

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 90 DEL 15/4/10
PREMIO IMPRESE INNOVATIVE - ANNO 2010 - APPROVAZIONE BANDO

Il Segretario Generale,

visto lo Statuto della Camera di Commercio, approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 2 del 17.09.2001 e successive modifiche e integrazioni;

richiamata la deliberazione n. 67 del 25 maggio 2010 con cui la Giunta Camerale approvava la realizzazione della terza edizione del Premio Imprese innovative – Anno 2010 – autorizzando, a tal fine, la spesa complessiva di 28.000 euro (IVA inclusa);

ricordato che tale Premio è stato istituito per valorizzare buone pratiche di introduzione di innovazione nelle imprese per consentire alle medesime di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti;

richiamata anche la particolare attenzione dedicata al ruolo dei giovani nei processi innovativi, come imprenditori o, comunque, come protagonisti dell'innovazione in azienda;

dato atto della presenza qualificata dell'Università come partner dell'iniziativa, diretta a valorizzare anche il rapporto impresa-ricerca e gli spin-off universitari;

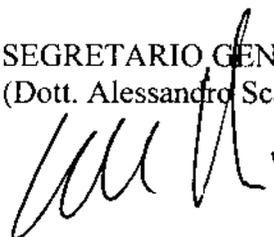
richiamati gli indirizzi per la redazione del bando, la composizione della Commissione e la realizzazione dell'iniziativa contenuti nella sopra citata delibera di Giunta Camerale n. 67 del 25 maggio 2010;

d e t e r m i n a

1. di approvare, per il corrente anno 2010, il bando Premio Imprese Innovative 2010 e modulo allegato (del quale costituisce parte integrante), disponendone la pubblicazione all'Albo Camerale fino alla sua scadenza (28 ottobre 2010);
2. di individuare nella dott.ssa Chiara Scuvera – Responsabile Servizio Segreteria di Direzione – il responsabile del procedimento per il bando in discorso;
3. di avvalersi dell'Azienda Speciale Paviaviluppo per le attività organizzative e di promozione.

Pavia, 15/4/10

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Alessandro Scaccheri)



15/7/10



✓ Accettato alla determinazione del Segretario
Generale n. 90 del 15/7/10



Camera di Commercio
Pavia

“PREMIO IMPRESE INNOVATIVE”

ANNO 2010

BANDO

Art. 1 - Finalità dell'iniziativa

L'iniziativa si propone di premiare quelle imprese che rappresentino eccellenze di innovazione nel panorama pavese, attraverso attività di innovazione e di ricerca, di cultura della qualità, di creatività, di propensione a fare sistema e a porre al centro il capitale umano.

Il premio è finalizzato a valorizzare quelle buone pratiche di introduzione di innovazione che hanno concretamente consentito all'impresa interessata di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti, con l'auspicio di generare emulazione tra le imprese del territorio.

In considerazione delle caratteristiche dimensionali e di settore delle imprese pavesi, l'innovazione è intesa sia dal punto di vista tecnologico che da quello gestionale, sia di prodotto che di processo, e come indirizzata a produrre un cambiamento reale, significativo e misurabile, per l'azienda stessa.

Al fine poi di sottolineare il rilievo strategico per il sistema economico locale della presenza dell'Università, il premio è rivolto alle imprese innovative anche sotto il profilo della capacità di instaurare sinergia con il mondo della ricerca nonché agli spin-off accademici.

Inoltre il premio prevede di dedicare un'attenzione particolare al ruolo dei giovani nella realizzazione dei processi innovativi, siano essi direttamente imprenditori o, comunque, protagonisti dell'innovazione in azienda.

Art. 2 - Premio

Il Premio consisterà nei seguenti riconoscimenti:

- fino ad un massimo di 8 medaglie d'oro del conio camerale e diplomi per le imprese innovative;
- fino ad 8 riconoscimenti in denaro, del valore lordo di € 2.100,00 ciascuno, per i giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni (il requisito di età deve essere posseduto alla data di scadenza del bando), che abbiano realizzato in prima persona l'innovazione o che, nella realizzazione della medesima, abbiano avuto un ruolo significativo;
- 1 riconoscimento in denaro del valore lordo di € 4.200,00 per uno spin-off “Accademico d'eccellenza”.



La Camera di Commercio, attraverso gli organi di stampa e i *mass media*, si impegna a pubblicizzare diffusamente gli esiti dell'iniziativa, in modo da dare massima visibilità alle imprese vincitrici e da innescare l'effetto emulativo.

Art. 3 - Destinatari

Possono partecipare le imprese, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, appartenenti ai diversi settori economici ed aventi almeno una unità locale sul territorio della provincia di Pavia.

Art. 4 - Requisiti morali

L'assegnazione del Premi non può avvenire nei confronti di **persone**:

- interdette o inabilitate;
- in stato di fallimento, salvo cessazione degli effetti;
- condannate con sentenza definitiva per delitti contro la pubblica amministrazione, l'amministrazione della giustizia, la fede pubblica, l'economia pubblica, l'industria ed il commercio ovvero per delitto di omicidio volontario, furto, rapina, estorsione, truffa, appropriazione indebita, ricettazione, emissione di assegni a vuoto e per ogni altro delitto ivi non contemplato per il quale la legge commina la pena della reclusione non inferiore, nel minimo, a 2 anni e, nel massimo, a 5 anni;
- che abbiano commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse;
- che abbiano commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, rispetto alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
- sottoposte a misure di prevenzione a norma delle leggi 27 dicembre 1956, n. 1423, 10 febbraio 1962, n. 57, 31 maggio 1965, n. 575, 13 settembre 1982, n. 646.

L'esclusione opera se la carenza di tali requisiti riguarda: il titolare o il direttore tecnico nel caso di impresa individuale; il socio o il direttore tecnico, nel caso di società in nome collettivo; i soci accomandatari o il direttore tecnico, nel caso di società in accomandita semplice; gli amministratori muniti di potere di rappresentanza o il direttore tecnico, nel caso di altro tipo di società o consorzio; i giovani candidati al premio.

L'**impresa** deve essere in regola, oltre che con l'iscrizione al R.I. e con il pagamento del diritto camerale, anche con l'applicazione dei CCNL di categoria e con l'osservanza di tutti gli adempimenti di legge, anche nei confronti di INPS e INAIL. Essa non deve trovarsi in stato di fallimento.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione è necessario compilare in ogni sua parte la proposta di candidatura scaricabile dal sito www.pv.camcom.it (Sezione premi - Premio Imprese Innovative).

L'invio delle candidature deve essere effettuato, **entro e non oltre le ore 12.00 del 28 ottobre 2010**, esclusivamente:

- a mani (in tal caso la presentazione potrà avvenire presso l'Ufficio Protocollo della Camera - Via Mentana, 27 - 27100 Pavia - dalle ore 9:00 alle ore 12:00);
- tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, al seguente indirizzo: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, Via Mentana, 27 - 27100 PAVIA;
- tramite FAX al n. 0382 304559;



- **tramite PEC**, all'indirizzo pavia@pv.legalmail.camcom.it. In tal caso la domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta digitalmente e la documentazione allegata dovrà essere autenticata con firma digitale.

Per accertare la tempestività della candidatura si farà riferimento rispettivamente:

- nel caso di consegna a mani, al timbro di arrivo, con la relativa ora, apposto dall'Ufficio Protocollo;
- nel caso di invio tramite lettera raccomandata, al timbro dell'Ufficio Postale accettante apposto sulla busta. Si prega di conservare la relativa ricevuta di ritorno;
- nel caso di invio tramite fax, alla data e all'ora di ricezione;
- nel caso di invio tramite PEC, da quando perviene nella casella PEC dell'Ente Camerale (che invia automaticamente ricevuta di ricevimento).

Art. 6 - Cause di esclusione

Saranno escluse dalla selezione:

- le imprese la cui proposta di candidatura sarà stata inviata oltre il termine di scadenza del presente bando (**28 ottobre 2010**). A tal fine farà fede: nel caso di consegna a mani, il timbro di arrivo apposto dall'Ufficio Protocollo; nel caso di spedizione tramite raccomandata R/R, il timbro dell'Ufficio Postale accettante apposto sulla busta; nel caso di invio tramite PEC, la ricevuta di ricevimento inviata automaticamente dal sistema;
- le imprese rispetto a cui si verifichi l'insussistenza dei requisiti morali di cui all'art. 4 del presente bando;
- le imprese che, al momento della scadenza del bando, non siano in regola con il pagamento dell'intero diritto annuale camerale. **È onere delle imprese interessate a partecipare controllare preventivamente la regolarità della loro posizione rivolgendosi al competente ufficio del Diritto Annuale, presso la sede della Camera di Commercio, al contact center al n. 848 585860 o all'indirizzo mail dirittoannuale@pv.camcom.it.**
- le imprese le cui domande siano prive di sottoscrizione;
- le imprese che risulteranno non in regola con la normativa de minimis, secondo le disposizioni seguenti.

Non verranno ammesse alla graduatoria le proposte di imprese che si candideranno per un'innovazione sostanzialmente analoga o non significativamente difforme, da quella già premiata nell'ambito delle precedenti edizioni del Premio Imprese Innovative.

Art. 7 - Commissione di Valutazione

Le proposte di candidatura pervenute, previa istruttoria delle stesse a cura del responsabile del procedimento, saranno sottoposte, anche ai fini dell'ammissione, ad una Commissione di Valutazione.

La Commissione di Valutazione è nominata dalla Giunta Camerale ed è composta da 7 membri:

- il Segretario Generale della Camera di Commercio (che svolge le funzioni di Presidente);
- due rappresentanti dell'Università degli Studi di Pavia, su designazione da parte della medesima;
- un membro della Giunta Camerale per ciascuno dei seguenti quattro settori: industria, artigianato, commercio e agricoltura.

Ai fini della valutazione, la Commissione potrà avvalersi anche dell'ausilio di ulteriori esperti.

Per la partecipazione ai lavori della Commissione non è previsto alcun compenso.

La Commissione di Valutazione seleziona le imprese vincitrici.



La Commissione si riserva la facoltà di chiedere documentazione/informazioni aggiuntive rispetto a quelle presentate, se ritenute necessarie.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Tutte le imprese partecipanti riceveranno comunicazione dell'esito dell'attività di valutazione e saranno invitate alla cerimonia di premiazione.

Art. 8 - Criteri di Valutazione

La Commissione, per la valutazione delle candidature pervenute e ammesse, utilizzerà i seguenti criteri:

Criterio 1 *Eccellenze di innovazione e di cambiamento* - Casi di innovazione non presenti sul mercato;

Criterio 2 *Innovazione di prodotto/servizio, di processo e di mercato che ha portato ad una maggiore competitività sul mercato;*

Criterio 3 *Ruolo dell'Università* - Rapporto Impresa ricerca e spin-off;

Criterio 4 *Ruolo significativo svolto dai giovani* nel processo innovativo, siano essi direttamente imprenditori o protagonisti di ruolo attivo nell'innovazione.

Criteri	Punteggio
1 - Eccellenze di innovazione e di cambiamento	Da 0 a 20
2 - Competitività sul mercato	Da 0 a 45
3 - Ruolo dell'Università	Da 0 a 15
4 - Ruolo significativo giovani	Da 0 a 20: giovane imprenditore Da 0 a 15: giovane non imprenditore protagonista dell'innovazione
TOTALE	100

Verranno premiate le imprese che raggiungeranno o supereranno il punteggio minimo di 60/100.

In caso di punteggio paritario, prevarrà l'impresa di più giovane costituzione. A tal fine farà fede la data inizio attività risultante dalla relativa visura camerale (che sarà estratta d'ufficio).

Art. 9 - Regime de minimis

I premi in denaro alle imprese previsti dal presente bando (nella fattispecie quello allo spin off accademico) sono concessi in base al Regolamento CE n. 1998/2006 sugli aiuti di importanza minore, secondo il quale l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" concessi ad una medesima impresa non può superare i 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari consecutivi.

Art. 10 - Responsabile del procedimento

dott. ssa Chiara Scuvera - Responsabile Servizio Segreteria di direzione
tel.: 0382 393309 - mail: scuvera@pv.camcom.it

Art. 11 - Segreteria organizzativa

dott.ssa Stefania Saviotti - Paviaviluppo
tel.: 0382 393277 - mail: saviotti@pv.camcom.it





Camera di Commercio
Pavia



“PREMIO IMPRESE INNOVATIVE”

ANNO 2010

PROPOSTA DI CANDIDATURA *

Spettabile
Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27
27100 - Pavia
Pec: pavia@pv.legalmail.camcom.it
Fax: 0382 304559

Il sottoscritto Legale Rappresentante/Titolare _____

nato a _____, il _____,

presenta la presente proposta di candidatura.

A tal fine

dichiara:

Dati anagrafici azienda:

Denominazione o Ragione Sociale _____

forma giuridica _____

Sede legale _____

CAP. _____ Prov. _____ Via _____ n. _____

Sede operativa (solo se diversa dalla sede legale) _____

CAP. _____ Prov. _____ Via _____ n. _____

P.IVA _____ COD. FISC. _____

Numero iscrizione Registro Imprese/REA _____



Sito web _____

Eventuale indirizzo PEC: _____

Fax: _____

Eventuali note:

Specializzazione produttiva/settore di appartenenza:

Persona di riferimento per eventuali contatti:

Nome e Cognome _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Innovazione Introdotta:

Tipo di innovazione

di prodotto

di servizio

di processo

di mercato

Breve descrizione del tipo di innovazione indicata



Indicare, con una breve descrizione sintetica, fino a un massimo di 3, strategie perseguite per valorizzare l'innovazione nell'ambito dell'attività aziendale (come ad esempio azioni organizzative, gestionali, di mercato, di comunicazione):

1.

2.

3.

Vantaggi già ottenuti dall'innovazione, in termini di competitività rispetto ai principali concorrenti:

Aumento di fatturato : da _____ a _____

Incremento n. addetti: da _____ a _____

Apertura nuove sedi: da _____ a _____



Ampliamento verso nuovi mercati. Quali?

Previsione di ulteriori sviluppi di innovazione per sostenere la competitività aziendale:

Descrivere quali ulteriori spazi di miglioramento dell'innovazione introdotta l'azienda intende percorrere:

Descrivere in che modo l'impresa prevede una crescita dimensionale nel corso degli anni in riferimento a: evoluzione del fatturato, numero di addetti, avvio di nuove sedi, nuovi punti vendita, nuove unità produttive, ecc...

Fare rete con il mondo universitario (incidenza della ricerca universitaria sull'innovazione, valore aggiunto dei laureati nel processo innovativo)



Indicare se è uno spin-off accademico: SI NO

Eventuale ruolo significativo svolto nell'attivazione dell'innovazione in azienda dai giovani sia come imprenditori o comunque come protagonisti attivi dell'innovazione:

indicare il numero dei giovani in età compresa tra i 18 e i 35 anni (allegare documento d'identità dei giovani in corso di validità) e il ruolo attivo avuto nell'innovazione:

Totale numero: _____

elenicare i giovani in ordine di entità dell'apporto all'innovazione:

- Nome e Cognome _____

Nato a _____ il _____

Posizione all'interno dell'azienda (es. titolare, socio, dipendente, collaboratore, ecc...)

Descrizione del ruolo avuto nell'innovazione aziendale e motivazione dell'operato attinente l'innovazione:

- Nome e Cognome _____



Nato a _____ il _____

Posizione all'interno dell'azienda (es. titolare, socio, dipendente, collaboratore, ecc...)

Descrizione del ruolo avuto nell'innovazione aziendale e motivazione dell'operato attinente l'innovazione:

- Nome e Cognome _____

Nato a _____ il _____

Posizione all'interno dell'azienda (es. titolare, socio, dipendente, collaboratore, ecc...)

Descrizione del ruolo avuto nell'innovazione aziendale e motivazione dell'operato attinente l'innovazione:

Dichiarazioni relative al regime de minimis (da compilarsi a cura degli spin off accademici):

- Nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari consecutivi l'impresa ha ottenuto aiuti di Stato, sotto qualsiasi forma, per un ammontare di Euro

Dichiara di non essere a conoscenza di eventuali impedimenti alla sussistenza dei requisiti morali di cui all'art. 4 del Bando.

Eventuali note:



Dichiara di avere preso integralmente visione del bando.

Ai sensi degli articoli 46 , 47, 75 e 76 del DPR n. 445/2000 dichiara che quanto sopra espresso corrisponde al vero.

Data _____

Il Legale Rappresentante (timbro e firma)/ Il Titolare

Allegati: fotocopia di un documento di identità in corso di validità del firmatario e fotocopia di un documento di identità in corso di validità del giovane/ dei giovani.

Avvertenza: il requisito di età dei giovani deve essere posseduto alla data di scadenza del bando

*Il modulo è presente sul sito www.py.camcom.it .



**INFORMATIVA ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 30.6.2003, n. 196
(CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)**

Le finalità del trattamento dei dati raccolti dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Pavia sono connesse ai compiti assegnati dalla legge 29.12.1993, n. 580 alle Camere di Commercio in materia di supporto e promozione degli interessi generali delle imprese, nonché nelle materie amministrative ed economiche relative al sistema delle imprese.

Il mancato conferimento dei dati personali richiesti comporta l'impossibilità per questa Amministrazione di prendere in esame la segnalazione al fine dell'assegnazione dei premi oggetto del bando. Il trattamento dei dati nonché la comunicazione ai soggetti indicati nella presente informativa e la diffusione degli stessi avvengono con l'ausilio di strumenti manuali, informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate.

La riservatezza dei dati è garantita da misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo il rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito.

I dati personali inseriti nelle banche dati della Camera di Commercio potranno essere comunicati per la realizzazione delle finalità predette a Università e Associazioni di categoria imprenditoriali nonché a soggetti che svolgono attività complementari e strumentali alla realizzazione delle suddette finalità (società di outsourcing, di assistenza tecnica ecc.).

I dati inseriti nelle banche dati accessibili al pubblico potranno inoltre essere comunicati o diffusi, per la realizzazione delle finalità istituzionali della Camera di Commercio, sia in Italia che all'estero, anche fuori dalla Comunità Europea.

Si informa che l'art. 7 del D. Lgs. n. 30.6.2003, n. 196 riconosce all'interessato il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni sopra indicate sono state portate a conoscenza - anche per quanto riguarda il loro contenuto - di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- di opporsi in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorchè pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

TITOLARE del trattamento riguardante i dati conferiti di cui alla presente informativa è la CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA, con sede in Via Mentana n. 27 - 27100 PAVIA.

RESPONSABILE del trattamento è il Segretario Generale della Camera di Commercio.

