



# **Lombardia e Internazionalizzazione**

## **Competizione globale tra rischi ed opportunità**

V Assise degli Amministratori Camerali della Lombardia

18 novembre 2008

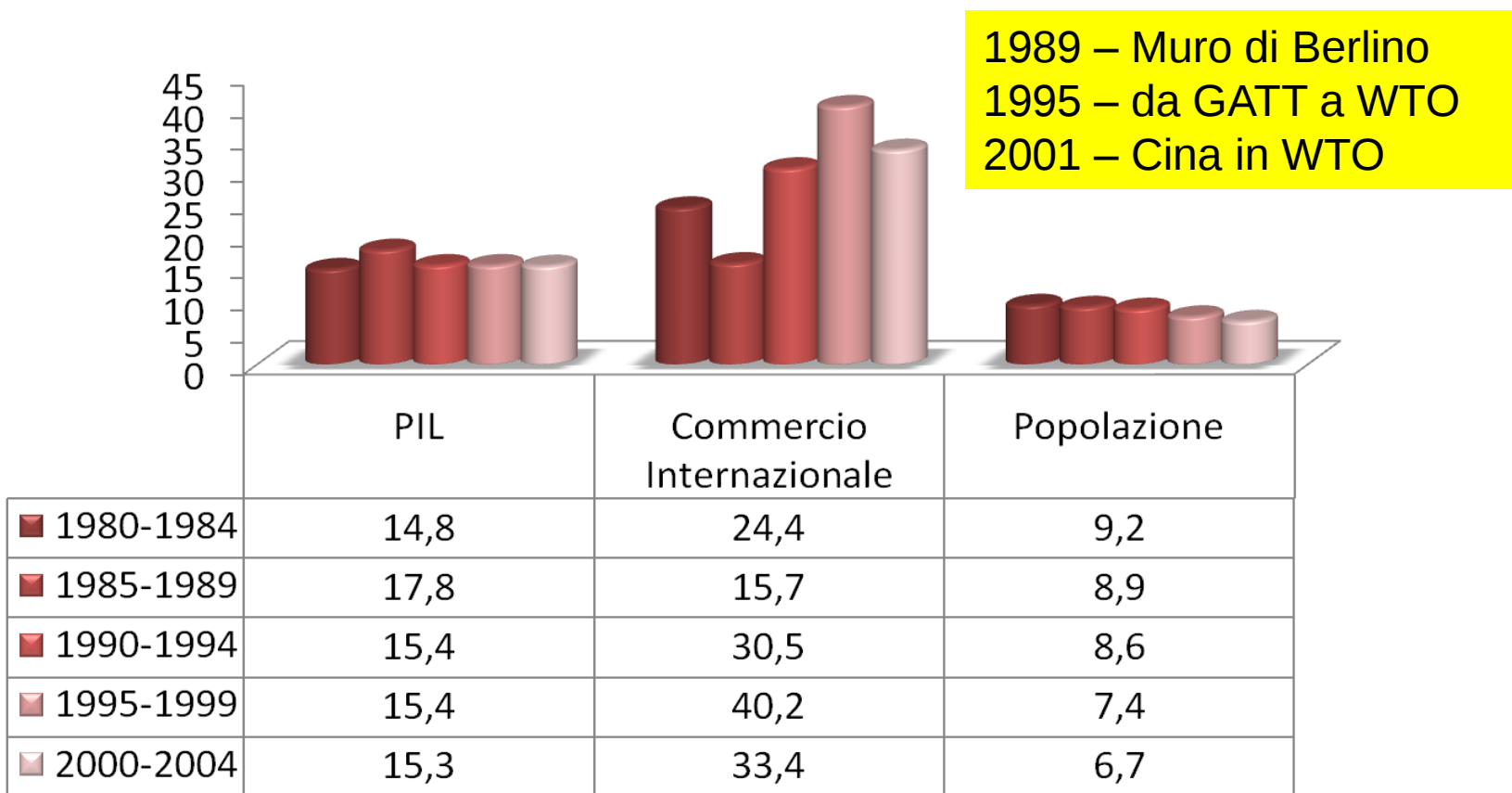
Andrea Moltrasio

Vice Presidente di Confindustria per l'Europa



# SVILUPPO MONDIALE

(variazioni percentuali quinquennali, US\$ 2000)

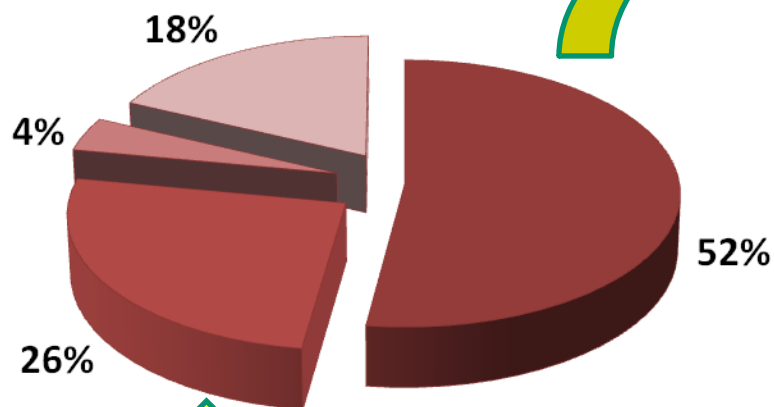




# COMMERCIO MONDIALE

(merci e servizi )

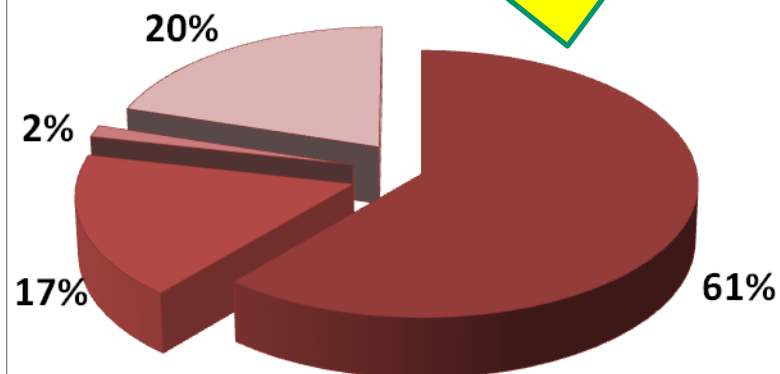
1975-1979



Prevalentemente  
Materie Prime

■ Prodotti Manufatti   ■ Altre Merci  
■ Prodotti Agricoli   ■ Servizi

2000-2004



■ Prodotti Manufatti  
■ Altre Merci



# Le esogene internazionali

*(Variazioni percentuali, salvo diversa indicazione)*

|                                            | 2006 | 2007 | 2008  | 2009 |
|--------------------------------------------|------|------|-------|------|
| Commercio mondiale                         | 9,3  | 7,2  | 5,0   | 4,0  |
| Prezzo del petrolio (1)                    | 65,6 | 72,7 | 104,2 | 70,0 |
| Prodotto interno lordo                     |      |      |       |      |
| Stati Uniti                                | 2,8  | 2,0  | 1,4   | -0,7 |
| Area euro                                  | 2,9  | 2,6  | 1,1   | -0,2 |
| Paesi emergenti                            | 7,9  | 8,0  | 6,7   | 6,0  |
| Cambio dollaro/euro (2)                    | 1,26 | 1,37 | 1,47  | 1,25 |
| Tasso FED (3)                              | 5,0  | 5,0  | 2,2   | 1,1  |
| Tasso interbancario a 3 mesi USA (3)       | 5,2  | 5,3  | 3,2   | 1,9  |
| Tasso BCE (3)                              | 2,8  | 3,8  | 4,0   | 3,0  |
| Tasso interbancario a 3 mesi Area euro (3) | 3,1  | 4,3  | 4,8   | 3,6  |

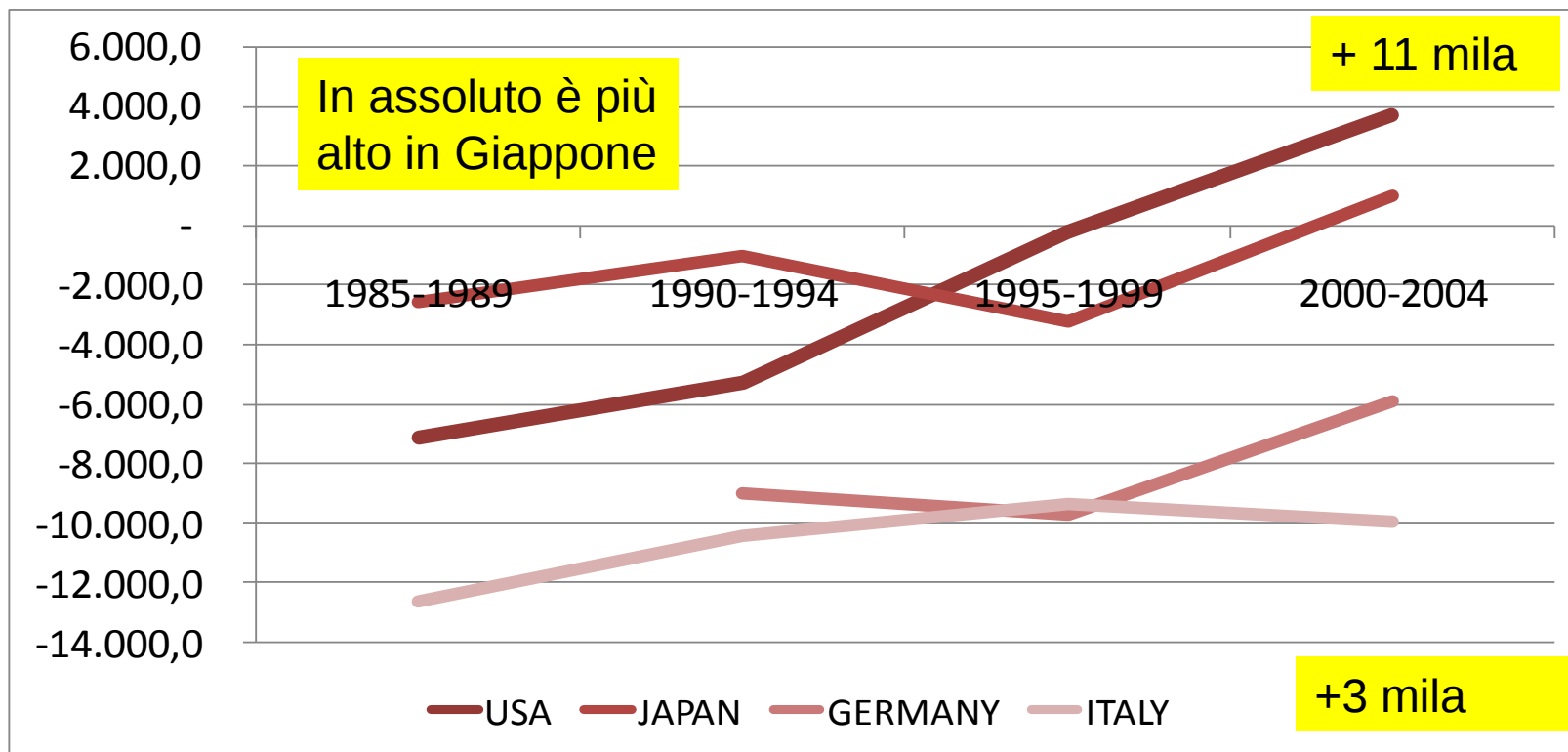
(1) Dollari per barile; (2) livelli; (3) valori percentuali.

**Fonte: CSC 2008**



# DIFFERENZA FRA IL VALORE AGGIUNTO PER OCCUPATO NELL'INDUSTRIA E NEI SERVIZI

(US\$ correnti)





# Necessità di tecnologie italiane

Como  
Brianza - Alto Livenza  
Premana  
Milano - Varese  
Bergamo  
Sassuolo  
Castel Goffredo  
Vigevano  
Verona - Alpi Apuane  
Rossano Veneto  
Cadore  
Pesaro  
Solofra Arzignano - S.Croce  
Vicenza - Arezzo  
Montebelluna  
Rimini - Forlì - Pesaro  
Bologna  
Fermo  
Le Murge  
Biella - Prato

seta  
arredamento  
forbici  
plastica  
bottoni  
ceramica  
calze da donna  
calzature  
marmi  
selle per biciclette  
ottica  
cucine  
concia  
oreficeria  
calzature sportive  
mobili  
imballaggio  
footwear  
divani  
tessile

specializzazione

flessibilità

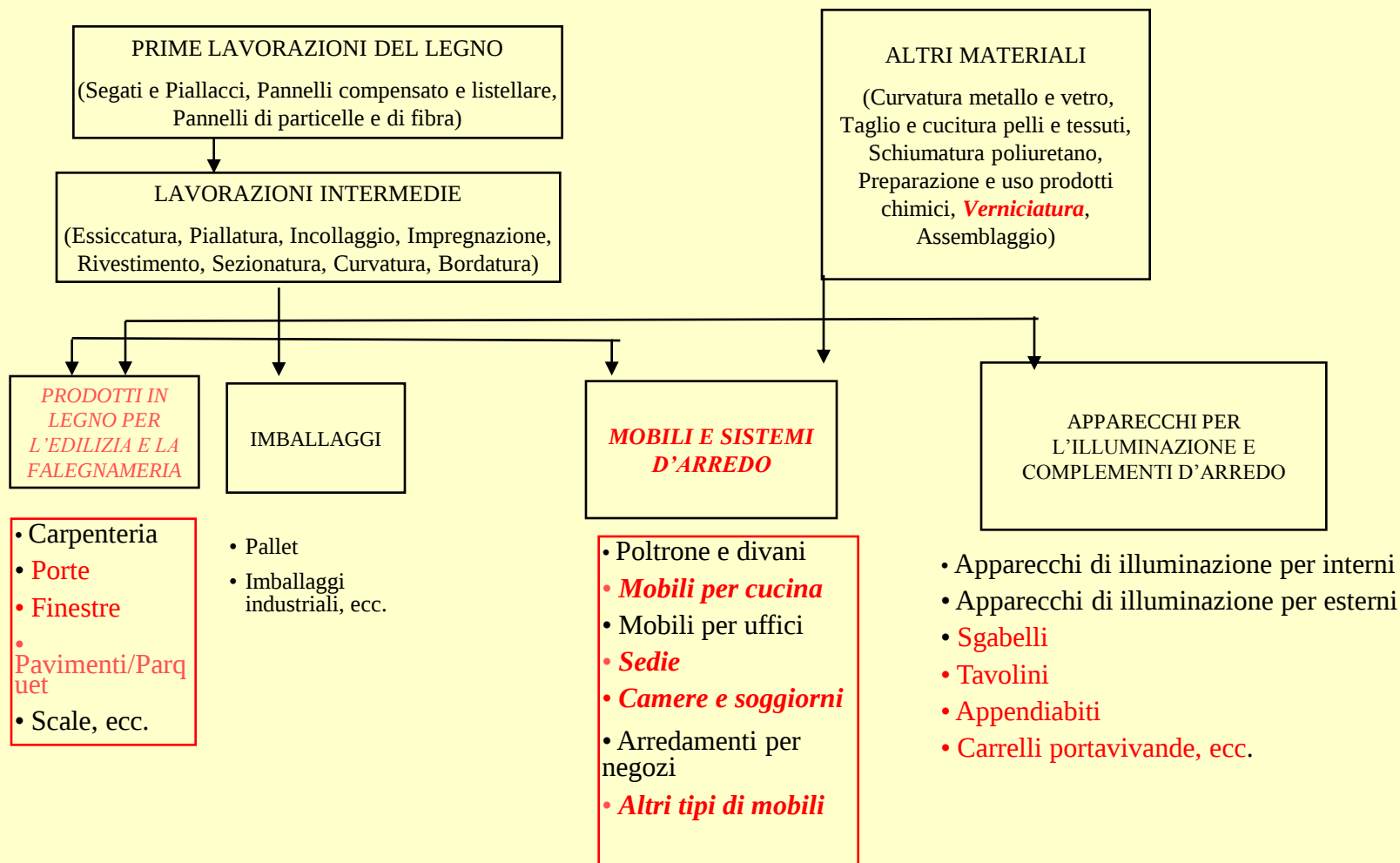
**TECNOLOGIE  
ITALIANE**

innovazione

personalizzazione

# ICRO: dove nella filiera?

## FILIERA LEGNO/ARREDAMENTO



I numeri : innovazione prodotto, export, marchio proprio,  
portafoglio clienti diversificato

| fatturato       | 2006 | 2007 |
|-----------------|------|------|
| Nuovi prodotti  | 14%  | 23%  |
| export          | 25%  | 33%  |
| Marchio proprio | 85%  | 96%  |
| Primi 5 clienti | 32%  | 21%  |

Visibili e nazionali

Campioni proiettati verso l'estero

Fatturato 2005 (mln. €)

10 293 576

Marchio proprio e portafoglio clienti

ICRO

Innovazione e Export

All'ombra dei clienti

Specializzati

P.Dubini, Prato  
novembre 2007

# L'articolazione della catena del valore

|                                             | Visibili e nazionali | Campioni proiettati verso l'estero | Innovatori senza visibilità | All'ombra del cliente |
|---------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Produzione Componenti                       |                      |                                    |                             |                       |
| Assemblaggio                                |                      |                                    |                             |                       |
| Sviluppo Prodotti                           |                      |                                    |                             |                       |
| Design/Formulazione                         |                      |                                    |                             |                       |
| Ingegnerizzazione                           |                      |                                    |                             |                       |
| Progettazione su commessa                   |                      |                                    |                             |                       |
| Vendita clienti finali                      |                      |                                    |                             |                       |
| Vendita clienti intermedi                   |                      |                                    |                             |                       |
| Gestione Reti Commerciali                   |                      |                                    |                             |                       |
| Promozione                                  |                      |                                    |                             |                       |
| Distribuzione Fisica                        |                      |                                    |                             |                       |
| Servizi Logistici                           |                      |                                    |                             |                       |
| Trasporti                                   |                      |                                    |                             |                       |
| Servizi Assistenza Tecnica                  |                      |                                    |                             |                       |
| Formazione                                  |                      |                                    |                             |                       |
| Certificazioni e Controlli                  |                      | X                                  |                             |                       |
| Gestione attività produttive in outsourcing |                      |                                    |                             |                       |
| Gestione progetti complessi                 |                      |                                    |                             |                       |
| Coordinamento Attività aziendali            |                      |                                    |                             |                       |



# Priorità Attività Internazionale di Confindustria

- 1. Rafforzamento della collaborazione tra Confindustria e le sue Associazioni con il Governo e il sistema bancario.**
- 2. Azioni di apertura e consolidamento nei paesi strategicamente più importanti attraverso attività mirate di follow up.**
- 3. Focus sui grandi mercati strategici per le nostre produzioni (ad esempio Stati Uniti e Giappone);**
- 4. Difesa dei diritti delle imprese e contrasto a fenomeni quali il *dumping*, la contraffazione, la frode o la pirateria;**
- 5. Rafforzamento della capacità di intervento sugli accordi e sulla regolamentazione del commercio internazionale.**