

# SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI TRAMITE FIERE IN LOMBARDIA

## SCHEMA DI IDEA PROGETTUALE

<b>OBIETTIVO</b>	<p>Aiutare le imprese per nulla o poco internazionalizzate, ma solide e competitive, ad aprirsi all'estero, offrendo un pacchetto che include: la partecipazione ad una fiera di settore di livello internazionale direttamente in Lombardia; l'incontro in fiera con buyers esteri qualificati; il successivo accompagnamento (informazione, assistenza, pratiche burocratiche) nella gestione del rapporto commerciale coi potenziali clienti esteri.</p> <p>Il progetto si costituirebbe come un'azione pilota, limitata a poche imprese, paesi di destinazione e settori, grazie alla quale sperimentare una partnership inedita e delle modalità di intervento innovative.</p>
<b>PARTNER PROMOTORI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Regione Lombardia</li> <li>▪ Sistema Camerale lombardo</li> <li>▪ Fiera Milano</li> </ul> <p>Partner aggiuntivo da coinvolgere: un istituto bancario</p>
<b>IMPRESE TARGET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MPMI</li> <li>▪ Disponibilità di prodotti competitivi</li> <li>▪ Capacità produttiva sufficiente per evadere ordini esteri</li> <li>▪ Solidità economica e finanziaria</li> <li>▪ Esperienza scarsa o nulla in ambito internazionale (fatt. export / fatt. tot &lt; 10%)</li> </ul>
<b>MODALITÀ DI AIUTO</b>	<p>L'impresa beneficiaria selezionata:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha assegnato uno stand preallestito (circa 9 mq) presso una manifestazione fieristica di settore organizzata da Fiera Milano, inclusivo di servizi (interpretariato ecc.). La copertura delle spese per lo stand è garantita da un contributo (da calcolare sulla base dello storico dei prezzi di listino dell'area per la fiera in oggetto, orientativamente attorno ai € 5.000 ad impresa). Rimangono a carico dell'impresa le altre spese vive di partecipazione (viaggio, vitto e alloggio, trasferte del personale, trasporto e assicurazione merci ecc.).</li> <li>▪ Durante la manifestazione fieristica, effettua 15-20 incontri con buyers qualificati provenienti da mercati esteri interessanti, invitati da Fiera Milano e selezionati appositamente per l'impresa in questione.</li> <li>▪ Successivamente, nella fase di sviluppo dei contatti positivi, riceve assistenza per orientarsi verso il nuovo mercato estero: informazioni generali sul paese; assistenza su dogane, norme su sicurezza prodotti, fiscalità; assistenza su redazione contratti, scelta modalità di pagamento; ecc.</li> </ul>
<b>SELEZIONE DELLE IMPRESE</b>	<p>Prima fase di selezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Questionario somministrato dalle Camere di Commercio a tutte le imprese del territorio (eventualmente filtrate per settore).</li> <li>▪ Il questionario indaga su: tipologia di prodotto; grado di internazionalizzazione; situazione economico-finanziaria.</li> </ul> <p>Seconda fase di selezione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le imprese che soddisfano i criteri della prima fase di selezione, partecipano ad una procedura selettiva pubblica per l'assegnazione dei benefici.</li> </ul> <p>Le imprese non selezionate, possono ancora partecipare, sostenendo direttamente le spese di partecipazione alla fiera. Per agevolare la partecipazione, è possibile la concessione di un finanziamento agevolato, tramite una convenzione con l'istituto bancario partner.</p>

<b>CONTRIBUTO DEI PARTNER PROMOTORI</b>	<p>Regione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ funge da capofila istituzionale nella promozione della misura</li> <li>▪ pubblica l'avviso di selezione per le imprese</li> <li>▪ contribuisce al finanziamento della misura per il sostegno alla spese di partecipazione alle fiere</li> </ul> <p>Camere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ somministra il primo questionario di selezione</li> <li>▪ garantisce i servizi di assistenza e accompagnamento ex post (tramite Aziende Speciali, LombardiaPoint ecc.)</li> <li>▪ contribuisce al finanziamento della misura per il sostegno alla spese di partecipazione alle fiere</li> </ul> <p>Fiera Milano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ seleziona ed invita i buyers dai paesi target, sostenendone i costi</li> <li>▪ effettua il matching tra imprese beneficiarie e buyers e programma gli incontri</li> <li>▪ contribuisce al finanziamento della misura per il sostegno alla spese di partecipazione alle fiere</li> <li>▪ garantisce tramite le proprie convenzioni con banche, un finanziamento agevolato o a costo zero per le imprese ammissibili ma non selezionate che intendano partecipare</li> </ul> <p>Il quarto partner bancario garantirebbe un finanziamento a tasso agevolato, o a tasso zero, alle imprese ammissibili ma non selezionate che siano comunque interessate a partecipare.</p>
<b>BUDGET</b>	€ 500.000, per una sperimentazione su 100 imprese
<b>PAESI E SETTORI DI RIFERIMENTO</b>	<p>Settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agroalimentare (fiera Tuttofood, maggio 2013): biologico, dolci, beverage, surgelati, lattiero caseario, carni e salumi, multiprodotto</li> <li>▪ Casa (fiera Macef, gennaio e settembre 2013): tavola e cucina, arredo e decorazione, argento, bijoux e moda, regolo</li> <li>▪ Ospitalità (fiera Host, novembre 2013): ristorazione professionale, pane pasta pizza, gelateria pasticceria, bar e macchine da caffè, lavorazione del caffè, hotel e spa</li> </ul> <p>Paesi (da verificare rilevanza per settori):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BRIC: Brasile, Cina, Russia, India</li> </ul>