All. "B"

Camera di Commercio
Pavia

Allegato 1

PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN AUSTRIA
RELAZIONE CONCLUSIVA

VIENNA e LINZ 9/14 SETTEMBRE 2008

IL ROADSHOW DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN AUSTRIA

• I Partners

Regione Lombardia
Unioncamere Lombardia
Camere di Commercio di Pavia, Bergamo, Varese, Mantova e Lodi
Provincia di Pavia
Enit
Regione Alta Austria
Camera di Commercio Alta Austria
Città di Linz

LE ATTIVITA' PREVISTE

• Premessa

Lo scopo delle azioni di promozione è stato quello di **aumentare i flussi turistici provenienti dall'Austria, valorizzando i** numerosi fattori di eccellenza della Lombardia quali **il turismo culturale, artistico, religioso, enogastronomico e naturalistico, le tradizioni locali, i laghi e le vie d'acqua,** ma anche **la montagna,** alternativa a quella austriaca, magari in combinazione con altri punti di forza del nostro territorio.

La volontà di organizzare un ***roadshow*** **che tocchi Vienna e Linz** è nata dal desiderio di mostrare agli specialisti del settore, ma anche al pubblico austriaco, un'offerta articolata e competitiva.

Tutto ciò premesso, sono stati previsti **interventi promozionali a sostegno** del tessuto turistico lombardo **per valorizzare** presso i tour operators, il pubblico e la stampa austriaci **le città d'arte e la cultura lombarda,** con tutto ciò che essa comporta, **dal lifestyle alle specialità enogastronomiche, dalle risorse storico-artistiche e architettoniche al patrimonio museale.**

Fatta salva la tematica principale (cultura e città d'arte), i singoli operatori hanno illustrato e proposto ad esempio la possibilità di svolgere attività sportive (sci, ciclismo, golf, etc.), di relax (terme e benessere), di visitare le numerose bellezze naturalistiche, con particolare riferimento ai laghi, alle alture e alla bassa pianura lombarda.

Al proposito, è stata **organizzata una presentazione composita del sistema turistico lombardo e delle sue risorse ed eccellenze a Vienna e Linz nel mese di settembre 2008 (10 sett. Vienna; 11/13 sett. Linz)**

La presenza della Regione Lombardia, del sistema camerale lombardo e degli operatori turistici lombardi partecipanti agli eventi di promozione è stata così articolata:

• Conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda e di formazione-informazione agli operatori austriaci (Vienna e Linz)

Sono state organizzate due conferenze stampa di presentazione dell'offerta turistica lombarda, a Vienna il 10 settembre, nella prestigiosa cornice del lussuoso Hotel Bristol, e a Linz presso il locale circolo della stampa. Sono intervenuti nell'occasione i

rappresentanti istituzionali del Sistema Lombardia presenti in Austria (la Dott.ssa Segrè per la Regione Lombardia, il Presidente Montanari in qualità di vice presidente di Unioncamere Lombardia, l'Assessore Crotti della Provincia di Pavia, il Dott. Spinetti della Camera di Bergamo, il dott. Manzo dell'Enit di Vienna nonché alcuni imprenditori che hanno portato la propria testimonianza).

La conferenza di Vienna, in particolare, ha suscitato particolare interesse presso la stampa e i tour operators locali che hanno gremito la sala con oltre 50 presenze.

Tale occasione è stata sfruttata anche per comunicare alla stampa e agli operatori austriaci informazioni relative alla stagione turistica 2008/2009 e ad eventi significativi nella nostra regione.

Prima della Conferenza Stampa, una delegazione lombarda è stata ricevuta dall'Ambasciatore d'Italia in Vienna.

- **Incontri bilaterali Business to Business (Vienna 10 settembre- Linz 11 settembre)**

Sono stati organizzati incontri bilaterali a carattere commerciale tra operatori turistici lombardi e austriaci. Anche in questo caso l'evento nella capitale è stato particolarmente sentito dagli operatori austriaci che grazie anche all'ottimo lavoro organizzativo e di matching gestito dell'Enit di Vienna hanno incontrato gli operatori lombardi nel corso di una giornata di intenso lavoro. Al proposito è stata meno proficua l'analoga fase di attività nella città di Linz dove, tuttavia, si è registrato un enorme interesse di pubblico in occasione di "Ciao Lombardia" di cui si farà cenno *infra*, nello specifico paragrafo.

- **Cena di gala (Vienna e Linz)**

A conclusione degli eventi di presentazione dell'offerta turistica lombarda e del workshop tra TO lombardi e austriaci, sono stati organizzati degli **eventi di promozione dell'offerta turistica lombarda combinati alla tipicità enogastronomica della nostra regione**, in considerazione della particolare attenzione riservata al nostro patrimonio enogastronomico.

Infatti, al fine di esaltare i sapori e i profumi della nostra cucina tipica, nonchè le caratteristiche dei vini doc e docg, sono state organizzate **una cena di gala a Vienna e una cena di gala a Linz**, che hanno **consentito** alle autorità, agli operatori e alla stampa di degustare le specialità lombarde e **di approfondire**, con l'occasione, **i contatti avviati durante i precedenti incontri**.

In particolare, la degustazione avvenuta a Linz, particolarmente apprezzata, è stata curata nei minimi dettagli da parte di uno staff di chefs e sommeliers lombardi, giunti in Austria per l'occasione.

- **"Ciao Lombardia" – Linz 11-13 settembre 2008**

Linz, che nell'anno 2009 è una delle capitali Europee della Cultura, ha ospitato "Ciao Lombardia", una kermesse organizzata dall'Associazione dei negozianti indipendenti **del centro città di Linz**.

Il centro della città, in modo particolare tutta la zona Landstrasse – una delle migliori strade commerciali dell'Austria-, i centri commerciali, i ristoranti e i bar sono stati decorati in stile italiano.

Nelle aree commerciali la Lombardia ha avuto l'occasione per presentarsi con tutte le sue specialità: sono stati acquisiti 30 piccoli stand, o postazioni, riservati agli operatori lombardi del turismo nell'ambito del progetto e ad altri soggetti della cosiddetta filiera allargata (artigiani di vari settori merceologici e imprenditori del settore enogastronomico hanno avuto la

possibilità di vendere e somministrare i propri prodotti a pagamento al pubblico dei visitatori). Inoltre, **in una strategica zona centrale, è stato realizzato un grande stand della Regione Lombardia (75 mq. con un'area espositiva e di rappresentanza) in cui le istituzioni dei territori lombardi che aderiscono al progetto e gli operatori turistici hanno potuto godere di adeguata visibilità e immagine**.

• Gli operatori

Hanno aderito alle iniziative complessivamente **37 operatori lombardi di varie province**, coordinati da Paviamostre, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, che ha gestito la fase organizzativa per conto della Camera di Pavia.

• Piano finanziario

Per maggiore chiarezza, si riepiloga qui di seguito il Piano Finanziario previsto per la realizzazione dell'iniziativa, mentre il consuntivo dei costi e dei ricavi è illustrato nell'allegato 2. Si rammenta che il cash flow è stato gestito da Paviamostre, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, a cui la Camera ha assegnato l'esecuzione operativa del Progetto.

Entrate previste	
Regione Lombardia – DG Giovani Sport Prom. Att. Turistica	€ 40.000,00
CCIAA di Pavia	€ 20.000,00
CCIAA Bergamo	€ 7.000,00
CCIAA Varese	€ 5.000,00
CCIAA Mantova	€ 2.000,00
CCIAA Lodi	€ 1.000,00
Totale:	€ 75.000,00

Costi previsti	
Workshop Vienna	€ 19.000,00
Workshop Linz	€ 16.000,00
Iniziativa "Ciao Lombardia"	€ 28.000,00
Comunicazione e stampa	€ 3.000,00
Spese Organizzative Paviamostre	€ 7.000,00
Varie	€ 2.000,00
Totale	€ 75.000,00

PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN AUSTRIA - VIENNA (10 SETTEMBRE) E LINZ (11/13 SETTEMBRE)

numero fattura	data fattura	emittente fattura	note (eventuali)	Descrizione spesa	importo fattura
				Workshop Vienna	
115082	22/09/2008	Hotel Bristol		Noleggio sale workshop, conf. Stampa, degustazione, attrezzature e bevande	13.791,30
8091443	29/09/2008	Paolo Sturm	anche traduzione	Interprete simultaneo conferenza stampa	400,00
	15/09/2008	Ilse Kratochvil	comunicato stampa	Interprete simultaneo conferenza stampa	497,00
7456	31/08/2008	cargo nord srl		Spedizione prodotti vienna	250,00
3081370	14/09/2008	Dr. Richard gmbh		Noleggio pullman per spostamenti delegazione	2.553,30
				SUBTOTALE WORKSHOP VIENNA	**17.491,60**
				Workshop Linz	
141566	14/09/2008	arcotel nike		servizio personale di sala e cucina per supporto degustazioni	2.670,34
8567	15/09/2008	hotel klosterbrau-		Vitto cuochi	521,20
3945	10/09/2008	parkhotel laurin		Vitto cuochi	448,18
15	22/08/2008	hotel zum schwarzen baeren		pernottamento cuochi	2.096,00
800864	11/08/2008	linzer city ring	vouchers	Vitto cuochi	1.500,00
800977	04/09/2008	linzer city ring	vouchers	Vitto cuochi	50,00
30	08/09/2008	i prodotti del sottobosco di frassoni	funghi	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	160,00
1-048 005428	08/09/2008	esselunga spa	prodotti vari	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	551,04
386	22/08/2008	az. Agr. Fiamberti	vino	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	79,80
21/ 08/	22/08/2008	az agr martilde	vino	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	144,00
220	11/08/2008	Az agr. Doria s.s.	vino	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	641,34
183	27/08/2008	salumificio gap srl	salumi	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	301,50
222	26/08/2008	Az agr. Doria s.s.	vino	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	158,76
229/vf	18/08/2008	Santangiolina latte soc. agr.	grana padano	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	134,81
4417	07/08/2008	Maccagni srl	Mostarda	Acquisto prodotti per degustazione promozionale	56,05
202/2008	15/09/2008	autoservizi angelo zilli		Noleggio pullman per Cuochi	3.000,00
	15/09/2008	Agneta Kreischer	Attività svolte in Linz	Ciao Lombardia Linz. Coordinamento attività, interpretariato e traduzione	2.000,00
				SUBTOTALE WOKSHOP LINZ	**14.513,02**
				Ciao Lombardia	
800893	19/08/2008	Linzer city ring		Costo per workshop, tenda, casette e allestimenti/servizi extra per ciao lombardia	26.694,00
800865	11/08/2008	Linzer city ring		2 Interpreti per conferenza stampa e incontri d'affari in linz	510,00
	13/09/2008	barbara ebenhofer-baldacci		interprete per stand istituzionale durante ciao lombardia	450,00
	13/09/2008	antoinette pulicicchio		interprete per stand istituzionale durante ciao lombardia	450,00
434/08	22/08/2008	moca snc		Spedizione prodotti linz	31,67
457/08	11/09/2008	moca snc		Spedizione prodotti linz	84,17
7457	31/08/2008	cargo nord srl		Spedizione prodotti linz	400,00
				SUBTOTALE CIAO LOMBARDIA	**28.619,84**
				Comunicazione e stampa	
			attività "in house"	Realizzazioni grafiche e loghi (in house)	3.000,00
	05/09/2008	Pedretti Edoardo	Prestazione occasionale	Catering conferenza stampa	39,75
592	31/08/2008	alohatour srl	Addetto stampa autorizzato	Viaggio dott.ssa Mele	160,00
a 288/1843/1477/728	05/08/2008	incoming europe gmbh	Addetto stampa autorizzato	Pernottamento dott.ssa Mele vienna	366,00
141487	12/09/2008	Arcotel Nike gmbh	Addetto stampa autorizzato	Pernottamento dott.ssa Mele linz	124,75
	08/10/2008	Donatella Mele	Prestazione occasionale	Attività di comunicazione per Progetto Austria	1.000,00
	25/11/2008	Donatella Mele	Prestazione occasionale	Attività di comunicazione per Progetto Austria, con particolare riguardo all'attività di follow up sui media a livello regionale	1.500,00
				SUBTOTALE COMUNICAZIONE E STAMPA	**6.190,50**
				Organizzazione e varie	
				Spese organizzative e segreteria	9.000,00
				SUBTOTALE ORGANIZZAZIONE E VARIE	9.000,00
				TOTALE	**75.814,96**

PROSPETTO RIEPILOGATIVO COSTI E RICAVI		
costi	ricavi	
75.814,96	1.000,00	da Camera di Lodi
	2.000,00	da Camera di Mantova
	5.000,00	da Camera di Varese
	7.000,00	da Camera di Bergamo
	9.814,96	da Camera di Pavia
	24.814,96	Totale contributi camerali
	40.000,00	da Regione Lombardia
	6.000,00	da vendita servizi
	5.000,00	da altri contributi (diretti, da Provincia di Pavia)

Gestione operativa del Progetto a cura di Paviamostre

75.814,96	75.814,96	Totale

Allegato 2