

**BILANCIO DI PREVISIONE PER
L'ESERCIZIO 2011**

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Pavia, novembre 2010

AZIENDA SPECIALE PAVIASVILUPPO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2011

Gli indirizzi attuativi relativi alle attività istituzionali programmate per l'anno 2011 da Paviaviluppo sono ispirati alla piena coerenza, da un lato, con gli obiettivi primari sanciti nel proprio Statuto – approvato dalla Giunta camerale con provvedimento n. 123/2008 – dall'altro con gli orientamenti espressi dal Consiglio camerale nel Piano Pluriennale 2010 – 2014 e nella Relazione Previsionale e Programmatica 2011.

In questa prospettiva, anche per il 2011, Paviaviluppo sarà pertanto chiamata a dare un contributo fondamentale - quale strumento funzionale in costante e sinergica integrazione con la struttura organizzativa camerale - per:

- sviluppare il capitale umano attraverso la formazione e i servizi di orientamento all'autoimprenditorialità;
- sostenere la vocazione all'internazionalizzazione delle nostre imprese e la valorizzazione delle tipicità e delle eccellenze del nostro territorio;
- sostenere l'innovazione tecnologica e gestionale e il trasferimento tecnologico;
- promuovere l'aggregazione tra imprese come fattore di competitività del sistema economico locale;
- attivare progettualità capaci di attrarre risorse a favore dello sviluppo economico e occupazionale del territorio.

Oltre a ciò, la sempre maggiore caratterizzazione strumentale dell'Azienda si prospetta quale elemento utile – se necessario – a potenziare le attività istituzionali e promozionali svolte dalla Camera stessa, contribuendo a migliorarne l'efficacia e l'efficienza .

Anche per il prossimo anno, l'attività formativa dell'Azienda sarà ispirata e sorretta dal costante e vigile impegno a progredire nel percorso di qualità dei servizi resi, intrapreso con la certificazione ISO 9001/2000, e dall'attenzione posta ai continui aggiornamenti della normativa regionale sull'accreditamento degli enti di formazione.

Di seguito sono riportate in sintesi le singole iniziative e attività programmate per il 2011 sulla base delle esperienze precedenti e dei contatti continuativi con gli attori economici del territorio.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA

L'Azienda Speciale attua l'obiettivo primario di promuovere le tipicità produttive locali, tradizionale compito della Camera di Commercio di Pavia, e particolarmente strategico nell'attuale momento di criticità sui versanti della competitività del mercato interno ed estero.

Nel 2011 l'attività dell'Azienda Speciale si esplicherà lungo due direttrici: la prima riguarda le iniziative organizzate direttamente – come Autunno Pavese DOC –, e la seconda le fiere ospitate all'interno del Palazzo delle Esposizioni ma curate da altri soggetti imprenditoriali, Enti o Associazioni di categoria.

Questa formula consente all'Azienda, da un lato, di incanalare opportunamente l'impegno verso le iniziative ritenute più strategiche dalla Camera di Commercio in relazione alla necessità di stimolare la ripresa del sistema economico locale e, dall'altro, di assicurare, senza costi aggiuntivi, il pieno utilizzo della struttura espositiva con il coinvolgimento di altri soggetti imprenditoriali o associativi che operano sul territorio.

Iniziative da realizzarsi al Palazzo Esposizioni.

CASA DOLCE CASA – Palazzo Esposizioni_24/28 marzo 2011 (15^a edizione)

Mostra – mercato dedicata ai beni di arredamento, all'oggettistica ed ai servizi per la casa.

Rappresenta, ogni anno, un'opportunità per conoscere le ultime novità del mercato che ruota intorno al settore della casa.

(In collaborazione con Dea Servizi).

PAVIANTIQUARIA – Palazzo Esposizioni_date da definire (15^a edizione)

La manifestazione riunisce, in un ambiente allestito in maniera raffinata, numerosi commercianti antiquari che provengono da diverse province italiane.

(In collaborazione con ASSO.PROMO.TER – Associazione Commercianti della Provincia di Pavia).

FIERA CAMPIONARIA della provincia di PAVIA – Palazzo Esposizioni_15/18 aprile 2011 (4^a edizione)

Mostra – mercato dell'economia pavese nelle proprie diverse declinazioni.

(In collaborazione con IDEARE srl).

AUTUNNO PAVESE DOC – Palazzo Esposizioni_30 settembre – 3 ottobre 2011 (59^a edizione)

La manifestazione è finalizzata alla promozione dei prodotti agro – alimentari.

Le novità introdotte nell'edizione 2009 con lo spostamento delle date ai primi di ottobre unitamente alla durata di quattro giorni, sono state assimilate e hanno prodotto risultati decisamente positivi.

Oltre a ciò, va segnalato lo sforzo compiuto nelle due edizioni più recenti – e in particolare nell'ultima – di selezione attenta delle aziende espositrici al fine di caratterizzare decisamente la connotazione di manifestazione espressamente legata al territorio della provincia ed alle sue produzioni di eccellenza. Inoltre, l'Autunno Pavese si sta mettendo in luce come evento non solo espositivo ma anche ricco di manifestazioni collaterali interessanti sia legate alla migliore conoscenza della tradizione enogastronomica locale, sia finalizzate a sviluppare le opportunità commerciali delle molte aziende espositrici che hanno interesse a internazionalizzare la loro attività. È quest'ultimo il caso, ad esempio, degli incontri B to B fra le aziende stesse e i *buyers* stranieri. In generale, l'Autunno Pavese è per la Camera la manifestazione di punta e ha tutte le caratteristiche per affermarsi tra i più importanti eventi regionali ed interregionali

GLI SPOSI E LA CASA – Palazzo Esposizioni_21/24 ottobre 2011 (17^a edizione)

Mostra – mercato dedicata ai beni di abbigliamento, di arredamento ed ai servizi legati alla cerimonia nuziale. Nell'ambito della manifestazione le coppie di sposi potranno trovare soluzioni personalizzate per il matrimonio e i “curiosi” potranno attingere idee per rinnovare la loro abitazione.

(In collaborazione con Dea Servizi)

IN VETRINA PER NATALE – Palazzo Esposizioni_24/28 novembre 2011 (16^a edizione)

Mostra – mercato di articoli da regalo.

La manifestazione, cresciuta anno dopo anno in notorietà, racchiude non solo elementi di aggregazione e svago ma anche componenti di utile confronto per gli operatori dei diversi comparti presenti, in particolare per il settore dedicato agli articoli da regalo.

(In collaborazione con IDEARE srl)

Altre iniziative da realizzarsi a Pavia.

A cornice dell'importante appuntamento dell'Autunno Pavese di cui si è già parlato, nel 2011 Paviaviluppo ha intenzione di verificare l'interesse delle aziende del territorio nei confronti dell'organizzazione di un evento specificamente dedicato al settore degli agriturismi e delle produzioni biodinamiche e biologiche. Settore verso il quale vi è una crescente attenzione da parte dei consumatori e che sta avendo una particolare presenza anche sul territorio pavese.

Naturalmente, l'impegno di Paviaviluppo in questo senso è strettamente legato alla constatazione di una effettiva e sentita richiesta in tal senso da parte delle imprese.

Iniziative di promozione del territorio e delle sue tipicità eno – gastronomiche, in Italia.

BIT – Milano_17/20 febbraio 2011

In occasione della Borsa Internazionale del Turismo, importante manifestazione internazionale dedicata al turismo, l'Azienda speciale si propone nuovamente di partecipare, in collaborazione con gli Enti locali, alla presentazione della migliore immagine del turismo pavese su un progetto unitario.

VINITALY – Verona_7/11 aprile 2011

Come di consueto, per la principale manifestazione internazionale alla quale partecipano produttori, distributori, importatori, tecnici enologici, ristoratori che desiderano trovare un luogo di incontro e di confronto, l'Azienda si propone di coordinare la partecipazione delle aziende dell'Oltrepò Pavese, in uno spazio di circa 1.000 mq, all'interno del PALEXPO di Verona – grazie anche al contributo economico della Regione Lombardia e di Unioncamere Lombardia.

TUTTOFOOD – Milano_8/11 maggio 2011 (Agroalimentare)

Si connota come una grande e qualificata rassegna professionale internazionale del settore agroalimentare.

È una manifestazione biennale, giunta alla terza edizione. Nelle precedenti edizioni l'Azienda speciale ha supportato, con un'area adibita a cucina e un'area ristorante dedicata ai contatti d'affari, la degustazione dei prodotti pavesi delle imprese presenti al fine di consentire la loro migliore presentazione a clienti e *buyers*. La formula di partecipazione all'edizione 2011 potrebbe ricalcare le precedenti positive esperienze.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO

Il momento di generale bassa crescita dell'economia mondiale sta condizionando da qualche tempo l'attività e il comportamento delle imprese e, di conseguenza, anche l'attività di promozione della internazionalizzazione e deve prontamente promuovere la competitività oltre confine e adeguarsi ai nuovi scenari.

Punto fermo di ogni politica di promozione dovrà comunque essere il raccordo fra gli Enti e le Istituzioni che sul territorio locale si occupano di promuovere l'export.

In questa direzione, Paviaviluppo conferma l'obiettivo di mantenere elevato l'impegno sul versante della promozione estera, sempre tenendo ferma la linea di dialogo e di stretta collaborazione con i vari attori che operano nell'ambito della promozione internazionale.

Pertanto, accanto alle tradizionali azioni con le Associazioni di categoria, con i Consorzi Export e il Consorzio di Tutela dei Vini, si proseguirà su un percorso di costante collaborazione e raccordo con gli altri attori istituzionali, fra i quali: Unioncamere Lombardia, ICE, Regione Lombardia, Provincia di Pavia e i Comuni della provincia.

Con questo approccio si realizzeranno nel 2011 varie iniziative promozionali che possano rispondere alle esigenze delle imprese appartenenti ai settori maggiormente caratterizzanti il tessuto economico provinciale: dal turismo all'enogastronomia, dalle calzature alla meccanica, dall'artigianato orafa ai beni di consumo.

Come di consueto la programmazione promozionale di Paviaviluppo dovrà mantenere una sufficiente elasticità per cogliere le opportunità che si presenteranno nel corso del 2011, anche perchè alcune iniziative al momento ipotizzate potrebbero non potersi realizzare, per ragioni di natura oggettiva o per il repentino mutamento di situazioni economiche internazionali.

Fiere.

PROWEIN – Düsseldorf_27/29 marzo 2011 (Enologia)

Paviaviluppo, insieme con il Consorzio di Tutela Vini O. P., sta verificando le modalità di realizzazione di questa iniziativa anche per l'anno 2011: per Prowein sarà, ovviamente, strategico il ruolo del Consorzio di Tutela in quanto la collaborazione attivata in occasione delle ultime edizioni ha consentito sia di coinvolgere un soddisfacente numero di imprese, sia di realizzare azioni di comunicazioni mirate, grazie anche alle risorse economiche regionali messe a disposizione dell'iniziativa tramite il Consorzio medesimo. La Germania permane un mercato di grande interesse (è sempre il primo mercato estero per le imprese italiane del settore) e Prowein rappresenta la

principale vetrina in questo Paese per i vini di tutto il mondo. Qualora il Piano di Sviluppo Regionale non venisse finanziato da Regione Lombardia, le risorse per la realizzazione dell'iniziativa saranno interamente rese disponibili dall'Azienda Speciale per cui, a maggior ragione, sarà posta particolare attenzione all'utilizzo del budget, contenendo i costi a quanto strettamente necessario per lo svolgimento dell'iniziativa.

CONSTRUMAT – Barcellona_16/21 maggio 2011 (Meccanica Edilizia)

Construmat è una manifestazione specializzata nel settore dell'edilizia, che in occasione della precedente edizione ha accolto la partecipazione di 1300 imprese e la visita di 150mila operatori professionali. Anche se l'industria edile in Spagna ha subito un brusco rallentamento, la manifestazione si caratterizza per l'elevata diversificazione dei visitatori, che giungono da tutto il mondo per visitare una delle principali fiere a livello globale.

VINEXPO – Bordeaux_19/23 giugno 2011 (Enologia)

Si tratta di un evento a carattere biennale, indiscusso punto di riferimento per i *buyers* di tutto il mondo: parteciparvi in qualità di espositori rappresenta, quindi, un prestigioso biglietto da visita per i produttori che si possono confrontare con concorrenti di altissimo livello. Una presenza di imprese dell'Oltrepò in questo contesto può rappresentare un investimento in termini di immagine per tutto il territorio pavese.

ANUGA – Colonia_8/12 ottobre 2011 (Agroalimentare)

La partecipazione di aziende pavesi ad Anuga 2011 verrà realizzata in sinergia con il Consorzio Tuttitaliafood. Anuga è, insieme alla fiera Sial di Parigi (le due iniziative sono biennali e si alternano senza mai sovrapporsi), probabilmente la maggiore vetrina mondiale per i prodotti del settore agroalimentare. La collaborazione con Tuttitaliafood, fruttuosa nel corso degli anni, ha consentito, in occasione della scorsa edizione, di realizzare, con positivi risultati, uno spazio espositivo comune di rappresentanza, esperienza che si prevede di poter ripetere anche per la prossima edizione.

SHOES&LEATHER – Canton_1/3 giugno 2011 (Meccanica per le Calzature)

INDIA INTERNATIONAL LEATHER FAIR – Chennai_31 gennaio/3 febbraio 2011
(Meccanica per le Calzature)

Per queste due iniziative, entrambe segnalate da Assomac e dal Consorzio Vigevano Export, non è previsto un diretto coinvolgimento economico ed organizzativo da parte di Paviaviluppo in quanto, analogamente a quanto è avvenuto nel recente passato, dovrebbero essere realizzate nell'ambito dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e Sistema Camerale usufruendo di risorse appositamente assegnate da appositi bandi e attuate con il contributo operativo di soggetti istituzionali che agiscono per conto della Regione.

Missioni Commerciali.

INDIA – Anno 2011 (Beni di consumo)

Stante la debole crescita dell'economia mondiale in questo periodo, l'India presenta dei trend di sviluppo maggiori rispetto a molte altre aree del pianeta. Per questa ragione l'area indiana è stata indicata come possibile meta di una missione commerciale.

CINA – Canton, primavera o autunno 2011– in occasione di una delle edizioni della GRANDE FIERA CAMPIONARIA – (Materie prime e semilavorati)

La fiera di Canton si sviluppa su una superficie di 1,2 milioni di metri quadrati ove espongono quasi sessantamila imprese rappresentative di numerosissimi settori merceologici. In tale contesto si può ipotizzare la realizzazione di una missione commerciale avente come finalità l'acquisto di materie prime e semilavorati a prezzi vantaggiosi, da parte di imprese pavesi, da utilizzare nei processi produttivi in Italia al fine di abbattere i costi di produzione con conseguenti benefici sul piano della competitività.

Workshops.

BORSA VINI ESTERO/INCOMING BUYERS NORD EUROPA – Nord Europa, Anno 2011
(Enologia)

Sono pervenute manifestazioni di interesse per la partecipazione ad una delle borse vini che l'Istituto per il Commercio Estero (ICE) solitamente organizza nell'area nordeuropea, in combinazione o in alternativa all'accoglimento di una delegazione di buyers provenienti dalla medesima area.

Progetti.

FRANCIA – Parigi_giugno 2011 (Turismo)

A seguito della positiva esperienza di promozione del territorio lombardo e pavese avvenuta nel corso di azioni specifiche svolte in Austria, Germania e Svizzera nell'ambito del settore turismo, si ritiene di proporre alla Regione Lombardia di finanziare, nel contesto dell'Accordo di Programma stipulato con il Sistema Camerale, parte di un progetto da realizzare a Parigi con la collaborazione di Enit.

Anche in questo caso la Camera di Pavia e Paviaviluppo, in qualità di braccio operativo, si proporrebbero come capofila regionali cercando di coinvolgere anche altre Camere di Commercio al fine di presentare al meglio le bellezze e le eccellenze del territorio pavese e lombardo e di realizzare degli incontri d'affari fra operatori turistici lombardi e francesi.

Iniziative diverse.

GERMANIA e AUSTRIA – Berlino e Vienna_Anno 2011 (Turismo e promozione economia pavese)

Facendo seguito alla promozione del territorio pavese avvenuta a Stoccarda nel corso del 2010, è stato proposto di realizzare analoghe iniziative anche a Berlino e Vienna, ove potrà essere possibile realizzare eventi mirati di presentazione della provincia di Pavia utilizzando gratuitamente i servizi di alcune strutture alberghiere della catena Arcotel.

FRANCIA – Nizza_febbraio/marzo 2011 (Promozione di riso, vino e settore orafa)

Le produzioni risicola e vinicola della provincia rappresentano due punti di forza dell'economia pavese, così come l'arte orafa di Mede costituisce un fiore all'occhiello dell'artigianato di qualità. La realizzazione in Costa Azzurra di un'iniziativa dedicata a questi settori può consentire di cogliere i vantaggi della prossimità geografica e culturale unitamente a quello di promuovere produzioni locali in un'area ad alto reddito procapite.

Delegazioni dall'estero

VIGEVANO_ottobre 2011 (Meccanica per le Calzature)

In occasione della fiera Simac o, in alternativa, nell'ambito di un diverso progetto gestito da Assomac nell'autunno del 2011, è previsto che numerosi *buyers* di macchine per le calzature vengano ospitati in Italia.

Assomac propone, utilizzando una formula già testata, che una delegazione di questi *buyers*, fortemente interessati al settore, soggiorni sul nostro territorio e realizzi un programma di visite presso le aziende del distretto vigevanese.

Analogamente, ma per il settore calzaturiero, il Consorzio Vigevano Export ritiene che questo tipo di esperienza possa essere utile anche a questo settore e si può pertanto pensare di organizzare, sempre a Vigevano ma nel marzo 2011, l'accoglienza di una delegazione di *buyers* di calzature in occasione della fiera Micam.

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO

La formazione a pagamento rivolta alle aziende – che impegna l'Azienda da una decina di anni. È progettata e realizzata con formule snelle e flessibili, percepite dalle imprese come immediatamente utili nella gestione quotidiana.

Pavisviluppo intende consolidare nel 2011 quest'area di attività, che propone percorsi di formazione e aggiornamento professionale su specifiche tematiche aziendali rivolte a manager, titolari e loro collaboratori..

Per questi percorsi – in genere caratterizzati da quota individuale di partecipazione e da una durata variabile tra le 4 e le 16 ore – si prevede la dislocazione delle ipotesi formative in diverse aree aziendali, ciascuna delle quali può a sua volta dettagliarsi in seminari e interventi base, oppure in approfondimenti per le tematiche di maggiore attualità o rilievo.

Per il 2011 sono in cantiere proposte basate su tematiche trasversali a qualsiasi settore economico, relative a **Marketing, acquisti e vendite, Amministrazione, Contabilità e Finanza, Produzione e Logistica, Comunicazione, Management, Gestione risorse umane, Qualità, Internazionalizzazione, Area Informatica e Internet al servizio delle PMI**

Nella programmazione dei calendari sarà lasciato un adeguato margine di flessibilità per dare spazio a quelle iniziative d'interesse emergente o specifico che potranno essere oggetto di particolari richieste dei comparti produttivi locali ovvero legate a congiunture che potranno verificarsi nel corso del prossimo anno.

CONVEGNI

Una funzione importante di animazione economica da parte di Pavisviluppo non riguarda solo l'aspetto formativo e di assistenza ma anche quello informativo.

In proposito, si intende evidenziare la disponibilità all'organizzazione di un'iniziativa convegnistico – seminariale su un tema di particolare interesse per le imprese del territorio.

CORSI PER OCCUPATI FINANZIATI DALLA REGIONE LOMBARDIA

Pavisviluppo intende realizzare progetti volti ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese (Formazione continua) ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita (Formazione permanente).

A tal fine l'Azienda utilizzerà i consueti strumenti normativi per la presentazione di progetti aziendali ed interaziendali, progetti quadro, progetti corsuali e voucher.

Si ricorda infatti che l'Azienda ha ottenuto nel 2003 la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, così come richiesto dalle procedure per l'accreditamento presso la Regione Lombardia. Può pertanto concorrere a tutti i bandi emanati dalla Regione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo o altri fondi per il finanziamento di interventi formativi.

PROGETTI A CARATTERE SETTORIALE

Anche nel 2011 l'Azienda intende progettare e proporre alle aziende del territorio iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze – di conoscenza, di approfondimento, di aggiornamento – collegate a filiere produttive e/o di servizi. Tra i settori che potrebbero essere interessati si segnalano l'agroalimentare, l'orafo, il meccanico per l'area produttiva e trasporti/logistica, commercio, agriturismi e ricettività in genere per l'area dei servizi. Trattandosi di iniziative a carattere sperimentale, protese però ad individuare spazi per l'offerta di servizi reali destinati ad innalzare la competitività delle imprese, i costi a carico delle imprese aderenti saranno contenuti. In proposito, è opportuno evidenziare che un obiettivo strategico di Paviaviluppo è proprio la promozione ed il sostegno alle reti d'impresa.

PROGETTO DI ANIMAZIONE NELL'AMBITO DEL PSL GAL ALTO OLTREPÒ

Paviaviluppo realizzerà nel corso del 2011, nell'ambito delle attività previste dal Piano di Sviluppo Locale GAL Alto Oltrepò, un progetto di animazione, sensibilizzazione e informazione (seminari, workshop, attività di *coaching* ecc.) rivolto a strutture ricettive, esercizi rurali, aziende agroalimentari, enti locali, associazioni che operano nel territorio dell'Oltrepò pavese. Il progetto intende focalizzare l'attenzione su interventi di informazione inerenti tematiche quali la diversificazione delle attività agricole, il turismo rurale, la promozione delle eccellenze agroalimentari e dei prodotti tipici, il marketing turistico.

NOTE FORMAZIONE REGIONE E NOTE FORMAZIONE PROVINCIA

Nel 2011 l'Azienda continuerà le attività formative organizzate nell'ambito del sistema Note Formazione a livello regionale e provinciale.

Il sistema della Note Formazione è un insieme di risorse destinate a rafforzare e ad accrescere le capacità degli individui attraverso l'organizzazione di percorsi offerti da Enti accreditati a livello regionale nell'ambito del sistema di istruzione e formazione professionale.

La Dote Formazione è rivolta a persone residenti e domiciliate in Lombardia inoccupate di età non superiore a 35 anni e in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea; a imprenditori titolari di piccole imprese (da 1 a 49 dipendenti) che abbiano intrapreso un'attività prima del 2009; a lavoratori autonomi di età non inferiore ai 40 anni che abbiano intrapreso un'attività autonoma dopo essere stati espulsi dal mercato del lavoro nel corso 2009, presso un'azienda diversa da quella di provenienza.

Attraverso il meccanismo della Dote, il cittadino/imprenditore può farsi finanziare la quota di partecipazione prevista nel caso di corsi o seminari a pagamento organizzati dall'Azienda.

Il valore della Dote è determinato dalle caratteristiche del percorso formativo scelto dal cittadino.

CORSI ABILITANTI

Proseguirà nel 2011 la programmazione dei corsi abilitanti. Si tratta dei corsi maggiormente radicati nella tradizione dell'Azienda che, organizzati sulla scorta delle vigenti normative, nazionali e regionali, abilitano a specifiche professioni.

Nel corso dell'anno Paviaviluppo prevede di realizzare i seguenti corsi:

- **Corsi per agenti e rappresentanti di commercio**
- **Corsi per agenti d'affari in mediazione – settore immobiliare**
- **Corsi abilitanti per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e per la vendita di generi alimentari**

PUNTO NUOVA IMPRESA

Nel 2011 proseguiranno le attività di orientamento all'auto-imprenditorialità, attività fondamentale dell'Azienda, attraverso i servizi di informazione e formazione resi a titolo gratuito dallo sportello Punto Nuova Impresa, a cui ogni anno si rivolgono circa 650 aspiranti imprenditori. Inoltre, proseguiranno le attività di assistenza personalizzata a pagamento per aspiranti e neo-imprenditori interessati.

Sono, altresì, previste nuove iniziative realizzate gratuitamente (in particolare seminari brevi e incontri orientativi) volte ad incoraggiare e promuovere la nascita di nuove imprese.

SEMINARI DI ORIENTAMENTO ALL'AUTO – IMPRENDITORIALITÀ E CORSI DI FORMAZIONE IMPRENDITORIALE PER NUOVE IMPRESE

La buona riuscita di alcune iniziative a pagamento realizzate negli anni passati spinge l'Azienda a riproporre anche nel 2011 alcuni seminari di orientamento all'auto – imprenditorialità e/o corsi di formazione imprenditoriale per nuove imprese.

Le nuove proposte avranno indicativamente una durata variabile tra le 7 e le 28 ore e spazieranno in aree tematiche diverse (marketing, comunicazione, amministrazione, contabilità e finanza). È fissata una quota di partecipazione ma, in caso il partecipante sia inoccupato o titolare/socio di piccola e media impresa prima del 2009 con almeno 1 dipendente, potrà essere finanziata attraverso il meccanismo della Dote Formazione, regionale o provinciale. Gli incontri verranno comunque attivati solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

PROGETTO START PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE E SOSTEGNO ALLO START-UP PROMOSSO DAL SISTEMA CAMERALE LOMBARDO E REGIONE LOMBARDIA A VALERE SULL'ACCORDO DI PROGRAMMA MISE-UNIONCAMERE – FONDO DI PEREQUAZIONE 2007-2008

Nel 2011 proseguiranno le attività previste nell'ambito del progetto START, iniziato nel mese di marzo 2010, per la diffusione della cultura imprenditoriale e sostegno allo start-up promosso dal sistema camerale lombardo e da Regione Lombardia, a valere sull'accordo di programma MISE-Unioncamere – Fondo di Perequazione 2007-2008.

Il progetto START si pone l'obiettivo generale di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese attraverso la messa a punto di un sistema organico di servizi gratuiti che presidino i diversi bisogni dello start-up d'impresa – dal momento del concepimento dell'idea fino alla prima gestione imprenditoriale – puntando al rafforzamento del "capitale umano" degli aspiranti imprenditori – domiciliati/residenti in Lombardia disoccupati, inoccupati, cassaintegrati, lavoratori in mobilità e intenzionati ad avviare un'attività in forma d'impresa con una particolare attenzione riservata ai giovani laureandi/laureati under 30 – I servizi nello specifico riguardano: attività di orientamento al mettersi in proprio; percorsi formativi per la definizione del progetto imprenditoriale; consulenza specialistica per la stesura del Business plan; contributi a fondo perduto per il sostegno alle spese di start-up; tutoraggio, *mentoring*, affiancamento alla gestione per i primi 24 mesi di vita dell'impresa giovanile.

Nel 2011 potrebbe essere aperto un nuovo bando del progetto START con l'utilizzo dei residui degli stanziamenti della precedente edizione.

PROGETTO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO NEI MERCATI TERRITORIALI DEL LAVORO - FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE 2007-2008

Nel 2011 proseguiranno le attività previste dal nuovo progetto approvato dal Fondo di Perequazione 2007-2008 Unioncamere "Sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali del lavoro", avviato nel mese di settembre 2010.

Il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare l'azione condotta dalle Camere lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, dando continuità in tal senso alle azioni intraprese con la prima annualità del progetto *Laboratori territoriali*, già beneficiario del Fondo di Perequazione 2006, conclusosi ad agosto 2010.

Il progetto valorizza a tal fine l'esperienza e il sistema di relazioni costruiti in questi anni con l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro e il ruolo acquisito dal sistema camerale con lo sviluppo del Sistema informativo Excelsior.

Si evidenzia, fra l'altro, l'impegno ormai consolidato nell'organizzazione didattica dei percorsi di orientamento al lavoro nelle scuole superiori e dallo scorso anno presso le facoltà universitarie interessate e il consolidamento/allargamento, a partire dalle esistenti forme di partenariato locale (tavoli di lavoro, protocolli di intesa ecc.), dei *Laboratori territoriali per l'incontro della domanda-offerta di formazione e lavoro*, sedi locali di confronto, concertazione, proposta e valutazione delle politiche e degli interventi di carattere formativo e occupazionale.

Il progetto 2011 prevede anche il rinnovo del Protocollo d'Intesa siglato nel 2009 tra i partner facenti parte del Tavolo di lavoro costituito *ad hoc* e rappresentanti il mondo della scuola e quello delle imprese, con possibilità di allargamento ulteriore a altri soggetti del territorio competenti nell'ambito del mercato del lavoro locale (Provincia di Pavia, Università di Pavia e il Gal Oltrepò srl).

CORSO ACCADEMICO TECNICHE DI GESTIONE PER IL LAVORO AUTONOMO

Il corso *Tecniche di gestione del lavoro autonomo* giungerà nel 2011 – grazie a costanti segnali di apprezzamento - alla VII edizione e, come per il 2010, farà parte delle attività previste dal progetto “Sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali del lavoro” che consentirà il finanziamento attraverso il canale del Fondo di Perequazione 2007-2008 Unioncamere.

Sostanzialmente immutate modalità e caratteristiche dell'iniziativa che avrà una durata di 20 ore e sarà inserito nel curriculum accademico della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pavia, con l'obiettivo di preparare i laureandi in Ingegneria alla conoscenza delle tecniche e degli strumenti per intraprendere con successo la strada del lavoro autonomo.

Il corso dà diritto all'assegnazione di 2 Crediti universitari, dopo il superamento di una prova orale e la presentazione di un business plan.

NUOVI PROGETTI FONDO DI PEREQUAZIONE 2009

Nel 2011, potrebbero essere programmati e avviati nuovi progetti finanziati dal prossimo Fondo di Perequazione 2009, con particolare riguardo a tematiche legate all'alternanza scuola-lavoro e al

raccordo domanda offerta formazione e lavoro, naturale prosecuzione delle attività e iniziative avviate nel 2010 con il progetto “Sviluppo del capitale umano” finanziato dal Fondo di perequazione 2007-08.

CORSI SU COMMESSA

Si tratta di iniziative formative progettate su richiesta di una singola organizzazione (azienda, associazione di categoria, amministrazione pubblica o altro), che abbia la necessità di formare un certo numero di persone su tematiche specifiche o di settore.

In quest'area l'Azienda prevede di portare a termine nel corso del 2011 il progetto di formazione, commissionato dalla Camera di Commercio, rivolto agli operatori commerciali del Distretto Urbano del Commercio di Pavia. In particolare Paviaviluppo organizzerà, in collaborazione con le associazioni di settore, una serie di corsi di formazione e aggiornamento su tematiche coerenti con quanto emerso dall'indagine sul campo svolta dal Comune di Pavia. L'iniziativa che, come detto, ha preso il via nel 2010, è interamente finanziata sul bilancio di quell'esercizio.

BANDO PER L'ACCESSO ALLE RISORSE PER LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE LOMBARDE – MISURA A

Nel 2011 proseguiranno le attività di monitoraggio e promozione previste dal Progetto “Pavia e Pianura”, consistente in sostegni alle imprese turistiche per progetti di investimento coerenti con gli obiettivi previsti dagli strumenti di programmazione regionale, finalizzati alla qualificazione delle strutture e dei servizi offerti e del quale la Camera è Capofila.

SPORTELLLO SIT

Nel 2011 proseguiranno le attività previste nell'ambito del progetto SIT (Sportello Impresa in Trasformazione).

Lo sportello SIT si pone l'obiettivo di sostenere il diffuso bisogno di innovazione delle PMI ricorrendo al supporto di manager fuoriusciti dal mercato del lavoro a causa della crisi economica.

Il servizio offre all'impresa la possibilità di richiedere, selezionare e incontrare gratuitamente un manager disponibile a collaborare in azienda per un periodo da 1 a 3 mesi, con modalità da concordare con l'azienda ospitante.

PROGETTI SPECIALI

Nella logica di una sempre più spinta integrazione delle attività dell'Azienda Speciale all'interno della struttura organizzativa della Camera di Commercio, i progetti speciali potranno riguardare

interventi di animazione economica locale e di promozione e sviluppo del sistema socio – economico provinciale.

Paviasviluppo realizzerà nel corso del 2011, dopo che la Giunta Camerale avrà adottato gli opportuni provvedimenti, un Progetto di animazione e *coaching* per lo sviluppo e il consolidamento dei **distretti del commercio della provincia di Pavia** a valere sull'Asse 2 “Attrattività e competitività dei territori” dell'Accordo di Programma Regione Lombardia – Unioncamere.

Si tratta di un progetto sperimentale utile a favorire la motivazione reciproca e la messa in comune di esperienze positive e a sostenere l'integrazione verticale e orizzontale dei distretti sia tra le aziende e i Comitati di Indirizzo, sia tra le stesse aziende partecipanti.

Paviasviluppo svolgerà un importante ruolo di sensibilizzazione, stimolo, assistenza e formazione nei confronti delle imprese e delle stesse *governance* dei distretti, secondo una logica di marketing territoriale condivisa a livello provinciale che tenga conto delle specificità locali.

L'azienda inoltre, in collaborazione con Confartigianato Imprese Lomellina e Consorzio AST, porterà a termine nei primi mesi del 2011 il progetto **“Eccellenze Lomelline. Lavorare in filiera per promuovere l'eccellenza dell'artigianato alimentare del territorio lomellino”** (Accordo di Programma Asse 5 – Convenzione Artigianato 2006-2010. Progetti di Filiera o Territoriali per la promozione del Comparto Artigiano. Bando 2009). Il progetto, che si concluderà a marzo 2011, è finalizzato al rafforzamento della posizione competitiva e alla valorizzazione del prodotto tipico dell'artigianato agroalimentare della Lomellina. Le iniziative sono interamente finanziate sul preventivo economico dell'esercizio 2010.

PROGETTI SU RETI DI IMPRESA

L'impegno dell'Azienda per il 2011 in tema di Reti di Impresa sarà quello di proseguire con l'implementazione del modello d'azione, adottato nel 2010 e negli anni precedenti, a sostegno delle aggregazioni di impresa. Saranno realizzate ulteriori iniziative e bandi per sensibilizzare le imprese sul tema Reti.

Inoltre, il servizio telematico gratuito SpRI (Sportello Reti di Impresa), attivato nel settembre 2010, sarà periodicamente aggiornato e verranno sviluppati nuovi servizi per migliorarne l'accessibilità.

ANALISI ECONOMICO – FINANZIARIA

Il preventivo economico per l'anno 2011 è stato redatto ai sensi delle indicazioni contenute nel D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*, con particolare riferimento all'art. 67 e nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26 luglio 2007.

Nella predisposizione del preventivo si è inoltre tenuto conto del disposto dell'art. 6 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica, convertito, con modificazioni, nella Legge 30 luglio 2010, n. 122.

La gestione del prossimo esercizio sarà, di conseguenza, ancor più che per gli esercizi trascorsi, improntata ad una maggior attenzione all'equilibrio costi/ricavi.

I costi previsti per l'esercizio 2011 sono determinati come di seguito elencato:

- a) i costi di organizzazione delle iniziative istituzionali, così come dettagliate in premessa, per € 1.295.500,00.

Si rimanda, per un maggior dettaglio della voce, alla seguente tabella:

Descrizione	Pre - consuntivo 2010	Previsioni 2011	Variazioni %
Manifestazioni Italia	1.031.000,00	735.500,00	(28,66)
Manifestazioni Estero	161.000,00	275.000,00	70,81
Corsi finanziati, aziendali, convegni	62.000,00	112.000,00	80,65
Corsi professionalizzanti	32.000,00	32.000,00	=
Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese	79.600,00	144.000,00	80,90
Altre iniziative	118.500,00	90.500,00	(23,63)
T o t a l e	1.484.100,00	1.389.000,00	(6,41)

- b) Costi di struttura, per € 446.700,00 (- 25,53 % rispetto al pre – consuntivo 2010), che comprendono:

- Spese per organi statutari, per € 13.000,00, comprendenti il compenso sindacale per i Revisori dei conti, le indennità ed i rimborsi spese per le missioni compiute dai medesimi e i gettoni di presenza spettanti ai Consiglieri per la partecipazione

alle sedute del C.d.A. I compensi sindacali e l'importo dei gettoni di presenza sono stati determinati ai sensi del citato D. L. 78/2010.

- Costi del personale per € 242.800,00. Il contingente numerico di Paviaviluppo, approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 148 del 29 dicembre 2008, è dato da n. 11 unità.

Attualmente il personale in servizio, assunto con contratto del terziario, della distribuzione e dei servizi, è di otto unità, di cui due di II livello, due di III livello (di cui una con contratto *part time*) e quattro di quarto livello. Uno dei dipendenti ha appena rassegnato, per pensionamento, le proprie dimissioni a far tempo dal 1° gennaio 2011.

L'importo previsto in bilancio comprende, oltre agli stipendi lordi (€ 177.000,00), gli oneri a carico del datore di lavoro (€ 52.800,00) e il trattamento di fine rapporto (€ 13.000,00).

Si vuole qui ricordare che il personale in servizio, come sottolineato nel citato provvedimento, svolge *compiti coerenti con gli indirizzi programmatici definiti dagli organi camerali e finalizzati ad accrescere le opportunità di collaborazione organizzativa e di flessibilità nonché a realizzare l'auspicato raccordo strategico e operativo fra la Camera e la sua Azienda speciale.*

I costi del personale rappresentano il 54,26 % dei costi di struttura ed il 13,20 % dei costi totali.

- Spese di funzionamento, per € 166.900,00, fra le quali possiamo annoverare: oneri telefonici, per manutenzioni ordinarie, legali, per l'automazione di servizi, postali, vari e di funzionamento, attinenti il personale (formazione e servizio sostitutivo mensa), per consulenti ed esperti, di rappresentanza, per canoni di noleggio di attrezzature, per l'acquisto di stampati e cancelleria, bancari. Sono inoltre incluse in detta voce gli oneri per il mantenimento del sistema della qualità, le indennità ed i rimborsi spese spettanti al personale che si reca in missione in Italia e/o all'estero, le spese per i compensi da corrispondersi al personale camerale autorizzato a collaborare con l'Azienda e, infine, le imposte riferite all'esercizio.
- Ammortamenti, € 24.000,00, per le quote di ammortamento di competenza dell'esercizio dei beni ammortizzabili iscritti nell'inventario dell'Azienda.

I costi di "struttura" sono quindi stati ripartiti, come previsto dal citato Regolamento, per singole aree. Ipotizzando, quindi, in Paviaviluppo, la presenza di sette macro aree ("Manifestazioni

Italia”, “Manifestazioni estero”, “Corsi F.S.E./Corsi aziendali/Convegni”, “Corsi professionalizzanti”, “Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese”, “Altre iniziative” e “Struttura”), si sono suddivisi i costi del personale e di funzionamento in misura percentuale rispetto all’incidenza che i costi delle sette aree hanno sul totale dei costi: “Manifestazioni Italia”, 40,08 %; “Manifestazioni estero”, 14,98 %; “Corsi F.S.E./Corsi aziendali/Convegni”, 6,10 %; “Corsi professionalizzanti”, 1,74 %; “Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese”, 7,84 %; “Altre iniziative”, 4,93 % e “Struttura”, 24,33 %. I costi per organi istituzionali e per ammortamenti e accantonamenti sono confluiti per intero nell’area “struttura”.

Complessivamente, il budget per l’esercizio 2011 elenca **costi** per € **1.835.700,00**.

Le **entrate**, di pari importo, possono così suddividersi:

- a) ricavi derivanti dalla organizzazione delle iniziative istituzionali, così come meglio dettagliate in premessa, per € 929.600,00.

Si rimanda, per un maggior dettaglio della voce, alla seguente tabella:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2010</i>	<i>Previsioni 2011</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	538.000,00	521.000,00	(3,16)
Manifestazioni Estero	78.000,00	73.600,00	(5,64)
Corsi finanziati, aziendali, convegni	65.500,00	119.000,00	81,68
Corsi professionalizzanti	31.000,00	31.000,00	=
Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese	78.200,00	125.000,00	59,85
Altre iniziative	109.000,00	60.000,00	(44,95)
T o t a l e	899.700,00	929.600,00	3,32

I ricavi indicati sono ulteriormente ripartiti in:

- Proventi da servizi (quote di adesione alle manifestazioni – sia in Italia sia all’estero – versate dalle imprese partecipanti, corrispettivi versati a titolo di ingresso alle varie manifestazioni, quote di partecipazione a corsi e seminari e rimborsi per servizi resi a privati e/o Aziende), per € 617.600,00;

- Contributi regionali o da altri Enti pubblici (Regione Lombardia, Unioncamere e Camera di Commercio per iniziative specifiche): per € 312.000,00;
- b) interessi attivi su giacenze bancarie, € 5.000,00;
- c) proventi diversi, € 1.100,00;
- d) contributo della Camera di Commercio, € 900.000,00. Esso rappresenta il 49,03 % delle entrate correnti ed è destinato a coprire i costi di struttura (€ 446.700,00) e a garantire il pareggio delle singole iniziative promozionali.

Al riguardo, si evidenzia l'importanza del ruolo svolto dall'Azienda a sostegno dell'economia del territorio mediante diverse attività a favore delle imprese nell'attuale difficile congiuntura economica.

Pavia, 11 Novembre 2010

Il Presidente del C.d.A.
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli