



16/26/10-2/11/09

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 150 DEL 26/10/09

BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA ALLE IMPRESE RICETTIVE E RISTORATIVE

Il Segretario Generale

visto lo Statuto assunto con deliberazione del Consiglio camerale n. 2 del 17.09.2001;

richiamata la deliberazione n. 85 dell' 11.06.2009, con cui si approvava la realizzazione del progetto "Turismo e valorizzazione dei beni culturali per lo sviluppo turistico e culturale della provincia di Pavia" articolato in 3 aree tematiche: Identità Italiana, Ospitalità Italiana e Osservatorio turistico;

richiamata, inoltre, la deliberazione n. 111 del 28.09.2009 con la quale si nominava la Commissione di Valutazione per l'attribuzione, previa opportune verifiche realizzate da Isnart, del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana alle imprese del settore turistico;

esaminato il verbale della suddetta Commissione di Valutazione che, riunitasi il 19.10.2009, ha provveduto ad analizzare il regolamento, il disciplinare e la scheda di adesione relativi alle diverse tipologie turistiche interessate;

determina

a) di adottare il Bando di selezione per l'assegnazione del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana alle imprese ristorative e ricettive, di cui all'Allegato A facente parte integrante del presente provvedimento.

Pavia, 26/10/09

VISTO IL BANDO
IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
 NON HA ESPRESSE OPINIONI
 TROVA COPERTI I REQUISITI
CONTI DI BUI...
DATA, 26/10/09
IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE
(*Rosa Paola Brega*)

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Alessandro Scaccheri



LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATI
AFFISSA ALL'ALBO CAMERALE DAL
GIORNO 26/10/09 AL GIORNO 2/11/09
Pavia, 4/11/09

IL SEGRETARIO GENERALE
(*Dr. Alessandro Scaccheri*)



Camera di Commercio
Pavia

BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITA' OSPITALITA' ITALIANA – ANNO 2010

Articolo 1

La Camera di Commercio di Pavia, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, istituisce per l'anno 2010 l'assegnazione - agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati - di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive e Ristorative denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

Articolo 2

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le strutture operanti nella provincia di Pavia iscritte nel Registro Imprese di Pavia, in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di Commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione presso l'Ufficio Regolazione del Mercato-Brevetti della Camera di Commercio e scaricabili dal sito internet www.pv.camcom.it) e sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e dovrà essere inviata a partire dal **26 ottobre 2009** sino alla scadenza fissata per le **ore 12.00 del 20 novembre 2010**.

Le domande di ammissione alla selezione potranno essere consegnate a mano, spedite per raccomandata a.r. (farà fede la data di spedizione) o inviate tramite fax al numero 0382/393243.

Le domande dovranno essere indirizzate alla **Camera di Commercio di Pavia - Ufficio Regolazione del Mercato-Brevetti, Via Mentana 27 – 27100 Pavia**. Qualora vengano recapitate a mano farà fede il timbro del protocollo camerale.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione sarà riservata alle prime 25 domande inviate secondo l'ordine cronologico e fermo restando il possesso dei requisiti richiesti.

Articolo 3

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.



delle schede di adesione pervenute.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

Alberghi

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono superare 160/200

Ristoranti (gourmet e tipico)

devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

Articolo 5

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di una cerimonia pubblica.

Articolo 6

Il riconoscimento del Marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

Articolo 7

Verranno realizzate attestati, vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio Ospitalità Italiana. Inoltre, la diffusione e la promozione del Marchio di Qualità a favore degli operatori che ne sono titolari avverranno tramite l'inserimento gratuito nella "Guida alle imprese turistiche di Qualità 2010", nonché nel sito Internet www.10q.it.

Per informazioni:

Camera di Commercio di Pavia
Ufficio Regolazione del Mercato - Brevetti
Tel. 0382/393.227-277
Fax 0382/393.243
E-mail pagano@pv.camcom.it saviotti@pv.camcom.it

