

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 154 DEL 22/12/10

PROGETTO "LE POTENZIALITA' LOGISTICHE DELLA PROVINCIA DI PAVIA: IL RUOLO DELLA CAMERA DI COMMERCIO TRA PROGRAMMAZIONE DELLE OPERE E OPERAZIONI DI MARKETING TERRITORIALE". AFFIDAMENTO INCARICO A UNIONTRASPORTI.

Il Segretario Generale,

visto lo Statuto della Camera di Commercio, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.9.2001 e successive modifiche e integrazioni;

ricordato che, con deliberazione n. 82 del 14 luglio 2010, la Giunta Camerale ha approvato la realizzazione del progetto "Le potenzialità logistiche della provincia di Pavia: il ruolo della Camera di Commercio tra programmazione delle opere e operazioni di marketing territoriale" – Fondo di Perequazione 2007-2008;

ravvisata la necessità di un supporto alla Camera per le conseguenti attività di coordinamento e di supervisione nonché di attuazione delle diverse fasi del progetto (mappatura delle iniziative logistiche, analisi delle potenzialità dell'indotto del polo logistico di Mortara, promozione della logistica mortarese e corso di formazione);

valutato che, a tal fine, il soggetto più idoneo, in virtù del suo specifico oggetto sociale, sia Uniontrasporti, società del sistema camerale dedicata al sostegno dello sviluppo del sistema dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture;

sentita la società ed esaminata la relativa proposta tecnica ed economica, da ultimo aggiornata con nota in atti di prot. CCIAA n. 19408/2010;

condivisa l'offerta e ritenuto, pertanto, di dovere incaricare la suddetta società per la somma di € 10.167,15 (iva esclusa);

d e t e r m i n a:

1. di incaricare, per le motivazioni esposte in premessa, Uniontrasporti, società del sistema camerale specializzata in trasporti, logistica e infrastrutture, per svolgere le attività di supporto al coordinamento, supervisione e realizzazione delle diverse fasi del progetto "Le potenzialità logistiche della provincia di Pavia: il ruolo della Camera di Commercio tra programmazione delle opere e operazioni di marketing territoriale" - FdP 2007-2008 - come da proposta tecnica ed economica agli atti di prot. CCIAA n. 19408/2010;
2. di riconoscere alla società la somma di € 10.167,15 (iva esclusa) per l'espletamento dell'incarico, da imputarsi alle disponibilità previste nella deliberazione n. 82 del 14 luglio 2010.

VISTO CONTABILE
IL PRESENTE PROVVEDIMENTO
 NON HA RILEVANZA CONTABILE
 TROVA COPERTURA NEI PERTINENTI
CONTI DI BUDGET
DATA: 22/12/10
IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO AMMINISTRATIVO CONTABILE
(Rag. Paola Broga)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Alessandro Scaccheri)

