



*Ado 6/13.3.09*

**DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. *25* DEL *6/3/09***  
**PROGETTO MARKETING TERRITORIALE: "OSSERVATORIO PROVINCIALE SUL TURISMO - ANNO 2009". CONVENZIONE CON ISNART.**

Il Segretario Generale

visto lo Statuto della Camera di Commercio, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001;

ricordata l'intenzione della Giunta (comunicazione n. 3 del giorno 11 dicembre 2006) di porre in atto iniziative volte a promuovere il "settore turistico" nella sua interezza, descrivendo le caratteristiche delle aziende ricettive pavesi e dell'indotto del settore turistico, gli andamenti dei flussi turistici verso la nostra provincia, le aspettative dei clienti e la capacità di risposta del sistema delle imprese e delle istituzioni;

visto che un elemento qualificante dell'iniziativa è la sistematicità, che può essere garantita con la creazione di un "osservatorio permanente" gestito da una struttura specializzata;

vista la deliberazione n. 19 del 22 gennaio 2007, con la quale la Giunta camerale decideva di collegare le nuove iniziative in materia turistica all'importante impegno della CCIAA in tema di marketing territoriale, andando anche ad incrementare il sito internet dedicato al marketing con una nuova sezione "turismo";

visto il conseguente affidamento della costituzione e gestione dell'Osservatorio provinciale all'ISNART, società del Sistema camerale specializzata nei servizi per il settore turistico, che già opera con successo su analoghe iniziative, a partire dall'Osservatorio nazionale, poi declinato a livello di varie regioni e province;

vista l'offerta sottoposta da ISNART medesimo per l'annualità 2009 (in atti al n. 6242 di protocollo camerale del 4 marzo 2009), che prevede la realizzazione dei cinque moduli già sperimentati positivamente nel 2008, e cioè:

- l'analisi della congiuntura, al costo di 8.000 euro,
- i comportamenti della domanda turistica italiana, al costo di 4.000 euro,
- il mercato internazionale, al costo di 4.000 euro,
- la soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del settore, al costo di 12.000 euro,
- i bisogni e le opportunità di sviluppo degli imprenditori turistici locali, al costo di 10.000 euro,

per una spesa totale di 38.000 euro (+ iva), invariata rispetto al precedente anno 2008;

vista anche la bozza di convenzione con ISNART, "all. *A*....." che fa parte integrante del presente provvedimento;

determina:

1. di incaricare "ISNART scpa" di Roma per la prosecuzione dell'Osservatorio Provinciale sul Turismo nell'anno 2009, con le modalità previste dalla convenzione di cui all'allegato "*A*", che fa parte integrante del presente provvedimento;
2. di prevedere allo scopo un onere totale di € 45.600,00 (iva inclusa), a carico del conto 261002 "Fondo per progetti e iniziative promozionali da liquidare".

VISTO CONTABILE  
 IL PRESENTE PROVVEDIMENTO  
 NON HA EFFETTI CONTABILI  
 TRASCORRE IN UNO DEI PERTINENTI CONTI DI ESERCIZIO  
 DATA *6/3/09*  
 IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE  
 (Rag. *Luca Virega*)

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Alessandro Scaccheri)

*Scaccheri*



LA PRESENTE DETERMINAZIONE E' STATA AFFISSA NELL'ALBO CAMERALE DAL  
*6/3/09* AL *13/3/09*  
*17/3/09*  
 IL SEGRETARIO GENERALE  
 (Dr. *Alessandro Scaccheri*)

*Allegato alla determinazione del Segretario Generale  
n. 25 del 6/3/09*

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI PAVIA**

**1) PREMESSA**

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia (Camera di Commercio) con Determinazione del Segretario Generale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ ha deciso di proseguire per l'anno 2009 il progetto OSSERVATORIO TURISTICO, come da progetto allegato, proposto dall'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche ScpA (Isnart). ISNART dichiara di non trovarsi in alcune delle condizioni di incompatibilità per l'espletamento del suddetto incarico ai sensi delle vigenti disposizioni di Legge. Detto incarico sarà compiuto in modo diretto dai firmatari la presente convenzione.

**2) OGGETTO DELL'INCARICO**

Oggetto della convenzione è la realizzazione del progetto, qui in allegato, dal titolo: OSSERVATORIO TURISTICO.

Il progetto, di carattere pluriennale, si sviluppa nella terza annualità oggetto della presente convenzione, e consiste nel produrre e nel mettere a disposizione dati e conoscenze necessarie allo sviluppo del turismo. Tale attività può configurarsi in un contesto più ampio di monitoraggio, analisi e proposta, sinteticamente espresso in attività di Osservatorio Turistico.

In particolare Isnart di concerto con la Camera di Commercio dovrà completare le seguenti fasi di analisi:

1. Monitoraggio dell'andamento congiunturale delle presenze/prenotazioni nelle strutture turistiche
2. I comportamenti turistici del mercato italiano
3. Le scelte di prodotto e l'effettivo rendimento del mercato internazionale commercializzato in Europa e negli Usa
4. Le ricadute economiche del turismo e la soddisfazione del cliente
5. Identikit, bisogni e opportunità di sviluppo degli imprenditori turistici.

Ulteriori analisi dovranno essere concordate separatamente.

**3) IMPEGNI DELL'ISNART**

ISNART si impegna a consegnare l'intero lavoro nei tempi e nelle modalità di realizzazione del progetto, come da allegato. Per questo intento si impegna a tenere gli opportuni contatti con la Camera di Commercio per sottoporre all'esame le risultanze dello studio e del progetto. Si impegna, altresì, ad essere disponibile per eventuali incontri con Enti, commissioni o gruppi, organizzazioni sindacali ed imprenditoriali indicati dalla Camera di Commercio.

**4) IMPEGNI DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

L'onere finanziario annuo complessivo che la Camera di Commercio dovrà corrispondere per l'anno 2009 è fissato in Euro 45.600,00 (IVA compresa), corrisposto con le seguenti modalità:

- il 30% all'atto del conferimento del presente incarico;
- il 40% a 6 mesi solari dalla data del conferimento dell'incarico;
- il saldo alla consegna del rapporto finale.

La Camera di Commercio concorderà il rinnovo, per ogni annualità successiva, fermi restando i termini e le condizioni sancite nella presente convenzione, previa adozione di uno specifico Provvedimento.



## **5) PROPRIETA'**

L'oggetto della presente convenzione resterà di proprietà della Camera di Commercio che ne potrà disporre l'utilizzazione, la diffusione e la pubblicazione secondo i propri fini istituzionali. Si evidenzia che i risultati del progetto saranno tenuti rigorosamente riservati dall'Isnart e che essi potranno essere pubblicati o portati a conoscenza di terzi solo con autorizzazione della Camera di Commercio. I termini, le condizioni e le modalità di attuazione della ricerca in oggetto stabiliti nel presente incarico sono a tutti gli effetti perentori ed essenziali, l'eventuale loro inosservanza comporterà la risoluzione immediata del presente incarico con conseguente risarcimento dei danni subiti e delle spese sostenute.

## **6) INADEMPIENZE**

Relativamente alla scadenza del progetto si sottolinea che in caso di difficoltà sopravvenute può essere valutata la possibilità di concedere eventuali proroghe, su richiesta tempestiva e motivata da parte di Isnart.

## **7) DIVERGENZE**

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno risolte da un collegio di tre arbitri, secondo la procedura adottata dalla Camera di Commercio di Pavia, che applica il Regolamento della Camera Arbitrale di Milano.

Il collegio sarà composto da due arbitri, nominati rispettivamente dalle parti, e da un terzo, con funzioni di Presidente, nominato di comune accordo dagli altri due arbitri o, in mancanza di accordo, dalla Camera Arbitrale di Milano secondo quanto previsto dal Regolamento sopra richiamato.

Il collegio arbitrale procederà in via rituale e secondo diritto. Sede dell'arbitrato sarà Pavia.

## **8) EFFETTI DELLA CONVENZIONE**

La convenzione avrà effetto immediato dal momento della sua sottoscrizione.

ISNART SCPA  
IL DIRETTORE GENERALE

CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA  
IL SEGRETARIO GENERALE

