



Camera di Commercio
Pavia

ATTESTAZIONE PUBBLICAZIONE ALL'ALBO CAMERALE

La presente deliberazione n. 7 adottata dalla Giunta Camerale nella riunione tenutasi il giorno 29 gennaio 2020 è pubblicata all'Albo camerale il giorno 12/2/2020 e vi rimarrà per 7 giorni consecutivi fino al 19/2/2020

Pavia, 12/2/20

IL SEGRETARIO GENERALE

(Enrico Ciabatti)





Il Presidente introduce l'argomento richiamando il Preventivo per l'esercizio in corso – approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 17.12.2019 – in cui è stato previsto alla voce “Interventi economici” uno stanziamento complessivo pari a 3.000.000 euro. Tale stanziamento - che riguarda gli interventi a sostegno e promozione dell'economia del territorio, le cui finalità e obiettivi sono illustrate nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020 - è comprensivo di:

- € 898.000,00 di contributo camerale previsto per le iniziative promozionali demandate all'Azienda Speciale Paviaviluppo;
- € 578.000,00 relativi a progettualità ed attività avviate nel 2019 o precedentemente a cui corrispondono impegni contrattuali della Camera;
- € 32.000,00 relativi a progettualità avviate nel 2019 che non hanno dato corso a debiti non essendo ancora definiti i beneficiari e gli importi ad essi liquidabili e che - ai sensi della normativa contabile degli Enti camerali - sono stati cancellati dal 2019 e re-iscritti nel Preventivo 2020;

Occorre inoltre evidenziare che i progetti triennali finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale - approvati dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 14 del 17.12.2019 ed il cui iter autorizzativo da parte del Ministero dello Sviluppo Economico è tuttora in fase di completamento - non inseriti secondo il criterio di prudenza, impegneranno risorse pari a circa € 548.000,00.

Il Presidente prosegue quindi ad illustrare sinteticamente una prima proposta di Piano Promozionale per l'anno 2020, redatta a partire dalle finalità di cui alla citata Relazione Previsionale e Programmatica, in cui si sviluppano progetti in tema di internazionalizzazione e per favorire la crescita imprenditoriale nel campo digitale e dell'innovazione, di sviluppo del capitale umano e della cultura d'impresa, di promozione delle eccellenze territoriali, del turismo e della cultura, per semplificare il rapporto con le imprese e promuovere l'e-government, per agevolare la qualità delle relazioni sul mercato ed incrementare la conoscenza sul sistema economico locale. Nell'ambito delle progettualità analizzate - strutturate come anzidetto in base alle linee di intervento e agli obiettivi strategici dell'Ente – sono state altresì riportate le azioni riferite alle risorse suddette, al fine di avere una situazione il più possibile esaustiva che consenta di definire al meglio quali possono essere le iniziative di maggior impatto per lo sviluppo economico del territorio provinciale.



A



Camera di Commercio
Pavia

Partendo quindi dalla proposta esaminata, il Presidente invita i Colleghi ad una riflessione in merito ricordando che si tratta di un primo documento di iniziative dalla cui analisi e condivisione si intende proseguire con un successivo coinvolgimento delle organizzazioni imprenditoriali, per definire un'ottimale destinazione delle risorse per obiettivi strategici e garantire la migliore ricaduta delle misure sui diversi settori del sistema economico provinciale.

Si apre quindi un ampio e approfondito dibattito al quale intervengono tutti i componenti di Giunta e in cui emergono alcune criticità in merito all'esiguità delle iniziative volte ad incrementare l'innovazione e lo sviluppo delle competenze in campo digitale nonché quelle più spiccatamente rivolte alle strutture commerciali presenti sul territorio. Si rileva inoltre l'opportunità di valutare anche l'introduzione di nuove iniziative volte, ad esempio, alla salvaguardia dell'ambiente, per le quali si potrebbe ipotizzare il sostegno di azioni di riqualificazione e rinnovo di attrezzature e automezzi altamente inquinanti, comprendendo fra questi anche quelli ad uso promiscuo. A fronte della riduzione delle risorse complessive viene proposto di agevolare l'allocazione delle risorse a favore delle imprese, piuttosto che di altri enti, privilegiando più i bandi che i progetti.

Il Presidente, ripartendo dalle considerazioni emerse durante il dibattito, propone di procedere secondo quanto precedentemente prospettato, condividendo la prima proposta di Piano Promozionale per l'anno 2020, oggetto di discussione, con le citate organizzazioni imprenditoriali. La proposta, rielaborata sulla base degli spunti e riflessioni che emergeranno dal confronto, sarà successivamente oggetto di ulteriore analisi ed approvazione della Giunta Camerale.

Indi la Giunta Camerale

preso atto altresì delle riflessioni evidenziate in premessa e condivisa la proposta espressa dal Presidente;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di prendere atto della prima proposta di Piano Promozionale per l'anno 2020, allegata al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante (All. "F");
2. di prendere atto delle osservazioni fatte e delle indicazioni date nella presente riunione;
3. di incaricare il Segretario Generale ad avviare un confronto con le organizzazioni imprenditoriali;





Camera di Commercio
Pavia

4. di esaminare nel corso di una prossima riunione la proposta di Piano Promozionale rielaborata in esito ai risultati emersi da tale confronto.



IL SEGRETARIO GENERALE

(*Enrico Cialini*)

Handwritten signature of Enrico Cialini in blue ink.

IL PRESIDENTE

(*Franco Risi*)

Handwritten signature of Franco Risi in blue ink.