

# PAVIASVILUPPO

Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Prot. n. 95

## DETERMINAZIONE

### ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PAVIASVILUPPO RELATIVA A :LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRIT FAIR LONDRA 12/14 MAGGIO 2009

Il Presidente

visto l'art.7 dello Statuto dell'Azienda, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 123 del 24.11.2008;

considerato che le risorse per la partecipazione a London Wine Fair, fiera del settore enologico in Gran Bretagna, che si terrà a Londra dal 12 al 14 maggio 2009, sono previste nel budget per la realizzazione del programma promozionale di Paviasviluppo;

osservato che il Regno Unito è divenuto il terzo mercato di destinazione dopo Germania e USA delle esportazioni di vini italiani e che "London International Wine & Spirits", giunta alla ventinovesima edizione, è uno degli eventi fieristici più importanti per il comparto vinicolo in Europa (all'edizione 2008 hanno partecipato oltre 1.300 espositori e 15.000 visitatori);

considerato che London Wine Fair è stata inserita nel programma promozionale di Paviasviluppo di comune accordo con il Consorzio di Tutela di Broni;

ricordato che i produttori dell'Oltrepò, accompagnati dall'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, hanno già partecipato a tre precedenti edizioni all'interno dello stand della Regione Lombardia;

visto che Paviasviluppo sta organizzando in collaborazione con Probrixia (Azienda speciale della Camera di Commercio di Brescia), e con il contributo della Camera di Commercio di Mantova, la partecipazione di una collettiva di aziende lombarde in uno stand di 96 mq.;

preso atto che Probrixia sarà nell'occasione capofila dell'iniziativa e che hanno aderito complessivamente 16 imprese lombarde di cui 7 di Pavia, 6 di Brescia e 3 di Mantova;

osservato che il preventivo complessivo per organizzare la collettiva lombarda a London Wine Fair può essere ipotizzato come segue:

Area espositiva	€	34.000,00
Allestimento	€	26.000,00
Interpreti e servizi comuni	€	2.800,00
Altri Servizi correlati all'esposizione az. PV (ad esempio spedizione prodotti, servizi stand etc.)	€	4.700,00
<hr/>		
Totale	€	67.500,00

Per la copertura dei suddetti costi si può ipotizzare la seguente ripartizione:

Quota Brescia e Mantova	€	35.300,00
Quota Paviaviluppo/CCIAA Pavia	€	21.700,00
Quota Aziende Pavesi	€	10.500,00
<hr/>		
Totale	€	67.500,00

Considerato tuttavia che, poiché i costi saranno condivisi con gli altri soggetti organizzatori, e in particolare con Probrixia, i quali si faranno carico di liquidare la maggior parte dei fornitori, la quota di competenza di Paviaviluppo può essere stimata in € 32.200,00, comprensiva dell'anticipazione delle quote di costo per le 7 aziende pavesi partecipanti, pari complessivamente a € 27.500,00;

alla quota di € 27.500,00 occorre infatti aggiungere un budget di € 4.700,00, sia per assicurare alle aziende oltrepadane interessate il servizio di spedizione del campionario, sia per far fronte ad eventuali necessità, per forniture o servizi aggiuntivi, che dovessero sorgere in loco, legate ad esigenze specifiche delle imprese pavesi.

Il prospetto dei costi può pertanto essere così riassunto:

Quota servizi (x 7 iscrizioni) (da corrispondere a Probrixia)	€	27.500,00
Servizi vari	€	4.700,00
<hr/>		
Totale spese dirette	€	32.200,00

il prospetto delle entrate potrebbe essere il seguente:

Quota partecipazione aziende PV (1.000 X 7)	€	7.000,00
Quota spedizione prodotti (a carico aziende PV)	€	3.500,00
Quota CCIAA Pavia/Paviasviluppo	€	<u>21.700,00</u>
Totale	€	32.200,00

Vista l'urgenza di procedere alle fasi organizzative;

con l'assistenza del Direttore

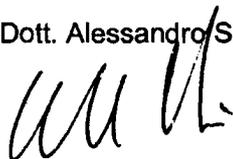
d e t e r m i n a

1. di partecipare a London Wine Fair che si terrà a Londra dal 12 al 14 maggio 2009, coordinando, di concerto con il Consorzio di Tutela Vini Oltrepò Pavese, la presenza delle aziende presenti;
2. di imputare la spesa di € 32.200,00, riferita alle spese dirette di manifestazione, alla relativa voce del piano dei conti, a valere sul budget per l'esercizio 2009;
3. di introitare alla corrispondente voce del piano dei conti le quote a carico delle aziende partecipanti, previste in € 10.500,00, salvo adeguamenti in relazione alle spese sostenute per l'area espositiva effettivamente assegnata ad ogni espositore e ai servizi realmente fruiti.
4. di far gravare i costi organizzativi e di missione, previsti nel budget, sulle relative voci del piano dei conti che presentano la necessaria disponibilità;
5. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione, nel corso della prossima riunione, per la ratifica.

Pavia, 6 febbraio 2009

IL DIRETTORE

Dott. Alessandro Scaccheri



IL PRESIDENTE

Piero Mossi

