

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

N. 125 DEL 17/9/12

STAMPA PUBBLICAZIONE SULLA STORIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA. CONFERIMENTO INCARICO.

Il Segretario Generale,

visto lo Statuto approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001, così come modificato con deliberazioni n. 11 del 10.6.2010 e n. 20 del 30.11.2011;

richiamata la deliberazione n. 45 del 2.4.2012 con la quale la Giunta Camerale aderiva alle iniziative celebrative del 150° anniversario del Sistema Camerale declinandole a livello locale, tra l'altro, con una pubblicazione sulla storia della Camera, intesa a ripercorrere le tappe fondamentali della vita dell'Ente, dal Medioevo ai giorni nostri, con una forte contestualizzazione nell'evoluzione sociale ed economica locale;

visto l'art. 125 del D. Lgs 12 aprile 2006, n. 163, nonché l'art. 7 lettera s) del Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia, approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 9 del 14.7.2011, così come modificato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 93 del 5 settembre 2011;

preso atto che con lettera datata 26.7.2012 le sotto riportate tipografie, individuate tra le ditte iscritte nell'Elenco degli operatori economici di fiducia della Camera di Commercio di Pavia:

1. Tipografia Pime Editrice srl – Pavia;
2. Nuova Tipografia Popolare di Gandolfi Ezio – Pavia;
3. Linea Grafica sas di Baroni Ezio & C. – Cura Carpignano;
4. Industria Grafica Pavese sas – Pavia;

sono state invitate a presentare un'offerta relativa alla stampa di un elaborato di circa 300 pagine, del formato di cm. 23,50 x cm. 32, stampate a 4 colori su carta opaca patinata da gr. 150, con copertina rigida riportante la dicitura: "Camera di Commercio di Pavia - 225° Anniversario", e custodia rivestita del medesimo materiale della copertina, ecc., con costruzione grafica confacente, da riprodursi in 1.000 copie;

constatato che entro il termine stabilito tutte le tipografie invitate hanno presentato la loro offerta;

considerato che l'aggiudicazione dell'incarico avviene secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

richiamata la determinazione del Segretario Generale, n. 108 del 4.9.2012 con la quale è stata nominata la Commissione giudicatrice per la valutazione delle offerte per la stampa di una pubblicazione sulla storia della Camera di Commercio di Pavia, ai sensi dell'art. 84 del D. Lgs 12 aprile 2006, n. 163;

visto il verbale della suddetta Commissione redatto in data 6.9.2012, allegato al presente provvedimento di cui fa parte integrante;

preso atto che sulla base delle valutazioni comparative effettuate dalla Commissione giudicatrice, circa gli aspetti qualitativi del progetto e circa il prezzo offerto dalle tipografie invitate, risulta che l'offerta più vantaggiosa è quella presentata dalla Nuova Tipografia Popolare di Gandolfi Ezio;

considerato che l'offerta economica della sopra indicata Tipografia, prevede la stampa di n. 1.000 copie della pubblicazione di cui trattasi con: stampa, confezione con copertina e custodia cartonata rivestita in "imitlin" ed inserimento dei volumi nelle custodie verso corrispettivo complessivo di € 27.500,00 oltre IVA;

verificato che non risultano attive convenzioni Consip, per la tipologia di servizio occorrente a questa Camera di Commercio;

d e t e r m i n a

1. di conferire l'incarico per la stampa di n. 1.000 copie di una pubblicazione sulla storia della Camera di Commercio di Pavia alla Nuova Tipografia Popolare di Gandolfi Ezio;
2. di imputare la spesa complessiva di € 28.600,00 IVA inclusa alla disponibilità di cui alla deliberazione n. 45 del 2.4.2012.

Pavia, 17 Settembre 2012

IL SEGRETARIO GENERALE

Federica Pasinetti



VISTO CONTABILE

IL PRESENTE PROVVEDIMENTO

NON HA RILEVANZA CONTABILE

TROVA COPERTURA NEI PERTINENTI

CAPITOLI DI BILANCIO

DATA, 17/9/12

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE

(Rag. Paola Brega)



Allegato alla determinazione del Segretario Generale
n. 115 del 17/9/12



Camera di Commercio
Pavia

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA
COMMISSIONE GIUDICATRICE PER LA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PER LA**

**STAMPA DI UNA PUBBLICAZIONE SULLA STORIA DELLA
CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA.**

VERBALE DI APERTURA DELLE BUSTE CONTENENTI LE OFFERTE PER LA STAMPA
DI UNA PUBBLICAZIONE SULLA STORIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA.

Il giorno 6 settembre 2012, alle ore 9,30, presso l'ufficio del Segretario Generale, si è riunita la Commissione, nominata con determinazione del Segretario Generale n. 108 del 4.9.2012, per la valutazione delle offerte relative alla riproduzione di un'opera dedicata alla storia della Camera di Commercio di Pavia.

Sono presenti i seguenti Sigg.:

- Dott.ssa Federica Pasinetti - Presidente
- Rag. Paola Brega - Componente;
- Dott. Stefano Gatti - Componente.

Visto l'art. 125 del D. Lgs 12 aprile 2006, n. 163.

Visto l'art. 7 lettera s) del Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia, approvato dal Consiglio Camerale con delibera n. 9 del 14.7.2011, così come modificato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 93 del 5 settembre 2011.

Premesso che con lettera datata 26.7.2012 le sotto riportate tipografie:

1. Tipografia Pime Editrice srl - Pavia;
2. Nuova Tipografia Popolare di Gandolfi Ezio - Pavia;
3. Linea Grafica sas di Baroni Ezio & C. - Cura Carpignano;
4. Industria Grafica Pavese sas - Pavia;

individuata tra le ditte iscritte nell'Elenco degli operatori economici di fiducia della Camera di Commercio di Pavia, sono state invitate a presentare un'offerta relativa alla riproduzione di un elaborato avente le seguenti caratteristiche::

- Copie: n. 1.000;
- formato: circa cm. 23,50 (larghezza) x 32 (altezza);
- pagine: 300 circa (18/16), stampate a 4 colori su carta opaca patinata da gr. 150, di testi, immagini, tabelle e grafici forniti dalla scrivente su supporto informatico (word, excel, immagini in alta risoluzione);
- copertina: rigida riportante la dicitura: "Camera di Commercio di Pavia - 225° Anniversario" - e custodia rivestita del medesimo materiale della copertina, con costruzione grafica confacente e con la riproduzione sul retro del sigillo camerale raffigurante la statua del Regiole;

opzione:

inserimento all'interno della copertina di medaglia dorata, fornita direttamente dallo Stampatore, raffigurante sigillo camerale (la Ditta invitata ha la possibilità di presentare due diversi preventivi "con" e "senza opzione");

- rilegatura: in broccatura filo refe.

Evidenziato, altresì, che la lettera d'invito prevedeva l'affidamento dell'incarico secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai seguenti criteri di valutazione dell'offerta:



- punti 60: per l'aspetto qualitativo del Progetto;
- punti 40: per il prezzo offerto.

Considerato che i 60 punti previsti per la valutazione qualitativa del Progetto sono così ripartiti:

- 35 punti: progetto grafico, di cui:
 - a) 20 punti: pregio visivo;
 - b) 10 punti: originalità;
 - c) 5 punti: innovatività.
- 15 punti: offerte migliorative rispetto alle caratteristiche standard;
- 10: punti tempi di realizzazione della proposta.

La Commissione, rilevato che tutte le Tipografie hanno fatto pervenire un'offerta entro il termine stabilito del 24.8.2012, procede all'apertura delle buste contenenti: il progetto grafico dell'opera, con una prova di scritto abbinato ad immagini su n. 4 pagine fornite dall'Ufficio Protocollo e Archivi della Camera di Commercio ed il prezzo complessivo relativo alla fornitura di n. 1.000 copie del volume.

Le offerte vengono sinteticamente riassunte nei prospetti sotto riportati:

1) Tipografia Pime

a) Stampa, confezione con copertina cartonata normale rivestita con tela bordò	€ 19.340,00
b) Custodia ricoperta con tela 'bordo', stampa oro a caldo sui quadranti	€ 5.058,00
TOTALE	€ 24.398,00
OPZIONE	
c) Stampa, confez. con copertina fustellata per medaglia, con inserimento della stessa	€ 20.786,00
d) Medaglia in ottone dorata raffigurante sigillo camerale (n. 1.000 pezzi)	€ 3.850,00
TOTALE (c+d+b)	€ 29.694,00

2) Nuova Tipografia Popolare

a) Stampa, confezione con copertina cartonata normale su carta patinata plastificata opaca.	€ 20.000,00
Come sopra, ma con copertina cartonata rivestita in IMITLIN	€ 21.000,00
b) Custodia cartonata su carta patinata plastificata opaca.	€ 5.000,00
Come sopra, ma rivestita in IMITLIN	€ 6.000,00
c) Inserimento volumi nelle custodie	€ 500,00
TOTALE	€ 25.500,00
TOTALE con rivestimento IMITLIN	€ 27.500,00



OPZIONE	
d Verniciatura opaca pagine interne del volume	€ 2.000,00
TOTALE con opzione	€ 27.500,00
TOTALE con opzione e con rivestimento IMITLIN	€ 29.500,00

3) Linea Grafica

a) Stampa, confezione con copertina cartonata normale e custodia plastificata opaca con stampa a caldo della scritta "225° anniversario"	€ 23.220,00
b) Come sopra, ma senza stampa a caldo	€ 22.560,00
TOTALE	€ 23.220,00
TOTALE senza stampa a caldo	€ 22.560,00
OPZIONE	
c) Viene sconsigliato l'inserimento della medaglia all'interno della copertina, ma solo la fornitura a parte confezionate in singole scatolette. Tale opzione non viene presa in considerazione da parte della Commissione.	

4) Industria Grafica Pavese

a) Stampa, confezione con copertina cartonata rivestita da carta patinata plastificata lucida e custodia rivestita del medesimo materiale della copertina	€ 28.500,00
TOTALE	€ 28.500,00

Dopo aver scrupolosamente esaminato e confrontato i vari progetti presentati, la Commissione attribuisce i seguenti punteggi:

Aspetto qualitativo del Progetto	Tip. Pime	Nuova Tip. Popolare	Linea Grafica	Ind. Graf. Pavese
Progetto grafico punti 35 , di cui:				
a) 20 punti: pregio visivo	14	20	5	10
b) 10 punti: originalità	9	10	5	5
c) 5 punti: innovatività	3	5	2	2
Offerte migliorative punti 15	=	=	=	=
Tempi di realizzazione della proposta punti 10	=	=	=	=
TOTALE PUNTI	26	35	12	

La Commissione non ha ritenuto di assegnare un punteggio ad alcuna delle proposte presentate, relativamente ai criteri: "offerte migliorative" e "tempi di realizzazione della proposta".



tutte le offerte prevedevano unicamente il rispetto delle caratteristiche standard e nessun miglioramento nei tempi di realizzazione della proposta.

Per quanto concerne il punteggio massimo attribuito al progetto grafico della Nuova Tipografia Popolare, la Commissione ha molto apprezzato una delle due proposte presentate dalla medesima, e precisamente quella dal taglio "Classico".

Essa prevede uno stile elegante e raffinato, ben evidenziato dal titolo (*Camera di Commercio di Pavia 225° Anniversario*) costruito con il carattere "Shelley" utilizzato in corsivo. Sia i titoli che i sigilli, sono stampati in oro a caldo sulla copertina e sulla custodia rigida di colore blu scuro, che bene risalta l'oro delle incisioni, dando eleganza al volume.

Inoltre il sigillo camerale che raffigura la statua del Regiole, è stato impiegato come elemento grafico per il titolo in sostituzione del simbolo "°" di 225°. L'impaginazione interna del volume è molto lineare e semplice con un colore di sfondo neutro che rende facile la lettura e la comprensione delle immagini. I testi sono presentati su una o due colonne a seconda dell'impostazione della pagina.

La Commissione procede alla valutazione delle offerte economiche con le relative opzioni:

1. Tipografia Pime: non viene considerata l'opzione che prevede la copertina fustellata per l'inserimento della medaglia, pertanto l'offerta da prendere in considerazione ammonta ad € 24.398,00;
2. Nuova Tipografia Popolare: non viene considerata l'opzione che prevede la verniciatura opaca delle pagine interne del volume, di contro viene scelta la proposta che prevede la copertina e la custodia cartonate rivestite in Imitlin, pertanto l'offerta da prendere in considerazione ammonta ad € 27.500,00;
3. Linea Grafica: non viene considerata l'opzione che prevede la fornitura delle medaglie a parte, confezionate in singole scatolette, di contro viene presa in considerazione l'offerta che prevede la stampa a caldo della scritta 225° anniversario, pertanto l'offerta ammonta ad € 23.220,00;
4. Industria Grafica Pavese: l'offerta non prevede opzioni, pertanto essa ammonta ad € 28.500,00.

La Commissione procede ora all'attribuzione dei punteggi relativamente al prezzo offerto da ogni singola tipografia, secondo la seguente formula:

$$X = P_i * C/PO$$

dove;

X = punteggio totale attribuito al concorrente iesimo;

P_i = prezzo più basso;

C = coefficiente (punti 40)

PO = prezzo offerto

Pertanto:

Tipografia	Formula	Punteggio
Tip. Pime	23.220 x 40/24.398	38,07
Nuova Tip. Popolare	23.220 x 40/27.500	33,77
Linea Grafica	23.220 x 40/22.560	40,00
Ind. Grafica Pavese	23.220 x 40/28.500	32,59





Il totale dei punteggi ottenuti da ogni singola Tipografia viene riportato nella tabella sottostante:

	Punti Aspetto qualitativo	Punti Prezzo offerto	Totale Punti
Tip. Pime	26	38,07	64,07
Nuova Tip. Popolare	35	33,77	68,77
Linea Grafica	12	40,00	52,00,
Ind. Graf. Pavese	17	32,59	49,59

Sulla base delle valutazioni comparative effettuate circa gli aspetti qualitativi del progetto e circa il prezzo offerto dalle Tipografie invitate, risulta che l'offerta presentata dalla Nuova Tipografia Popolare di Gandolfi Ezio è la più vantaggiosa per l'Ente.

Per effetto di quanto sopra riportato il presente verbale viene sottoposto al Dirigente competente per la conseguente determinazione.

Alle ore 11,45 la Commissione conclude la seduta.

Pavia, 6 settembre 2012

Il presente verbale è stato letto, confermato e sottoscritto dagli interessati.

DOTT.SSA FEDERICA PASINETTI _____

RAG. PAOLA BREGA _____

DOTT. STEFANO GATTI _____

