

**BILANCIO DI PREVISIONE PER
L'ESERCIZIO 2010**

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Pavia, ottobre 2009

AZIENDA SPECIALE PAVIASVILUPPO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2010

Paviasviluppo è la nuova Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, operativa dal 1° gennaio 2009, originata dalla riorganizzazione funzionale di Paviaform e Paviamostre, in esecuzione della deliberazione n. 87 della Giunta Camerale che – nella seduta del 22 settembre 2008 – ha deciso di unificare le due Aziende Speciali.

A seguito di tale unificazione, le direttrici di impegno di Paviasviluppo per l'anno 2010 – in relazione alle attività istituzionali previste nel nuovo Statuto, approvato dalla Giunta camerale con provvedimento n. 123/2008 – si muovono in coerenza con le attività istituzionali previste dal nuovo Statuto, il Piano Pluriennale 2010 – 2014 e la Relazione Previsionale e Programmatica 2010.

In particolare, sulla base di questi ultimi due documenti strategici, Paviasviluppo è chiamata “... a seguito del completamento della sua riorganizzazione, a dare un significativo contributo nella direzione di una crescente integrazione con la struttura organizzativa camerale e di un costante impegno nello sviluppo di professionalità coerenti con l'esigenza di servizi avanzati alle imprese”.

Infatti, Paviasviluppo è uno strumento di promozione fondamentale per la valorizzazione di obiettivi strategici primari come:

- sviluppare il capitale umano attraverso la formazione e i servizi di orientamento all'autoimprenditorialità;
- sostenere la vocazione all'internazionalizzazione delle nostre imprese e la valorizzazione delle tipicità e delle eccellenze del nostro territorio;
- sostenere l'innovazione tecnologica e gestionale, il trasferimento tecnologico;
- attivare progettualità capaci di attrarre risorse a favore dello sviluppo economico e occupazionale del territorio
- sviluppare ogni forma di sinergia con la struttura organizzativa camerale per potenziare l'attività istituzionale svolta dalla Camera stessa.

Di conseguenza, risulta evidente la sempre maggiore caratterizzazione dell'Azienda nel senso dello sviluppo della collaborazione con la struttura organizzativa camerale per potenziare le attività istituzionali e promozionali svolte dalla Camera stessa.

Va, inoltre, sottolineato che l'attività formativa dell'Azienda è ispirata e sorretta dal costante e vigile impegno a progredire nel percorso di qualità dei servizi resi, intrapreso con la certificazione ISO 9001/2000, e dall'attenzione posta ai continui aggiornamenti della normativa regionale sull'accreditamento degli enti di formazione.

A queste considerazioni riassuntive fa seguito una breve analisi delle singole iniziative programmate sulla base delle esperienze precedenti e dei contatti continuativi con gli attori economici del territorio.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA

La finalità di promozione delle tipicità produttive locali è tradizionalmente svolta dalla Camera di Commercio, attraverso la sua Azienda Speciale, anche mediante l'utilizzo del Palazzo Esposizioni che, grazie alle diverse iniziative ospitate durante l'anno, rappresenta una vera e propria vetrina dell'economia provinciale.

L'impegno dell'Azienda in proposito si esplica secondo due modalità distinte: la prima, riguarda le iniziative organizzate direttamente – come Autunno Pavese DOC cui si aggiungerà, nel 2010, VinPavia/Oro – e la seconda le fiere ospitate ma curate da altri soggetti imprenditoriali, Enti o Associazioni di categoria. Questa formula consente all'Azienda, da un lato, di dedicarsi a quelle iniziative ritenute strategiche per le finalità promozionali della Camera o, comunque, interessanti per portare stimoli nuovi e avanzati nel sistema economico locale. Dall'altro lato di assicurare, senza costi aggiuntivi, il pieno utilizzo della struttura espositiva con il coinvolgimento di altri soggetti imprenditoriali o associativi del territorio.

Di seguito, si elenca sinteticamente e in ordine cronologico l'insieme di queste attività espositive che denotano una particolare presenza dinamica anche sotto l'aspetto promozionale locale.

Iniziative da realizzarsi al Palazzo Esposizioni.

CASA DOLCE CASA – Palazzo Esposizioni_25/29 marzo 2010 (14^a edizione)

Mostra – mercato dedicata ai beni di arredamento, all'oggettistica ed ai servizi per la casa.
(In collaborazione con Dea Servizi).

PAVIANTIQUARIA – Palazzo Esposizioni_9/18 aprile 2010 (15^a edizione)

La manifestazione riunisce, in un ambiente allestito in maniera raffinata, numerosi commercianti antiquari che provengono da diverse province italiane.
(In collaborazione con ASSO.PROMO.TER – Associazione Commercianti della Provincia di Pavia).

FIERA CAMPIONARIA – Palazzo Esposizioni_6/10 maggio 2010 (3^a edizione)

Mostra – mercato dell'economia pavese nelle proprie diverse declinazioni.
(In collaborazione con IDEARE srl).

AUTUNNO PAVESE DOC – Palazzo Esposizioni_1/4 ottobre 2010 (58^a edizione)

La manifestazione è finalizzata alla promozione dei prodotti agro – alimentari. Il successo riscosso presso il pubblico e gli espositori dell'edizione appena conclusasi pone, di fatto, l'impegno a proseguire nella direzione intrapresa.

GLI SPOSI E LA CASA – Palazzo Esposizioni_22/25 ottobre 2010 (16^a edizione)

Mostra – mercato dedicata ai beni di abbigliamento, di arredamento ed ai servizi legati alla cerimonia nuziale.

(In collaborazione con Dea Servizi)

IN VETRINA PER NATALE – Palazzo Esposizioni_18/22 novembre 2010 (15^a edizione)

Mostra – mercato di articoli da regalo.

(In collaborazione con IDEARE srl)

Altre iniziative da realizzarsi a Pavia

VINPAVIA/ORO – Sede prestigiosa di Pavia – date da definirsi: tra marzo e maggio 2010

Discorso a parte merita questa iniziativa introdotta nel calendario fieristico per il prossimo anno. Si tratta di sperimentare l'attrattività dell'interessante connubio tra due delle numerose produzioni d'eccellenza della nostra provincia: il vino e l'oro. È una manifestazione che deve fungere da richiamo per un *target* di pubblico medio – alto, con il coinvolgimento di *buyers* e operatori economici: è per questo che sarà organizzata in una sede prestigiosa, quale, ad esempio, il Castello Visconteo.

Iniziative di promozione del territorio e delle sue tipicità eno – gastronomiche, in Italia.

BIT – Milano_18/21 febbraio 2010

In occasione della Borsa Internazionale del Turismo, importante manifestazione internazionale dedicata al turismo, l'Azienda speciale si propone nuovamente di partecipare, in collaborazione con gli Enti locali, alla presentazione della migliore immagine del turismo pavese su un progetto unitario.

VINITALY – Verona_8/12 aprile 2010

Come di consueto, per la principale manifestazione internazionale riguardante il settore vinicolo, l'Azienda si propone di coordinare la partecipazione alla fiera delle aziende dell'Oltrepò pavese nell'ambito del Padiglione Lombardia, grazie anche al contributo economico della Regione Lombardia e di Unioncamere Lombardia.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO

Per quanto riguarda il programma di attività di Paviaviluppo sul versante internazionale per l'anno 2010, si conferma la linea di dialogo e di stretta collaborazione con gli attori istituzionali (pubblici e privati) locali impegnati nei vari settori a favorire l'internazionalizzazione delle imprese al fine di supportare lo sviluppo economico del territorio e del sistema produttivo, soprattutto in un momento come quello di crisi attuale.

Pertanto, accanto alle tradizionali azioni con le Associazioni di Categoria, con i Consorzi Export e con il Consorzio di Tutela dei Vini, si proseguirà nello stretto raccordo, in particolare, con Unioncamere Lombardia, ICE e ENIT, Regione Lombardia, Provincia di Pavia e i Comuni della provincia.

Quest'intento sinergico caratterizzerà la realizzazione di varie iniziative promozionali, con una particolare attenzione al turismo, all'enogastronomia e allo sviluppo di attività economiche a margine di preesistenti gemellaggi.

Come di consueto la programmazione promozionale di Paviaviluppo dovrà mantenere una sufficiente elasticità, sia per cogliere le opportunità che si presenteranno nel corso del 2010, sia perchè alcune iniziative al momento ipotizzate potrebbero non potersi realizzare.

Fiere

PROWEIN (Enologia) – Düsseldorf _21/23 marzo 2010

Paviaviluppo, insieme con il Consorzio di Tutela Vini O.P., sta verificando le modalità di realizzazione di questa iniziativa anche per l'anno 2010: per Prowein sarà, ovviamente, strategico il ruolo del Consorzio di Tutela in quanto la collaborazione attivata in occasione delle ultime edizioni ha consentito sia di coinvolgere un soddisfacente numero di imprese, sia di realizzare azioni di comunicazioni mirate, grazie anche alle risorse economiche aggiuntive messe a disposizione dell'iniziativa da parte del Consorzio medesimo. Si ricorda sinteticamente che la Germania è il primo mercato per le imprese italiane del settore e che Prowein rappresenta la principale vetrina in Germania per i vini di tutto il mondo.

ALIMENTARIA (Agroalimentare) – Barcellona _22/26 marzo 2010

Alimentaria è una manifestazione biennale, la più importante di Spagna, in occasione della quale vengono proposte eccellenze enogastronomiche di tutto il mondo. In considerazione del particolare legame economico e culturale fra la Spagna e l'America Latina, questa manifestazione è visitata da

moltissimi buyers provenienti da Centro e Sud America. L'iniziativa è stata proposta dal Consorzio Tuttitaliafood, che ha sede a Pavia, con il quale Paviaviluppo ha coordinato la partecipazione di imprese pavesi anche durante la manifestazione del 2008.

LONDON WINE FAIR (Enologia) – Londra_18/20 maggio 2010

Il mercato del Regno Unito è particolarmente interessante in quanto, a fronte di consumi importanti, il Paese non è produttore di vino e acquista di conseguenza dall'estero i quantitativi necessari a far fronte alla domanda. La partecipazione a questa importante manifestazione è stata realizzata, per quanto riguarda le edizioni sino al 2008, nell'ambito dell'accordo di programma ICE – Regioni, che ha permesso di godere di importanti sinergie sia economiche che organizzative. Tale accordo non è stato rinnovato a partire dal 2009, di conseguenza le Aziende speciali di tre Camere di Commercio lombarde (Probrixia per Brescia, Paviaviluppo per Pavia e Promoimpresa per Mantova) hanno riunito le risorse economiche e organizzative per poter dare visibilità alle numerose imprese bresciane, pavesi e mantovane che si sono da sempre dimostrate interessate al mercato britannico. Una formula analoga verrà riproposta anche per l'edizione del 2010.

SIAL (Agroalimentare) – Parigi_17/21 ottobre 2010

La partecipazione di aziende pavesi a Sial 2010 verrà realizzata congiuntamente con il Consorzio Tuttitaliafood. Sial è, insieme alla fiera Anuga di Colonia (le due iniziative sono biennali e si alternano senza mai sovrapporsi), probabilmente la maggiore vetrina mondiale per i prodotti del settore. La collaborazione con Tuttitaliafood, fruttuosa nel corso degli anni, ha consentito, in occasione della scorsa edizione, di realizzare uno spazio espositivo comune di rappresentanza e si potrà valutare di poter realizzare un'analogha positiva esperienza anche il prossimo anno.

SHOES&LEATHER (Meccanica per le Calzature) – Canton_1/3 giugno 2010 e INDIA

INTERNATIONAL LEATHER FAIR (Meccanica per le Calzature) – Chennai_1/2 febbraio 2010

Per queste due iniziative, entrambe segnalate da Assomac e dal Consorzio Vigevano Export, non è previsto un diretto coinvolgimento economico ed organizzativo da parte di Paviaviluppo in quanto, analogamente a quanto è avvenuto nel recente passato, dovrebbero essere realizzate nell'ambito dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e Sistema Camerale usufruendo di risorse appositamente assegnate da appositi bandi e attuate con il contributo operativo di soggetti istituzionali che agiscono per conto della Regione.

Missioni Commerciali, Workshops, Progetti

SUD AFRICA – (Multisettores)_inverno/primavera 2010

Il gradimento per la realizzazione di questa attività promozionale è stato manifestato dal Consorzio Pavia Export, principalmente poiché, in previsione dei Campionati mondiali di calcio che verranno realizzati nel Paese in questione, esistono i presupposti per proporre forniture di vario tipo.

CINA – (Calzature)_ottobre 2010

Questo genere di attività è stato proposto dal Consorzio Vigevano Export a vantaggio del settore calzaturiero del vigevanese. In particolare è stata segnalata l'iniziativa "Shoes from Italy", a Pechino, organizzata nell'ambito delle azioni realizzate dall'Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE).

KAZAKISTAN – (Orafo)

Il Centro Servizi Orafo di Mede ha manifestato interesse a realizzare un progetto/missione commerciale nell'area del Kazakistan. Per realizzare questo tipo di attività si può ipotizzare di avvalersi della collaborazione di Promos, Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, che in Kazakistan vanta una consolidata operatività ed esperienza.

Iniziative diverse

GERMANIA – (Multisettores)

Nell'ambito dell'esistente gemellaggio fra la città di Pavia e la città di Hildesheim, già nel 2007 è stata realizzata un'iniziativa promozionale in Germania che, sulla base dei rapporti instaurati e sempre attivi con la municipalità della città tedesca, può avere un seguito nel 2010, come segnalato dallo stesso Sindaco di Hildesheim.

SVIZZERA – (Turismo)_giugno 2010

A seguito della positiva promozione del territorio lombardo e pavese nell'ambito del progetto Austria nel 2008 (settore turismo, con buoni ritorni anche sull'agroalimentare) e del progetto di promozione del turismo lombardo in Baviera, culminato con iniziative realizzate in Monaco nel corso del 2010, si ritiene opportuno insistere sui paesi di lingua tedesca che stanno dando risposte soddisfacenti in termine di interesse nei confronti della Lombardia e di Pavia. Al proposito, la Svizzera (3170 presenze registrate in provincia nel corso del 2008) appare un Paese interessante,

soprattutto con riferimento ai cantoni tedeschi, sia per l'elevato reddito e capacità di spesa dei suoi cittadini, sia per la relativa distanza da Pavia, che – pur consentendo di raggiungerla in auto – costringe comunque al pernottamento. L'Ufficio Enit di Zurigo, informalmente contattato, si è detto disponibile a collaborare per organizzare sul posto alcune specifiche azioni promozionali. Anche in questo caso la Camera di Pavia e Paviasviluppo, si proporranno come capifila regionali cercando di avere di conseguenza accesso anche a risorse messe a disposizione di Regione Lombardia e da altri soggetti del Sistema Camerale.

Delegazioni dall'estero

ITALIA – (Meccanica per le Calzature)_ottobre 2010

In occasione della fiera Simac, in programma nell'autunno del 2010, è previsto l'arrivo di numerosi *buyers* di macchine per le calzature.

Assomac propone, utilizzando una formula che stiamo testando già quest'anno, che una delegazione di questi *buyers*, fortemente interessati al settore, sia ospitata sul nostro territorio con un'operazione di *Incoming* e un programma di visite presso le aziende del distretto vigevanese.

ITALIA – (Calzature)_marzo 2010

Analogamente, il Consorzio Vigevano Export ritiene che questo tipo di esperienza possa essere utile anche al settore delle calzature e si può pertanto pensare di organizzare l'accoglienza di una delegazione di *buyers* di calzature in occasione della fiera Micam che avrà luogo nella prossima primavera.

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO

La formazione aziendale a mercato vede l'Azienda Speciale impegnata da diversi anni nella progettazione e realizzazione di formule snelle, flessibili e percepite dalle imprese come immediatamente utili nella gestione quotidiana.

Paviasviluppo intende, quindi, consolidare quest'area di attività, che propone percorsi di formazione e aggiornamento professionale su specifiche tematiche aziendalistiche rivolte a manager, titolari e loro collaboratori.

È fissata in genere una quota di partecipazione.

Per questi percorsi – di durata variabile tra le 4 e le 21 ore – si prevede la dislocazione delle ipotesi formative in diverse aree aziendali, ciascuna delle quali può a sua volta dettagliarsi in interventi base, ovvero in approfondimenti per le tematiche di maggiore attualità o rilievo.

Per il 2010 sono in cantiere le seguenti proposte tematiche che possono interessare le aziende di qualsiasi settore economico:

- **Marketing, acquisti e vendite**
- **Amministrazione, Contabilità e Finanza**
- **Produzione e Logistica**
- **Comunicazione**
- **Management**
- **Gestione risorse umane**
- **Qualità**
- **Internazionalizzazione**
- **Area Informatica e Internet al servizio delle PMI**

Nella programmazione dei calendari sarà lasciato un adeguato margine di flessibilità per dare spazio a quelle iniziative d'interesse emergente o specifico che potranno essere oggetto di particolari richieste dei comparti produttivi locali ovvero legate a congiunture che potranno verificarsi nel corso del prossimo anno.

CONVEGNI

Per quanto concerne l'attività **convegnistica**, nel 2010 si prevede di realizzare almeno un evento su tematiche di attualità a connotazione socio economica, sulla base di elementi che emergeranno in corso d'anno dal contesto territoriale (ad esempio energia e imprese, credito e imprese, etc.).

NOTE FORMAZIONE REGIONE E NOTE FORMAZIONE PROVINCIA

Nel 2010 l'Azienda continuerà le attività formative organizzate nell'ambito del sistema Note Formazione a livello provinciale e regionale.

Il sistema della Note Formazione è un insieme di risorse destinate a rafforzare e ad accrescere le capacità degli individui attraverso l'organizzazione di percorsi offerti da enti accreditati a livello regionale nell'ambito del sistema di istruzione e formazione professionale.

La Note è rivolta a persone disoccupate, inoccupate, in mobilità e cassaintegrate residenti e domiciliati in Lombardia e in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di laurea. Attraverso il meccanismo della Note, il Cittadino può farsi finanziare la quota di partecipazione prevista nel caso di corsi o seminari a pagamento organizzati dall'Azienda.

Il valore della Note è determinato dalle caratteristiche del percorso formativo scelto dal cittadino.

CORSI FINANZIATI DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

Si ricorda che l'Azienda ha ottenuto nel 2003 la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000, così come richiesto dalle nuove procedure per l'accreditamento presso la Regione Lombardia. Può pertanto concorrere a tutti i bandi emanati dalla Regione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo.

FORMAZIONE CONTINUA – FORMAZIONE PERMANENTE

Paviasviluppo intende realizzare progetti volti ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese (Formazione continua) ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita (Formazione permanente).

A tal fine l'Azienda utilizzerà i consueti strumenti normativi per la presentazione di progetti aziendali ed interaziendali, progetti quadro, progetti corsuali e voucher.

PROGETTI A CARATTERE SETTORIALE

Anche nel 2010 l'Azienda intende progettare e proporre alle aziende del territorio iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze – di conoscenza, di approfondimento, di aggiornamento – collegate a filiere produttive e/o di servizi. Tra i settori che potrebbero essere interessati si segnalano l'agroalimentare, l'orafo, il meccanico per l'area produttiva e trasporti/logistica, commercio per l'area dei servizi. In quanto iniziative a carattere ancora

sperimentale, protese però ad individuare spazi per l'offerta di servizi reali destinati ad innalzare la competitività delle imprese, i costi a carico delle imprese aderenti saranno contenuti.

PROGETTO FORMAZIONE OLTREPÒ

Visti i brillanti risultati ottenuti in termini di numero e soddisfazione dei partecipanti, nel 2010 continueranno le attività di formazione aziendale nell'Oltrepò, in base alle richieste pervenute da parte del Gal Oltrepò.

CORSI ABILITANTI

Proseguirà nel 2010 la programmazione dei corsi abilitanti. Si tratta dei corsi maggiormente radicati nella tradizione dell'Azienda che, organizzati sulla scorta delle vigenti normative, nazionali e regionali, abilitano a specifiche professioni.

Nel corso dell'anno Paviaviluppo prevede di realizzare i seguenti corsi:

- **Corsi per agenti e rappresentanti di commercio**
- **Corsi per agenti d'affari in mediazione – settore immobiliare**
- **Corsi abilitanti per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande**

PUNTO NUOVA IMPRESA

Nel 2010 andranno avanti le attività di orientamento all'auto-imprenditorialità, attività fondamentale dell'Azienda, attraverso i servizi di informazione e formazione resi gratuitamente dallo sportello Punto Nuova Impresa. Inoltre proseguiranno le attività di assistenze personalizzate a pagamento per aspiranti e neo-imprenditori interessati.

Lo sportello Punto Nuova Impresa – cui ogni anno si rivolgono circa 650 aspiranti imprenditori – prevederà iniziative realizzate gratuitamente (in primo luogo seminari brevi e incontri orientativi) volte ad incoraggiare e promuovere la nascita di nuove imprese.

SEMINARI DI ORIENTAMENTO ALL'AUTO – IMPRENDITORIALITÀ E CORSI DI FORMAZIONE BREVI PER NUOVE IMPRESE

La buona riuscita di alcune iniziative a pagamento realizzate negli anni passati spinge l'Azienda a riproporre anche nel 2010 alcuni seminari di orientamento all'auto – imprenditorialità e/o corsi brevi per nuove imprese.

Le nuove proposte avranno indicativamente durata di 7 o 28 ore al massimo e spazieranno in aree tematiche diverse (marketing, comunicazione, amministrazione, contabilità e finanza). È fissata una quota di partecipazione ma, in caso il partecipante sia disoccupato, in mobilità o cassaintegrato,

potrà non essere versata in quanto finanziata attraverso il meccanismo della Dote Formazione, regionale o provinciale. Gli incontri verranno comunque attivati solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

PROGETTO CRISALIDE - NASCITA, CRESCITA E SVILUPPO DELLE IMPRESE FEMMINILI - FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE 2006

Nel 2010 continueranno le iniziative volte alla promozione dell'imprenditoria femminile attraverso il Progetto Crisalide. In particolare l'Azienda svolgerà attività di orientamento, informazione, formazione e assistenza per aspiranti e neo-imprenditrici (0-3 anni) e per imprese rosa in via di sviluppo (con più di 3 anni di attività).

Inoltre, nel progetto è prevista una attività di analisi dei fabbisogni a livello territoriale e una mappatura dei servizi presenti nella provincia per la promozione delle imprese femminili.

PROGETTO SOSTES

L'Azienda, in quanto partner del progetto insieme con gli altri Enti camerali lombardi, ha svolto nel 2009 azioni di informazione, animazione e sensibilizzazione del territorio per la promozione del Bando rivolto alle imprese manifatturiere e commerciali del settore tessile e abbigliamento e alle associazioni per la presentazione dei progetti della suddetta filiera (Progetto Sostes).

Nel 2010 è prevista la realizzazione di un nuovo Progetto con iniziative formative rivolte alle risorse umane del settore moda.

PROGETTO LABORATORI TERRITORIALI PER IL RACCORDO TRA DOMANDA E OFFERTA DI FORMAZIONE E LAVORO - FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE 2006

Anche nel 2010 proseguiranno le attività previste dal nuovo progetto approvato dal Fondo di Perequazione 2006 Unioncamere "Laboratori territoriali per il raccordo tra domanda e offerta di formazione e lavoro - Fondo di Perequazione Unioncamere 2006".

Si evidenzia, fra l'altro, l'impegno ormai consolidato nella realizzazione di alcune attività, in particolare l'organizzazione didattica dei percorsi di orientamento al lavoro nelle scuole superiori e da questo anno presso le facoltà universitarie interessate.

Lo scopo è quello di proseguire nella realizzazione di un sistema efficiente su tutto il territorio di Regione Lombardia, che garantisca l'inserimento di percorsi in alternanza nei licei, negli istituti di istruzione secondaria superiore e nella formazione professionale tramite un adeguato supporto

progettuale, informativo e organizzativo per i tirocini formativi ed altre esperienze orientative in ambito lavorativo.

Inoltre, nel 2010 con il nuovo progetto, dopo il rinnovo del Protocollo d'Intesa nel 2009 tra i partner facenti parte del Tavolo di lavoro costituito *ad hoc* e rappresentanti il mondo della scuola e quello delle imprese, è previsto l'allargamento dello stesso anche ad altri soggetti territoriali competenti nell'ambito del mercato del lavoro locale. In particolare, nell'ambito del progetto, verranno realizzati 2 quick report semestrali inerenti i dati quantitativi sull'occupazione provinciale e sui fabbisogni delle figure professionali maggiormente richieste dalle imprese

CORSO ACCADEMICO *TECNICHE DI GESTIONE PER IL LAVORO AUTONOMO*

La positiva esperienza degli anni passati incoraggia a riproporre il corso *Tecniche di gestione del lavoro autonomo*, che nel 2010 giungerà alla VI edizione.

Il corso, come nelle passate edizioni, avrà una durata di 20 ore e sarà inserito nel curriculum accademico della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pavia

Scopo è quello di preparare i futuri laureandi in Ingegneria alla conoscenza delle tecniche e degli strumenti per intraprendere con successo la strada del lavoro autonomo.

Il corso dà diritto all'assegnazione di 2 Crediti universitari, dopo il superamento di una prova orale e la presentazione di un business plan.

La novità dell'edizione 2010 è l'inserimento all'interno delle attività previste dal progetto Laboratori Territoriali che consentirà il finanziamento attraverso il canale del Fondo di Perequazione 2006 Unioncamere.

SPORTELLLO SIT

Nel 2010 proseguiranno le attività previste nell'ambito del progetto SIT, avviate a ottobre 2009, finanziato nell'ambito dell'ADP - asse 1 - innovazione.

Lo sportello SIT si pone l'obiettivo di sostenere il diffuso bisogno di innovazione delle PMI ricorrendo al supporto di manager fuoriusciti dal mercato del lavoro a causa della crisi economica,.

Il servizio offre all'impresa la possibilità di richiedere, selezionare e incontrare gratuitamente un manager disponibile a collaborare in azienda per un periodo da 1 a 3 mesi, con modalità da concordare con l'azienda ospitante.

L'obiettivo del servizio è quantificato in 10 collaborazioni impresa/manager nell'arco di 1 anno.

PROGETTI SPECIALI

Nella logica di una sempre più spinta integrazione delle attività dell'Azienda Speciale all'interno della struttura organizzativa della Camera di Commercio, i progetti speciali potranno riguardare interventi di animazione economica locale e di promozione e sviluppo del sistema socio – economico provinciale.

In quest'area di attività rientrano, ad esempio, i progetti di promozione e sviluppo del comparto artigiano che l'Azienda potrà realizzare nell'ambito della Convenzione Artigianato. Paviasviluppo, infatti, presenterà – in collaborazione con Confartigianato Imprese Lomellina e Consorzio AST – un progetto finalizzato al rafforzamento della posizione competitiva e alla valorizzazione del prodotto tipico dell'artigianato agroalimentare della Lomellina. Nel caso di approvazione e finanziamento del progetto da parte di Unioncamere e Regione Lombardia, le attività previste saranno realizzate nel corso del 2010.

ANALISI ECONOMICO – FINANZIARIA

Il preventivo economico per l'anno 2010 è stato redatto ai sensi delle indicazioni contenute nel D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*, con particolare riferimento all'art. 67 e nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26 luglio 2007.

Dai prospetti di bilancio si rileva come il preventivo per l'esercizio 2010 sia sostanzialmente in linea con le poste dell'anno 2009 (+ € 16.000,00, complessivamente). Inoltre, come si può notare dal pre – consuntivo per l'anno in corso, si ha una chiara percezione del metodo gestionale adottato dall'Azienda: esso appare estremamente attento ad evitare ogni possibile spreco di denaro attraverso una oculata gestione delle finanze disponibili, contenendo, laddove è possibile, i costi.

Lo stesso criterio di attenzione all'equilibrio costi/ricavi sarà posto in essere anche nella gestione per il prossimo esercizio in quanto tale approccio di ricerca di ogni possibile spazio di risparmio gestionale fa parte del modo di operare dell'Azienda ed è un suo obiettivo prioritario.

Tra l'altro, dall'inizio del 2009, anche sul piano finanziario – contabile, l'Azienda ha sviluppato l'integrazione con i criteri gestionali adottati dalla Camera di Commercio al fine di realizzare un unico modello operativo nella gestione economica e direzionale per l'intero sistema camerale di Pavia. Nello specifico, a partire dal 2010, oltre al programma comune che permette la gestione delle scritture contabili e del preventivo economico, già in essere dall'anno in corso, sarà sviluppato, sempre in sintonia con la Camera di Commercio, il controllo di gestione, a maggior garanzia dell'efficienza e della sempre maggior integrazione economico – finanziaria con l'Ente. Queste attività porteranno, quindi, alla produzione di un bilancio consolidato fra la Camera e l'Azienda.

I costi previsti per l'esercizio 2010 sono determinati come di seguito elencato:

- a) i costi di organizzazione delle iniziative istituzionali, così come dettagliate in premessa, per € 1.295.500,00.

Si rimanda, per un maggior dettaglio della voce, alla seguente tabella:

Descrizione	Preventivo 2009	Pre - consuntivo 2009	Previsioni 2010
Manifestazioni Italia	772.000,00	778.500,00	862.000,00
Manifestazioni Estero	241.000,00	166.00,00	225.000,00
Corsi finanziati, aziendali, convegni	119.000,00	61.000,00	76.000,00
Corsi professionalizzanti	54.000,00	40.000,00	39.500,00
Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese	40.000,00	57.000,00	63.000,00
Altre iniziative	98.500,00	55.500,00	30.000,00
T o t a l e	1.324.500,00	1.158.000,00	1.295.500,00

b) Costi di struttura, per € 608.000,00, che comprendono:

- Spese per organi statutari, per € 13.000,00, comprendenti il compenso sindacale per i Revisori dei conti, le indennità ed i rimborsi spese per le missioni compiute dai medesimi e i gettoni di presenza spettanti ai Consiglieri per la partecipazione alle sedute del C.d.A. I compensi sindacali e l'importo dei gettoni di presenza sono stati determinati ai sensi dell'art. 61, comma 1, L. 6 agosto 2008, n. 133, di conversione – con modifiche – del D. L. 25 giugno 2008, n. 112 e della circolare n. 36 del 23 dicembre 2008; gli stessi sono stati fissati con provvedimento del Consiglio camerale n. 1 del 7 aprile 2009.
- costi del personale per € 390.500,00. Il contingente numerico di Paviaviluppo, approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 148 del 29 dicembre 2008, è dato da n. 11 unità per le quali è prevista, anche nel bilancio per l'esercizio 2010, la dovuta copertura finanziaria.

Attualmente il personale in servizio, assunto con contratto del terziario, della distribuzione e dei servizi, è di nove unità, di cui due di II livello, tre di III livello (di cui una con contratto *part time*) e quattro di quarto livello. È in fase di conclusione la procedura per l'assunzione di una unità di primo livello che potrebbe entrare in organico già prima del termine del corrente anno.

L'importo previsto in bilancio comprende, oltre agli stipendi lordi (€ 280.000,00), gli oneri a carico del datore di lavoro (€ 85.500,00) e il trattamento di fine rapporto (€ 25.000,00).

Lo stanziamento presenta un lieve incremento rispetto ai dati di pre – consuntivo 2009 collegato alla necessità di prevedere la copertura del contingente numerico approvato dalla Giunta camerale.

Il personale in servizio, come sottolineato nel citato provvedimento, svolge compiti coerenti con gli indirizzi programmatici definiti dagli organi camerali e finalizzati ad accrescere le opportunità di collaborazione organizzativa e di flessibilità nonché a realizzare l'auspicato raccordo strategico e operativo fra la Camera e la sua Azienda speciale.

I costi del personale rappresentano il 20,65 % dei costi totali.

- Spese di funzionamento, per € 179.500,00, fra le quali possiamo annoverare: oneri telefonici, per manutenzioni ordinarie, legali, per l'automazione di servizi, postali, vari e di funzionamento, attinenti il personale (formazione e servizio sostitutivo mensa), per consulenti ed esperti, di rappresentanza, per canoni di noleggio di attrezzature, per l'acquisto di stampati e cancelleria, bancari. Sono inoltre incluse in detta voce gli oneri per il mantenimento del sistema della qualità, le indennità ed i rimborsi spese spettanti al personale che si reca in missione in Italia e/o all'estero, le spese per i compensi da corrispondersi al personale camerale autorizzato a collaborare con l'Azienda (v. del. n. 35, adottata dal C.d.A. nella seduta del 16 dicembre 2008) e, infine, le imposte riferite all'esercizio.
- Ammortamenti, € 25.000,00, per le quote di ammortamento di competenza dell'esercizio dei beni ammortizzabili iscritti nell'inventario dell'Azienda.

I costi di "struttura" sono quindi stati ripartiti, come previsto dal citato Regolamento, per singole aree. Ipotizzando, quindi, in Paviaviluppo, la presenza di sette macro aree ("Manifestazioni Italia", "Manifestazioni estero", "Corsi F.S.E./Corsi aziendali/Convegni", "Corsi professionalizzanti", "Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese", "Altre iniziative" e "Struttura"), si sono suddivisi i costi del personale e di funzionamento in misura percentuale rispetto all'incidenza che i costi delle sette aree hanno sul totale dei costi: "Manifestazioni Italia", 45,28 %; "Manifestazioni estero", 11,82 %; "Corsi F.S.E./Corsi aziendali/Convegni", 3,99 %; "Corsi professionalizzanti", 2,08 %; "Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese", 3,31 %; "Altre iniziative", 1,58 % e "Struttura", 31,94 %. I costi per

organi istituzionali e per ammortamenti e accantonamenti sono confluiti per intero nell'area "struttura".

Complessivamente, il budget per l'esercizio 2010 elenca **costi** per € **1.903.500,00**.

Le **entrate** previste, per complessivi € **1.903.500,00**, possono così suddividersi:

a) ricavi derivanti dalla organizzazione delle iniziative istituzionali, per € 872.300,00.

I ricavi indicati sono ulteriormente ripartiti in:

- Proventi da servizi (quote di adesione alle manifestazioni – sia in Italia sia all'estero – versate dalle imprese partecipanti, corrispettivi versati a titolo di ingresso alle varie manifestazioni, quote di partecipazione a corsi e seminari e rimborsi per servizi resi a privati e/o Aziende), per € 621.300,00;
- Contributi regionali o da altri Enti pubblici (Regione Lombardia, Unioncamere e Camera di Commercio per iniziative specifiche): per € 251.000,00;

b) interessi attivi su giacenze bancarie, € 5.000,00;

c) proventi diversi, € 200,00;

d) contributo della Camera di Commercio, € 1.026.000,00. Esso rappresenta il 53,90 % delle entrate correnti ed è destinato a coprire i costi di struttura (€ 608.000,00) e a garantire il pareggio delle singole iniziative promozionali.

Al riguardo, si evidenzia l'importanza del ruolo svolto dall'Azienda a sostegno dell'economia del territorio mediante diverse attività a favore delle imprese nell'attuale difficile congiuntura economica.

Pavia, 15 Ottobre 2010

Il Presidente del C.d.A.
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli