

6/13.10.09

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 131 DEL 6/10/09

**PREMIO IMPRESE INTERNAZIONALI - ANNO 2009. APPROVAZIONE BANDO**

Il Segretario Generale,

visto lo Statuto della Camera di Commercio, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.09.2001;

richiamato il provvedimento n. 79 dell'11 giugno 2009, con il quale la Giunta Camerale istituiva il Premio Imprese Internazionali per l'anno 2009 e autorizzava la spesa complessiva di 25.000 euro per il finanziamento di tale iniziativa;

ricordato che il Premio intende offrire un pubblico riconoscimento alle imprese locali che rappresentano esperienze di eccellenza nei processi di internazionalizzazione, con particolare riferimento all'intensità di crescita di tali processi, ai mercati di riferimento e alle forme di esportazione;

preso atto che con il provvedimento sopra richiamato la Giunta Camerale ha deliberato l'attribuzione alle prime imprese selezionate di una medaglia d'oro del conio camerale e di un diploma di riconoscimento, fino ad un massimo di dieci premi;

considerato che le candidature che perverranno saranno sottoposte ad una Commissione di Valutazione così composta:

- il Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia che assumerà le funzioni di Presidente;
- due rappresentanti dell'Università degli Studi di Pavia, su designazione della medesima;
- un membro di Giunta per ciascuno dei seguenti quattro settori: industria, artigianato, commercio e agricoltura;

determina:

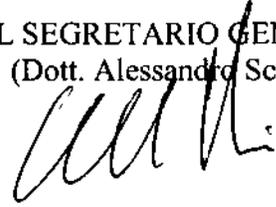
1. di approvare, per il corrente anno 2009, il Bando per la concessione di premi alle imprese internazionali (all. A del presente provvedimento, del quale costituisce parte integrante);
2. di individuare la rag. Laura Casali Responsabile dell'Ufficio segreteria dell'Ente, quale

segretaria della suddetta Commissione;

3. di dare atto che la rag. Laura Casali Responsabile dell'Ufficio segreteria dell'Ente è stata altresì nominata Responsabile del procedimento per il bando in discorso.

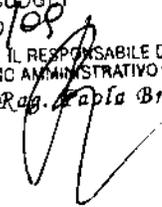
Pavia, 6 ottobre 2009

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Alessandro Scaccheri)



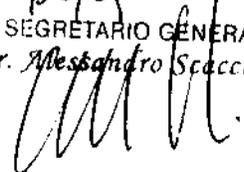
VISTO CONTABILE  
IL PRESENTE PROVVEDIMENTO  
 NON HA RILEVANZA CONTABILE  
 TROVA COPERTURA NEI PERTINENTI  
CONTI DI BUDGET  
DATA 6/10/09

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE  
(Rag. Paola Brega)



LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA  
AFFISSA ALL'ALBO CAMERALE DAL  
GIORNO 6/10/09 AL GIORNO 13/10/09  
Pavia, 15/10/09

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Alessandro Scaccheri)





Camera di Commercio  
Pavia

## “PREMIO IMPRESE INTERNAZIONALI”

ANNO 2009

### BANDO

#### Art. 1 - Premessa

L'internazionalizzazione rappresenta oggi non solo un veicolo possibile di crescita dell'impresa ma anche una vera e propria necessità per sopravvivere alla crescente competizione globale. Attraverso lo sviluppo internazionale l'impresa si apre non solo a nuovi mercati e clienti, ma anche a nuove opportunità di fare business, a nuove conoscenze e strumenti di comprensione e gestione di realtà complesse. In tal modo l'impresa può accrescere la propria competitività e nel contempo favorire la promozione sui mercati mondiali del *Made in Italy* e del *Made in Pavia* in particolare. La competitività delle imprese locali viene inoltre favorita dalla attrattività del territorio in cui sono insediate e dalla sua capacità di attirare investimenti di imprese estere, che portino in loco conoscenze, competenze e modelli gestionali diversi.

Tra gli scopi istituzionali dell'ente camerale rientra a pieno titolo la messa in atto di ogni strumento per favorire sia lo sviluppo delle imprese locali che la attrattività del territorio per insediamenti di imprese estere, che poi facciano da volano per una rinnovata crescita dell'imprenditorialità locale.

Per tali ragioni si ritiene fondamentale dare visibilità alle buone pratiche di internazionalizzazione, relative sia ad imprese pavese che abbiano saputo affrontare con successo i mercati esteri, sia ad imprese estere che abbiano scelto la provincia come destinazione di investimento, con l'auspicio che i casi di eccellenza stimolino un benefico effetto di emulazione.

#### Art. 2 - Obiettivi e Criteri di Valutazione

L'iniziativa si propone di premiare le imprese che rappresentano eccellenze nel processo di internazionalizzazione, con particolare riferimento alla valorizzazione sui mercati esteri del *made in Pavia*, attraverso esportazione diretta o indiretta, creazione di insediamenti commerciali/filiali estere e accordi di collaborazione con organizzazioni italiane ed estere finalizzati alla esplorazione e allo sfruttamento di opportunità di mercato (internazionalizzazione attiva).

Una sezione del premio è riservata a casi di imprese estere che abbiano investito nel territorio pavese, con l'obiettivo di creare occupazione e portare/sviluppare nuove conoscenze (internazionalizzazione passiva).

Il premio è finalizzato a valorizzare le buone pratiche di internazionalizzazione attiva e passiva, che hanno concretamente consentito all'impresa interessata di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti, o di aver creato valore per il territorio, rendendolo più attrattivo e competitivo.



AS

Pertanto, si identificano i seguenti criteri di assegnazione per imprese pavesi protagoniste di processi di **internazionalizzazione attiva**:

**Criterio 1 Intensità e crescita del processo di internazionalizzazione:**

- % di vendite estere sul fatturato (andamento nell'ultimo quinquennio);
- Aumento della competitività dovuta alla creazione di prodotti/processi nuovi o migliorati in seguito all'internazionalizzazione.

**Criterio 2 Mercati e forme di internazionalizzazione:**

- utilizzo di forme complesse di internazionalizzazione, dall'esportazione diretta agli accordi con altre organizzazioni e imprese, alla creazione di filiali e insediamenti commerciali esteri, alla penetrazione in nuovi mercati con aumento del raggio geografico di azione dell'impresa;

**Criterio 3 Ruolo delle nuove/giovani imprese:**

- presenza di processi di internazionalizzazione in imprese nuove o operanti da meno di 5 anni.

Criteri	punteggio
1 - Crescita internazionale	Da 0 a 50
2 - Forme di internazionalizzazione	Da 0 a 35
3 - Ruolo delle nuove/giovani imprese	Da 0 a 15
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Si identificano inoltre i seguenti criteri di assegnazione per imprese pavesi protagoniste di processi di **internazionalizzazione passiva** (imprese estere che abbiano investito nel territorio pavese):

**Criterio 1 Entità investimento** nel territorio pavese (posti di lavoro creati/mantenuti, fatturato, ecc...);

**Criterio 2 Tipologia attività** svolte sul territorio pavese (commercializzazione, logistica, produzione, ricerca e sviluppo, altro...);

**Criterio 3 Crescita nel tempo dell'investimento:** anno dell'investimento e sviluppo dello stesso nell'ultimo quinquennio (nuovi investimenti, sviluppo strutture, altre sedi);

**Criterio 4 Capacità di fare sistema** con il territorio (accordi, progetti/partnership con imprese e istituzioni locali, presenze di sub-fornitori locali);



<b>Criteri</b>	<b>Punteggio</b>
1 – Entità investimento	Da 0 a 35
2- Tipologia attività	Da 0 a 20
3 –Crescita nel tempo dell'investimento	Da 0 a 20
4- Capacità di fare sistema con il territorio	Da 0 a 25
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Verranno premiate le imprese che raggiungeranno o supereranno il punteggio minimo di 60 .  
In caso di punteggio paritario i Premi verranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo. Farà fede la data del protocollo camerale

### **Art. 3 - Destinatari**

Le imprese nuove o consolidate, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, appartenenti ai diversi settori economici ed aventi sede o unità locale sul territorio della provincia di Pavia. Al premio non saranno ammesse le imprese non in regola con il pagamento del diritto annuale camerale alla scadenza del bando.

### **Art. 4 - Modalità di partecipazione**

Per partecipare all'iniziativa, è necessario compilare in ogni sua parte la proposta di candidatura scaricabile dal sito [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it) (alla voce FINANZIAMENTI E PREMI).

La proposta di candidatura può essere consegnata a mano presso l'Ufficio Protocollo dell'Ente o inviata tramite raccomandata A.R., **entro e non oltre le ore 12.00 del 22 dicembre 2009**, al seguente indirizzo: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, Via Mentana, 27 - 27100 PAVIA. Al fine di stabilire la data di presentazione farà fede, rispettivamente, la data del protocollo camerale o la data di spedizione della raccomandata.

### **Art. 5 - Premio**

E' previsto un riconoscimento consistente in una medaglia d'oro del conio camerale e in un diploma, che saranno consegnati nel corso di una pubblica cerimonia, fino ad un massimo di 10 medaglie e diplomi da assegnare ai primi classificati.

La Camera di Commercio, attraverso gli organi di stampa e i *mass media*, darà ampia visibilità alle imprese vincitrici.

### **Art. 6 - Commissione di Valutazione**

Le proposte di candidatura pervenute, previa istruttoria formale delle stesse, saranno sottoposte ad una Commissione di Valutazione.

La Commissione di Valutazione è nominata dalla Giunta Camerale ed è composta da 7 membri:

- il Segretario Generale della Camera di Commercio (che svolge le funzioni di Presidente);
- due rappresentanti dell'Università degli Studi di Pavia, su designazione della medesima;
- un membro di Giunta per ciascuno dei seguenti quattro settori: industria, artigianato, commercio e agricoltura.



Ai fini della valutazione la Commissione potrà avvalersi anche dell'opinione di esperti.  
Per la partecipazione ai lavori della Commissione non è previsto alcun compenso.  
La Commissione di Valutazione seleziona le imprese vincitrici.  
La Commissione si riserva la facoltà di chiedere documentazione/informazioni aggiuntive rispetto a quelle presentate, se ritenute necessarie.  
Il giudizio della Commissione è insindacabile.  
Tutte le imprese partecipanti riceveranno comunicazione dell'esito dell'attività di valutazione e saranno invitate alla cerimonia di premiazione.

**Art. 7 - Responsabile del procedimento**

Laura Casali – Responsabile Ufficio segreteria



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'L' and 'C' followed by a long horizontal stroke.