

Prot. n. 803

DETERMINAZIONE

ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI
PAVIASVILUPPO RELATIVA A : PRESENTAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO
PAVESE IN GERMANIA – BERLINO 25 AGOSTO 2011

Il Presidente

visto l'art.7 dello Statuto dell'Azienda approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 123 del 24.11.2008;

considerato che, nel corso degli ultimi anni, l'Azienda speciale ha realizzato con successo alcune significative azioni di promozione turistica del territorio pavese e delle sue eccellenze produttive sui mercati di lingua tedesca, in particolare in Austria Germania e Svizzera;

rilevato che, per la promozione turistica del territorio pavese, la Germania rappresenta un importante paese target essendo, anche per ragioni di prossimità geografica, l'Italia una delle destinazioni preferite dai turisti tedeschi (primo posto nella graduatoria delle preferenze per l'estero da parte tedesca e tra i primi posti in qualità di meta per i viaggi d'affari);

rilevata l'opportunità e l'utilità di avviare un'ulteriore iniziativa promozionale, in territorio tedesco, a Berlino - vista la positiva analoga esperienza in Stoccarda nel corso del 2010;

considerato che l'azione è prevista nel programma promozionale dell'Azienda;

vista la nota di Ascom, agli atti della Camera di Commercio al prot. n. 13957/2011, con cui viene proposto di realizzare un'iniziativa promozionale e al contempo istituzionale nella capitale tedesca nel corso del prossimo mese di agosto;

osservato che le attività previste consistono nella presentazione dell'offerta turistica del territorio pavese, anche tramite la degustazione di prodotti tipici, in una struttura alberghiera della catena Arcotel che si è resa disponibile ad ospitare l'evento;

considerato che il target di invitati è costituito principalmente dalla stampa tedesca e dalle istituzioni e che l'obiettivo è quello di costruire e diffondere all'estero una percezione positiva del territorio pavese attraverso le sue eccellenze;

considerato altresì che Ascom, tramite Assopromoter, si è resa disponibile a realizzare alcuni servizi (staff cucina, reperimento e spedizione prodotti), a fronte di un rimborso spese forfettario;

evidenziato che il coordinamento dell'intera iniziativa promozionale rimarrà in capo a Paviaviluppo, rientrando nell'ambito delle finalità statutarie dell'Azienda;

visto il preventivo per la realizzazione del progetto, di seguito esposto:

Chef, aiuti cuoco, trasporto prodotti e acquisto prodotti tipici pavesi	€	4.000,00
Varie ed eventuali	€	500,00
		<hr/>
Totale	€	4.500,00

considerato che le risorse necessarie a sostenere tali spese risultano disponibili nell'ambito del Bilancio di previsione per l'anno 2011 di Paviaviluppo;

considerata la necessità di adottare un provvedimento di urgenza dovendosi procedere con tempestività alle fasi organizzative e non essendo prevista la convocazione di un Consiglio di Amministrazione dell'Azienda in tempo utile;

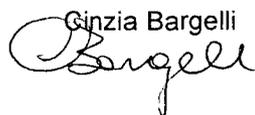
con l'assistenza del Direttore f.f.

d e t e r m i n a

1. di realizzare il progetto promozionale turistico del territorio pavese esposto in premessa a Berlino, il giorno 25 agosto 2011, coordinando le attività ivi previste;
2. di imputare la somma di € 4.500,00, riferita alle spese dirette per la realizzazione del progetto, alla relativa voce del piano dei conti (330000 C502 P11C0209), a valere sul budget per l'esercizio 2011 che presenta la necessaria disponibilità;
3. di far gravare i costi organizzativi e di missione, previsti nel budget, sulle relative voci del piano dei conti che presentano la necessaria disponibilità;
4. di sottoporre il presente provvedimento per la ratifica all'esame del Consiglio di Amministrazione, nel corso della prossima riunione.

Pavia, 22 luglio 2011

IL DIRETTORE f.f.

Ginzia Bargelli


IL PRESIDENTE

Giacomo de Ghislanzoni Cardali
