

PAVIAFORM
Azienda Speciale della Camera di Commercio di PAVIA

RELAZIONE al BILANCIO dell'ESERCIZIO 2008
illustrativa dell'attività
a cura del Consiglio di Amministrazione

Quello del 2008 è l'ultimo consuntivo di Paviaform come Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia dedicata esclusivamente alla formazione professionale e all'orientamento all'autoimprenditorialità. Con la nascita di Paviaviluppo, operativa dal 1° gennaio 2009 e originata dalla razionalizzazione funzionale e organizzativa di Paviaform e Paviamostre, la *mission* dell'Azienda Speciale si allarga alle attività in tema di internazionalizzazione, innovazione e promozione in senso lato, pur mantenendo una specifica area di intervento dedicata alla formazione e allo sviluppo del capitale umano, fulcro di ogni politica di rilancio aziendale e territoriale, soprattutto in momenti di crisi come quello attuale.

Pertanto già nella seconda parte del 2008 Paviaform si è preparata a questa trasformazione, integrando le consuete attività corsuali e di orientamento con altre attività in ambito promozionale in linea con la relazione previsionale e programmatica dell'ente camerale per il 2009.

Alcune attività inerenti le funzioni promozionali, pur non comportando specifici impegni di spesa da parte dell'Azienda, hanno coinvolto direttamente il personale di Paviaform: fra le più significative, il presidio – con costante monitoraggio – di tutte le iniziative finanziate tramite l'Accordo di Programma Regione Lombardia – Unioncamere Regionale in cui l'ente è coinvolto; l'avvio e la gestione del Tavolo "Pavia per l'Expo 2015"; la collaborazione per la creazione e la gestione del Premio Imprese Innovative 2008; la progettazione di iniziative per lo sviluppo del settore turistico.

Parallelamente a questo nuovo filone di attività il bilancio consuntivo 2008 evidenzia comunque le azioni realizzate sulle tradizionali linee di intervento di Paviaform, attraverso una sempre più diversificata e ampia gamma di servizi formativi, informativi e di orientamento, in risposta alle emergenti sollecitazioni del contesto normativo, socioeconomico e istituzionale locale.

L'Azienda infatti è riuscita a mantenere le tradizionali attività formative nonostante il 2008 sia stato caratterizzato da una perdurante carenza di bandi pubblici che non ha consentito di poter accedere come negli anni scorsi a iniziative di formazione finanziate dalla Regione Lombardia.

Paviaform ha quindi confermato nell'anno concluso il proprio fermo impegno ad affiancare gli imprenditori nella quotidiana realtà gestionale e organizzativa, sia attraverso gli eventi formativi e di aggiornamento permanente destinati alle imprese già strutturate, sia attraverso le iniziative destinate alle imprese in fase di avvio o appena avviate.

A queste ultime è dedicato anche lo Sportello Punto Nuova Impresa che - nei vari anni di attività - partendo da servizi a prevalente contenuto informativo, ha via via strutturato una offerta più articolata - basata su attività mirate di formazione, di orientamento e di accompagnamento alla redazione del *Business plan* - favorita anche dalla partecipazione di Paviaform a grandi progetti finanziati da fondi comunitari e coordinati a livello di sistema camerale lombardo (Progetto Saturno).

Anche nel 2008 Paviaform ha aderito a progetti significativi in partenariato o in collaborazione con altri Enti e Istituzioni locali sia nell'ambito della formazione sia in quello dei servizi di orientamento e supporto alle nuove imprese.

Si ricorda che Paviaform è uno dei 26 partner che hanno costituito il Polo formativo Pavese per la realizzazione di vari percorsi formativi post-diploma e post-laurea.

A tale riguardo – sempre partendo dalla rilevazione dei fabbisogni professionali e formativi del sistema economico locale, supportata dai dati Excelsior e dal confronto con il sistema associativo e istituzionale locale – molto apprezzabile è stato il contributo progettuale offerto dall'Azienda nell'individuazione delle figure professionali più richieste dalle aziende del nostro territorio. Nel 2008 è stato così possibile – attraverso l'utilizzo del canale interistituzionale del Polo Formativo Pavese – organizzare un percorso formativo post-diploma per disoccupati nell'area del controllo di gestione.

Ancora in partenariato – ma su tutt'altro versante – si sono concluse nel primo trimestre dell'anno le attività rivolte allo sviluppo della Responsabilità Sociale d'impresa, nell'ambito del progetto EQUAL Fabbrica, all'interno del quale Paviaform ha svolto un ruolo determinante per la nascita del Club delle Imprese Sensibili.

Sul piano strettamente contabile qualche scostamento è stato riscontrato nell'andamento dei corsi per disoccupati finanziati dal FSE, riconducibile al fatto che il corso ammesso al finanziamento nel 2008 dalla Regione Lombardia è stato di durata inferiore rispetto all'iniziativa approvata nel 2007. È stata peraltro annullata una nuova edizione del corso a catalogo per Addetti e Responsabili URP a causa di un numero insufficiente di iscritti.

Sul versante dei Corsi professionalizzanti, che abilitano all'esercizio di determinate attività, normativamente condizionate, l'azienda ha realizzato 4 iniziative rispetto alle 5 avviate nel 2007.

Occorre in proposito rilevare che con la L. R. 19/2007 la Regione Lombardia ha superato il previgente sistema di convenzioni in base al quale solo ad alcuni enti (fra cui gli enti del sistema camerale) era consentito gestire la formazione abilitante. Di fatto quindi tutti gli enti accreditati per la formazione hanno la possibilità di organizzare corsi per la somministrazione, per agenti di commercio e per mediatori immobiliari. Situazione quest'ultima che oggettivamente condiziona non solo l'operatività dell'Azienda ma anche la possibilità di effettiva erogazione dei corsi abilitanti sul territorio. Infatti la presenza contemporanea di più offerte formative analoghe porta comprensibilmente ad una dispersione degli iscritti e all'impossibilità da parte dei soggetti proponenti di attivare i rispettivi corsi.

In tema di orientamento all'autoimprenditorialità Paviaform ha portato avanti con reciproca soddisfazione anche nel 2008 le attività di sperimentazione dei percorsi formativi in alternanza grazie alla collaborazione di molte istituzioni scolastiche del territorio.

Da rilevare anche quest'anno l'attenzione posta dal personale dell'Azienda nel rispettare e condividere i principi che sovrintendono il sistema di accreditamento della Regione e soprattutto il sistema di miglioramento della qualità dei servizi secondo la certificazione ISO, garantendo le premesse per mantenere saldo il proprio elevato livello di professionalità e crescente il peso del proprio ruolo nel contesto provinciale .

Iniziative realizzate

PERCORSI FORMATIVI AZIENDALI “A CATALOGO”

La formazione interaziendale a catalogo riveste un ruolo importante per l'Azienda e si concretizza nella proposta al mondo imprenditoriale di una vasta gamma di opportunità formative nell'ambito di varie aree tematiche: qualità, comunicazione, management, risorse umane, amministrazione, contabilità, finanza, marketing, produzione, logistica, internazionalizzazione ed altri temi di attualità.

Seguendo una procedura ormai collaudata da diversi anni, ogni iniziativa viene attivata solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti e per ogni corso è prevista, in linea di massima, la durata di una o due giornate .

I costi vivi per la realizzazione di questi percorsi formativi riguardano la predisposizione del materiale didattico e la docenza; i ricavi sono rappresentati dalle quote di partecipazione, comprese fra euro 30,00 + IVA e euro 180,00 + IVA, a seconda della durata dei corsi. E' prevista una riduzione del 25% per ogni iscritto, oltre al primo, della stessa azienda.

I docenti sono consulenti opportunamente selezionati che - oltre ad una preparazione teorica - hanno fornito ai partecipanti orientamenti pratici e operativi sulle problematiche di volta in volta trattate.

Nel 2008 Paviaform ha organizzato 14 iniziative interaziendali e intersettoriali di aggiornamento per titolari e dipendenti di Piccole e Medie imprese che hanno coinvolto 121 partecipanti per un totale di 114 ore di formazione.

I corsi realizzati nel 2008 hanno contabilizzato costi per € 13.084,50 e ricavi per € 11.715,00.

INIZIATIVE FSE PER DISOCCUPATI - “Polo Formativo Pavese – Progetto quadro di formazione superiore per lo sviluppo sostenibile della provincia di Pavia”

Anche quest'anno l'Azienda si è fatta promotrice -nell'ambito del Polo Formativo Pavese – di alcune ipotesi progettuali a seguito della pubblicazione del nuovo Dispositivo Multimisura per la realizzazione di Progetti Quadro Formazione Superiore (bando 263) da parte della Regione Lombardia. Tali ipotesi sono confluite in un progetto di ampia portata dal titolo “Polo Formativo Pavese – Progetto quadro di formazione superiore per lo sviluppo sostenibile della provincia di Pavia”, che la Regione ha ammesso al finanziamento.

Il nuovo progetto formativo – che si innesta nelle attività del Polo e conta 26 partner fra scuole ed Enti di formazione (fra cui Paviaform), oltre alla Provincia, all' Università di Pavia e alcune Associazioni di categoria – ha consentito la realizzazione di un corso post laurea e otto corsi post diploma, allargando l'ambito di intervento del Polo pavese ad altri filoni significativi per lo sviluppo locale: il benessere, la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche tipiche, il turismo.

Paviaform ha progettato e realizzato il “Corso di formazione in tecniche di contabilità e controllo di gestione” rivolto a inoccupati e disoccupati in possesso di diploma di scuola Media Superiore o di qualifica professionale.

L'ipotesi progettuale alla base del corso si è fondata sul rilievo che le imprese pavesi necessitano di figure specializzate nell'area amministrazione/contabilità, in grado di gestire la contabilità aziendale anche con strumenti informatici e telematici e capaci di supportare il responsabile interno/esterno all'azienda nella gestione aziendale, nell'analisi di bilancio e nel controllo di gestione.

Il corso, della durata complessiva di 350 ore (222 ore d'aula e 128 ore di stage in azienda), è iniziato il 18 febbraio 2008 e si è concluso il 26 giugno 2008 con i colloqui finali.

Gli allievi che hanno portato a termine il percorso e che riceveranno la certificazione delle competenze acquisite sono stati 16.

I costi sono stati pari a € 23.100,49, a fronte di € 32.000,00 di ricavi.

CORSI DI FORMAZIONE OLTREPÒ

Nel mese di settembre sono iniziati e sono proseguiti fino a dicembre 2008 i corsi di formazione interaziendali e per mettersi in proprio in collaborazione con il GAL Oltrepo srl: “Internet per la promozione di impresa” (2 edizioni da 8 ciascuna) con 22 partecipanti e “Mettersi in proprio: aspetti fiscali, amministrativi e contabili” di 7 ore con 12 partecipanti. I corsi termineranno a maggio 2009 e rientrano nelle attività previste dal progetto “Sviluppare l’imprenditorialità e l’innovazione nell’Oltrepo orientale e montano”, delegato dalla Camera di Commercio all’Azienda per la realizzazione della fase del progetto riguardante il trasferimento e la generazione di conoscenza.

I costi sono stati pari a € 2.300, a fronte di € 4.362,76 di ricavi.

CORSI ABILITANTI

Si tratta di corsi che rientrano nell’attività formativa istituzionale della Camera di Commercio affidata all’Azienda fin dalla sua costituzione nel 1990. Hanno l’obiettivo di porre i partecipanti in grado di esercitare una professione per l’accesso alla quale la normativa prevede specifici percorsi formativi. I programmi, la durata e l’articolazione di questi corsi vengono stabiliti dalla Regione Lombardia, che ha preventivamente autorizzato Paviaform con apposito decreto ad organizzare le diverse tipologie di Corsi professionalizzanti.

Complessivamente, nell’anno 2008, l’Azienda ha organizzato 4 corsi che hanno coinvolto 112 partecipanti per un totale di 450 ore di formazione.

Nel dettaglio:

♦ Corsi per somministrazione e vendita di alimenti e bevande

A seguito dell’entrata in vigore della L.R. 30/03, della Convenzione del 9 maggio 2005 n. 7815/RCC sottoscritta fra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo e della DGR n. 20117 del 23.12.2004, il corso ha una durata di 120 ore ed è valido per ottenere l’abilitazione sia alla somministrazione al pubblico di alimenti e bevande sia alla vendita di prodotti del settore merceologico alimentare.

Nel 2008 si sono tenute n. 2 edizioni (la 30^a e la 31^a) del corso. Gli iscritti sono stati complessivamente 52; gli ammessi all’esame finale 49, di cui 48 sono risultati idonei. La quota

di partecipazione è stata fissata in € 448,71; gli operatori già abilitati che frequentano solo un modulo di 30 ore del corso versano una quota pari a € 98,71.

I costi delle due edizioni del corso ammontano a € 12.092,19 e i ricavi a € 19.186,79.

♦ Corsi per agenti di affari in mediazione – settore immobiliare

Nell'anno trascorso si sono tenute 2 edizioni (la 25^a, la 26^a) del corso, articolato in 105 ore di lezione. Gli iscritti sono stati 60, di cui 52 hanno maturato, grazie alla frequenza di almeno il 75% delle ore totali, la possibilità di accedere all'esame di idoneità previsto dalla normativa nazionale.

La quota di partecipazione è stata fissata in € 348,19

Sono stati rilevati costi per € 9.250,20 e ricavi per € 21.202,77.

PUNTO NUOVA IMPRESA

Nel 2008 il Punto Nuova Impresa ha continuato a svolgere un servizio informativo rivolto a coloro che si apprestano ad avviare un'impresa e ha registrato un'affluenza allo sportello informativo in crescita rispetto agli anni precedenti (circa 900 utenti) confermandosi come punto di riferimento stabile per i futuri imprenditori.

Anche quest'anno il PNI ha attivato giornate formative rivolte ad aspiranti imprenditori. Si sono svolte 2 edizioni del seminario gratuito di orientamento al mettersi in proprio "Imprenditori Oggi" e 2 edizioni del corso "Crea la tua impresa in provincia di Pavia" – una svolta nel periodo di maggio/giugno a Pavia e l'altra nel periodo novembre/dicembre a Vigevano presso la sede della Confartigianato Imprese Lomellina - per un totale di circa 70 partecipanti.

In corso d'anno il Punto Nuova Impresa ha promosso i propri servizi in più contesti e in più occasioni, anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali "Porte Aperte alle imprese", iniziativa organizzata nel mese di aprile dal COR - Centro di ORientamento universitario di Pavia.

L'attività realizzata nel corso dell'anno ha evidenziato costi per € 7.224,00.

EQUAL FABRICA

Nel 2008 si sono concluse le attività previste nell'ambito del Progetto comunitario Equal Fabrica IT-G2-LOM 035, che a partire dal 2005 ha promosso formazione, ricerca, sperimentazione per il sostegno dell'impresa sociale e per il collocamento mirato di soggetti svantaggiati.

Nell'ambito del progetto, Paviaform ha svolto un ruolo di informazione e promozione presso le aziende del territorio, contribuendo all'intercettazione di buone prassi e alla nascita del Club delle Imprese Sensibili.

Nel corso del primo trimestre 2008 l'Azienda ha progettato e realizzato il Convegno conclusivo dal titolo "Responsabilità Sociale di Impresa. A Pavia c'è il Club delle Imprese Sensibili" (Pavia, 19 marzo 2008), con lo scopo di presentare alcune Buone Prassi di Responsabilità Sociale di Impresa, emerse a seguito delle attività di sensibilizzazione messe in atto dall'Azienda. Durante la mezza giornata di convegno sono stati sintetizzati i risultati del progetto "Fabbrica" all'interno di un discorso più ampio, dedicato alla Responsabilità Sociale di Impresa. Il clou dell'incontro è stato riservato alla presentazione pubblica del Club delle Imprese Sensibili, con la cerimonia di attribuzione ad alcune aziende del marchio Sensibilimpresa.

L'evento ha visto la partecipazione di 56 operatori pubblici e privati che hanno evidenziato interesse per gli argomenti trattati e soddisfazione per la qualità delle relazioni.

Sono stati contabilizzati costi per € 1.740,00.

PROGRAMMA REGIONALE 2006-2007 PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Sono proseguite, concludendosi a dicembre 2008, le attività previste dal Programma Regionale 2006-2007 per la promozione dell'imprenditoria femminile (come previsto dalla convenzione integrativa) per l'offerta di voucher gratuiti per l'accesso a servizi di orientamento/assistenza alle imprenditrici/lavoratrici autonome e di assistenza personalizzata alle nuove imprese e a quelle in via di sviluppo.

Nel mese di settembre 2008, sono stati realizzati n. 2 seminari gratuiti, intitolati: "Mettersi in proprio: scelta della forma giuridica e aspetti fiscali, amministrativi e contabili" e "Aprire una nuova impresa: dall'analisi di fattibilità economica e finanziaria alla richiesta di finanziamenti alle banche" – per un totale di 30 partecipanti.

Il Programma Regionale per L'Imprenditoria Femminile si è chiuso nel mese di ottobre 2008 con il seminario "Donne creano impresa: un percorso consapevole" – al quale hanno partecipato 19 aspiranti imprenditrici.

I ricavi contabilizzati sono pari a € 5.929,00.

SATURNO

Nel 2008 sono continuate le attività previste dal Progetto SATURNO 2007: PROMUOVERE E SVILUPPARE L'IMPRENDITORIALITA' LOMBARDA ATTRAVERSO UN SISTEMA DI RETE che si è concluso ad aprile 2008. Successivamente dalla Regione è stata concessa una proroga dal mese di maggio al mese di dicembre 2008. Il progetto Saturno 2007 era rivolto ad aspiranti imprenditori e lavoratori autonomi attraverso l'offerta di servizi gratuiti di

orientamento di gruppo, colloqui individuali e accompagnamento personalizzato e bandi contributi a fondo perduto; mentre per piccole e medie imprese in fase di ricambio generazionale, servizi gratuiti di mentoring, consulenza specialistica, affiancamento diretto alla gestione imprenditoriale, incontri di gruppo. Mentre in Saturno 2007 proroga, oltre all'attività di sportello, tra le azioni di informazione si segnala la presentazione pubblica del Bando "Contributi in conto capitale ed assistenza allo start-up e sviluppo di impresa ed autoimpiego", che si è svolta in Camera di Commercio il 5 giugno 2008 e ha coinvolto circa 70 persone.

L'Azienda - in quanto partner del progetto insieme con gli altri Enti camerali lombardi ha svolto azioni di informazione, animazione e sensibilizzazione del territorio, nonché di gestione della Sovvenzione Globale rapportandosi in modo costante sia con gli utenti che con gli Operatori del territorio.

Sono stati contabilizzati ricavi pari a € 9.800,00.

PROGETTI A VALERE SUL FONDO DI PEREQUAZIONE 2005 – UNIONCAMERE LOMBARDIA

A scuola con l'impresa: la rete lombarda per l'alternanza scuola-lavoro

Nel 2008 sono proseguite le attività formative del progetto "A scuola con l'impresa: la rete lombarda per l'alternanza scuola-lavoro".

Scopo dell'iniziativa è quello di affermare e consolidare la realizzazione di percorsi e modelli di apprendimento in alternanza scuola-lavoro attraverso la realizzazione di un sistema efficiente su tutto il territorio della Regione Lombardia.

Nel 2008 sono stati realizzati n. 49 workshops (della durata di circa 2-4 ore ciascuno) di orientamento al mondo del lavoro, e n. 9 incontri di preparazione all'esperienza di alternanza che hanno coinvolto complessivamente 1436 studenti appartenenti a 8 scuole superiori pavesi: Cossa di Pavia, IPSIA Cremona di Pavia, Bordoni di Pavia, Volta di Pavia, Baratta-Maserati di Voghera, Casale e Castoldi di Vigevano e Pollini di Mortara.

Nel corso dell'anno l'Azienda ha inoltre convocato e coordinato 2 Tavoli di lavoro con le Scuole e le Associazioni interessate, finalizzati ad impostare, definire e programmare i previsti percorsi di sperimentazione dell'alternanza, che termineranno nel marzo 2009.

Inoltre, l'Azienda con lo scopo di impegnarsi con continuità nel percorso istituzionale avviato nel corso dei progetti di alternanza scuola-lavoro, collabora con l'Unione Industriali di Pavia che ha messo in campo ulteriori azioni di avvicinamento degli studenti al sistema produttivo, attraverso varie attività complementari al progetto di alternanza scuola-lavoro.

I costi sono € 11.197,34 mentre i ricavi sono pari a € 15.000,00.

CORSO ACCADEMICO “TECNICHE DI GESTIONE PER IL LAVORO AUTONOMO”

Dopo le positive esperienze degli scorsi anni, si è rinnovata anche nel 2008 la collaborazione con l'Università di Pavia , Facoltà di Ingegneria , attraverso lo svolgimento di una nuova edizione del corso “Tecniche di gestione per il lavoro autonomo”.

Il corso, della durata di 20 ore – progettato e realizzato da Paviaform - è inserito nel percorso ufficiale accademico e si è svolto nel periodo marzo-aprile 2008 con l'obiettivo di preparare il futuro laureato in ingegneria all'attività post-universitaria, in particolare fornendogli strumenti e tecniche per impostare e scegliere il proprio percorso professionale, per valorizzare le competenze acquisite e per migliorare la propria competitività nel mercato del lavoro, sia come dipendente sia come lavoratore autonomo.

L'iniziativa nel corso degli anni ha suscitato un interesse crescente, confermato anche dalla espansione continua del numero degli studenti che ogni anno si iscrivono a questo percorso di studi (22 iscritti).

L'iniziativa ha riscontrato costi € 3.400.

ALTRE INIZIATIVE CORSUALI

Corsi settoriali

Nel corso del 2008 l'Azienda ha proposto alle aziende del territorio iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze collegate a filiere produttive e/o di servizi. I corsi hanno coinvolto quest'anno il settore manifatturiero, le cooperative, gli esercizi commerciali e le società di formazione. In particolare sono stati organizzati: 1 corso sulla gestione del CdA delle cooperative, 1 corso sulla logistica nelle aziende di produzione, 1 corso sull'analisi dei clienti negli esercizi commerciali, 1 corso sulle verifiche ispettive interne nelle società e negli enti di formazione. Complessivamente sono state erogate 35 ore di formazione che hanno coinvolto 47 partecipanti.

Per questa iniziativa sono stati registrati costi per € 4.647,00 e ricavi per € 525,00.

Corsi su Commessa

Si tratta di iniziative formative progettate su proposta o richiesta di aziende, associazioni di categoria, istituzioni riguardanti tematiche specifiche.

Paviaform dopo le positive esperienze precedenti ha progettato e promosso un nuovo corso rivolto a Responsabili URP, capi Ufficio Stampa e a tutto il personale che nella Pubblica Amministrazione svolge attività di comunicazione o di informazione. Nel 2008 tuttavia il numero limitato di adesioni non ha consentito la realizzazione del percorso. Solo la Camera di Commercio

di Venezia ha richiesto espressamente un corso integrativo ad hoc per un proprio funzionario che aveva già seguito il percorso del 2007.

Nel 2008 è stato quindi realizzato, su commessa dalla Camera di Commercio di Venezia, il corso dal titolo “Progettare, organizzare e comunicare nell’URP e nell’Ufficio Stampa” della durata di 30 ore con lo scopo di fornire le indicazioni normative previste per attribuire al partecipante i caratteri di competenza e professionalità necessari allo svolgimento delle funzioni di comunicazione ed informazione istituzionale pubblica.

I costi sostenuti sono pari a € 3.300,00 mentre i ricavi ammontano a € 4.500,00.

Seminari di orientamento all’auto-imprenditorialità e corsi di formazione brevi per nuove imprese non finanziati

In aggiunta alle attività formative svolte gratuitamente per coloro che intendono mettersi in proprio, sono state realizzate - come negli anni passati - alcune iniziative a pagamento, fra cui ha riscosso il consueto successo quella rivolta a coloro che si accingono ad avviare un’impresa di servizi per l’infanzia.

Il costo per la realizzazione di tali iniziative sono sostenuti pari a € 350,00, mentre i ricavi sono pari a € 240,00.

ACCREDITAMENTO

Nel corso del 2008 l’Azienda ha svolto tutte le azioni necessarie per mantenere l’Accreditamento della propria sede operativa a seguito dell’approvazione da parte della Regione Lombardia (d.d.g. n. 6273 del 21/12/2007) delle nuove procedure e requisiti per l’accreditamento degli operatori che erogano servizi di formazione professionale.

A seguito della domanda presentata in data 14 luglio 2008, Paviaform è iscritta all’Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale.

Come noto tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi del Fondo Sociale Europeo, emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento.

CERTIFICAZIONE

Nel 2008 l’Azienda ha mantenuto la certificazione di qualità per le attività di formazione, orientamento e organizzazione convegni, confermando l’impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo.

Si è svolta in data 11 settembre 2008 la verifica periodica di mantenimento della certificazione e, come si evince dai rapporti dell'auditor dell'ente di certificazione, non sono state riscontrate "Non conformità".

Nel rapporto di verifica l'auditor ha sottolineato che *"L'azienda svolge le attività in modo dinamico e flessibile e dimostra di saper far fronte ai cambiamenti quali i due spostamenti in un anno della sede senza avere ripercussioni sulle attività operative. Il rappresentante della direzione e il responsabile del sistema di gestione per la qualità assicurano un attento presidio delle attività e la coesione del gruppo di lavoro. Miglioramenti potrebbero essere ottenuti con una ottimizzazione della parte documentale del sistema e una più pronta trasposizione delle consuetudini che a volte superano le indicazioni dell'impianto documentale"*.

Si ricorda che la certificazione di qualità, oltre a rispondere all'esigenza di fornire all'utenza qualificati servizi di formazione e orientamento, è condizione necessaria per l'Accreditamento dell'Azienda presso la Regione Lombardia.

Il mantenimento della certificazione ha comportato costi per € 1.590,70.

In conclusione l'analisi della gestione 2008 di Paviaform consente di evidenziare che l'Azienda non solo è stata in grado di portare avanti la propria missione ma è anche riuscita a fornire un supporto fondamentale alle attività promozionali della Camera. Questa capacità di corretta ed efficiente gestione conferma la validità della scelta di giungere alla ristrutturazione organizzativa che ha portato alla nascita di Paviaviluppo.

In tale nuovo contesto e con obiettivi d'azione più ampi le risorse di Paviaform, ma anche di Paviamostre, avranno modo di esplicare al meglio le loro competenze professionali in coerenza con i complessivi obiettivi della Camera di Commercio. Tutto ciò, naturalmente, valorizzando la positiva esperienza gestionale compiuta, che è testimoniata anche dal presente bilancio consuntivo.

Pavia, 19 marzo 2009

F.to
IL PRESIDENTE
DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
(Piero Mossi)