

Prot. n. 570

DETERMINAZIONE

ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI
PAVIASVILUPPO RELATIVA A : PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITA' DEL MERCATO
LOMBARDO – PROGETTO DI ATTRAZIONE DEL TURISMO TEDESCO – MONACO DI
BAVIERA , 18 GIUGNO 2009

Il Presidente

visto l'art.7 dello Statuto dell'Azienda approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 123 del 24.11.2008;

richiamata la deliberazione della Giunta Camerale n.92 del 29 maggio 2006 con la quale si approvava l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo, che si articola attualmente in sette assi di intervento, di cui uno – l'Asse 6 – finalizzato alla promozione dell'attrattività del mercato lombardo;

richiamata altresì la comunicazione del Presidente della Giunta Camerale n. 8 del 24.11.2008 con cui si segnalava l'interesse, condiviso con la Provincia di Pavia, a realizzare un'iniziativa promozionale in Baviera, nel corso del 2009, a vantaggio dell'attrattività turistica del nostro territorio;

ricordata infine la deliberazione della Giunta Camerale n. 54 del 27.04.2009, con cui si approvava la realizzazione di un Progetto di attrazione del turismo tedesco e con cui la Giunta Camerale delegava la realizzazione del Progetto a Paviaviluppo, riconoscendo all'Azienda Speciale un contributo massimo di € 35.000,00;

vista la nota prot. 8249 del 30/4/09 con cui Unioncamere Lombardia segnala alla Camera di Pavia, riconoscendone il ruolo di soggetto attuatore, l'approvazione del Progetto in seguito all'istruttoria effettuata congiuntamente da Regione Lombardia e Unioncamere;

considerato che l'importo complessivo previsto è pari ad un importo di € 35.000,00, di cui € 17.500,00 a carico della Regione ed € 17.500,00 a carico del Sistema camerale (hanno aderito le Camere di Pavia, Bergamo, e Brescia – tramite Bresciatourism);

visto l'interesse manifestato dagli operatori lombardi del settore turismo, i quali hanno fatto pervenire numerose adesioni (al momento 13);

considerato il Progetto esecutivo, che si allega al presente provvedimento e che ne costituisce parte integrante, si può ipotizzare un preventivo delineato come segue:

| | | |
|----------|---|----------|
| Workshop | € | 5.500,00 |
|----------|---|----------|

| | | |
|---|---|-----------|
| Cena Gala e presentaz. enogastr. lombarda | € | 15.500,00 |
| Conferenza stampa | € | 4.000,00 |
| Esperto Comunicazione e stampa | € | 4.000,00 |
| Spese Organizzative | € | 5.000,00 |
| Varie | € | 1.000,00 |
| | | <hr/> |
| Totale | € | 35.000,00 |

Per la copertura dei suddetti costi si può ipotizzare la seguente ripartizione:

| | | |
|--|---|-----------|
| Quota Regione Lombardia (tramite CCIAA PV) | € | 17.500,00 |
| Quota CCIAA Pavia | € | 10.500,00 |
| Quota CCIAA Bergamo (tramite CCIAA PV) | € | 5.000,00 |
| Quota BS-Bresciatourism (tramite CCIAA PV) | € | 2.000,00 |
| | | <hr/> |
| Totale | € | 35.000,00 |

Eventuali ulteriori risorse, anche provenienti a vario titolo da sponsors istituzionali o privati, potranno essere utilizzate da Paviaviluppo, in tutto o in parte, per aumentare il livello qualitativo e/o quantitativo dei servizi relativi al Progetto;

il Presidente, pertanto, vista l'urgenza di procedere alle fasi organizzative;

con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

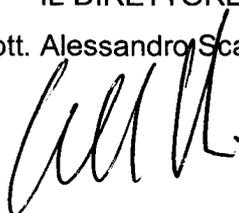
1. di realizzare, su delega della Camera di Commercio di Pavia e per conto della Regione Lombardia e del sistema Camerale Lombardo, il Progetto di attrazione del turismo tedesco che culminerà con gli eventi promozionali di Monaco di Baviera previsti per il 18 giugno p.v., coordinando la presenza delle imprese presenti;
2. di imputare la spesa di € 35.000,00, riferita alle spese dirette di manifestazione, alla relativa voce del piano dei conti, a valere sul budget per l'esercizio 2009;
3. di introitare alla corrispondente voce del piano dei conti le quote a carico degli Enti cofinanziatori, anticipate a Paviaviluppo dalla Camera di Pavia, che opera in qualità di soggetto capofila, previste in € 35.000,00;

4. di introitare alla corrispondente voce del piano dei conti le ulteriori eventuali risorse provenienti a vario titolo da sponsor istituzionali o privati;
5. di imputare ulteriori eventuali spese per aumentare il livello qualitativo e/o quantitativo dei servizi relativi al Progetto, coperte dagli introiti di cui al punto 4), alla relativa voce del piano dei conti, avalere sul budget per l'esercizio 2009;
6. di far gravare i costi organizzativi e di missione, previsti nel budget, sulle relative voci del piano dei conti che presentano la necessaria disponibilità;
7. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione, nel corso della prossima riunione, per la ratifica.

Pavia, 8 maggio 2009

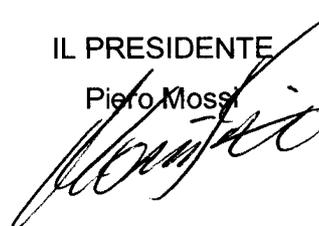
IL DIRETTORE

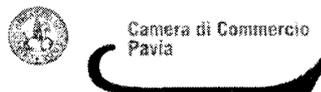
Dott. Alessandro Scaccheri



IL PRESIDENTE

Piero Mossi





PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA SUL MERCATO TEDESCO PROGETTO ESECUTIVO

MONACO DI BAVIERA / 18 GIUGNO 2009

GIORNATA DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN GERMANIA MONACO DI BAVIERA 18 GIUGNO 2009

- I Partners

Enit Monaco
Bresciatourism e Camere di Commercio di Bergamo e Pavia

LE ATTIVITA' PREVISTE

- Premessa

La Germania rappresenta un'interessante opportunità di lavoro per gli operatori turistici lombardi, mentre per il sistema camerale e regionale lombardo, nell'ambito dell'Accordo Quadro di Programma, è un mercato strategico per la realizzazione di **interventi mirati di promozione dell'eccellenza turistica lombarda**, finalizzati sia alla crescita e allo sviluppo delle opportunità turistiche sia al consolidamento delle relazioni già in corso. Infatti, l'Italia è storicamente una delle destinazioni preferite dai turisti tedeschi, mantenendo il primo posto nella graduatoria delle preferenze per l'estero, ed è ai primi posti in qualità di meta per i viaggi d'affari.

Lo scopo delle azioni di promozione è quello di **aumentare i flussi turistici provenienti dalla Baviera, valorizzando** i numerosi fattori di eccellenza della Lombardia quali **il turismo culturale, artistico, religioso, enogastronomico e naturalistico, le tradizioni locali, i laghi e le vie d'acqua**, ma anche **la montagna**, in combinazione con altri punti di forza del nostro territorio.

La volontà di organizzare un **roadshow a Monaco di Baviera** nasce dal **desiderio di mostrare ai tour operators tedeschi (incontri b2b) ma anche ai consumatori tedeschi (incontri b2c con rappresentanti del turismo sportivo, open air, religioso, culturale etc.), ed alla stampa, un'offerta articolata e competitiva.**

Tutto ciò premesso, diventa importante prevedere **interventi promozionali a sostegno** del tessuto turistico lombardo **per valorizzare** presso i tour operators, il pubblico e la stampa austriaci **le città d'arte e la cultura lombarda**, con tutto ciò che essa comporta, **dal lifestyle alle specialità enogastronomiche, dalle risorse storico-artistiche e architettoniche al patrimonio museale.**

Fatta salva la tematica principale (cultura e città d'arte), nulla vieta che in collegamento ad essa i singoli operatori illustrino e proponano ad esempio la possibilità di svolgere attività sportive (sci, ciclismo, golf, etc.), di relax (terme e benessere), di visitare le numerose bellezze naturalistiche, con particolare riferimento ai laghi, alle alture e alla bassa pianura lombarda.

Al proposito, si prevede di **organizzare una presentazione composita del sistema turistico lombardo e delle sue risorse ed eccellenze a Monaco di Baviera nel mese di giugno 2009 (18 giugno), presso l'hotel Kempinski.**

Segreteria organizzativa:

Paviasviluppo, Via Mentana n.27 - 27100 Pavia Tel. 0382393.215 / 411 / 258 - Fax 0382393.268 -
E-mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it



Regione Lombardia



Camera di Commercio
Pavia

La presenza della Regione Lombardia, del sistema camerale lombardo e degli operatori turistici lombardi partecipanti agli eventi di promozione si articolerà secondo le seguenti modalità e utilizzo di strumenti di promozione e di marketing, che saranno variamente composti:

- **Conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda e di formazione-informazione agli operatori bavaresi.**

Organizzazione di una conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda, secondo il programma classico che prevede gli interventi dei rappresentanti istituzionali della Regione Lombardia e del sistema camerale lombardo, alla quale saranno invitati le autorità locali competenti in materia turistica, i tour operators, le principali agenzie di viaggio, le compagnie aeree, i rappresentanti locali di catene alberghiere internazionali, i rappresentanti delle associazioni legate al turismo e la stampa specializzata in materia turistica. **Tale occasione potrà essere sfruttata anche per comunicare alla stampa e agli operatori informazioni relative alla stagione turistica 2009, quali ad esempio eventi significativi nella nostra regione**, individuati e comunicati dalle Camere di Commercio lombarde e dalle istituzioni territoriali competenti.

- **Incontri bilaterali Business to Business (b2b) e Business to Consumer (b2c)**

Verranno organizzati incontri bilaterali a carattere commerciale tra operatori turistici lombardi e tedeschi, nonché con rappresentanti associativi. Paviaviluppo, in collaborazione con le altre Camere di Commercio lombarde e con la Regione Lombardia, si occuperà di raccogliere i profili aziendali degli operatori turistici lombardi aderenti all'iniziativa, corredati delle rispettive esigenze e aspettative in termini commerciali e promozionali. Paviaviluppo provvederà, in collaborazione con i partner locali, ad effettuare il *matching* tra gli operatori lombardi e bavaresi, al fine di massimizzare i risultati e l'efficacia degli incontri.

A conclusione degli eventi di presentazione dell'offerta turistica lombarda e del workshop tra lombardi e tedeschi, potranno essere organizzati degli **eventi di promozione dell'offerta turistica lombarda combinati alla tipicità enogastronomica della nostra regione**, in considerazione della particolare attenzione riservata al nostro patrimonio enogastronomico.

Si evidenzia che, in occasione di questi momenti di promozione enogastronomica, gli operatori turistici lombardi potranno valorizzare le diverse destinazioni e itinerari presentati anche con ulteriori proposte quali **scuole di cucina, specifici percorsi di degustazione**, etc.

In particolare, nella prestigiosa cornice del Kempinski hotel di Monaco di Baviera verrà noleggiata una sala dove agli operatori economici lombardi del turismo (imprenditori alberghieri, agenzie, consorzi etc.) verrà assegnato un tavolo-postazione presso il quale avranno l'opportunità di confrontarsi con una platea di interlocutori bavaresi opportunamente selezionati da Enit Monaco. Si tratta di interlocutori quali, solo ad esempio, i tour operators, le agenzie di viaggio, le compagnie di incentive, le compagnie aeree, i rappresentanti locali di catene alberghiere e la stampa specializzata in materia turistica (incontri b2b), ma anche di rappresentanti di associazioni legate al turismo come ad esempio associazioni per il cicloturismo, per la promozione del turismo della terza età, per il turismo ecologico, sportivo etc. (incontri b2c).

Segreteria organizzativa:

Paviaviluppo, Via Mentana n.27 - 27100 Pavia Tel. 0382393.215 / 411 / 258 - Fax 0382393.268 -
E-mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it



Regione Lombardia



Camera di Commercio
Pavia

• **Cena di gala**

Al fine di esaltare i sapori e i profumi della nostra cucina tipica, nonché le caratteristiche dei vini doc e docg, verrà organizzata una **cena di gala**, che consentirà alle autorità, agli operatori e alla stampa di degustare le specialità lombarde e di **approfondire**, con l'occasione, i **contatti avviati durante i precedenti incontri**.

Tale cena è un importante momento della presentazione del territorio Lombardo, considerando che l'enogastronomia rappresenta un fattore caratterizzante e di particolare richiamo. A tale proposito si prevede di incaricare della preparazione dei piatti, con ingredienti regionali, uno chef lombardo di chiara fama.

Tempistica

Aprile 2009-luglio 2009

| AZIONI | Apr.2009 | Apr/Mag 2009 | Apr/Lug 2009 | Mag/Lug 2009 | Giu/Lug 2009 |
|--|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Verifiche di fattibilità e pianificazione strategica | | | | | |
| Preorganizzazione strategica e operativa | | | | | |
| Promozione progetto e organizzazione eventi | | | | | |
| Organizzazione eventi, loro esecuzione, attività di comunicazione | | | | | |
| Follow up | | | | | |

Soggetto attuatore

Paviasviluppo / CCIAA di Pavia, in sinergia con altri soggetti camerali lombardi

Soggetti beneficiari

Operatori turistici economici e territorio lombardo

Piano finanziario

Entrate previste

| | |
|---|-------------|
| Regione Lombardia – DG Giovani Sport Prom. Att. Turistica | € 17.500,00 |
| CCIAA di Pavia | € 10.500,00 |
| CCIAA Bergamo | € 5.000,00 |
| CCIAA Brescia/Bresciatourism | € 2.000,00 |

Totale: € 35.000,00

Costi previsti

Segreteria organizzativa:

Paviasviluppo, Via Mentana n.27 – 27100 Pavia Tel. 0382393.215 / 411 / 258 – Fax 0382393.268 –
E-mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it



Regione Lombardia



Camera di Commercio
Pavia

| | |
|---|--------------------|
| Workshop | € 5.500,00 |
| Cena Gala e presentazione enogastronomia lombarda | € 15.500,00 |
| Conferenza stampa | € 4.000,00 |
| Esperto Comunicazione e stampa | € 4.000,00 |
| Spese Organizzative | € 5.000,00 |
| Varie | € 1.000,00 |
| Totale | € 35.000,00 |

Qualora queste risorse venissero incrementate da ulteriori eventuali risorse provenienti a vario titolo da sponsors istituzionali o privati, potranno essere utilizzate da Paviaviluppo per aumentare il livello qualitativo e/o quantitativo dei servizi relativi al Progetto.

SCHEDA PROGETTO

descrizione sintetica dell'azione

| |
|---|
| ADP REGIONE LOMBARDIA – UNIONCAMERE LOMBARDIA ASSE 6 - PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITA' DEL MERCATO LOMBARDO |
| Titolo iniziativa PROMOZIONE TURISTICA DELLA LOMBARDIA IN GERMANIA |
| Descrizione Realizzazione di iniziative promozionali articolate a favore del sistema turistico lombardo e delle eccellenze del territorio in Baviera |
| Obiettivi Facendo seguito all'azione promozionale svolta in Austria (Vienna e Linz) nel settembre 2008, con ottimi risultati e con soddisfazione delle imprese partecipanti, si desidera promuovere ancora la Lombardia sui mercati di lingua tedesca, tradizionalmente inclini a valutare positivamente una vacanza nella "vicina" Lombardia. La zona della Germania su cui si decide investire è la ricca Baviera. In particolare lo scopo delle azioni è non solo quello di fidelizzare clienti già usi a visitare diverse regioni d'Italia, ma anche quello di aumentare i flussi in essere. In particolare si punterà su coloro che per ragioni anagrafiche, culturali, di reddito, possono trovare in Lombardia la risposta a specifiche esigenze: cultura, arte, religione, enogastronomia, natura, tradizioni locali, laghi e vie d'acqua , ma anche montagna e benessere . |
| Attività |

Segreteria organizzativa:

Paviaviluppo, Via Mentana n.27 – 27100 Pavia Tel. 0382393.215 / 411 / 258 – Fax 0382393.268 –
E-mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it



Regione Lombardia



Camera di Commercio
Pavia

Conferenza di presentazione dell'offerta turistica lombarda e di formazione-informazione agli operatori bavaresi
(Monaco di Baviera)

Incontri bilaterali Business to Business e Business to Consumer

Cena di gala con degustazione di piatti regionali cucinati da uno chef lombardo

Altri strumenti di supporto e comunicazione, come ad esempio un esperto stampa

Importo complessivo:

€ 35.000,00 di cui

€ 17.500,00 Regione Lombardia – DG Giovani Sport Promozione Attività Turistica

€ 17.500,00 Sistema Camerale Lombardo

N.B.

Qualora queste risorse venissero incrementate da ulteriori eventuali risorse provenienti a vario titolo da sponsors istituzionali o privati, potranno essere utilizzate da Paviaviluppo per aumentare il livello qualitativo e/o quantitativo dei servizi relativi al Progetto.

Soggetti Beneficiari:

Imprese lombarde del comparto turistico

Soggetto Attuatore:

CCIAA di Pavia tramite Paviaviluppo

30 APR. 2009



Segreteria organizzativa:

Paviaviluppo, Via Mentana n.27 – 27100 Pavia Tel. 0382393.215 / 411 / 258 – Fax 0382393.268 –
E-mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it