



10/10 9/16.10.09

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 41 DEL 9/10/09

PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE IN OCCASIONE DELLA
"SETTIMANA NAZIONALE DELLA CONCILIAZIONE".

Il Dirigente

visto lo Statuto camerale approvato con deliberazione del Consiglio camerale n.2 del 17.9.2001;

visto il D.P.R. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

richiamata la determinazione del Segretario Generale n.12 del 28.01.2009, che attribuisce la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste dal Budget direzionale 2009 per l'Area dei Servizi Istituzionali nell'ambito della funzione istituzionale Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato;

ricordato il provvedimento di Giunta n.118 del 28.09.2009, con il quale la Camera di Commercio aderiva alla sesta edizione della "Settimana della Conciliazione" - programmata dall'Unioncamere Nazionale dal 19 al 24 ottobre - prevedendo la gratuità delle procedure conciliative depositate dal 19 ottobre sino al 31 dicembre 2009, da promuovere attraverso opportune iniziative di comunicazione istituzionale;

rilevato che Unioncamere ha messo a disposizione - come per il passato - un kit di strumenti di comunicazione ideati a livello centrale, in grado di offrire un'immagine omogenea ed attraente dei Servizi di Conciliazione del sistema camerale;

esaminati tali prodotti di pubblicità istituzionale e ritenuto di scegliere le locandine per una loro diffusione capillare - in considerazione della particolare efficacia del messaggio offerto;

considerata l'opportunità di personalizzare tale materiale (anche con stampa fronte/retro) e di distribuirlo in modo mirato, utilizzando il canale offerto dall'inserito all'interno di alcuni periodici locali di apprezzabile impatto sui cittadini e consumatori: in particolare Il Settimanale Pavese, che raggiunge una tiratura di 27.000 copie, Il Ticino (8.000 copie) e L'Araldo Lomellino (6.000 copie);

ritenuto altresì di promuovere le medesime locandine anche attraverso una distribuzione gratuita presso sedi istituzionali e associative in grado di assicurarne un'idonea diffusione;



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

visto il preventivo de Il Settimanale Pavese, disponibile ad inserire un allegato di due facciate formato A4 a colori fronte/retro, per un costo di Euro 2.300,00 + diritti fissi di Euro 5,00 + IVA (uscita il giovedì) (in atti prot. n.16782 del 08.10.2009);

visto il preventivo de L'Araldo Lomellino, che per il medesimo allegato espone un costo di Euro 500,00 + IVA (uscita il venerdì) (in atti prot. n.16780 del 08.10.2009);

visto infine il preventivo de Il Ticino, per un costo di Euro 500,00 + IVA (uscita il sabato) (in atti prot. n.16783 del 08.10.2009);

preso atto del preventivo pervenuto dalla Tipografia Pime Editrice Srl, fornitore abituale della Camera, che prevede l'adattamento, la realizzazione e la stampa di n.51.000 copie di locandine – in tre tipi, personalizzate fronte/retro, formato A4, 4+4 colori – per un costo di Euro 1.275,00 + IVA (in atti prot. n.16781 del 08.10.2009);

determina

1. di accogliere la proposta de Il Settimanale Pavese, consegnando al medesimo 27 mila copie della locandina descritta in premessa da inserire nel periodico in uscita il 22 ottobre p.v., a fronte di un costo di Euro 2.300,00 + diritti fissi di Euro 5,00 + IVA;
2. di consegnare altresì a L'Araldo Lomellino 6.000 locandine da inserire nell'uscita del 23 ottobre p.v., ad un costo di Euro 500,00 + IVA;
3. di consegnare inoltre a Il Ticino 8.000 copie del medesimo materiale da inserire in occasione dell'uscita del 24 ottobre p.v., ad un costo di Euro 500,00 + IVA;
4. di accogliere l'offerta della Tipografia Pime Editrice Srl per l'adattamento grafico e la stampa di n.51.000 locandine come dettagliate in premessa, al costo di Euro 1.275,00 + IVA;
5. di imputare la spesa complessiva di Euro 4.580,00 + IVA 20% relativa alle summenzionate iniziative di promozione/comunicazione/informazione al Budget direzionale 2009 sul conto 330.000 del centro di costo B324.

Pavia, 9/10/09

CAPI UFFICIALE CONTABILE
CAPI UFFICIALE AMMINISTRATIVO
CAPI UFFICIALE TECNICO
CAPI UFFICIALE INFERIORE

9/10/09

CAPI UFFICIALE CONTABILE
CAPI UFFICIALE AMMINISTRATIVO
CAPI UFFICIALE TECNICO
CAPI UFFICIALE INFERIORE



IL DIRIGENTE
Dott.ssa Cinzia Bargelli

Bargelli

LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA
AFFISSA ALL'ALBO CAMERALE DAL
GIORNO 9/10/09 AL GIORNO 16/10/09
Pavia, 21/10/09

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)