fibo 2- 9/2/09

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

DETERMINAZIONE ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DELLA GIUNTA CAMERALE N. 4 DEL 30/1/09

in merito a

INTEGRAZIONE PROGETTI DA SOTTOPORRE PER IL FINANZIAMENTO SUL FONDO DI PEREQUAZIONE 2006 – INCARICO A UNIONCAMERE LOMBARDIA PER LA PRESENTAZIONE E ASSUNZIONE SPESA. DETERMINAZIONI RELATIVE.

Il Presidente

richiamato il proprio provvedimento adottato d'urgenza n. 3 del 29/01/09, con il quale si dava mandato all'Unioncamere Lombardia di presentare all'Unioncamere Italiana - a valere sul Fondo di Perequazione 2006 – i seguenti progetti:

- SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA;
- CRISALIDE:NASCITA, CRESCITA E SVILUPPO DELLE IMPRESE FEMMINILI;
- LABORATORI TERRITORIALI PER IL RACCORDO TRA DOMANDA E OFFERTA DI FORMAZIONE LAVORO;

preso atto della comunicazione pervenuta via e-mail con carattere d'urgenza da Unioncamere Lombardia in data odierna, con la quale si prevedeva l'opportunità di aderire anche al "modulo prezzi" sviluppato da Borsa Merci Telematica come secondo modulo del progetto "Sistema di monitoraggio delle tariffe per accrescere la trasparenza informativa";

considerato che l'obiettivo di tale secondo modulo è di accrescere la trasparenza dei prezzi anche attraverso l'analisi di quelli contenuti in Borsa Merci Telematica Italiana e che pertanto può presentare un particolare interesse, non solo per la Camera di Commercio di Milano - date le dimensioni del proprio mercato – ma anche per le Camere a maggior presenza di imprese agricole (Brescia, Mantova, Cremona, Pavia, Lodi e Sondrio);

esaminato il progetto SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA (all. A), rielaborato con l'integrazione del secondo modulo che si propone di qualificare l'analisi dei prezzi e dei mercati, con riguardo all'economia locale, attraverso studi specifici che le Camere potranno voler realizzare quale apporto alla trasparenza informativa;

constatato che per la realizzazione del progetto è previsto un costo effettivo per la Camera di Commercio, al netto del contributo e delle spese del personale, di € 32.720,00;

preso atto che nella medesima data odierna è pervenuta dall'Unioncamere Lombardia, sempre via e-mail con carattere d'urgenza, la proposta di un nuovo progetto da presentare ad Unioncamere Italiana sul Fondo di Perequazione 2006, centrato su NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER FAVORIRE EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLE INIZIATIVE CAMERALI ;

esaminate le finalità del progetto (all. B), che per la realizzazione evidenzia un costo effettivo per la Camera di Commercio, al netto del contributo e delle spese di personale, di € 5.350,00;

sottolineato che i termini per la presentazione ad Unioncamere Italiana dei progetti scadono in data odierna e che l'Unioncamere Lombardia deve preventivamente ricevere dalle Camere di Commercio aderenti, mandato per l'invio e per gli adempimenti conseguenti, dal che deriva la necessità di provvedere con urgenza ad una decisione che non può attendere la prossima riunione di Giunta ;

con l'assistenza del Segretario Generale ,

determina

1) di approvare i progetti:
   a) SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA, rielaborato come specificato in premessa, con l'integrazione di un secondo modulo;
   b) NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER FAVORIRE EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLE INIZIATIVE CAMERALI;

   così come risultano rispettivamente dagli allegati A e B che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;
2) di dare mandato all'Unioncamere Lombardia a:
   a) presentare i progetti in oggetto all'Unioncamere Italiana a valere sul Fondo di Perequazione 2006, per conto della Camera di Commercio di Pavia, per un spesa totale prevista di:
      - € 101.700,00 per il progetto SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA, a fronte di un contributo richiesto di € 40.680,00;

- € 40.750,00 per il progetto NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER FAVORIRE EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLE INIZIATIVE CAMERALI, a fronte di un contributo richiesto di € 16.300,00;

b) ricevere, in caso di approvazione del progetto, per conto della Camera di Commercio di Pavia, il contributo riconosciuto a valere sul Fondo di Perequazione 2006,

c) affidare direttamente incarichi per attività comuni a tutte le Camere coinvolte, necessari alla realizzazione del progetto, liquidare le relative fatture, rendicontare i relativi costi, entro i limiti di spesa previsti nel progetto;

d) rendicontare all'Unioncamere Italiana le spese sostenute dalla Camera di Commercio di Pavia,

e) trasferire alla Camera di Commercio di Pavia il contributo riconosciuto a consuntivo, al netto della quota parte di eventuali costi sostenuti direttamente dall'Unioncamere Regionale per conto della Camera stessa;

3) di assumere, con provvedimenti successivi all'eventuale approvazione dei progetti, i necessari impegni di spesa;

4) di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica della Giunta Camerale, nella sua prima adunanza utile.

Pavia, 30/1/09

IL SEGRETARIO GENERALE
(Alessandro Scaccheri)

IL PRESIDENTE
(Piero Mossi)

VISTO CONTABILE
IL PRESENTE PROVVEDIMENTO
☒ NON HA RIFLESSI CONTABILI
☐ TROVA COPERTURA NEI PERTINENTI CONTI DEL BILANCIO
DATA 30/1/09
RESPONSABILE DEL SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE

LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA AFFISSA ALL'ALBO CAMERALE DAL 2/2/09 AL GIORNO 9/2/09
4/2/09
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)

Allegato "A" alla determinazione adottata dal Presidente della Giunta Camerale n. 4 del 30/1/09

Allegato A

SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA

Obiettivo

Il progetto verrà sviluppato in due moduli:

MODULO I - TARIFFE

In attuazione di quanto disposto dell'art. 2 della legge 224/2007 (Mister Prezzi), il progetto si prefigge la finalità di mettere a punto un sistema di monitoraggio comparato delle tariffe pubbliche locali alla cui determinazione concorre una rilevante componente di livello territoriale. Obiettivo finale è favorire una maggiore trasparenza economica in relazione ad importanti voci di costo che gravano sui bilanci delle imprese e delle famiglie, sviluppando e implementando un adeguato sistema di monitoraggio delle tariffe.

In particolare, si ritiene utile concentrare l'attenzione su:

- Costi per l'approvvigionamento di energia elettrica
- Tariffe del ciclo idrico
- Tariffe per lo smaltimento dei rifiuti.

MODULO II – PREZZI

L'obiettivo generale del progetto sono quelli di sviluppare ed incrementare un sistema di monitoraggio dei prezzi al fine di accrescerne la trasparenza in favore di imprese e consumatori, anche attraverso l'ampliamento dell'utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'aumento dei prezzi dei generi alimentari che si è realizzato nel corso dell'anno 2008 ha gravato pesantemente sul consumatore finale che, ovviamente, sconta i rincari che gravano sui diversi anelli delle filiere. Infatti, sia l'aumento del prezzo delle materie prime (come ad esempio i cereali), sia il rincaro dei costi energetici, hanno dato il via ad una serie di aumenti, a partire dal pane e dalla pasta, fino agli ortofrutticoli freschi e al latte.

risulta opportuno qualificare l'analisi dei prezzi e dei mercati, con riguardo all'economia locale, attraverso studi specifici che le Camere potranno voler realizzare quale apporto alla trasparenza informativa. Tali studi, realizzati in collaborazione con BMTI, potranno sfruttare la banca dati dei prezzi all'ingrosso, i prezzi relativi alle contrattazioni concluse sulla Borsa Merci Telematica Italiana e la rete di contatti con gli operatori dei diversi mercati. I risultati verranno diffusi dalle stesse Camere di Commercio tramite i loro strumenti (bollettini ufficiali prezzi, sito Internet, pubblicazioni, etc.) ed i media locali.

Risultati attesi

MODULO I

- rapporto annuale regionale con focus provinciali e con confronto fra province
- informazione, trasparenza e conoscenza con pubblicazione dei risultati dell'indagine sulle tariffe dell'energia elettrica, del ciclo idrico e lo smaltimento rifiuti
- realizzazione di banche dati
- creazione di strumenti di analisi del patrimonio informativo sui prezzi, a vantaggio delle imprese e dei consumatori finali.

MODULO II

- creazione di innovativi strumenti di analisi del patrimonio informativo prezzi;

- consolidamento della competenza della Camera di Commercio in materia di analisi territoriale, monitoraggio dei prezzi e analisi sulla formazione dei prezzi al consumo, a vantaggio delle imprese e dei consumatori finali costituzione di soggetti abilitati all'intermediazione provinciale e accreditamento di imprese;
- maggiore diffusione dei prezzi e degli strumenti di analisi sui media locali e nazionali;
- promozione di prodotti locali sul territorio nazionale;
- allestimento di uno sportello promozionale ed operativo sulla Borsa Merci Telematica Italiana all'interno della Borsa Merci/Sala Contrattazione o della stessa Camera di Commercio.

Attività previste

MODULO I

Il sistema di monitoraggio delle tariffe pagate dalle imprese, e dalle PMI in particolare, prevede due livelli di approfondimento:

a) una rilevazione dei costi secondo profilazioni di consumo standard, presso gli enti fornitori presenti sul territorio considerato per i servizi di:
   - energia elettrica
   - ciclo idrico
   - smaltimento rifiuti;

b) un'indagine su un campione di imprese sulle specificità riguardanti il consumo ed i costi sostenuti dalle stesse per l'approvvigionamento dei energia elettrica.

I risultati della rilevazione dei costi presso gli enti fornitori verranno opportunamente valorizzati attraverso la creazione di banche dati.

Verrà inoltre pubblicato un Rapporto regionale con focus provinciali sui costi sostenuti dalle PMI per i servizi suddetti, riferiti in particolare ai settori più rappresentativi delle diverse realtà economiche del territorio.

MODULO II

- elaborazione di studi di mercato per valutare l'applicabilità delle negoziazioni telematiche ai diversi settori con la conseguente apertura di nuovi mercati telematici;
- realizzazione di analisi sulla struttura di una determinata filiera agricola, agro-alimentare o ittica;
- realizzazione banche dati;
- realizzazione di strumenti di analisi quali: analisi dei prezzi all'ingrosso di prodotti agricoli agroalimentare ed ittici; rapporti locali sul settore agricolo agroalimentare ed ittico; pubblicazioni periodiche sui prezzi; analisi sull'incidenza del costo delle materie prime sul prezzo al consumo
- organizzazione di azioni promozionali finalizzate al maggior e miglior utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana.

Progetto: SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE TARIFFE PUBBLICHE LOCALI E DEI PREZZI PER ACCRESCERE LA TRASPARENZA INFORMATIVA

Costi previsti e contributi richiesti
Valori in Euro (IVA compresa quando dovuta)

	Bergamo	Brescia	Como	Cremona	Lecco	Lodi	Mantova	Milano	Monza e Brianza	Pavia	Sondrio	Varese	Totale
Progettazione	**13.500**	**23.100**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**20.980**	**25.100**	**13.500**	**20.980**	**13.500**	**13.500**	**198.160**
MODULO I	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**15.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**13.500**	**164.000**
Consulenza	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	60.000
Personale	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	10.500	8.500	8.500	8.500	8.500	104.000
MODULO II	**0**	**9.600**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7.480**	**9.600**	**0**	**7.480**	**0**	**0**	**34.160**
Consulenza		6.600					5.100	6.600		5.100			23.400
Personale		3.000					2.380	3.000		2.380			10.760
Personale	**14.200**	**18.040**	**14.200**	**14.200**	**14.200**	**14.200**	**17.420**	**23.040**	**14.200**	**17.420**	**14.200**	**14.200**	**189.520**
MODULO I	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	14.200	19.200	14.200	14.200	14.200	14.200	175.400
MODULO II		3.840					3.220	3.840		3.220			14.120
Consulenze	**24.300**	**55.400**	**20.000**	**18.000**	**17.700**	**16.800**	**43.400**	**75.100**	**21.500**	**44.000**	**16.700**	**22.100**	**375.000**
MODULO I	**24.300**	**27.000**	**20.000**	**18.000**	**17.700**	**16.800**	**19.300**	**46.700**	**21.500**	**19.900**	**16.700**	**22.100**	**270.000**
Consulenza	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	180.000
Rilevazione	9.300	12.000	5.000	3.000	2.700	1.800	4.300	31.700	6.500	4.900	1.700	7.100	90.000
MODULO II		**28.400**					**24.100**	**28.400**		**24.100**			**105.000**
Consulenza		28.400					24.100	28.400		24.100			105.000
Attrezzature (solo MODULO II)		**3.000**					**3.000**	**3.000**		**3.000**			**12.000**
Materiali	**1.000**	**2.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.800**	**2.000**	**1.000**	**1.800**	**1.000**	**1.000**	**15.600**
MODULO I	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
MODULO II		1.000					800	1.000		800			3.600
Promozione	**2.000**	**10.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**9.000**	**10.000**	**2.000**	**9.000**	**2.000**	**2.000**	**54.000**
MODULO I	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
MODULO II		8.000					7.000	8.000		7.000			30.000
Altro (solo MODULO II)		**4.000**					**3.500**	**4.000**		**3.500**			**15.000**
Coordinamento Unione Regionale e promozione iniziativa	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**24.000**
TOTALE COSTI	**57.000**	**117.540**	**52.700**	**50.700**	**50.400**	**49.500**	**101.100**	**144.240**	**54.200**	**101.700**	**49.400**	**54.800**	**883.280**
I MODULO	**57.000**	**59.700**	**52.700**	**50.700**	**50.400**	**49.500**	**52.000**	**86.400**	**54.200**	**52.600**	**49.400**	**54.800**	**669.400**
II MODULO	**0**	**57.840**	**0**	**0**	**0**	**0**	**49.100**	**57.840**	**0**	**49.100**	**0**	**0**	**213.880**
Contributo richiesto	11.400	23.508	21.080	30.420	27.720	37.125	40.440	28.848	21.680	40.680	37.050	16.440	336.391
Costo per la Camera al netto delle spese per il personale e del contributo del Fondo	22.900	64.492	8.920	-2.420	-20	-10.325	32.360	78.852	9.820	32.720	-10.350	15.660	242.609

Allegato "B" alla determinazione adottata d'urgenza dal Presidente della Giunta Camerale n. 4 del 28/1/09

Allegato B

NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER FAVORIRE EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLE INIZIATIVE CAMERALI

Obiettivo

Il Sistema Camerale lombardo è sempre stato un laboratorio di innovazione in termini di iniziative di miglioramento/innovazione. Negli ultimi anni, anche grazie all'azione di promozione svolta da Unioncamere Lombardia, sono stati avviati una serie di progetti di rete il cui obiettivo è quello di perseguire economie di scopo attraverso la condivisione di know how ed esperienze tra le Camere. La sfida da affrontare ora è quella di andare oltre le economie di scopo, ricercando opportunità di efficienza anche attraverso la condivisione di risorse (personale e strumenti) e la sperimentazione di assetti organizzativi nuovi che superino il confine della singola Camera.

Unioncamere Lombardia intende promuovere, nel corso del 2009, l'avvio di una progetto di sperimentazione di nuove soluzioni organizzative orientate all'efficienza e alla qualità dei servizi delle Camere lombarde. Proprio con queste finalità, nella seconda parte del 2008, il tavolo dei Segretari Generali delle Camere della Lombardia con il supporto di Unioncamere Lombardia, ha avviato un lavoro di ricognizione che ha permesso di:

- individuare le possibili aree su cui condurre la sperimentazione,
- definire i confini della sperimentazione,
- identificare con maggiore chiarezza i risultati attesi dalla sperimentazione.

In funzione di quanto emerso, il progetto dovrebbe articolarsi su tre cantieri:

- Cantiere A: miglioramento del modello organizzativo e delle modalità operative del Diritto Annuale.
- Cantiere B: miglioramento del modello organizzativo e delle modalità operative della gestione dei Bandi.
- Cantiere C: del modello organizzativo e delle modalità operative dell'Ufficio Metrico.

Risultati attesi

Il progetto si pone una serie di obiettivi generali:

o Individuare e sperimentare nuovi assetti organizzativi e nuove modalità di lavoro tra Camere in grado di generare benefici in termini di innalzamento della qualità del servizio ed efficienza operativa dei sistema. Le soluzioni identificate potranno anche comportare la condivisione di risorse (personale e strumenti) oggi di competenza esclusiva delle singole Camere.

o Ricercare soluzioni, all'interno delle singole Camere, che permettano di ri-bilanciare la risorsa critica, il tempo delle persone, dalle attività di produzione "tecnica" dei servizi (tempo di Back Office) alle attività a maggior valore aggiunto:

- quelle di contatto con i clienti-imprese (supporto di Front-Line)
- quelle finalizzate all'attuazione del programma di mandato.

o Identificare una modalità di lavoro (metodo) per il miglioramento dei servizi su base inter-Camerale da applicare in futuro anche a nuovi servizi oltre a quelli oggetto della sperimentazione.

Oltre a quelli generali, il progetto si propone anche alcuni obiettivi specifici relativi alle tre aree di lavoro emerse come prioritarie dalla ricognizione condotta tra le 12 Camere della Lombardia:

- Diritto Annuale
- Gestione dei Bandi
- Ufficio Metrico

- Rispetto al Diritto Annuale l'obiettivo del progetto è quello di arrivare alla gestione unificata del Diritto Annuale di più Camere attraverso una soluzione organizzativa in grado di garantire alla singola Camera la propria autonomia nel valutare l'iscrizione ai ruoli esattoriali.
- Rispetto alla Gestione del Bandi gli obiettivi da perseguire sono almeno due:
  - per i Bandi Europei l'obiettivo dovrebbe essere quello di accentuare il livello di coordinamento delle Camere lombarde individuando soluzioni operative che valorizzino il presidio di Unioncamere Lombardia a Bruxell e permettano di gestire in modo efficiente le fasi operative;
  - per i Bandi Regionali, si tratta di ripensare le modalità complessive di svolgimento del servizio. Oggi il processo di gestione è distribuito su diversi attori: Regione, Unioncamere Lombardia, singole Camere. L'obiettivo del progetto di sperimentazione dovrebbe essere quella di minimizzare la frammentazione del processo e le duplicazioni di attività tra Camere.
- Rispetto all'Ufficio Metrico, l'obiettivo da perseguire dovrebbe essere quello della gestione congiunta del servizio tra più Camere. Chiaramente questo traguardo, che risulta più facile da raggiungere per Camere territorialmente contigue, può tradursi in livelli di integrazione differenti, dalla fornitura di supporto in caso di necessità a programmazione delle attività su base sovra provinciale.
  Alla gestione unificata del servizio si affianca il tema più generale del presidio e sviluppo delle competenze degli Ispettori dell'Ufficio Metrico che potrebbe essere affrontato attraverso la gestione congiunta dei percorsi formativi e la costituzione e animazione di una specifica comunità professionale.

Attività previste

Il progetto si articola in una serie di fasi:

1. Analisi dell'assetto attuale degli Uffici oggetto di sperimentazione.
2. Progettazione del modello del servizio e del sistema organizzativo a tendere.
3. Progettazione e realizzazione del un percorso formativo per la formazione degli addetti coinvolti nella sperimentazione.
4. Assistenza e monitoraggio della sperimentazione durante la fase di attuazione.
5. Codifica del "metodo" per il miglioramento dei servizi su base inter-Camerale.

Progetto: NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI PER FAVORIRE EFFICIENZA ED EFFICACIA DELLE INIZIATIVE CAMERALI

Costi previsti e contributi richiesti
Valori in Euro (IVA compresa quando dovuta)

	Bergamo	Brescia	Como	Cremona	Lecco	Lodi	Mantova	Milano	Monza e Brianza	Pavia	Sondrio	Varese	Totale
Progettazione	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**10.650**	**127.800**
Consulenza	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	4.650	55.800
Personale	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	72.000
Personale	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**13.100**	**157.200**
Consulenze	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**14.000**	**168.000**
Attrezzature													
Materiali	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**2.000**	**24.000**
Promozione													
Altro													
Coordinamento Unione Regionale e promozione iniziativa	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**1.000**	**12.000**
TOTALE COSTI	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**40.750**	**489.000**
Contributo richiesto	8.150	8.150	16.300	24.450	22.413	30.563	16.300	8.150	16.300	16.300	30.563	12.225	209.863
Costo per la Camera al netto delle spese per il personale e del contributo del Fondo	13.500	13.500	5.350	-2.800	-763	-8.913	5.350	13.500	5.350	5.350	-8.913	9.425	