

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 62 DEL 18/4/14

PREMIO IMPRESE INTERNAZIONALI - ANNO 2014 - APPROVAZIONE BANDO

Il Segretario Generale,

richiamata la deliberazione n. 65 del 27 maggio 2014 con cui la Giunta Camerale, in attuazione dell'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", approvava la realizzazione della quinta edizione del Premio Imprese internazionali - Anno 2014 - autorizzando, a tal fine, la spesa complessiva di € 6.000,00 euro (IVA inclusa);

richiamati gli indirizzi per la redazione del bando, per la composizione della Commissione e per la realizzazione dell'iniziativa contenuti nel provvedimento suddetto;

ricordato che tale Premio è stato istituito per valorizzare le buone pratiche di internazionalizzazione presenti sul territorio provinciale, che concretamente consentano alle imprese di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti, con particolare riferimento all'intensità di crescita, ai mercati di riferimento e alle forme di esportazione (diretta/indiretta, creazione di insediamenti commerciali/filiali estere, instaurazione di partnership);

d e t e r m i n a

1. di emanare il bando Premio Imprese internazionali 2014 allegato al presente provvedimento (allegato n. 1) del quale costituisce parte integrante;
2. di individuare nella persona del dott. Stefano Rubino, dell'ufficio Sostegno Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera, il Responsabile del procedimento per il bando in oggetto.

Pavia, 18/4/14

IL SEGRETARIO GENERALE

(Federica Pasinetti)

VISTO CONTABILE
IL PRESENTE PROVVEDIMENTO
☒ NON HA RILEVANZA CONTABILE
☐ TROVA COPERTURA NEI PERTINENTI
CAPITOLI DI BILANCIO
DATA, 18/4/14

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE
(Pag. Paola Brega)



Camera di Commercio
Pavia

PREMIO IMPRESE INTERNAZIONALI

ANNO 2014

BANDO DI PARTECIPAZIONE

(Allegato alla Determinazione del Segretario Generale n. 42 del 18/1/2014)

Art. 1 - Premessa

L'internazionalizzazione rappresenta oggi non solo un veicolo di crescita dell'impresa, ma anche una vera e propria necessità per sopravvivere alla crescente competizione globale. Attraverso lo sviluppo internazionale l'impresa si apre sia a nuovi mercati e clienti, sia a nuove opportunità di fare business, a nuove conoscenze e strumenti di comprensione e gestione di realtà complesse. In tal modo l'impresa può accrescere la propria competitività e nel contempo favorire la promozione sui mercati mondiali del *Made in Italy* e del *Made in Pavia* in particolare. La competitività delle imprese locali viene inoltre favorita dalla attrattività del territorio in cui sono insediate e dalla sua capacità di attrarre investimenti di imprese estere, che portino in loco conoscenze, competenze e modelli gestionali diversi.

Tra gli scopi istituzionali dell'Ente camerale rientra a pieno titolo la messa in atto di ogni strumento per favorire sia lo sviluppo delle imprese locali che l'attrattività del territorio per l'insediamento di imprese estere che facciano da volano per una rinnovata crescita dell'imprenditorialità locale.

Per tali ragioni si ritiene fondamentale dare visibilità alle buone pratiche di internazionalizzazione, relative ad imprese pavesi che abbiano saputo affrontare con successo i mercati esteri, con l'auspicio che i casi di eccellenza stimolino un benefico effetto di emulazione.

Art. 2 – Finalità dell'iniziativa

Il premio è finalizzato a valorizzare le eccellenze e le buone pratiche di internazionalizzazione, che abbiano concretamente consentito all'impresa interessata di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti, creando valore per il territorio, rendendolo più attrattivo e competitivo.

Per internazionalizzazione si intende la valorizzazione sui mercati esteri del *made in Pavia*, attraverso esportazione diretta o indiretta, creazione di insediamenti commerciali/filiali estere e accordi di collaborazione con organizzazioni italiane ed estere finalizzati alla esplorazione e allo sfruttamento di opportunità di mercato.

Art. 3 - Premi

Sono previsti fino ad un massimo di 8 riconoscimenti consistenti in una medaglia d'oro del conio camerale e in un diploma. I premi saranno consegnati nel corso di una pubblica cerimonia, in luogo, data e con modalità che verranno successivamente rese note.



La Camera di Commercio, attraverso i *media*, si impegna a pubblicizzare diffusamente gli esiti dell'iniziativa, in modo da dare massima visibilità alle imprese vincitrici e da innescare l'effetto emulativo.

Art. 4 - Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono partecipare le imprese, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, appartenenti ai diversi settori economici ed aventi sede o unità locale sul territorio della provincia di Pavia.

Non possono partecipare alla selezione le imprese in cui il titolare (nel caso di impresa individuale), i soci (nel caso di società in nome collettivo), i soci accomandatari (nel caso di società in accomandita semplice), gli amministratori muniti di potere di rappresentanza (nel caso di altro tipo di società o consorzio):

- siano interdetti o inabilitati;
- siano stati condannati con sentenza definitiva per delitti per i quali la Legge commina la pena della reclusione non inferiore, nel minimo, a 2 anni e, nel massimo, a 5 anni;
- abbiano commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse;
- abbiano commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, rispetto alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
- siano sottoposti a misure di prevenzione a norma di cui alla legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o rispetto a cui operino le cause ostative di cui alla Legge 31 maggio 1965, n. 575.

In ogni caso l'esclusione non opera quando: il reato è stato depenalizzato; è intervenuta la riabilitazione; il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna; in caso di revoca della condanna medesima.

L'impresa non deve essere sottoposta a procedura concorsuale, deve essere in regola con il pagamento del diritto camerale, con l'applicazione dei CCNL di categoria e con l'osservanza di tutti gli adempimenti di legge, anche nei confronti di INPS e INAIL.

Art. 5 – Modalità di presentazione delle domande

Per partecipare alla selezione gli interessati devono compilare in ogni sua parte la proposta di candidatura, utilizzando l'apposito modulo reperibile sul sito Web della Camera di Commercio **www.pv.camcom.gov.it**, sezione "**Premi**" – "**Premio Imprese Internazionali**" o altrimenti ritirato presso l'Ufficio Estero della sede camerale di Pavia di Via Mentana 27.

Il sopra citato modulo dovrà essere corredato da tutti i documenti, in carta libera, utili a comprovare le condizioni di fatto per cui ritengono di aver titolo per aspirare alla premiazione.

La domanda, e l'eventuale documentazione allegata, potrà essere presentata:

a) a mano direttamente **all'Ufficio Protocollo della sede centrale della Camera di Commercio di Pavia, Via Mentana, 27** (secondo piano dal lunedì al venerdì 08.30-12.30)

b) tramite fax al n. **0382.393268**

c) mediante **posta elettronica certificata (PEC)**, in tal caso i *files* inviati tramite PEC alla PEC della Camera devono essere in formato PDF, al seguente indirizzo:

pavia@pv.legalmail.camcom.it



d) tramite lettera raccomandata a.r. (in tal caso farà fede il timbro postale di accettazione) al seguente indirizzo:

CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI PAVIA

UFFICIO ESTERO

PREMIO IMPRESE INTERNAZIONALI 2014

VIA MENTANA 27 - 27100 PAVIA

Le domande dovranno pervenire, a pena di esclusione, a partire da lunedì 28 luglio 2014 ed entro e non oltre la data del

30 SETTEMBRE 2014

Alla domanda deve essere allegata fotocopia della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità.

Nel caso in cui, nel corso dell'istruttoria, il Responsabile del procedimento riscontri delle irregolarità sanabili, potrà contattare il richiedente, anche via e-mail, assegnandogli un termine per la regolarizzazione.

Art. 6 – Cause di esclusione

Non verranno ammesse alla graduatoria le imprese già premiate nelle precedenti **due** edizioni (premiazioni avvenute nel 2012 e 2013).

Art. 7 - Commissione per la valutazione delle candidature

Le candidature, istruite a cura dell'ufficio Estero della Camera di Commercio di Pavia, saranno sottoposte, anche ai fini dell'ammissione, ad una Commissione nominata dalla Giunta Camerale e così composta:

- > Presidente della Camera di Commercio di Pavia (con funzioni di Presidente);
- > quattro rappresentanti della Giunta Camerale, per i diversi settori economici, come segue:
 - n. 1 rappresentante per l'Industria;
 - n. 1 rappresentante per il Commercio;
 - n. 1 rappresentante per l'Artigianato;
 - n. 1 rappresentante per l'Agricoltura;
- > due rappresentanti dell'Università degli Studi di Pavia, su designazione da parte della medesima;

Nell'ambito della suddetta commissione il Responsabile del Procedimento, o suo delegato, svolgerà le funzioni di segretario verbalizzante.

Ai fini della valutazione, la Commissione potrà avvalersi anche dell'ausilio di ulteriori esperti.

Per la partecipazione ai lavori della Commissione non è previsto alcun compenso.

La Commissione di Valutazione seleziona le imprese vincitrici e si riserva la facoltà di chiedere documentazione/informazioni aggiuntive rispetto a quelle presentate, se ritenute necessarie.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Tutte le imprese partecipanti riceveranno comunicazione dell'esito dell'attività di valutazione e saranno invitate alla cerimonia di premiazione.



Art. 8 - Criteri di valutazione delle candidature

La Commissione, per la valutazione delle candidature pervenute e ammesse, utilizzerà i seguenti criteri:

Criterio 1 Intensità e crescita del processo di internazionalizzazione:

- percentuale di vendite estere sul fatturato (andamento nell'ultimo quinquennio);
- aumento della competitività dovuto alla creazione di prodotti/processi nuovi o migliorati in seguito all'internazionalizzazione.

Criterio 2 Mercati e forme di internazionalizzazione:

- utilizzo di forme complesse di internazionalizzazione, dall'esportazione diretta agli accordi con altre organizzazioni e imprese, alla creazione di filiali e insediamenti commerciali esteri, alla penetrazione in nuovi mercati con aumento del raggio geografico di azione dell'impresa.

A detti criteri corrisponderanno i seguenti punteggi:

Criteri	Punteggio
1 – intensità e crescita internazionale	Da 0 a 60
2 – mercati e forme di internazionalizzazione	Da 0 a 40
TOTALE	100

I premi verranno assegnati secondo l'ordine della graduatoria di merito, purché con punteggio uguale o maggiore di 60/100.

In caso di punteggio paritario, prevarrà l'impresa di più giovane costituzione. A tal fine farà fede la data inizio attività risultante dalla relativa visura camerale.

Art. 9 – Segreteria del concorso e responsabile del procedimento

Segreteria del concorso:

Ufficio Estero della Camera di Commercio I.A.A. di Pavia – sede centrale – secondo piano

Telefono: 0382.393275 – 393411 - 393215; fax 0382.393268

E mail: commercio.estero@pv.camcom.it.

Ai sensi della Legge 7 agosto 1990 n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e successive modifiche e integrazioni, il procedimento amministrativo riferito al presente bando di concorso è assegnato all'Ufficio Estero della Camera di Commercio. Responsabile del procedimento è il dott. Stefano Rubino.

Il Segretario Generale

(Dott.ssa Federica Pasinetti)

