

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 165 DEL 25/11/09

ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO FRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO – ASSE 6 – PROGRAMMA DI ACCOMPAGNAMENTO PER LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA' DELLA FILIERA TURISTICA . AFFIDAMENTO INCARICO.

Il Segretario Generale,

visto lo Statuto della Camera di Commercio, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001;

ricordato che la Giunta Camerale, con provvedimento n. 81 del 11 giugno 2009, ha approvato di realizzare il "Programma di accompagnamento per lo sviluppo della competitività della filiera turistica", proposto da Unioncamere; progetto che riguarda l'analisi di un servizio di informazione turistica basato su un sistema diffuso e capillare su tutto il territorio in grado di garantire una informazione continuativa;

ricordato inoltre, che detto progetto si inserisce nell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo;

preso atto che, con lettera in atti prot. CCIAA n.18147/2009 Unioncamere Lombardia comunicava che il Comitato di Pilotaggio del citato progetto ha valutato positivamente l'elaborato presentato dalla Camera di Commercio di Pavia, che rispecchia gli obiettivi e i criteri del Programma, e che pertanto la Regione Lombardia cofinanzia lo stesso nella misura del 50% come previsto dall'Accordo di Programma;

ravvisata la necessità di disporre di uno studio di fattibilità finalizzato all'individuazione di una strategia di funzionamento del progetto di creazione di un sistema di informazione turistica diffusa per valorizzare e rendere accessibile a tutti l'offerta del territorio pavese;

ritenuta idonea, per la realizzazione dello studio, la società ADHOC CULTURE SRL, che già ha seguito la fase preliminare di accompagnamento e di messa a punto dell'idea progettuale;

preso atto dell'offerta tecnica-economica presentata dalla succitata società (allegata come parte integrante) e valutata l'idoneità del programma di attività previsto rispetto al progetto approvato nonché l'adeguatezza dei costi previsti in € 12.000,00 onnicomprensivi;

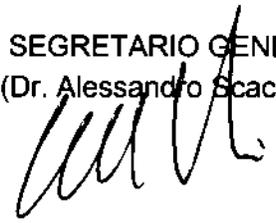
d e t e r m i n a

1. di incaricare la società ADHOC CULTURE SRL per le attività previste nell'offerta;

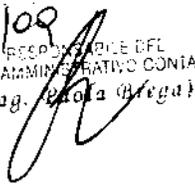
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

2. di riconoscergli la somma onnicomprensiva di € 12.000,00;
3. di imputare la citata spesa di € 12.000,00 alle disponibilità di cui alla deliberazione n. 81 del 11 giugno 2009.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)

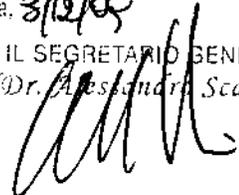


VISTO CONTABILE
IL PRESENTE PROVVEDIMENTO
 NON HA EFFICACIA CONTABILE
 SI RIPORTA IN CONTABILITÀ NEI PERTINENTI
CONTI DEL ...
DATA: 25/6/09
IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE
(Reg. Paola Biga)



LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA
AFFISSA ALL'ALBO CAMERALE DAL
CUI ES. 25/6/09 AL GIORNO 2/7/09
Pavia, 3/7/09

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)



Allegato alla determinazione del segretario Generale
n. 165 del 25/11/09

Cliente: Camera di Commercio di Pavia
Progetto Studio di fattibilità di un sistema informativo turistico diffuso
Z:\Clienti-Progetti\CLIENTI ATTIVIPRESENTAZIONI IN CORSO\Pavia - Sistema Turistico informativo diffuso

Pagina 1 di 4

PROT. CCIAA PAVIA N° 15463 DEL 23/11/2009

Camera di Commercio di Pavia

OFFERTA TECNICA - ECONOMICA
per uno studio di fattibilità per l'attivazione di un sistema informativo
turistico diffuso nel territorio della provincia di Pavia



PROPOSTA OPERATIVA – METODOLOGIA – TEMPI DI REALIZZAZIONE

Premessa

La Camera di Commercio di Pavia, in occasione della partecipazione al progetto FIT, incentrato su un programma di accompagnamento allo sviluppo della competitività della filiera turistica, ha dichiarato di voler incentrare il proprio rilancio turistico, tra le varie azioni, anche sulla **realizzazione di un sistema informativo turistico diffuso sul territorio provinciale**, finalizzato alla divulgazione di contenuti informativi sulle opportunità offerte dai diversi prodotti turistici, a partire dai quali potenziare l'immagine turistica della provincia, rendendola maggiormente attrattiva.

I punti cardine di quest'iniziativa sono da ricondurre alle seguenti azioni:

1. coinvolgimento collaborativo e costruzione di consenso con i principali attori pubblici e privati appartenenti alla filiera turistica nella definizione dei contenuti informativi relativi al sistema d'offerta turistico della provincia;
2. studio di fattibilità propedeutico alla realizzazione sul territorio provinciale di un sistema diffuso di punti informativi dedicati alla divulgazione trasparente e simmetrica di informazioni relative ai prodotti turistici disponibili.

Il nostro intervento di consulenza propone di affiancare la Camera di Commercio di Pavia nella realizzazione di uno studio di fattibilità finalizzato all'elaborazione di una strategia di funzionamento del progetto di creazione di un sistema di informazione turistica diffusa per valorizzare e rendere accessibile a tutti l'offerta del territorio pavese.

a) Obiettivo dell'intervento di ADHOC CULTURE e descrizione delle principali aree di attività

S'intende illustrare di seguito il contributo che l'ADHOC CULTURE intende fornire alla Camera di Commercio di Pavia rispetto alla verifica delle condizioni di fattibilità di un sistema di informazione turistica diffuso sul territorio.

L'obiettivo principale dell'intervento di consulenza che si va a proporre consiste proprio nell'**elaborazione di una strategia di attivazione di un sistema informativo diffuso sul territorio della provincia di Pavia**, a partire da una ricognizione delle risorse turistiche disponibili sul territorio e selezione di quelle maggiormente attrattive a fini turistici, prestando costante attenzione al monitoraggio ed alla raccolta delle opinioni degli operatori della filiera turistica e degli altri portatori d'interesse riguardo la realizzazione del suddetto sistema.

La realizzazione del sistema d'informazione turistica diffusa prevede difatti la partecipazione di differenti tipologie di soggetti che, a vario titolo, garantiranno la sostenibilità e il funzionamento integrato dell'iniziativa divulgativa, il cui fine ultimo è sia la riqualificazione dell'immagine turistica del territorio provinciale di Pavia, sia, in via indiretta, la generazione di ricadute economiche positive, derivanti dall'aumento dei flussi turistici e/o dall'aumento della permanenza media dei singoli segmenti turistici.

b) Schema operativo dell'intervento e descrizione delle principali aree di attività

Documento interno a uso riservato
23/11/2009



L'intervento di consulenza di ADHOC CULTURE in questo passaggio si concretizza nelle seguenti attività:

1. censimento dei punti informativi IAT esistenti e operanti sul territorio provinciale;
2. verifica di benchmarking rispetto ai potenziali concorrenti, nello specifico sia rispetto ai territori con vocazioni turistiche analoghe, che rispetto a sistemi turistici caratterizzati da una struttura informativa e promozionale particolarmente attrattiva; il benchmarking dovrà concludersi con un'analisi dei servizi necessari al funzionamento del sistema in un'ottica di vantaggio comparato;
3. definizione delle linee guida di un protocollo contenente regole, criteri e parametri per la divulgazione trasparente e coordinata dei materiali informativi, condiviso da tutti i soggetti aderenti al sistema d'informazione turistica diffusa;
4. definizione del concept della comunicazione;
5. strutturazione di un'ipotesi di servizio e di un'ipotesi di funzionamento del sistema d'informazione diffuso, attraverso il coinvolgimento e la raccolta delle suggestioni degli operatori della filiera turistica;
6. identificazione degli interventi necessari per lo start up del progetto e delle relative dimensioni economiche;
7. fornire indicazioni rispetto alla creazione di strumenti utili per la diffusione delle opportunità offerte dai prodotti turistici del territorio;

c) Materiali e prodotti dell'intervento

Tutti i materiali ed i prodotti dell'intervento saranno realizzati in formato Microsoft Powerpoint o Microsoft Word, consegnati in numero 1 copia formato digitale PDF o Power Point o Microsoft Word. Tutti i prodotti diventano con la consegna di proprietà del cliente.. Ogni dato, informazione, elaborazione e risultato contenuti nei predetti materiali connessi all'intervento, in qualsivoglia modo raccolto e lavorato, è ritenuto confidenziale ed in tal senso trattato dalla ADHOC CULTURE che riferisce esclusivamente al cliente ed a suoi delegati autorizzati.

La ADHOC CULTURE oltre al codice etico deontologico inerente alla consulenza direzionale, segue e rispetta ogni adempimento connesso alla normativa sulla privacy e nel corso dello svolgimento del proprio lavoro adotterà procedure e sistemi legati alla certificazione di qualità.

Team di lavoro della ADHOC CULTURE srl

Il team di lavoro della ADHOC CULTURE sarà così articolato e composto

1. Dr. Maurizio Carmignani, Senior Manager – esperienza anni 12, coordinatore del progetto;
2. Dr.ssa Francesca Milana, Consulente – esperienza anni 5;



3. Dr.ssa Manuela Fichera, Consulente – esperienza anni 3.

d) Tempi

Per quanto riguarda i tempi dell'intervento esso sarà effettuato e completato a partire dalla data di conferimento di incarico ed avrà termine entro e non oltre il 30 gennaio 2010.

PREZZO COMPLESSIVO DELL'INTERVENTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

a) Offerta Economica

Per quanto riguarda lo sviluppo della consulenza, così come descritto nella sua completezza nella presente offerta, proponiamo un costo forfetario pari a euro 10.000,00 (diecimila/00) + IVA 20% (pari a euro 12.000,00).

Pagamenti

Il pagamento avverrà dietro emissione di regolare fattura da parte della ADHOC CULTURE srl e tramite bonifico bancario entro 30 giorni dalla data di presentazione della stessa. ADHOC CULTURE propone le seguenti modalità di emissione fattura:

- **Prima fattura:** 5.000,00 (cinquemila/00) + IVA 20% (pari a euro 6.000,00). pari al 50% dell'importo di progetto - alla data di firma dell'incarico;
- **Seconda fattura:** 5.000,00 (cinquemila/00) + IVA 20% (pari a euro 6.000,00). pari al 50% dell'importo di progetto - alla consegna definitiva che avverrà entro il 30 gennaio 2010.

Fabio Fassone
Amministratore delegato
ADHOC CULTURE srl

Per accettazione e conferimento d'incarico:

Camera di Commercio di Pavia li, _____

Il

