

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA "PAVIAMOSTRE" TENUTASI IL 17 OTTOBRE 2008

Il giorno 17 ottobre 2008 alle ore 11,00 presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pavia, si è riunito sotto la Presidenza del Sig. Piero Mossi il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale PAVIAMOSTRE per la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno di cui all'avviso di convocazione del 7 ottobre 2008.

Sono presenti i Consiglieri:

- Ciocca Angelo
- Galandra Marco
- Licardi Giovanni
- Malinverno Rino
- Rossella Luciano

Sono presenti i Revisori:

- Rag. Bernardina Coppola
- Dott. Giuseppe Cherubini
- Dott. Gianpiero Provini

Sono assenti i signori: Bottarelli Carlo, Gabrielli Mauro, Poli Aldo, Rondi Vittorio, Ruffinazzi Vittorio.

È inoltre presente il Sig. Invernizzi Enrico e assente il Sig. Giuseppe Pioltini, componenti del Consiglio con voto consultivo ai sensi dell'art. 4 dello Statuto.

Funge da Segretario il Dott. Alessandro Scaccheri, Direttore dell'Azienda.

Assiste il Rag. Fortunato Marco Ruggeri, responsabile contabile di PAVIAMOSTRE.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dà inizio alla lettura dell'ordine del giorno che risulta pertanto il seguente:

42. Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente;
43. Comunicazioni del Presidente:
 - a. Autunno Doc a Pavia
44. Ratifica del provvedimento prot. N. 000639 del 3.10.2008 assunto d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativo alla realizzazione del Simposio Internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore – esperienze a confronto" – Casteggio, 21 ottobre 2008 – approvazione preventivo;
45. Recepimento delibera n° 87 della Giunta Camerale del 22.09.2008 relativa all'unificazione delle due Aziende Speciali;
46. Vinitaly – Verona, 3/7 aprile 2008 – approvazione rendiconto;
47. Edilbioteco – Palazzo Esposizioni, 22/25 maggio 2008 – approvazione rendiconto;
48. Provaci Gusto – Cupola Arnaboldi, 30 maggio/2 giugno – approvazione rendiconto;
49. Alimentaria - Barcellona, 10/14 marzo 2008 – approvazione rendiconto;
50. Prowein – Dusseldorf 16/18 marzo 2008 – approvazione rendiconto;
51. Borsa dei Vini – Varsavia/Vilnius 15/17 aprile 2008 – approvazione rendiconto;
52. Cibus – Parma, 5/8 maggio 2008 – approvazione rendiconto;
53. L'agroalimentare lombardo in Danimarca – Copenaghen 29/31 maggio 2008 – approvazione rendiconto;
54. London Wine Fair – Londra, 20/22 maggio 2008 – approvazione rendiconto;
55. Bilancio di previsione per l'esercizio 2009;
56. Incarico di collaborazione ad Asso.promo.ter. per la realizzazione della manifestazione "Paviantiquaria" – 31 ottobre/9 novembre 2008;
57. Incarico di collaborazione a Ideare per la realizzazione della manifestazione "In Vetrina per Natale" – 20/24 novembre 2008;
58. Più Gusto – Lugano, 12/14 dicembre 2008 – approvazione progetto.

DELIBERA N. 42 - LETTURA ED APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA SEDUTA PRECEDENTE

Il Presidente dà lettura del verbale della riunione consiliare del 4 luglio 2008 che viene approvato.

DELIBERA N. 43 - COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE

a) “Autunno Doc a Pavia“

Il Presidente riferisce che lunedì 15 settembre 2008 ha chiuso i battenti la 56^a edizione di “Autunno Doc a Pavia”. Il tradizionale appuntamento enogastronomico si è tenuto presso il Palazzo Esposizioni di Pavia e ha avuto il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, della Regione Lombardia, della Provincia di Pavia e il contributo di Banca Centropadana.

L’obiettivo principale della Camera di Commercio di Pavia è e continuerà a essere nei prossimi anni quello di rendere “Autunno Doc a Pavia” la manifestazione di punta per la promozione dell’alta qualità delle eccellenze tipiche dell’enogastronomia pavese, meta di espositori selezionati e di pubblico amante del cibo genuino e del buon vino. E ancor più in questo periodo in cui la crisi economica internazionale non esclude più alcun settore, molto coraggiosamente Autunno Doc è stato realizzato dando continuità a una tradizione lunga più di mezzo secolo.

L’affluenza di pubblico è stata molto numerosa durante le cinque giornate della manifestazione. I visitatori hanno potuto degustare i prodotti tipici offerti dai migliori espositori presenti a Palazzo Esposizioni allestito quest’anno con uno stile pratico ed elegante per consentire di vivere al meglio le numerose iniziative organizzate *ad hoc* per questo tradizionale appuntamento con la “buona cucina” pavese e lombarda.

La serata inaugurale dell’11 settembre ha visto la partecipazione del noto giornalista enogastronomico, Paolo Massobrio, che ha colto l’occasione per presentare il suo ultimo libro “Adesso, 365 giorni da vivere con gusto”.

Contemporaneamente sono iniziate le degustazioni di Salumi&Formaggi che hanno riscosso grande apprezzamento da parte del pubblico, grazie all’alta qualità dei prodotti offerti a un prezzo davvero modico.

Come ogni anno il Salone dei Risotti ha avuto ogni sera il tutto esaurito grazie ai ristoratori selezionati che hanno proposto al pubblico le migliori ricette della tradizione risicola pavese e lombarda abbinata a selezionati vini dell'Oltrepò Pavese.

Per non parlare delle Cene al Ristorante svoltesi ogni sera nell'elegante Salone Ristorante al primo piano, dove gli chef dei migliori ristoranti selezionati hanno dato il meglio della loro arte culinaria preparando ogni sera menù raffinati e gustosi secondo la migliore tradizione pavese e lombarda.

La nuova iniziativa FormagginCascina allestita in una tenso-struttura nell'area esterna di Palazzo Esposizioni ha dato l'opportunità di acquistare formaggi tipici e latte fresco direttamente dai produttori caseari locali, con conseguente risparmio e garanzia di qualità per i visitatori presenti in mostra.

Altra iniziativa che ha riscosso molto successo è stata Gustando... si impara il corso gratuito in cinque lezioni per aspiranti assaggiatori di vino, curato dalla delegazione di Pavia della Fisar, Federazione Italiana Sommeliers Albergatori e Ristoratori. A questa interessante iniziativa hanno partecipato ogni sera una quarantina di persone seriamente interessate a cominciare o approfondire la conoscenza dei vini e il giusto metodo per degustarli.

Come sempre i laboratori delle Fattorie didattiche hanno proposto interessanti e utili momenti di apprendimento e divertimento per la gioia dei bambini che vi hanno partecipato. Una iniziativa ormai consolidata che di anno in anno vede crescere il numero dei partecipanti.

Nelle giornate di sabato e domenica, nell'area esterna, grandi e piccini hanno potuto ammirare gli splendidi esemplari di bovini della razza Frisona, la sfilata dei cavalli Haflinger e l'esposizione di conigli.

Infine, il Presidente segnala come la concomitanza temporale di altri eventi abbia rallentato l'afflusso dei visitatori in particolare nella serata di domenica 14 settembre, auspicando una collaborazione con le altre istituzioni per la preparazione del programma di eventi pavesi del 2009, con l'obiettivo comune di proporre ai cittadini e ai turisti una migliore offerta di intrattenimento e di svago tra cultura, enogastronomia, arte e quant'altro di meglio Pavia e il suo territorio possano offrire.

Il Consiglio prende atto.

DELIBERA N. 44 - RATIFICA DEL PROVVEDIMENTO PROT. N. 0000639 DEL 13.10.2008
ASSUNTO D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI
AMMINISTRAZIONE RELATIVO A "REALIZZAZIONE DEL SIMPOSIO
INTERNAZIONALE TIPICITA' E PREFERENZE DEL CONSUMATORE –
ESPERIENZE A CONFRONTO – CASTEGGIO, 21 OTTOBRE 2008 –
APPROVAZIONE PREVENTIVO"

Il Presidente informa i colleghi di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, il seguente provvedimento, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

visto lo Statuto dell'Azienda approvato dalla Giunta della Camera di Commercio di Pavia con provvedimento n. 163 del 10.12.2007;

considerato che l'Istituto di Enologia e Ingegneria Agroalimentare – Facoltà di Agraria – dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza ha chiesto la collaborazione alla Camera di Commercio di Pavia per organizzare un convegno a carattere enologico di rilevante attualità;

preso atto che tale sinergia si ripete da nove edizioni e che il tema scaturito è quello relativo alla tipicità del vino e alle preferenze del consumatore affrontato sia nei suoi risvolti relativi alle tecniche di valutazione e di analisi sensoriale, sia attraverso la definizione dei concetti di tradizione e di territorio;

preso atto che, a seguito della predisposizione di un progetto integrato per la valorizzazione del sistema vitivinicolo dell'Oltrepò Pavese, detto simposio è stato inserito nella promozione coordinata di quattro eventi dedicati al tema del vino da tenersi in terra oltrepadana e si terrà il 21 ottobre p.v. alla Certosa Cantù di Casteggio;

osservato che nella prima parte scientifica parteciperanno autorevoli relatori sia italiani che stranieri e nella sessione pomeridiana relazioneranno Aziende italiane e straniere fra le più significative per strategie di marketing e consolidamento sui mercati internazionali;

visto che anche questa edizione del Simposio rappresenta un rilevante appuntamento finalizzato ad approfondire le conoscenze teoriche e pratiche in un settore di fondamentale importanza per il territorio provinciale;

osservato che gli atti che scaturiranno durante la discussione saranno oggetto per una pubblicazione della Franco Angeli Editore;

visto il bilancio di previsione approvato con delibera n. 37 del 04.07.2008;

esaminato il seguente prospetto in cui vengono evidenziati i costi ed i ricavi per la realizzazione del Simposio:

PREVENTIVO SPESE		PREVENTIVO RICAVI	
Affitto Sala Auditorium	€ 2.000,00	Quote adesione partecipanti	€ 10.000,00
Allestimenti e decorazioni	€ 3.000,00		
Pubblicazione atti	€ 9.000,00		
Spese di spedizione	€ 1.000,00		
Rimborso spese relatori	€ 7.000,00		
Pernottamento relatori	€ 3.000,00		
Servizio Ristorazione	€ 5.000,00		
Servizio Fotografico	€ 500,00		
Servizio traduzione	€ 4.000,00		
Varie	€ 5.500,00		
TOTALE GENERALE	€40.000,00		€ 10.000,00

vista l'urgenza di procedere alle fasi organizzative

con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di realizzare il Simposio Internazionale sul tema "Tipicità del vino e preferenze del consumatore" da tenersi il 21 ottobre p.v. presso la Sala Auditorium della Certosa Cantù di Casteggio;
2. di prevedere costi per €40.000,00 e ricavi per € 10.000,00;
3. di provvedere al pareggio del disavanzo così come stabilito nel preventivo economico per l'anno 2008;
4. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione, nel corso della prossima riunione, per la ratifica.

Indi il Consiglio

Sentita la relazione del Presidente,
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di ratificare il provvedimento assunto d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativo alla realizzazione del Simposio Internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore – esperienze a confronto" – Casteggio 21 ottobre 2008.

DELIBERA N. 45 - UNIFICAZIONE E RIORGANIZZAZIONE FUNZIONALE DELLE DUE AZIENDE

Il Presidente ricorda che la Camera di Commercio ha costituito "Pavia Mostre" nel 1985, con lo scopo prioritario di promuovere la migliore conoscenza e diffusione di tutte le produzioni della provincia di Pavia, con particolare riguardo a quelle tipiche e tradizionali, mediante l'organizzazione e il coordinamento di fiere, mostre ed esposizioni in Italia e all'estero.

Dotare la Camera di Commercio di strumenti quali le aziende speciali ha rappresentato un significativo progresso di carattere gestionale, in quanto esse - dotate di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria - hanno la possibilità di agire in modo più snello ed efficiente, con contratti di tipo privato .

In tutti questi anni di attività, Paviamostre ha in effetti efficacemente contribuito a rafforzare l'azione camerale e a valorizzare l'immagine dell'Ente in campi di interesse prioritari per le strategie promozionali definite nei programmi della Camera di Commercio. Nell' ultimo periodo poi si sono aperti significativi e promettenti spazi di collaborazione con la Camera stessa e con l'altra Azienda Speciale Paviaform, positivamente coinvolte nella progettazione e realizzazione di attività e di servizi comuni .

Dopo oltre vent'anni dalla costituzione di Paviamostre - e quasi venti dalla nascita di Paviaform -però, il contesto di riferimento, sia socio – economico sia culturale e legislativo, è fortemente mutato, non solo per il sistema camerale ma in generale per tutto il comparto della Pubblica Amministrazione.

Le maggiori formalità burocratiche – anche di tipo fiscale e amministrativo – rischiano di vanificare o comunque rallentare quei vantaggi di flessibilità e snellezza procedurale che costituivano uno dei principali punti di forza delle Aziende Speciali camerali.

E' alla luce di tali considerazioni che la Giunta camerale, con deliberazione n. 87 del 22 settembre scorso - qui richiamata - ha ritenuto opportuno provvedere ad una razionalizzazione delle strutture organizzative delle due aziende speciali, prevedendone l'unificazione attraverso il mantenimento di un'unica azienda, in capo alla quale vengano esercitate tutte le attività attualmente svolte dalle due strutture .

Attraverso la riorganizzazione funzionale di Paviamostre e di Paviaform – che per motivi amministrativo-contabili avrà effetto dal 1° gennaio 2009 - sarà infatti possibile disegnare sia nuovi spazi di efficienza e di economicità gestionale sia reali e più ampi spazi di collaborazione operativa e di integrazione organizzativa, utili a consolidare il complesso della struttura camerale, consentendole di far fronte agli essenziali servizi promozionali e amministrativi, tipici della missione dell' Ente.

Sul piano operativo la prassi individuata prevede di trasferire nell'Azienda Paviaform – già titolare delle procedure di accreditamento con Regione Lombardia – le attività e il personale afferenti Paviamostre, estinguendo quest'ultima.

Si dovrà conseguentemente procedere all'assolvimento degli adempimenti di natura tributaria, previdenziale, contrattuale, ecc. nonché quelli di natura amministrativa posti a carico della Camera di Commercio e delle Aziende Speciali coinvolte nella riorganizzazione.

In particolare, per quanto riguarda i rapporti di lavoro, che nelle Aziende Speciali sono regolati dalla disciplina privatistica ed in particolare dal CCNL dei dipendenti del settore terziario, della distribuzione e dei servizi, alla fattispecie può applicarsi analogamente la disciplina dell'art. 2112 del C.C. e, in particolare, il comma 1, in base al quale il rapporto di lavoro continua con la nuova azienda e il lavoratore conserva tutti i diritti che ne derivano. A tale principio si uniforma anche l'art. 139 del citato CCNL di settore.

Entro il 31 dicembre 2008 si dovrà procedere inoltre ad una revisione dello Statuto di Paviaform, per prevedere al suo interno le attività già svolte da Paviamostre e per recepire opportunamente i principi strategici e organizzativi coerenti con il processo di riorganizzazione funzionale in corso.

Il Consiglio,

- udita la relazione del Presidente;
- condivisa l'opportunità di procedere ad una riorganizzazione delle Aziende Speciali, tenuto anche conto delle disposizioni normative più recenti che da un lato obbligano ad attribuire soggettività tributaria autonoma alle aziende speciali, dall'altro inducono alla ricerca di economie e risparmi nei costi di gestione e di funzionamento ;
- richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n. 87 del 22 settembre 2008, con la quale è stata approvata la riorganizzazione delle attività attualmente svolte dalle aziende speciali Paviamostre e Paviaform, con la loro unificazione in capo a Paviaform al fine di ottenere una Azienda più strutturata ed efficiente,
- ritenuto di condividere che – alla luce della natura giuridica e delle funzionalità delle Aziende speciali camerali – sia opportuno realizzare tale percorso attraverso il trasferimento e la concentrazione delle attività e del personale in una delle due attuali strutture e la conseguente estinzione dell'altra;
- sentiti gli interventi dei Consiglieri Ciocca, Galandra e Rossella che auspicano un mantenimento anche nella futura Azienda Speciale dell' importante know how accumulato da Paviamostre e una continuazione della collaborazione con Provincia e Comune;
- sentito, altresì, l'intervento del Direttore che richiama l'attenzione dei presenti sulla particolare natura dell'Azienda Speciale di organo prettamente strumentale della Camera di Commercio in coerenza con quanto previsto dalla legislazione vigente (L. 580/93 e DL 245/05).

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di prendere atto, condividendola, della deliberazione n. 87 adottata nella seduta del 22 settembre 2008, con la quale la Giunta Camerale ha deciso di procedere ad una riorganizzazione delle Aziende Speciali, tramite l'unificazione in capo a Paviaform – che assumerà un nuovo Statuto e una nuova denominazione - delle attività attualmente realizzate da Paviaform e Paviamostre, con la conseguente estinzione di quest'ultima a far data dal 31 dicembre 2008;

2. di procedere all'estinzione dell'Azienda Speciale Paviamostre a far data dal 31 dicembre 2008;
3. di prevedere che il Consiglio di Amministrazione di Paviamostre resti in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio 2008;
4. di dare mandato al Presidente e al Direttore dell'Azienda Speciale di compiere tutte le azioni necessarie al perfezionamento della suddetta unificazione e riorganizzazione funzionale

DELIBERA N. 46 VINITALY – VERONA, 3/7 APRILE 2008 – APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

ricorda ai presenti l'importanza che la partecipazione a questa manifestazione internazionale dedicata al vino riveste per le aziende vitivinicole oltrepadane. In generale l'edizione 2008 ha fatto registrare un miglioramento sia in termini di quantità che di qualità del pubblico intervenuto. Un grande afflusso di trader stranieri da tutto il mondo ha caratterizzato questa edizione. Per molti espositori lombardi gli operatori esteri hanno rappresentato la fetta più grossa dei contatti creati, grazie anche al primo workshop con buyers stranieri organizzato presso il Padiglione Lombardia. Inoltre sottolinea il consistente impegno che Unioncamere Lombardia, la Regione Lombardia e tutto il sistema camerale lombardo dedicano e continuano a dedicare perchè la presenza a questo appuntamento sia sempre più qualificata.

Il Presidente illustra qui di seguito il rendiconto della manifestazione che si è tenuta a Verona dal 3 al 7 aprile u.s. ed alla quale hanno partecipato circa 200 aziende lombarde di cui 43 pavesi:

<u>COSTI</u>		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
AREA MQ 839,5	€ 169.100,00	€ 169.480,98
AREA NON ALLESTITA MQ 24	€ 4.299,84	€ 4.300,00
QUOTA ISCRIZIONE	€ 550,00	€ 550,00
ISCRIZIONE CATALOGO	€ 5.590,00	€ 5.720,00
BIGLIETTI	€ 16.000,00	€ 15.863,15
TELEFONO	€ 400,00	€ 180,00
SERVIZI IDRICI ED ELETTRICI	€ -	€ -
PRODOTTI PER DEGUSTAZIONI	€ 2.500,00	€ 1.894,18
PERSONALE - COLLABORATORI	€ 3.000,00	€ 2.989,62
PERNOTTAMENTO	€ 2.850,00	€ 2.835,00
TRASPORTI E FACCHINAGGIO	€ 3.000,00	€ 2.480,00
VARIE	€ 4.000,00	€ 148,10
ARREDI AGGIUNTIVI	€ -	€ 3.173,25
TOTALE COSTI	€ 211.289,84	€ 209.614,28
<u>RICAVI</u>		
	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
AREA MQ 839,5	€ 164.100,00	€ 162.770,00
AREA NON ALLESTITA MQ 24	€ 4.299,84	€ 4.430,08
QUOTA ISCRIZIONE	€ -	€ -
ISCRIZIONE CATALOGO	€ 5.590,00	€ 5.720,00
BIGLIETTI	€ 16.000,00	€ 15.863,15
TELEFONO	€ 200,00	€ 180,00
SERVIZI IDRICI ED ELETTRICI	€ 1.100,00	€ 1.060,00
ARREDI AGGIUNTIVI	€ -	€ 3.394,92
TOTALE RICAVI	€ 191.289,84	€ 193.418,15
DIFFERENZA (a carico della CCIAA sotto forma di contributo di funzionamento)	-€ 20.000,00	-€ 16.196,13

Dall'esame dei valori risultano spese accertate per € 209.614,28 (preventivate € 211.289,84) ed entrate per € 193.418,15 (preventivate € 191.289,84) con una differenza di € 16.196,13. Il disavanzo riportato dalla realizzazione dell'iniziativa sarà ripianato dal contributo camerale in conto esercizio.

Indi il Consiglio

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto della manifestazione VINITALY 2008.

DELIBERA N. 47 - EDILBIOTECNO – PALAZZO ESPOSIZIONI, 22-25 MAGGIO 2008 –
APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente ricorda che dal 22 al 25 maggio u.s. presso il Palazzo Esposizioni, si è tenuta la 3^a edizione dell'evento avente per oggetto la bioedilizia, la bioarchitettura e le biotecnologie applicate alle abitazioni.

Il Presidente riferisce del positivo riscontro ottenuto da questa edizione della manifestazione, una edizione in crescita per numeri e contenuti, una conferma dell'impegno che PAVIAMOSTRE e il consorzio EACO/CNA di Pavia hanno profuso per rendere l'evento sempre più qualificato. Numerosi visitatori presenti all'interno del Palazzo Esposizioni, con un picco nella giornata di domenica. Significativo anche il riscontro da parte degli Espositori ed Operatori del comparto che sono riusciti a presentare la propria produzione ad un largo pubblico e quindi a sfruttare appieno l'opportunità di proporre l'eccellenza delle imprese territoriali del settore.

L'evento ha raggiunto l'obiettivo che si era prefissato e cioè veicolare verso un pubblico non solo di "addetti ai lavori" l'argomento "edilizia sostenibile ed energie rinnovabili".

Questa edizione ha partecipato al circuito di ARTIGIANA, promosso da UNIONCAMERE LOMBARDE per la promozione dell'eccellenza artigianale lombarda.

Sono stati presentati 35 espositori specializzati del comparto, quasi tutti provenienti dal territorio pavese.

Due le aree di richiamo fra loro speculari:

BACK SPACE che ha messo in evidenza complementi d'arredo innovativi grazie all'impiego di materiali assolutamente naturali e

VIRTUAL HOME con i suoi 12 'totem' che hanno polarizzato l'attenzione degli addetti ai lavori e la curiosità del pubblico che, particolarmente interessato e coinvolto nella giornata di domenica 25, ha dimostrato attenzione gratificando la mostra di 4.800 presenze, avviando con gli espositori più di 200 contatti commerciali – ospiti altresì due classi scolastiche di istituti tecnici cittadini.

Attenzione anche per i convegni ed i workshop per i quali si sono segnalate oltre 100 presenze per il convegno inaugurale di giovedì organizzato da CNA e per quello promosso da LEGAMBIENTE di domenica pomeriggio a testimonianza dell'attenzione che l'argomento suscita nelle persone comuni oltre che negli addetti ai lavori.

Si sono infine registrate più di 4.000 "visite" al sito internet www.edilbiotecno.it.

Pertanto sulla scorta dell'esperienza acquisita, è già stato costituito un gruppo di lavoro composto da PAVIAMOSTRE e CNA/EACO per un attento esame allo scopo di individuare le aree di miglioramento e realizzare in breve un progetto di fattibilità della edizione 2009. Alla manifestazione hanno aderito 35 espositori ed alcune delle più importanti associazioni a livello nazionale quali LEGAMBIENTE, ANAB, LIFEGATE.

Infine il Presidente illustra il prospetto delle entrate e delle uscite:

COSTI	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO OPERATIVO	€ 10.000,00	€ 8.703,00
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE	€ 51.500,00	€ 57.903,70
ALLESTIMENTO	€ 53.000,00	€ 49.814,90
SPESE GENERALI	€ 5.000,00	€ 10.058,87
TOTALE COSTI	€ 119.500,00	€ 126.480,47
RICAVI	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
CONTRIBUTO UNIONCAMERE-ARTIGIANA	€ 100.000,00	€ 100.000,00
SPONSOR	€ 5.000,00	€ 4.166,67
CANONE AFFITTO STAND SALONE CENTRALE	€ 24.000,00	€ 24.948,00
CANONE AFFITTO STAND SALONCINO E CORRIDOIO	€ 2.000,00	€ -
TOTALE RICAVI	€ 131.000,00	€ 129.114,67
DIFFERENZA	€ 11.500,00	€ 2.634,20

Indi il Consiglio

sentita la relazione del Presidente

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto della manifestazione "EDILBIOTECNO 2008".

DELIBERA N. 48 PROVACI GUSTO – PAVIA, 30 MAGGIO/ 2 GIUGNO 2008 – APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

ricorda ai presenti che questa manifestazione è stata organizzata allo scopo di favorire la promozione dei prodotti agro-alimentari e del turismo pavese, mettendo l'accento sulle infinite caratteristiche e la versatilità del riso, alimento principe della cucina e dell'economia pavese;

considerato che la manifestazione si è svolta presso la Cupola Arnaboldi e l'adiacente Piazza del Lino, e quindi anche al fine di promuovere e valorizzare l'immagine della città di Pavia e che per tale ragione il Comune di Pavia ha deliberato di sostenere l'iniziativa concedendo il patrocinio e un contributo di € 16.000,00 ;

considerato che nonostante la manifestazione abbia confermato il successo di pubblico delle precedenti edizioni, soprattutto per quello che riguarda le cene enogastronomiche, ed ospitato aziende che rappresentano l'eccellenza delle produzioni enogastronomiche della provincia, si rende necessario avviare una approfondita riflessione sull'opportunità di sostenere il significativo impegno organizzativo ed economico che l'iniziativa comporta o se invece ottimizzare le risorse organizzative e finanziarie a disposizione focalizzando l'attività e ottimizzando la programmazione dei tempi.

Il Presidente illustra qui di seguito il rendiconto della manifestazione:

COSTI	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
Serate gastronomiche - servizio ristorante		
ACQUISTO PRODOTTI ALIMENTARI	€ 6.000,00	€ 5.907,08
COMPENSO CUOCHI	€ 3.000,00	€ 2.500,00
PULIZIE	€ 1.600,00	€ 1.517,10
PERSONALE	€ 4.500,00	€ 3.618,64
NOLEGGIO CUCINA	€ 5.000,00	€ 5.000,00
VIGILANZA	€ 1.400,00	€ 1.450,00
Sub-totale	€ 21.500,00	€ 19.992,82
Operatività di mostra		
UFFICIO STAMPA	€ 5.000,00	€ 5.000,00
STAMPATI	€ 5.000,00	€ 4.240,00
ADATTAMENTO GRAFICO	€ 2.000,00	€ 2.100,00
PUBBLICITA' GIORNALI	€ 8.500,00	€ 8.505,93
AFFISSIONI E CARTELLONISTICA	€ 3.500,00	€ 2.965,00
AFFITTO GAZEBO	€ 3.000,00	€ 3.000,00
IMPIANTI ELETTRICI E FORNITURA ENERGIA ELETTRICA	€ 3.500,00	€ 2.208,68
IMPOSTE SIAE/AIPA	€ 1.500,00	€ 1.919,96
FACCHINAGGIO	€ 1.500,00	€ 1.187,00
INIZIATIVE COLLATERALI	€ 1.500,00	€ 1.571,81
AGGIORNAMENTO SITO INTERNET	€ 500,00	€ 800,00
VARIE (Fotografo, lavanderia, ecc.)	€ 1.500,00	€ 999,80
Sub-totale	€ 37.000,00	€ 34.498,18
TOTALE COSTI	€ 58.500,00	€ 54.491,00
RICAVI	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
INSERZIONI PUBBLICITARIE	€ 3.000,00	€ 1.472,25
CANONE AFFITTO BANCARELLE	€ 4.500,00	€ 4.910,00
CONTRIBUTO COMUNE DI PAVIA	€ 16.000,00	€ 16.000,00
RISTORANTE E DEGUSTAZIONI	€ 10.000,00	€ 11.687,51
TOTALE RICAVI	€ 33.500,00	€ 34.069,76
DIFFERENZA	-€ 25.000,00	-€ 20.421,24

Dall'esame dei valori risultano spese accertate per € 54,491,00 (preventivate € 58.500,00) ed entrate per € 34.069,76 (preventivate € 33.500,00) con una differenza di € 20.421,24. Il disavanzo riportato dalla realizzazione dell'iniziativa sarà ripianato dal contributo camerale in conto esercizio.

Indi il Consiglio

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

2. di approvare il rendiconto della manifestazione PROVACI GUSTO 2008.

DELIBERA N. 49 ALIMENTARIA – BARCELLONA, 10/14 MARZO 2008 - APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

riferisce che dal 10 al 14 marzo 2008 si è svolta a Barcellona la diciassettesima edizione della manifestazione internazionale "Alimentaria" dedicata al settore agroalimentare, deliberata con provvedimento n. 9 del 17 marzo 2008, alla quale hanno preso parte 10 aziende pavese, di cui 9 associate al Consorzio Tuttitaliafood, che hanno esposto i propri prodotti nell'area collettiva di 22,75 mq.;

Paviamostre e il Consorzio Tuttitaliafood hanno promosso e realizzato congiuntamente la partecipazione pavese ad Alimentaria, nell'area gestita da ICE, proponendo ai visitatori, anche in degustazione, le specialità del territorio;

Lo stand è stato visitato da buyers provenienti non solo dalla Spagna, ma anche dall'America Latina con un buon riscontro in termini di interesse.

Le spese dirette per la manifestazione sono state a consuntivo pari a € 7.588,21, come da prospetto riepilogativo qui di seguito riportato:

	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COSTI	€	€
Servizi realizzazione Manifestaz.	7.800,00	7.588,21
<i>SUBTOTALE COSTI DIRETTI</i>	<i>7.800,00</i>	<i>7.588,21</i>
TOTALE COSTI	7.800,00	7.588,21
RICAVI		
Quota partecipazione aziende	1.600,00	1.600,00
	-	-
TOTALE RICAVI	1.600,00	1.600,00
DIFFERENZA COSTI/RICAVI	- 6.200,00	- 5.988,21

Il disavanzo che ne deriva, pari a € 5.988,21, è ripianato dall'intervento camerale come di seguito specificato;

- contributo per la realizzazione della manifestazione da parte dell'Azienda € 5.988,21
- si ripianano inoltre spese di missione pari a € 2.099,79

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto della manifestazione "Alimentaria" 2008.

DELIBERA N. 50 PROWEIN - DUSSELDORF 16/18 MARZO 2008 - APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

riferisce che dal 16 al 18 marzo 2008 si è svolta a Düsseldorf la manifestazione Prowein, principale fiera in Germania per il settore enologico, approvata con deliberazione n. 16 del 17/03/2008.

Prowein si è affermata quale manifestazione di alto livello internazionale visitata da esperti del mondo della distribuzione, del settore alberghiero e della ristorazione; l'Italia, con circa 600 espositori, è paese leader insieme a Germania, Francia e Spagna.

La partecipazione è stata realizzata in collaborazione con il Consorzio di Tutela dei Vini dell'Oltrepò Pavese ed hanno aderito all'iniziativa 10 aziende della provincia di Pavia, le quali hanno presentato i loro prodotti in due diverse postazioni.

Lo stand dell'Oltrepò era ubicato nel padiglione italiano, in un' area "collettiva" di 56 metri quadrati con allestimento personalizzato, ed è stata attivata un'iniziativa promozionale di supporto alla presenza in fiera con la rivista di settore "Vinum";.

Prowein è un' importante vetrina per le aziende dell'Oltrepò che hanno l'opportunità di avviare o consolidare rapporti commerciali con la Germania, mercato primario per l'export italiano.

Le spese dirette per la manifestazione sono state a consuntivo pari a € 49.059,45, come riassunto nel prospetto riepilogativo qui di seguito riportato:

	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COSTI	€	€
Area espositiva	10.200,00	10.301,35
Allestimento	16.600,00	16.200,00
Comunicazione e rivista Vinum	19.000,00	19.000,00
Spedizione campionario	1.000,00	398,00
Interpreti	2.000,00	1.050,00
Lavaggio bicchieri e servizi vari	1.300,00	1.390,15
Iscriz. Coespositori	700,00	719,95
SUBTOTALE COSTI DIRETTI	50.800,00	49.059,45
TOTALE COSTI	50.800,00	49.059,45

RICAVI		
Quota partecipazione Aziende	10.800,00	12.000,00
Quota Consorzio Tutela Vini O.P.	20.000,00	18.000,00
TOTALE RICAVI	30.800,00	30.000,00

DIFFERENZA COSTI/RICAVI	-	20.000,00	-	19.059,45
--------------------------------	----------	------------------	----------	------------------

Il disavanzo che ne deriva, pari a € 19.059,45 è appianato dall'intervento camerale come di seguito specificato:

- contributo per la realizzazione della manifestazione da parte dell'Azienda: € 19.059,45;

- si ripianano inoltre spese di missione pari a € 1.810,89

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto relativo a Prowein 2008

DELIBERA N. 51 - BORSA DEI VINI – VARSAVIA / VILNIUS 15/17 APRILE 2008 -
APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

riferisce che dal 15 al 17 aprile 2008 si è svolto a Varsavia e a Vilnius un workshop enologico denominato Borsa dei Vini Italiani, approvato con deliberazione n. 4 del 17/03/2008.

L'iniziativa che è consistita in incontri di affari fra operatori specializzati e importatori polacchi e lituani da un lato e produttori italiani dall'altro lato, è stata proposta e coordinata a livello nazionale da ICE, che ha curato gli aspetti organizzativi sul posto e la promozione dell'evento presso gli operatori locali (importatori, buyers, ristoratori, sommeliers, rappresentanti della stampa specializzata e non, opinion leaders).

Polonia e Lituania rappresentano mercati interessanti, con un trend dei consumi in crescita, e la Borsa dei Vini ha rappresentato un'opportunità per le aziende dell'Oltrepò di avviare rapporti commerciali.

Hanno aderito all'iniziativa 5 aziende dell'Oltrepò alla tappa di Varsavia, 3 delle quali si sono recate anche a Vilnius, esponendo i loro prodotti presso altrettante postazioni, che sono state coordinate e assistite a cura di Paviamostre.

Le spese dirette per la manifestazione sono state a consuntivo pari a € 8.235,00, come riassunto nel prospetto riepilogativo qui di seguito riportato:

	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COSTI	€	€
Quota ICE	8.000,00	8.000,00
Spedizione campionario	1.000,00	235,00
Servizi vari e allestimento extra	1.000,00	-
<i>SUBTOTALE COSTI DIRETTI</i>	<i>10.000,00</i>	<i>8.235,00</i>
TOTALE COSTI	10.000,00	8.235,00
RICAVI		
Quota partecipazione aziende	5.600,00	5.600,00
TOTALE RICAVI	5.600,00	5.600,00
DIFFERENZA COSTI/RICAVI	- 4.400,00	- 2.635,00

Il disavanzo che ne deriva, pari a € 2.635,00, è appianato dall'intervento camerale come di seguito specificato;

- contributo per la realizzazione della manifestazione da parte dell'Azienda € 2.635,00
- si ripianano inoltre spese di missione pari a € 1.614,98

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto della Borsa dei Vini 2008.

DELIBERA N. 52 - CIBUS – PARMA, 5/8 MAGGIO 2008 - APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

riferisce che dal 5 all'8 maggio 2008 si è svolta a Parma la manifestazione internazionale "Cibus" dedicata al settore agroalimentare, deliberata con provvedimento n. 31 del 4 luglio 2008, alla quale hanno preso parte 8 aziende pavesi, di cui 7 associate al Consorzio Tuttitaliafood, che hanno esposto sia in stand individuali che in nell'area collettiva del Consorzio, per un totale di 54 mq.;

Paviamostre e Tuttitaliafood, stante lo spazio non sufficiente alla realizzazione di un'area ristorante ove poter preparare e offrire pietanze a base dei prodotti forniti dalle aziende espositrici, hanno comunque gestito in sinergia le opportunità di promozione offerte dalla manifestazione proponendo nell'area collettiva prodotti pronti.

Cibus, notoriamente vetrina di prestigio per le produzioni di qualità made in Italy, è stata visitata da numerosi operatori specializzati provenienti dall'estero

Le spese dirette per la manifestazione sono state a consuntivo pari a € 3.398,45, come da prospetto riepilogativo qui di seguito riportato:

	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COSTI	€	€
Quota servizi Tuttitaliafood	4.363,00	3.398,45
<i>SUBTOTALE COSTI DIRETTI</i>	<i>4.363,00</i>	<i>3.398,45</i>
TOTALE COSTI	4.363,00	3.398,45
RICAVI		
Quota aziende partecipanti	1.200,00	1.200,00
TOTALE RICAVI	1.200,00	1.200,00
DIFFERENZA COSTI/RICAVI	- 3.163,00	- 2.198,45

Il disavanzo che ne deriva, pari a € 2.198,45, è ripianato dall'intervento camerale come di seguito specificato;

- contributo per la realizzazione della manifestazione da parte dell'Azienda € 2.198,45
- si ripianano inoltre spese di missione pari a € 97,47

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto della manifestazione "Cibus" 2008.

DELIBERA N. 53 - L' AGROALIMENTARE LOMBARDO IN DANIMARCA – COPENAGHEN
29/31 MAGGIO 2008 - APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

riferisce che dal 29 al 31 maggio 2008 si è svolta a Copenaghen l'iniziativa denominata "l'agroalimentare lombardo in Danimarca", approvata con deliberazione n. 30 del 04/07/2008.

Il mercato danese è da alcuni anni estremamente ricettivo nei confronti dei prodotti agroalimentari italiani di qualità e pertanto Paviamostre lo ha da tempo inserito nei propri programmi promozionali, accompagnandovi, con la collaborazione di Ice e Regione Lombardia, numerose imprese, soprattutto del settore enologico.

Anche per il 2008 Paviamostre ha avuto l'opportunità di realizzare, di concerto con il Consorzio di Tutela Vini Oltrepò Pavese e in collaborazione con Regione Lombardia, Istituto per il Commercio Estero, Confagricoltura Lombardia e Promos, Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per le attività internazionali, un progetto di promozione del sistema enoagroalimentare lombardo in Danimarca.

Il programma prevedeva diverse iniziative promozionali per mettere in primo piano l'alto grado di conoscenze delle imprese lombarde del settore enologico e agroalimentare e la qualità dei prodotti, in vista di uno sviluppo dei rapporti commerciali con la Danimarca e di una più accentuata presenza del "Sistema Italia" nei canali distributivi e presso il consumatore finale, favorendo la già positiva percezione del valore aggiunto del prodotto italiano.

L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito dell'accordo di programma fra ICE e Regione Lombardia e che pertanto è stata garantita la quasi totale copertura dei costi.

Il progetto sopra tratteggiato, e particolarmente il workshop (un seminario con incontri d'affari bilaterali) che si è tenuto a Copenaghen il 30 maggio 2008, ha rappresentato un'opportunità per le aziende pavese nell'ambito di un contesto di eccellenza regionale.

Hanno aderito all'iniziativa 5 aziende, di cui 4 produttori di vino dell'Oltrepò e 1 produttore di riso, coordinate e assistite a cura di Paviamostre.

Le spese dirette per la manifestazione sono state a consuntivo pari a € 2.500,00, come riassunto nel prospetto riepilogativo qui di seguito riportato:

	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COSTI	€	€
Quota Promos	4.000,00	2.500,00
Spedizione campionario e varie	1.000,00	-
<i>SUBTOTALE COSTI DIRETTI</i>	<i>5.000,00</i>	<i>2.500,00</i>
TOTALE COSTI	5.000,00	2.500,00

RICAVI		
Quota aziende	4.000,00	2.500,00
TOTALE RICAVI	4.000,00	2.500,00

DIFFERENZA COSTI/RICAVI	-	1.000,00	-
--------------------------------	---	-----------------	---

Non deriva alcun disavanzo

- si ripianano spese per missione pari a € 1.002,53

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto dell'iniziativa "l' agroalimentare lombardo in Danimarca" 2008.

DELIBERA N. 54 - LONDON WINE FAIR – LONDRA 20/22 MAGGIO 2008 -
APPROVAZIONE RENDICONTO

Il Presidente

riferisce che dal 20 al 22 maggio 2008 si è svolta a Londra la manifestazione internazionale London Wine Fair, dedicata al comparto enologico, approvata con deliberazione n. 10 del 17/03/2008.

Il Regno Unito è divenuto il terzo mercato di destinazione dopo Germania e USA delle esportazioni di vini italiani e "London International Wine & Spirits", giunta alla ventottesima edizione, è uno degli eventi fieristici più importanti per il comparto viticolo in Europa.

I produttori dell'Oltrepò, accompagnati da Paviamostre, hanno già partecipato a due precedenti edizioni all'interno dello stand della Regione Lombardia;

Paviamostre ha organizzato in collaborazione con Regione Lombardia – Direzione Generale Agricoltura – Ice e Pro-Brixia (Azienda speciale della Camera di Commercio di

Brescia) la partecipazione di una collettiva di aziende lombarde in uno stand della Regione Lombardia di 153 mq.;

Probrixia è stata nell'occasione capofila regionale ed hanno aderito complessivamente 24 imprese lombarde di cui 10 di Pavia, 11 di Brescia, 2 di Bergamo e un Consorzio mantovano; La partecipazione è avvenuta all'interno di un'area collettiva, prenotata e attrezzata a cura dei Partners di progetto; l'organizzazione congiunta con gli altri partner ha consentito di sfruttare importanti sinergie sia in termini economici che di immagine, conferendo una precisa identità all'area.

Le spese dirette per la manifestazione sono state a consuntivo pari a € 37.586,00, come riassunto nel prospetto riepilogativo qui di seguito riportato:

	PREVENTIVO	CONSUNTIVO
COSTI	€	€
Quota servizi Probrixia	41.000,00	37.586,49
Servizi vari	1.000,00	-
SUBTOTALE COSTI DIRETTI	42.000,00	37.586,49
TOTALE COSTI	42.000,00	37.586,49
RICAVI		
Quota partecipazione aziende	11.000,00	10.000,00
TOTALE RICAVI	11.000,00	10.000,00
DIFFERENZA COSTI/RICAVI	- 31.000,00	- 27.586,49

Il disavanzo che ne deriva, pari a € 27.586,49 è appianato dall'intervento camerale come di seguito specificato:

- contributo per la realizzazione della manifestazione da parte dell'Azienda: € 27.586,49;
- si ripianano inoltre spese di missione pari a € 2.011,91

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il rendiconto di London Wine Fair 2008.

DELIBERA N. 55 – PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ESERCIZIO 2009

Il Consiglio,

visto l'art. 12 dello Statuto dell'Azienda Speciale (Bilancio);

visto il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio* e, in particolare, il Tit. X – Aziende Speciali e gli artt. 66 e 67;

vista la circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26.07.2007;

vista la deliberazione n. 87, assunta dalla Giunta camerale nella seduta del 22 settembre 2008, concernente la *riorganizzazione dell'attività delle Aziende Speciali Paviaform e Paviamostre*, che prevede l'unificazione, con effetto dal 1° gennaio 2009, delle due Aziende speciali camerali attraverso l'estinzione di Paviamostre ed il contestuale trasferimento dell'attività e del personale in capo a Paviaform;

visto, quindi, il preventivo economico di Paviamostre che, per l'esercizio 2009, tiene conto dell'attività istituzionale che l'Azienda avrebbe posto in essere, anche in base al *trend* storico;

rilevato che, in sede di riunificazione delle due Aziende Speciali, sarà adottato un documento previsionale che deriverà dalla sostanziale integrazione dei valori esposti in ciascuno dei preventivi dei due soggetti;

esaminato il preventivo economico di Paviamostre per l'anno 2009, che si sintetizza nelle seguenti risultanze:

DESCRIZIONE	COSTI	RICAVI
Manifestazioni in Italia	772.000,00	588.000,00
Manifestazioni all'estero	241.000,00	83.600,00
Altre spese	278.500,00	
Altri ricavi		3.000,00
Contributo di funzionamento da CCIAA		616.900,00
<u>TOTALI</u>	1.291.500,00	1.291.500,00

considerato che tra le "altre spese" sono ricompresi, analogamente al preventivo dell'esercizio precedente, i seguenti costi:

€ 65.000,00 per spese generali; € 150.000,00 per il personale dipendente; € 7.000,00 per spese derivanti da missioni effettuate all'estero; € 12.000,00 per indennità e rimborsi spese per gli organi statutari, € 4.500,00 per collaborazioni prestate dal personale camerale, € 18.000,00 per ammortamenti, € 22.000,00 per imposte e tasse;

e che, tra gli "altri ricavi" sono stati iscritte le seguenti entrate:

€ 1.000,00 per quote associative ed € 2.000,00 per interessi attivi bancari;

rilevato che il contributo complessivo della Camera di Commercio di Pavia, ad assicurare l'equilibrio tra costi e ricavi, ammonta complessivamente a € 616.900,00 e rappresenta il 47,77 % delle entrate totali;

rilevato che il bilancio prevede, di conseguenza, il pareggio di gestione con costi e ricavi ammontanti complessivamente a € 1.291.500,00;

richiamata la relazione illustrativa del Presidente del C.d.A. e vista la relazione del Collegio dei Revisori, che costituiscono parte integrante del presente provvedimento (All."A"); all'unanimità,

d e l i b e r a

1. di condividere ed approvare il preventivo economico dell'Azienda speciale Paviamostre per l'esercizio 2009, nei termini esposti nella relazione dei Revisori dei Conti;
2. di trasmettere il preventivo, unitamente alla relazione illustrativa del Presidente e alla relazione del Collegio dei Revisori, al Consiglio di Amministrazione di Paviaform ed ai competenti organi camerali per l'adozione dei necessari provvedimenti.

DELIBERA N. 56 - INCARICO DI COLLABORAZIONE AD ASSO.PROMO.TER PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "PAVIANTIQUARIA" – 31 OTTOBRE/9NOVEMBRE 2008

Il Presidente

riferisce che l'Associazione Commercianti ha proposto all'Azienda PAVIAMOSTRE di effettuare in collaborazione con ASSO.PROMO.TER la 14^a edizione della manifestazione PAVIANTIQUARIA che si terrà al Palazzo Esposizioni dal 31 ottobre al 9 novembre p.v.

I competenti uffici hanno approntato la convenzione (All. "B") che regola i rapporti organizzativi e promozionali fra ASSO.PROMO.TER (azienda incaricata dell'ASCOM) e PAVIAMOSTRE.

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare la convenzione allegata che costituisce parte integrante del presente provvedimento (All. "B");
2. di introitare, da ASSO.PROMO.TER, a fine manifestazione, i costi del personale di segreteria e biglietteria ed il costo di custodia svolta durante la manifestazione.

DELIBERA N. 57 - INCARICO DI COLLABORAZIONE AD IDEARE SRL PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "IN VETRINA PER NATALE" – 20/24 NOVEMBRE 2008"

Il Presidente

riferisce che dal 20 al 24 novembre p.v. presso il Palazzo delle Esposizioni è in programma la 13^a edizione della fiera merceologica denominata "IN VETRINA PER NATALE" e che la realizzazione di questa manifestazione prevede, come per le passate edizioni, l'assegnazione dell'incarico di collaborazione alla società IDEARE srl come da bozza di contratto, qui allegato, di cui il Presidente dà lettura.

Indi il Consiglio

alla unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare la realizzazione della manifestazione "IN VETRINA PER NATALE" e di assegnare l'incarico alla ditta IDEARE srl come da contratto che costituisce parte integrante del presente provvedimento (All "C");

2. di impegnare uscite per € 12.900,00 alla Voce 808 e di prevedere entrate per € 14.100 alla Voce 708 del piano dei conti come riportato nel seguente prospetto:

USCITE		ENTRATE	
Personale	2.800	Quota IDEARE srl	4.100
Spese custodia Palazzo Esposizioni	1.300	Ingressi totali	10.000
Spese varie	300		
Quota ingressi a IDEARE srl	8.500		
TOTALE	12.900		14.100

DELIBERAZIONE N. 58 - PIU' GUSTO – LUGANO 12-14 DICEMBRE 2008:

APPROVAZIONE PROGETTO

Il Presidente

riferisce che dal 12 al 14 dicembre 2008 si svolgerà a Lugano la mostra mercato “Più Gusto”, manifestazione enogastronomia internazionale, prevista nel budget di Paviamostre per l'anno 2008;

Paviamostre e il Consorzio Tuttitaliafood organizzano e coordinano di concerto la partecipazione di aziende pavese in un' area complessiva di mq. 75;

Più gusto è alla seconda edizione e ha l'obiettivo di proporre sia agli operatori professionali elvetici e italiani le migliori produzioni enogastronomiche presenti sul mercato.

Hanno aderito all'iniziativa 7 aziende del settore della provincia di Pavia, il Consorzio del Moscato di Volpara e 1 azienda vitivinicola di San Colombano, che esporranno nell'area prenotata, suddivisa in postazioni individuali e “collettive” di Paviamostre-Tuttitaliafood.

Il preventivo per le spese dirette può essere ipotizzato come segue:

Area espositiva	€	16.000,00
Allestimento	€	10.000,00
Frigoriferi	€	3.000,00

Varie (tessere, materiale consumo, etc.)	€	3.000,00
		<hr/>
Totale spese dirette	€	32.000,00

I costi di cui dovrà farsi carico l'Azienda sono stimati in € 12.000,00, così calcolati:

Quota Aziende	€	8.000,00
Quota Tuttitaliafood	€	12.000,00
Quota CCIAA Pavia/Paviamostre	€	12.000,00
		<hr/>
Totale	€	32.000,00

I costi, come precedentemente evidenziato, saranno pertanto condivisi con il Consorzio Tuttitaliafood, il quale si farà carico di liquidare i fornitori per un importo complessivo stimato pari a € 12.000,00. Rimane da liquidare da parte di Paviamostre un importo pari a € 20.000,00 (32.000 - 12.000).

il prospetto delle entrate potrebbe di conseguenza essere il seguente:

Quota da aziende partecipanti	€	8.000,00
Quota da CCIAA Pavia	€	<u>12.000,00</u>
	€	20.000,00

Indi il Consiglio,

sentita la relazione del Presidente,
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di partecipare alla fiera Più Gusto, che si terrà a Lugano dal 12 al 14 dicembre 2008, coordinando, in collaborazione con il Consorzio Tuttitaliafood, la presenza delle aziende pavesi;
2. di imputare la spesa di € 20.000,00, riferita alle spese dirette di manifestazione, alla relativa voce del piano dei conti, a valere sul budget per l'esercizio 2008;

3. di introitare alla corrispondente voce del piano dei conti la quota stabilita a carico delle aziende partecipanti a titolo individuale, prevista in € 8.000,00, salvo adeguamenti in relazione alle spese sostenute per l'area espositiva effettivamente assegnata ad ogni espositore e ai servizi realmente fruiti.
4. di far gravare i costi organizzativi e di missione, previsti nel budget, sulle relative voci del piano dei conti che presentano la necessaria disponibilità.

Alle ore 12,30 esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, il Presidente ringrazia gli intervenuti e toglie la seduta.

Pavia, 17 ottobre 2008

IL DIRETTORE
(Dott. Alessandro Scaccheri)

IL PRESIDENTE
- Piero Mossi -