

All. 8 determinazione  
n. 7 del 21.03.2007

**RACCOLTA PUBBLICITA' ANNO 2007**  
**- CONTRATTO -**

L'anno 2007, il giorno 21 marzo, fra PAVIAMOSTRE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, C.F. 02133380184, nella persona del Presidente MOSSI PIERO e la società IMMAGINA PUBBLICITA', via ... C.F. ... nella persona del sig. TAMBURINI DANIELE, si conviene e si stipula quanto segue:

**ART. 1**

E' concessa **in esclusiva** a far tempo dal 20 marzo 2007, l'autorizzazione alla raccolta di pubblicità da inserire nei Cataloghi Ufficiali e/o su altro materiale stampato previsti nelle manifestazioni organizzate da PAVIAMOSTRE nell'anno 2007, secondo il seguente capitolato:

- la raccolta delle pubblicità oggetto di inserzione all'interno del materiale stampato, è curata dall'Agenzia, la quale ne sostiene in proprio tutte le relative spese di raccolta;
- le tariffe pubblicitarie e la formulazione di "pacchetti" per la raccolta pubblicità vanno concordate con PAVIAMOSTRE;
- PAVIAMOSTRE provvede alla fatturazione della pubblicità raccolta, sulla base della documentazione dei contratti sottoscritti dai clienti, secondo modelli definiti con l'Agenzia;
- all'Agenzia sarà riservata una provvigione (al lordo della ritenuta e al netto da IVA) sul fatturato relativo alla pubblicità per stampa catalogo o altra pubblicazione al netto di IVA;
- PAVIAMOSTRE provvederà a liquidare le provvigioni all'Agenzia in base ad un report di avanzamento con cadenza quindicinale;
- l'Agenzia si impegna nel recupero dei crediti nei confronti dei clienti morosi, rispondendo verso PAVIAMOSTRE dell'eventuale difficoltà di recupero;
- PAVIAMOSTRE si riserva la facoltà di respingere qualsiasi testo redazionale e pubblicitario ritenuto non idoneo alla pubblicazione.

**ART. 2**

Alla raccolta di pubblicità sui supporti comunicazionali delle singole manifestazioni organizzate da PAVIAMOSTRE sarà riservata una provvigione, al lordo delle ritenute, **pari al 37%**; tale provvigione

vale sia per “nuovi inserzionisti”, cioè inserzionisti che non siano apparsi sui supporti comunicazionali delle ultime 3 edizioni di mostra, sia per inserzionisti “abituali”.

Per quanto riguarda le manifestazioni: VINDESIGN, PROVACI GUSTO, AUTUNNO PAVESE, la soglia minima di fatturato da garantire a PAVIAMOSTRE per la pubblicità è pari a Euro 3.000, 5.000 e 8.500 rispettivamente.

**L’Agenzia concessionaria fino a tali somme risponderà in proprio nei confronti di PAVIAMOSTRE.**

### ART. 3

Per ogni manifestazione è concessa, **non in esclusiva** e secondo le modalità di cui ai paragrafi precedenti, l’autorizzazione:

- alla raccolta di sponsorizzazioni generali, non legate alla pubblicazione del catalogo;
- alla raccolta di nuove adesioni di Espositori, che non abbiano partecipato alle ultime tre edizioni delle manifestazioni VINDESIGN, PROVACI GUSTO, AUTUNNO PAVESE.

Per quanto sopra, sarà riservata una provvigione (al lordo della ritenuta e al netto da IVA) così definita:

<b>IMPORTO SPONSORIZZAZIONI (valore del singolo contratto)</b>	<b>% PROVVIGIONE</b>
Fino a € 5.000,00	25%
Da € 5.000,01 a € 25.000,00	20%
Oltre € 25.000,00	15%
<b>NUOVE ADESIONI DI ESPOSITORI</b>	<b>% PROVVIGIONE</b>
Fatturato riferito al valore dell’area prenotata da parte di nuovi Espositori	25%

Non sono assoggettate a provvigioni le forniture di prodotti in cambio di inserzioni pubblicitarie.

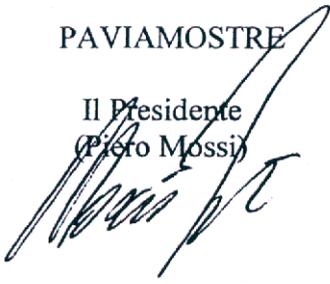
### ART. 4

La durata del presente contratto è fissata fino al 31.12.2007.

Pavia, 21 marzo 2007

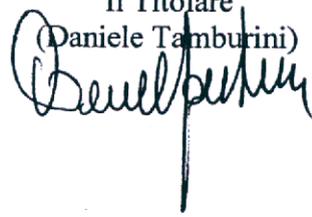
PAVIAMOSTRE

Il Presidente  
(Piero Mossi)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Piero Mossi', written over the typed name.

AGENZIA CONCESSIONARIA

Il Titolare  
(Daniele Tamburini)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Daniele Tamburini', written over the typed name.