



# La Lombardia oltre la crisi

24 novembre 2009

Sesta edizione delle Assise dei Consigli delle Camere di Commercio della Lombardia

**Francesco Bettoni**  
**Presidente Unioncamere Lombardia**

**Relazione Introduttiva**



## Le Assise precedenti

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>COMO, 2004:</b>    | <b>La classe dirigente per la Lombardia di domani</b> |
| <b>BRESCIA, 2005:</b> | <b>la competitività del sistema Lombardia</b>         |
| <b>VARESE, 2006:</b>  | <b>i grandi cambiamenti</b>                           |
| <b>MANTOVA, 2007:</b> | <b>le infrastrutture</b>                              |
| <b>CREMONA, 2008:</b> | <b>l'internazionalizzazione</b>                       |



## I 5 nuovi Consigli Camerali

Camera

Presidente

Pavia

G. de Ghislanzoni Cardoli

Mantova

Carlo Zanetti

Como

Paolo De Santis (riconfermato)

Brescia

Francesco Bettoni (riconfermato)

Lodi

Alessandro Zucchetti



# La Lombardia oltre la crisi

24 novembre 2009

Sesta edizione delle Assise dei Consigli delle Camere di Commercio della Lombardia

**Francesco Bettoni**  
**Presidente Unioncamere Lombardia**

**Relazione Introduttiva**

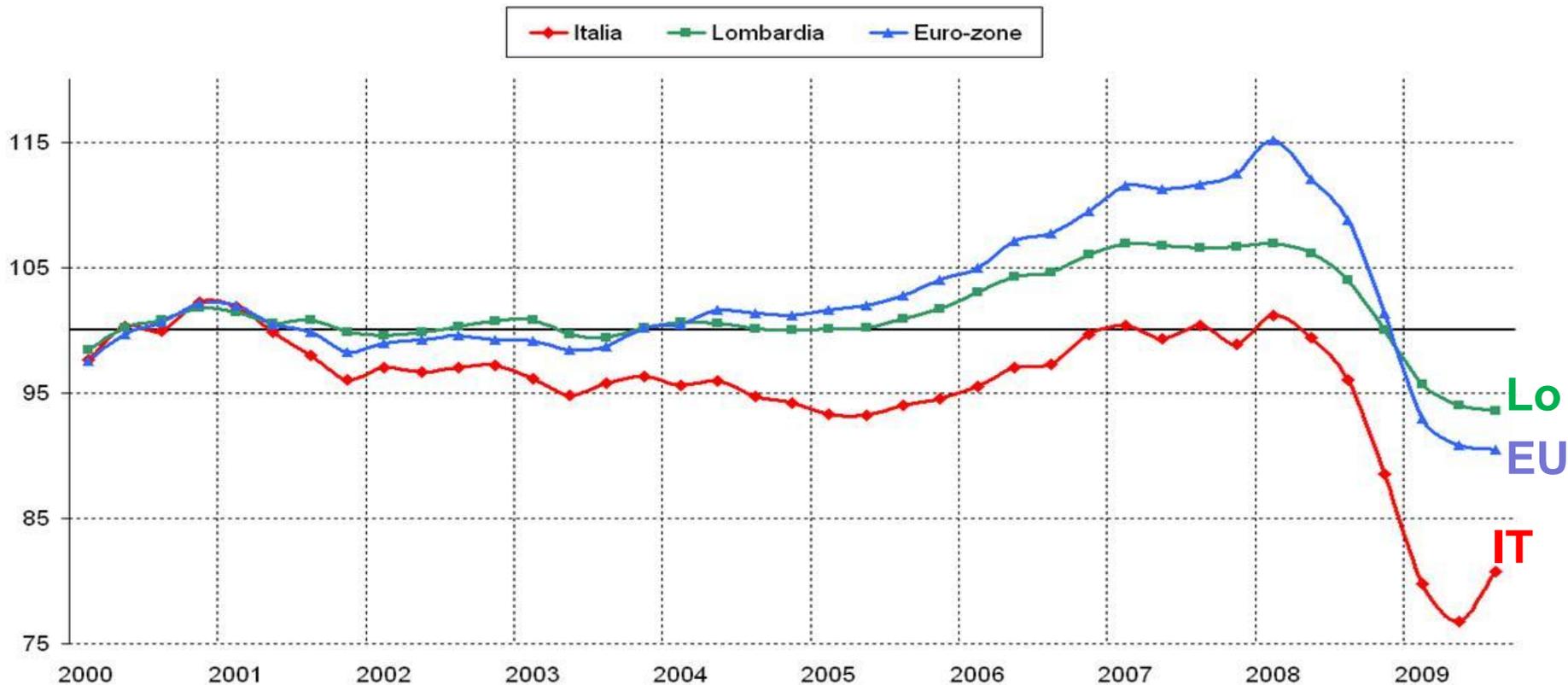


# La Lombardia oltre la crisi

24 novembre 2009

Sesta edizione delle Assise dei Consigli delle Camere di Commercio della Lombardia

**PRODUZIONE INDUSTRIALE**  
Indice destagionalizzato (base media anno 2000=100)  
Dati trimestrali. Anni 2000-2009



Fonti: Elaborazione Unioncamere Lombardia su dati Eurostat, Isae, Indagine congiunturale Unioncamere Lombardia  
Dato 3° trimestre 2009: Euro-zone stima media luglio - agosto (fonte Eurostat); Italia media luglio-agosto fonte Eurostat, settembre previsione Isae



## Il contesto economico

- **ripresa debole e lenta**
- **difficoltà occupazionali**
- **bassa crescita del PIL**
- **diffusa incertezza**



## Il contesto economico

- **gap di competitività**
- **vincolo demografico**
- **gap infrastrutturale**
- **imprese, piccola dimensione e reti**



## Le imprese e la crisi

- **40% incerto (“può succedere di tutto”)**
- **29% non vede segnali di miglioramento**
- **8% “è sempre peggio”**
- **23% avverte primi segnali positivi**



## Le priorità delle imprese

- **65% “facilitare l’accesso al credito”**
- **19% consulenze e servizi per la competitività delle PMI**
- **16% interventi per innovazione, trasferimento tecnologico e internazionalizzazione**



## Le nostre risposte

- rafforzamento dell'**Accordo di Programma** con Regione Lombardia, a sostegno della competitività
- monitoraggio e interventi attivi per la facilitazione dell'accesso al credito
- attività e servizi comuni condivisi fra le Camere lombarde.



## Interventi in AdP (2006-2009, in m.ni €)

<b>Innovazione</b>	<b>108,6</b>
<b>Internazionalizzazione</b>	<b>58,7</b>
<b>Promozione del territorio e ambiente</b>	<b>29,8</b>
<b>Modernizzazione Pubblica Amm.</b>	<b>3,5</b>
<b>Artigianato e micro impresa</b>	<b>34,5</b>
<b>Marketing territoriale</b>	<b>16,7</b>
<b>Sistema infrastrutturale</b>	<b>1,8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>253,7</b>



# La Lombardia oltre la crisi

24 novembre 2009

Sesta edizione delle Assise dei Consigli delle Camere di Commercio della Lombardia

## Interventi in AdP (2006-2009, in m.ni €)

<b>Bergamo</b>	<b>15,7</b>	<b>Milano</b>	<b>58,8</b>
<b>Brescia</b>	<b>15,8</b>	<b>Monza e B.</b>	<b>6,0</b>
<b>Como</b>	<b>8,9</b>	<b>Pavia</b>	<b>8,4</b>
<b>Cremona</b>	<b>5,7</b>	<b>Sondrio</b>	<b>4,7</b>
<b>Lecco</b>	<b>8,4</b>	<b>Varese</b>	<b>12,8</b>
<b>Lodi</b>	<b>2,8</b>		
<b>Mantova</b>	<b>7,6</b>	<b>Indistinto</b>	<b>98,0</b>

**TOTALE GENERALE 253,7**



## Le priorità oltre la crisi

- **Monitoraggio dell'evoluzione del sistema creditizio e di Confiducia**
- **Coinvolgimento dei territori e delle filiere per l'EXPO 2015**
- **Rafforzare il Sistema camerale lombardo come "rete" efficace ed efficiente**



# La Lombardia oltre la crisi

24 novembre 2009

Sesta edizione delle Assise dei Consigli delle Camere di Commercio della Lombardia

**Francesco Bettoni**  
**Presidente Unioncamere Lombardia**

**Relazione Introduttiva**