

Allegato 5
p. 6 o.d.g.



PROGRAMMA OPERATIVO 2008

Comitato Direttivo del 12 febbraio 2008

Programma Operativo 2008

Indice

1. Tabella budget progetti 2008 per Aree operative
2. Allegato 1. Progetti già deliberati
3. Allegato 2. Progetti da avviare nel corso del 2008

3.1. Schede

- Area Micro Piccole Imprese

- Bando fiere 2008
- Rapporto sul credito alle imprese artigiane della Lombardia ed. 2008
- Riequilibrio finanziario
- Network subfornitura 2008
- Artigiana
- Convenzione Artigianato 2008 – Internazionalizzazione
- Convenzione Artigianato 2008 – Innovazione
- Convenzione Artigianato - Valorizzazione capitale umano
- Rimborso CpA 2008
- Cooperazione 2008
- Servizio fondi comunitari

- Area Promozione del territorio

- Trail 2008
- Albo vigneti
- Sviluppo della Borsa merci telematica italiana
- Carta dei tempi di percorrenza reali
- Indicatori trasporto aereo 2008
- Osservatorio sistemi turistici 2008
- Registro telematico phone center
- Network sviluppo sostenibile – V annualità
- Promozione marchi di qualità della ricettività lombarda
- Networking for innovation

- Area informazione economica per lo sviluppo locale

- Annuario statistico regionale 2008
- Analisi congiunturali e territoriali 2008
- Monitoraggio del mercato del lavoro 2008
- Ricerche di approfondimento e banche dati
- Servizi per l'informazione economica 2008
- Specuia - Pallade
- Attività di supporto al funzionamento dell'AdP

BW


- Area internazionalizzazione

- Promozione del sistema turistico all'estero
- Mercato globale
- Lombardia point
- Intesa operativa con Ministero-ICE/Unione italiana
- Azioni e attività di consulenza e assistenza specialistica
- Contenuti on-line e guide paese
- Gruppo strutture specializzate camerale per l'internazionalizzazione
- Seminari formativi e convegnistica presso CdC
- F.A.R.E. Internazionalizzazione
- Promozione del sistema eno-agroalimentare all'estero
- Promozione dei prodotti DOP e IGP sui mercati emergenti (Cina)
- Comunicare l'internazionalizzazione
- Mappatura estera per sistema camerale

- Aree di staff (Affari generali e legale)

- Supporto operativo alle Camere ed ai Gruppi di lavoro o Comitati intercamerali
- Programma di formazione per il personale camerale lombardo 2008
- Assistenza legale specialistica alle CdC lombarde in materia di diritto amministrativo



PROGRAMMA OPERATIVO 2008

		BUDGET PROGETTI 2008 PER AREE OPERATIVE												
		PREVENTIVO ECONOMICO 2008		Micro Piccole Imprese		Promozione del territorio		Informazione economica		Internazionalizzazione		Staff (Affari generali-legislativo)		
TOTALI LINEE DI INTERVENTO	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi	Costi	Ricavi
<i>Internazionalizzazione</i>	3.987.531	3.464.531	1.825.393	1.825.393	968.838	770.338	-	-	1.193.300	868.800	-	-	-	-
<i>Sviluppo rete infrastrutturale</i>	158.000	-	-	-	158.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Innovazione e trasferimento tecnologico</i>	2.494.145	2.261.065	1.790.266	1.740.067	703.880	521.000	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Marketing territoriale</i>	2.578.581	2.309.073	1.700.000	1.700.000	978.581	609.073	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Valorizzazione capitale umano</i>	1.057.405	972.305	62.500	62.500	-	-	994.905	909.805	-	-	-	-	-	-
<i>Servizi finanziari innovativi</i>	920.464	920.464	920.464	920.464	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Rapporti istituzionali</i>	1.026.611	753.951	853.951	753.951	-	-	172.660	-	-	-	-	-	-	-
<i>Monitoraggio sistema economico</i>	1.043.975	621.975	170.000	170.000	-	-	873.975	451.975	-	-	-	-	-	-
<i>Totali linee d'intervento</i>	13.366.712	11.303.364	7.322.574	7.172.375	2.809.299	1.900.411	2.041.540	1.361.780	1.193.300	868.800	-	-	-	-
<i>Servizi a supporto del sistema camerale</i>	821.604	345.500	55.000	20.000	118.000	95.500	390.000	170.000	-	-	258.604	60.000	-	-
<i>Totali generali</i>	14.188.316	11.648.864	7.377.574	7.192.375	2.927.299	1.995.911	2.431.540	1.531.780	1.193.300	868.800	258.604	60.000	258.604	60.000

Allegato 1

PROGETTI GIA' DELIBERATI

Progetti	Linea	Area	VALORE PROGETTO		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008		Codice Progetto
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi	
Progetto Pilota settore moto e stampi - provincia di Varese-CCIAA Varese	A	1	200.000	200.000	-	40.000	40.000	051A082-03
CRESTA- Creazione di reti stabili internazionali per la liuteria a marchio (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	A	1	109.500	109.500	-	21.900	21.900	061A035-04
GEIE- Gruppo Europeo di interesse economico tra associazioni Artigiane (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	A	1	76.000	76.000	-	15.200	15.200	061A035-06
PREMI - Proposte di rete per il mercato internazionale: nuove modalità per la filiera meccanica ed elettromeccanica (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	A	1	133.000	133.000	-	53.200	53.200	061A035-13
Progetti filiera 2007	A	1	822.150	822.150	-	370.093	370.093	071A129-01
NEXT BUSINESS WOMEN- continuità nella competitività: trasmettere un'impresa nel mondo dell'imprenditoria femminile (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	C	1	70.000	70.000	-	28.000	28.000	061C035-04
INNOVART@LOM/trovare e cogliere le opportunità di innovazione per le imprese artigiane di subfor nel vigevanese e della Lomellina (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	C	1	48.500	48.500	-	9.700	9.700	061C035-08
INNOVARTI-innovazione per le aziende artigiane (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	C	1	59.000	59.000	-	11.800	11.800	061C035-09
REA- risparmio energia artigiani (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	C	1	89.000	89.000	-	35.600	35.600	061C035-10
RENERGIA- risparmio energetico e competitività delle imprese artigiane (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	C	1	50.000	50.000	-	10.000	10.000	061C035-11
Il Network della componentistica artigiana avanzata-convenzione Artigianato 2004-	C	1	197.200	197.200	-	39.440	39.440	061C073-01
Delega ambiente artigiano:pubblicazione bando 2006 -rimborso attività delegate alle CCIAA	C	1	50.000	50.000	-	17.500	17.500	061C107-01
Delega ambiente artigiano 2006:contributi alle imprese artigiane lombarde	C	1	1.748.647	1.748.647	-	174.865	174.865	061C107-02
Bando aggregazioni tra imprese artigiane	C	1	70.000	70.000	-	52.500	52.500	071C013-01

Allegato 1

PROGETTI GIA' DELIBERATI

Progetti	Linea	Area	VALORE PROGETTO		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008		Codice Progetto
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi	
Progetti filiera 2007	C	1	1.093.005	1.093.005	-	490.661	490.661	071C129-01
Artigiana 2008	D	1	1.700.000	1.700.000	-	1.445.000	1.445.000	071A060-01
Progetti filiera 2007	E	1	61.560	61.560	-	22.500	22.500	071E129-01
Rating a cura Confidi - ex art. 98-parte entro 2002	F	1	258.228	258.228	-	25.823	25.823	00-053
Iniziative di promozione dei prodotti in materia di credito artigiano Comunicazione e Promozione strumenti per il credito artigiano ex art. 97	F	1	31.316	31.316	-	31.316	31.316	01-128
Gestione del credito -artigiancassa	F	1	67.139	67.139	-	67.139	67.139	01-144
Convenzione Artigianato 1996 - interventi per il credito artigiano	F	1	29.503	29.503	-	29.503	29.503	95-002
Riequilibrio finanziario- implementazione del fondo di garanzia 2006	F	1	1.566.831	1.566.831	-	156.683	156.683	96-004
Progetti filiera 2007	G	1	1.000.000	1.000.000	-	400.000	400.000	061F092-01
Approfondimenti temi specifici	H	1	118.800	18.800	-	53.951	53.951	071G129-01
Finanza per le imprese	I	1	70.000	70.000	-	70.000	70.000	02-140
			50.000	-	50.000	35.000	-	071I062-01
TOTALE ARTIGIANATO			9.769.379	9.619.379	50.000	3.707.374	3.672.374	

Allegato 1

PROGETTI GIA' DELIBERATI

Progetti	Linea	Area	VALORE PROGETTO		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008		Codice Progetto
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi	
Buona Lombardia.it: sito web fase VII	A	3	60.000	36.000	24.000	30.000	18.000	073A068-01
Sistema informativo dei trasporti Trail 2007	B	3	45.000		45.000	13.500	-	073B004-01
Sistema informativo dei trasporti: indicatori del trasporto aereo - assegnazione incarico 2007	B	3	36.000		36.000	18.000	-	073B064-01
Bando incentivazione Mobility management contributi alle imprese dg qualità 2003/2004	C	3	1.035.000	1.035.000	-	414.000	414.000	033C089-04
Bando incentivazione Mobility management- bando 2005	C	3	65.000	65.000	-	19.500	19.500	053C126-01
Programma operativo 2002/2003 DG risorse idriche-cert EMAS 14000	C	3	250.000	250.000	-	42.500	42.500	03-310
DG qualità dell'ambiente - aggiornamento programma operativo progetto pilota Emas	C	3	90.000	90.000	-	45.000	45.000	043C131-01
ERRIN - adesione al consorzio	C	3	16.000		16.000	8.480	-	063C119-01
Progetto Certificazioni Carni Bovine: completamento visite ispettive	C	3	28.800		28.800	14.400	-	063C118-01
Network Sviluppo Sostenibile - Fase 4	C	3	50.000		50.000	35.000	-	073C065-01
Realizzazione del programma di lavoro 2006, attuativo della Convenzione turismo - promozione turistica	D	3	473.822	456.822	17.000	94.764	91.364	063D061-01
Realizzazione del programma di lavoro 2006, attuativo della Convenzione turismo - IAT	D	3	1.230.000	1.000.000	230.000	615.000	500.000	063D061-03
Osservatorio sistemi turistici	D	3	120.000		120.000	48.000	-	073D037-01
TOTALE PROMOZIONE DEL TERRITORIO			3.499.622	2.932.822	566.800	1.398.144	1.130.364	

Allegato 1

PROGETTI GIA' DELIBERATI

Progetti	Linea	Area	VALORE PROGETTO		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008		Codice Progetto
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi	
Progetto Equal II fase: Koiné	E	4	2.045.585	2.083.585	38.000	613.676	625.076	054E030-01
Progetto Equal II fase: Demetra	E	4	17.000	32.000	15.000	1.700	3.200	054E046-01
Programma promozione imprenditoria femminile 2006	E	4	821.641	821.641	-	246.492	246.492	064E002-01
Progetto Specula Pallade	E	4	60.000	-	60.000	18.000	-	074E074-01
Nuovi progetti per artigianato (Analisi strutturali e congiuntura, imprenditoria femminile, nuove srl artigiane, successione di impresa, energia, privatizzazioni)	H	4	309.874	309.874	-	61.975	61.975	01-135
Annuario Statistico Regionale -ASR 2007	H	4	162.000	100.000	62.000	81.000	50.000	074H033-01
TOTALE INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE			3.416.100	3.347.100	69.000	1.022.842	986.742	
Formazione personale camerale 2007	I	5	41.670	50.000	8.330	8.334	10.000	075I018-01
TOTALE AFFARI GENERALI-SERVIZI			41.670	50.000	8.330	8.334	10.000	
Pianeta Italia	A	7	72.000	72.000	-	28.800	28.800	077A059-03
TOTALE INTERNAZIONALIZZAZIONE			72.000	72.000	-	28.800	28.800	
TOTALE GENERALE			16.798.770	16.021.300	677.470	6.165.494	5.828.280	

Allegato 2

PROGETTI CHE SI APRIRANNO NEL CORSO DEL 2008

Progetti	Linea	Area	Valore progetto		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008	
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi
Inserimento lavoratori Immigrati nell'artigianato	A	1	50.000	50.000	-	25.000	25.000
Bando Fiere 2008	A	1	1.200.000	1.200.000	-	1.200.000	1.200.000
Convenzione Artigianato 2008- internazionalizzazione	A	1	500.000	500.000	-	100.000	100.000
Network subfornitura 2008	C	1	50.200	-	50.200	50.200	-
Convenzione Artigianato 2008- innovazione	C	1	600.000	600.000	-	120.000	120.000
Delega Ambiente Artigianato 2008	C	1	1.500.000	1.500.000	-	750.000	750.000
Artigiana 2009	D	1	1.700.000	1.700.000	-	255.000	255.000
Convenzione artigianato 2007- valorizzazione capitale umano	E	1	175.601	175.601	-	40.000	40.000
Convenzione artigianato 2007-servizi finanziari innovativi	F	1	400.000	400.000	-	80.000	80.000
Finanza Innovativa- nuovi prodotti creditizi	F	1	400.000	400.000	-	80.000	80.000
Convenzione artigianato 2008 - servizi finanziari innovativi	F	1	100.000	100.000	-	50.000	50.000
Rimborso CPA 2008	G	1	600.000	600.000	-	600.000	600.000
Osservatorio credito 2008	H	1	100.000	100.000	-	100.000	100.000
TOTALE ARTIGIANATO			7.375.801	7.325.601	50.200	3.450.200	3.400.000
Cooperazione 2007	G	2	167.212	100.000	-	150.000	75.000
Cooperazione 2008	G	2	100.000	50.000	-	50.000	25.000
Servizio Informazioni Fondi Comunitari	I	2	20.000	20.000	-	20.000	20.000
TOTALE PICCOLE MICRO IMPRESE			287.212	170.000	117.212	220.000	120.000

Allegato 2

PROGETTI CHE SI APRIRANNO NEL CORSO DEL 2008

Progetti	Linea	Area	Valore progetto		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008	
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi
New Fiera Lab 2007	A	3	41.500	-	41.500	30.000	-
Fiumi, laghi, canali	A	3	8.715	-	8.715	31.500	-
Vinitaly 2008	A	3	877.338	752.338	125.000	877.338	752.338
TRAIL 2007	B	3	10.000	-	10.000	2.500	-
TRAIL 2008	B	3	55.000	-	55.000	55.000	-
Indici Trasporto aereo 2008	B	3	37.000	-	37.000	18.500	-
Carta dei tempi di percorrenza reali	B	3	40.000	-	40.000	28.000	-
promozione iniziative per infr. mob. 2008	B	3	10.000	-	10.000	10.000	-
Fiumi, laghi, canali	B	3	25.000	-	25.000	12.500	-
Networking for Innovation	C	3	50.000	-	50.000	50.000	-
Promozione Marchio Qualità della Ricettività (ISNART)	C	3	60.000	-	60.000	60.000	-
Network sviluppo sostenibile fase 5 (2008/2009)	C	3	50.000	-	50.000	15.000	-
Location di Lombardia 2007	D	3	9.000	-	9.000	5.400	-
Datawarehouse	D	3	100.000	-	100.000	80.000	-
Buona lombardia fase VIII	D	3	70.833	35.417	35.416	35.417	17.709
Film Commission	D	3	10.000	-	10.000	10.000	-
Osservatorio sistemi turistici 2008	D	3	150.000	-	150.000	90.000	-
Albo vigneti 2007	I	3	45.000	22.500	22.500	45.000	22.500
Borsa merci telematica	I	3	73.000	73.000	-	73.000	73.000
TOTALE PROMOZIONE DEL TERRITORIO			1.722.386	883.255	839.131	1.529.155	865.547

Allegato 2

PROGETTI CHE SI APRIRANNO NEL CORSO DEL 2008

Progetti	Linea	Area	Valore progetto		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008	
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi
Nuovi progetti artigianato da destinare - ricerche A-V2 Sportello Incontro domanda e offerta di lavoro nell'artigianato 99.494,19 Interventi eseguiti ricerche Interminuzionalizzazione, tessile e consorzi 36.957,00	E	4	175.185	175.185	-	35.037	35.037
Monitoraggio mercato del Lavoro (Paccagnella- IRS) 2008	E	4	50.000	-	50.000	50.000	-
Progetto Specula - Pallade	E	4	60.000	-	60.000	30.000	-
Attività di supporto funzionamento dell'ADP 2007	G	4	72.660	-	72.660	72.660	-
Attività di supporto funzionamento dell'ADP 2008	G	4	100.000	-	100.000	100.000	-
Analisi congiunturale e territoriali 2007	H	4	32.800	-	32.800	20.000	-
Rapporto agricoltura	H	4	60.000	40.000	20.000	60.000	40.000
Annuario Statistico Regionale 2008	H	4	162.000	100.000	62.000	81.000	50.000
Analisi congiunturali e territoriali 2008	H	4	370.000	200.000	170.000	370.000	200.000
Servizi informazione economica 2008	H	4	150.000	50.000	100.000	150.000	50.000
Ricerche di approfondimento e banche dati	H	4	100.000	-	100.000	50.000	-
Assise Amministratori Camerali 2008	I	4	150.000	-	150.000	150.000	-
Rete Informatica sistemi camerali	I	4	170.000	170.000	-	170.000	170.000
Altre iniziative a supporto del sistema camerale individuate nell' anno da Presidenti e Segretari Generali	I	4	70.000	-	70.000	70.000	-
TOTALE INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE			1.722.645	735.185	987.460	1.408.697	545.037

Allegato 2

PROGETTI CHE SI APRIRANNO NEL CORSO DEL 2008

Progetti	Linea	Area	Valore progetto		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008	
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi
Supporto operativo alle Camere ed ai gruppi di lavoro o comitati intercamerali per eventuali necessità emergenti in corso d'anno	I	5	15.000		15.000		-
Formazione personale camerale 2008	I	5	41.670	50.000	8.330	41.670	50.000
TOTALE AFFARI GENERALI-SERVIZI			56.670	50.000	6.670	56.670	50.000
Iniziative di semplificazione amministrativa	I	6	20.000		20.000		
Osservatorio fiscale 2007	I	6	25.000		25.000		
Assistenza legale alle CCIAA 20077	I	6	33.600		33.600		
Assistenza legale CCIAA 2008	I	6	40.000		40.000		
Osservatorio fiscale 2008	I	6	50.000		50.000		
Rete Dottorati 2008	I	6	10.000		10.000		
Pubblicazione di carattere giuridico per le CCIAA	I	6	15.000		15.000		
TOTALE LEGISLATIVO			193.600	-	193.600	193.600	-
Promozione dei prodotti DOP e IGP sui mercati emergenti (Cina)	A	7	300.000	285.000	15.000	300.000	285.000
Lombardia Point	A	7	85.000	85.000	-	85.000	85.000
Gruppo strutture int. (missioni, newsmarkets, desk, segreteria, altro)	A	7	40.000		40.000	40.000	-
Intesa operativa con Ministero/Unione Nazionale	A	7	15.000		15.000	7.500	-
Contenuti on line (guide paese)	A	7	5.000		5.000	5.000	-
Fare internazionalizzazione- progetto hand holding	A	7	250.000	250.000	-	250.000	250.000
Promozione prodotti eno agroalimentari all'estero	A	7	60.000		60.000	30.000	-
Promozione sistema turistico all'estero	A	7	60.000		60.000	30.000	-
Ridefinizione Piattaforma infoexport e consulenze	A	7	75.000		75.000	75.000	-

Allegato 2

PROGETTI CHE SI APRIRANNO NEL CORSO DEL 2008

Progetti	Linea	Area	Valore progetto		Risorse Unioncamere	BUDGET 2008	
			Costo	Ricavo		Costi	Ricavi
Seminari formativi e convegnistica presso CCIAA	A	7	40.000	-	40.000	-	-
Mappatura estera per sistema camerale	A	7	15.000	-	15.000	-	-
Comunicare l'internazionalizzazione	A	7	250.000	220.000	30.000	250.000	220.000
Mercato Globale	A	7	40.000	-	40.000	-	-
TOTALE INTERNAZIONALIZZAZIONE			1.235.000	840.000	395.000	1.164.500	840.000
TOTALE GENERALE			12.593.314	10.004.041	2.589.273	8.022.822	5.820.584

Titolo del progetto
Bando fiere 2008

Descrizione

Il bando fiere è giunto ormai alla terza edizione. Prevede la concessione di un contributo pari al 50% delle spese sostenute per l'affitto dell'area espositiva, per il trasporto dei prodotti in esposizione, per servizi d'interpretariato a favore di imprese artigiane che partecipano a fiere in Italia ed all'estero.

La partecipazione delle imprese deve essere collettiva, in particolare:

- almeno 10 imprese per le fiere in Italia
- almeno 5 imprese per le fiere all'estero

Il contributo previsto per ciascuna impresa è pari al 50% dei costi sopraesposti, ma con i seguenti massimali:

- € 2.000 per le fiere Italia
- € 3.000 per le fiere in Europa (non solo UE)
- € 4.500 per le fiere extra Europa

E' previsto un contributo forfetario a favore dei soggetti (Associazioni, Camere di Commercio, etc.) che organizzano la partecipazione. Il contributo è parametrato al numero delle imprese partecipanti: 300 euro ad impresa per le fiere Italia, 600 euro per le fiere estero.

Il contributo è erogato direttamente da Unioncamere alle imprese

Beneficiari/risultati attesi

I beneficiari diretti sono le imprese artigiane che usufruiscono del contributo, stimabili, anche sulla base dell'esperienza degli scorsi anni, in almeno 500

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 1.200.000,00	€ 1.200.000,00

Partners del progetto
Regione Lombardia

Tempistica

Le domande potranno essere presentate on line, a valere per tutto il 2008 (anche retroattive) dal 1 al 31 marzo 2008

BW
e

Titolo del progetto
Rapporto sul credito alle imprese artigiane della Lombardia- ed. 2008
(Osservatorio credito 2008)

Descrizione

Il Rapporto sul credito nel 2008 raggiunge la decima edizione ed è strumento per approfondire la conoscenza e la problematica del credito alla impresa artigiana e per fornire informazioni utili ed indispensabili per meglio comprendere le necessità ed i problemi del comparto. Vengono elaborati dati ufficiali prodotti da Banca d'Italia ed analizzati i dati messi a disposizione dal sistema dei Confidi artigiani della Lombardia.

Beneficiari/risultati attesi

L'obiettivo è quello di fornire annualmente informazioni strutturate sulla qualità e quantità del credito riferito alle imprese minori della Lombardia. Lo strumento è utile per tutti coloro (organi politici locali, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Consorzi fidi, banche) che devono predisporre mirate azioni di politica economica per la promozione del territorio e del tessuto produttivo locale.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 100.000,00	€ 100.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia, Associazioni di categoria, Artigiancredit Lombardia

Tempistica

Il rapporto viene presentato nel mese di dicembre 2008

Rm


Titolo del progetto **Riequilibrio finanziario**

Con risorse indicate a budget 2008 alle voci:

- Convenzione artigianato 2007- servizi finanziari innovativi – Finanza innovativa- nuovi prodotti creditizi
- Convenzione artigianato 2008 – servizi finanziari innovativi- Convenzione artigianato 2008- innovazione (per € 100.000)

Descrizione

Il riequilibrio finanziario è un progetto in essere da alcuni anni ed attuato da Unioncamere Lombardia in collaborazione con Artigiancredit Lombardia ed i Confidi artigiani lombardi. Vengono messi a disposizione dei Confidi dei fondi di garanzia destinati a garantire finanziamenti bancari a favore delle imprese artigiane volti a portare nel medio termine debiti a breve delle imprese artigiane, intervenendo su uno dei fattori tradizionali di debolezza della struttura creditizia delle PMI, spesso eccessivamente esposte, anche a fronte di investimenti, nel breve.

I fondi così costituiti sono appositamente vincolati da Unioncamere ma restano comunque in gestione ad Unioncamere presso l'Istituto cassiere. Artigiancredit Lombardia, periodicamente raccoglie la documentazione relativa alle insolvenze registrate ed inoltra domanda ad Unioncamere per ottenere il rimborso della quota di competenza del fondo riequilibrio finanziario. Il fondo va alimentato periodicamente perché deve essere capiente a fronte dei finanziamenti effettuati.

Beneficiari/risultati attesi

Il valore dei finanziamenti concessi a valere sui fondi del riequilibrio finanziario si è attestato intorno agli 80.000.000,00 di euro l'anno per circa 2000 pratiche di finanziamento.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 1.000.000,00	€ 230.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia- Artigiancredit Lombardia

Tempistica

Linea: innovazione e trasferimento tecnologico
Area: micro e piccole imprese

Titolo del progetto

Network Subfornitura 2008

Descrizione

Il Network della Subfornitura è un'iniziativa che vede coinvolte, riunite all'interno del Comitato Network Subfornitura, le Unioni Regionali di Lombardia, Piemonte, FVG, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Basilicata, L'Unione Italiana e le Associazioni di categoria CNA e Ucima-Sistemi per produrre. Il Network gestisce una banca dati con inserite oltre 5000 imprese della subfornitura, con un sistema rigoroso di selezione delle imprese ammissibili che ha l'obiettivo di tenere alto il livello della banca dati. La banca dati è visibile dal sito internet www.subfor.net e la piattaforma informatica è gestita da CEDCamera, azienda speciale della CdC di Milano.

Inoltre il Comitato network partecipa, in collaborazione con i propri soci a diverse fiere del settore ed inoltre realizza due osservatori annuali sulla subfornitura: l'Osservatorio settori tecnici e l'Osservatorio sistema moda, che vengono presentati al pubblico in specifici convegni.

Le attività del Comitato vengono finanziate con contributi annuali dei soci che vengono deliberati dall'Assemblea dei soci.

Beneficiari/risultati attesi

Circa 5000 imprese inserite in banca dati. Per queste imprese la vetrina rappresentata dal portale, nonché gli altri servizi offerti dal portale, costituiscono un'opportunità commerciale per raggiungere nuovi clienti. Gli osservatori, diffusi anche insieme alle pubblicazioni tecniche "Il Giornale della Subfornitura e Tecnologie tessili", sono un importante strumento di conoscenza sulla realtà della Subfornitura italiana.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

€ 50.200

€ 50.200

Partners del progetto

Unione italiana, Unioni del Piemonte, Emilia Romagna, FVG, Toscana, Umbria, Basilicata, CNA e UCIMU

Tempistica

Presentazione osservatori prevista entro settembre 2008

Titolo del progetto

ARTIGIANA 2009

Descrizione

Nel corso della seconda parte del 2008, nel momento in cui saranno terminati gli eventi inseriti nel programma "Artigiana 2008", si darà avvio al progetto relativo all'anno 2009. L'obiettivo iniziale che il progetto si proponeva di raggiungere, ovvero creare una nuova modalità di valorizzazione del settore artigiano che riuscisse ad attivare una rete di collaborazioni tra i diversi soggetti che a vario titolo partecipano al sostegno delle produzioni artigiane e delle imprese, può dirsi raggiunto, anche considerando il fatto che il 2007 ha rappresentato per la manifestazione l'anno dello start up e il 2008 l'effettivo consolidamento. Peraltro si ritiene che un progetto di questo genere abbia bisogno di un tempo sufficientemente lungo per consolidarsi. Per questo motivo, come già previsto dall'inizio, si procederà con una terza edizione nel corso dell'anno 2009, al termine della quale, dopo attenta valutazione dei risultati raggiunti, si deciderà se dar seguito al progetto. ARTIGIANA 2009 si caratterizzerà, pur continuando nella logica dell'evento diffuso, come un contenitore di iniziative di natura diversa: professional, culturali e commerciali.

Le caratteristiche della nuova edizione sono le seguenti:

- Promozione dell'artigianato come strumento di marketing del territorio
- Sviluppo di iniziative qualificate anche non espositive
- Centralità del ruolo delle Camere di Commercio come promotrici delle iniziative locali
- Ampio coinvolgimento delle Associazioni di categoria nella fase ideativa e progettuale
- Maggiore selettività sui progetti e apertura ad altri soggetti territoriali.

Beneficiari/risultati attesi

Imprese espositrici (almeno 1000). Diffusione di un'immagine positiva dei valori e delle eccellenze che l'artigianato esprime. Coinvolgimento di tutti i territori lombardi nella realizzazione di un unico grande evento diffuso.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 1.700.000,00	€ 255.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia- CdC lombarde- Enti fieristici

Tempistica

Il progetto è da approvare nel 2008. Si prevede di attuare nel 2008 il 15% del progetto. Il rimanente nel corso del 2009.

Linea: internazionalizzazione
Area: micro e piccole imprese

n 1. 7

Titolo del progetto

Convenzione Artigianato 2008 - Internazionalizzazione

Descrizione

Le risorse previste in questa voce saranno destinate a specifici progetti che verranno selezionati a seguito di emanazione di bandi per progetti territoriali e di filiera piuttosto che per altre tipologie d'intervento definite nel corso dell'anno dal Comitato Tecnico di gestione della Convenzione Artigianato.

Beneficiari/risultati attesi

Sistema delle imprese artigiane

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

€ 500.000,00

100.000,00

Partners

Regione Lombardia

Tempistica

Linea: internazionalizzazione
Area: micro e piccole imprese

n 1. 8

Titolo del progetto

Convenzione Artigianato 2008 - Innovazione

Descrizione

Le risorse previste in questa voce saranno destinate a specifici progetti che verranno selezionati a seguito di emanazione di bandi per progetti territoriali e di filiera piuttosto che per altre tipologie d'intervento definite nel corso dell'anno dal Comitato Tecnico di gestione della Convenzione Artigianato. In questo caso si prevede di destinare € 100.000 al progetto di Riequilibrio finanziario (v. scheda relativa)

Beneficiari/risultati attesi

Sistema delle imprese artigiane

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

€ 600.000,00 (di cui € 100.000 da destinare al progetto Riequilibrio finanziario)

120.000,00 (di cui € 20.000 da destinare al progetto Riequilibrio finanziario)

Partners

Regione Lombardia

Tempistica

Linea: internazionalizzazione
Area: micro e piccole imprese

n 1. 9

Titolo del progetto

Convenzione Artigianato 2007 – Valorizzazione capitale umano

Descrizione

Le risorse previste in questa voce saranno destinate a specifici progetti che verranno selezionati a seguito di emanazione di bandi per progetti territoriali e di filiera piuttosto che per altre tipologie d'intervento definite nel corso dell'anno dal Comitato Tecnico di gestione della Convenzione Artigianato.

Beneficiari/risultati attesi

Sistema delle imprese artigiane

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 175.601,00	€ 40.000,00

Partners

Regione Lombardia

Tempistica

Titolo del progetto

Rimborso CPA 2008

Descrizione

La Regione Lombardia in base alla DGR n. 2951 del 29.12.2000 riconosce alle Camere di Commercio lombarde per lo svolgimento delle attività delegate in materia di artigianato un rimborso annuale forfetario in base al numero di imprese artigiane iscritte all'albo al 31 dicembre di ogni anno (€16,01 ad impresa). Il rimborso, aggiornato annualmente sulla base dell'indice ISTAT, è liquidato dalla Regione, tramite Unioncamere Lombardia, di norma in due rate.

L'importo incassato dal rimborso forfetario dalla Regione Lombardia è destinato al finanziamento dei progetti comuni decisi nell'ambito della Convenzione Artigianato e, in parte, al rimborso per le spese sostenute dalle Camere di Commercio per il funzionamento delle Commissioni provinciali per l'artigianato.

L'importo del rimborso per le Camere di Commercio è determinato in maniera forfetaria sulla base di criteri definiti e condivisi dalle Camere stesse. La cifra qui indicata tiene conto dell'esperienza degli scorsi anni, non avendo ancora la Regione definito tramite decreto dirigenziale l'effettivo ammontare del rimborso per l'anno 2008.

Beneficiari/risultati attesi

Camere di Commercio

Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 600.000,00

Previsione a Budget 2008

€ 600.000,00

Partners

Regione Lombardia

Tempistica

Linea:

Area: micro e piccole imprese

Titolo del progetto

Cooperazione 2008 (Cooperazione 2007 + Cooperazione 2008)

Descrizione

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia DG Industria, Piccola e Media Impresa, Cooperazione il 16 aprile 2007 hanno siglato l'Intesa per la realizzazione di azioni finalizzate allo sviluppo dell'economia e delle imprese cooperative in Lombardia", documento che prevede l'attuazione delle deleghe a favore del sistema camerale previste dalla legge regionale n. 21/2003 oltre ad una serie di iniziative di promozione della cooperazione definite di anno in anno sulla base di un programma di lavoro annuale.

Il principale obiettivo resta la concreta attuazione di questo sistema di deleghe, partendo dalla realizzazione dell'Anagrafe Regionale delle Cooperative, e quindi lo sviluppo del confronto con la Regione per superare le lentezze procedurali ed i ritardi.

Per il 2008 si prevede di realizzare le seguenti azioni in favore dello sviluppo della cooperazione:

- a) il completamento del progetto di "Educazione alla cooperazione" con l'adozione da parte delle Università lombarde del disciplinare che regola gli stage universitari in azienda cooperativa;
- b) la realizzazione della terza edizione del convegno annuale volto ad approfondire e valorizzare la realtà della cooperazione lombarda
- c) il completamento degli osservatori provinciali di Como e Bergamo e la definizione delle linee guida per la realizzazione degli stessi in altre province.
- d) Verifica della fattibilità per la realizzazione di un intervento a sostegno dello start up delle nuove imprese cooperative e per consolidare la crescita, lo sviluppo e la competitività di imprese già esistenti attraverso interventi consulenziali di alto profilo su specifiche esigenze.

Beneficiari/risultati attesi

Imprese cooperative, Centrali Cooperative e Camere di Commercio.

Tra i risultati attesi, il coinvolgimento di tutte le Università lombarde per il progetto del disciplinare degli stage in azienda cooperativa (di cui al punto a), la presenza di almeno 130 partecipanti al convegno annuale (punto b), la partenza di almeno due nuovi osservatori provinciali (di cui al punto c). Per il punto d) non sono riportati i risultati attesi perché è in fase di valutazione la fattibilità finanziaria di tutta l'operazione.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 267.212,00	€ 200.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia - DG Industria, PMI e Cooperazione
Centrali Cooperative

Tempistica

Attività di cui al punto a) entro aprile 2008; punto b) febbraio 2008, punti c) e d) dicembre 2008

Linea:

Area: micro e piccole imprese

Titolo del progetto

Servizio fondi comunitari

Descrizione

Con l'avvio della nuova programmazione dei fondi strutturali 2007-2013 e della gestione dei fondi strutturali a carico della regione Lombardia, Unioncamere Lombardia ha istituito il servizio di informazione sui fondi strutturali e programmi comunitari con l'obiettivo di fornire agli attori del sistema camerale lombardo, informazioni, approfondimenti ed assistenza nella elaborazione di proposte di candidatura a valere su iniziative previste dai Piani Operativi della Regione Lombardia e dai Programma Comunitari.

Il servizio, realizzato in stretta collaborazione con l'ufficio Unioncamere Lombardia di Bruxelles, viene erogato attraverso:

- una pagina dedicata all'interno del sito istituzionale di Unioncamere Lombardia in cui, oltre alle informazioni e documenti è creata l'area denominata "Agenda Bandi" dove è possibile prendere visione dei bandi in scadenza organizzati per area di intervento.
- Informazioni in versione sintetica pubblicate sulla newsletter istituzionale
- Incontri, workshop informativi.

Beneficiari/risultati attesi

Il beneficiario diretto del servizio è il Sistema Camerale Lombardo. Indirettamente il beneficio è esteso alla imprese.

Tra i risultati attesi, la realizzazione della pagine internet e intranet e la organizzazione di almeno 2 workshop/incontri formativi rivolti al sistema camerale.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

€ 20.000

€ 20.000

Partners del progetto

Tempistica

Attività da svolgersi nell'arco del 2008

Linea: Sviluppo rete infrastrutturale
Area: Promozione del territorio

Titolo del progetto

TRAIL 2008

Descrizione

Il sistema informativo TRAIL monitora lo sviluppo della rete infrastrutturale di trasporto e logistica in Lombardia, comprese le eventuali criticità nella realizzazione delle opere previste. Ad oggi TRAIL contiene:

- 160 schede, che danno informazioni sulle infrastrutture stradali, autostradali, ferroviarie, aeroportuali, intermodali e di navigazione interna della Lombardia
- 240 schede informative sugli interventi di sviluppo della rete infrastrutturale lombarda

Nel 2008 proseguirà l'aggiornamento dei contenuti, con la collaborazione delle Camere di Commercio lombarde, e la diffusione delle informazioni contenute in TRAIL agli operatori del settore e a portatori di interesse, attraverso:

- una newsletter mensile, contenente informazioni sullo stato di avanzamento degli interventi di trasporto
- un rapporto annuale sullo stato della rete infrastrutturale di trasporto e logistica in Lombardia

Si prevede inoltre di approvare il software di gestione del sistema informativo che faciliti il reperimento delle informazioni da parte degli utenti e l'aggiornamento delle informazioni da parte delle Camere di Commercio.

A completamento dell'intervento verrà effettuato anche l'aggiornamento dell'immagine del sito

www.trail.unioncamerelombardia.it

Beneficiari/risultati attesi

- Portatori di interesse (Sistema camerale lombardo e nazionale, enti locali, Associazioni di categoria, comitati promotori di opere infrastrutturali)
- Operatori del settore (costruttori, imprese in generale e di trasporto e logistica in particolare)
- Stampa

Disporre di informazioni complete, aggiornate e di immediata consultazione sulle infrastrutture di trasporto e logistica lombarde e sui processi riguardanti il loro sviluppo.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 55.000	€ 55.000

Partners del progetto

Da individuare secondo le procedure previste dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia

Tempistica

Entro dicembre 2008

Linea: Servizi a supporto del sistema camerale
Area: Promozione del Territorio

Titolo del progetto *Albo Vigneti*

Descrizione

Il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali con D.M. 27 marzo 2001 ha demandato alle Regioni l'istituzione e l'aggiornamento degli Albi Vigneti a D.O. (Denominazione d'Origine) e degli Elenchi delle Vigne IGT (Indicazione Geografica Tipica).

La Regione Lombardia, con apposita convenzione stipulata il 23 ottobre 2003 con Unioncamere Lombardia, ha affidato alle Camere di Commercio l'impianto e la gestione ordinaria dei nuovi Albi dei vigneti a D.O. e degli Elenchi delle Vigne a IGT.

In attuazione di tale accordo le Camere hanno:

- portato a termine l'impianto dei nuovi Albi ed Elenchi mediante l'allineamento tra i dati contenuti nei vecchi Albi camerale e i dati dello schedario vitivinicolo nazionale, lavoro effettuato con l'ausilio dello sistema informatico camerale IC-DEIS
- aggiornato gli Albi e gli Elenchi sulla base delle domande di nuova iscrizione o di variazione presentate dai produttori, previa verifica della conformità di tali domande con i dati dello schedario vitivinicolo regionale e, contemporaneamente, con i parametri stabiliti dai disciplinari di produzione.

Nel frattempo è nata necessità di semplificare, per le imprese vitivinicole e per le pubbliche amministrazioni coinvolte, le procedure amministrative di iscrizione/variazione negli Albi e negli Elenchi vigneti.

A tal fine è necessario il trasferimento dei dati presenti nel sistema camerale IC-DEIS al Sistema Informativo Agricolo Regione Lombardia (SIARL) già utilizzato per le pratiche amministrative gestite dalla Regione (rimborsi agricoli, bandi, incentivi...). Tale evoluzione permetterà alle imprese (o loro consulenti) di effettuare attraverso un'unica operazione telematica sia le pratiche di iscrizione/modifica della propria posizione negli Albi, sia quelle di iscrizione/modifica dei terreni al catasto regionale dei vigneti (già gestite dalla Regione tramite il SIARL).

In relazione a questa nuova gestione degli Albi, ed in considerazione delle competenze tuttora in capo alle Camere di Commercio in forza della Legge n. 164/92 per la denuncia delle Uve, la Regione Lombardia assicurerà tramite apposita convenzione con Unioncamere Lombardia la fornitura alle Camere di Commercio dei dati delle superfici vitate iscritte alle D.O. e alle IGT in tempo utile per permettere alle Camere di adempiere a quanto di loro competenza relativamente alla rivendicazione delle produzioni a Denominazione d'Origine/Indicazione Geografica Tipica previste dal D.M. 28 dicembre 2006.

Beneficiari/risultati attesi

Camere di Commercio
Imprese e organizzazioni del settore vitivinicolo

Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 45.000,00

Previsione a Budget 2008

€ 45.000,00

Partners del progetto

Infocamere.

Tempistica

3 mesi

Linea: Servizi a supporto del sistema camerale
Area: Promozione del Territorio

Titolo del progetto

Sviluppo della Borsa Merci Telematica Italiana.

Descrizione

Il progetto, cofinanziato dal Fondo Perequativo di Unioncamere Italia, ha come obiettivi:

- 1. supporto e promozione della Borsa Merci Telematica Italiana**
- 2. valorizzazione del patrimonio informativo prezzi del sistema camerale.**

Per il raggiungimento di tali obiettivi verranno sviluppate le seguenti azioni:

attività di supporto e promozione della Borsa:

- sensibilizzazione degli operatori lombardi (imprenditori e associazioni di settore) delle filiere agroalimentari all'utilizzo della Borsa con l'organizzazione di incontri mirati
- corsi specifici per gli operatori e gli intermediari finanziari all'utilizzo della Borsa
- la presenza di uno spazio di BMTI presso gli stand delle Camere di Commercio presenti nelle manifestazioni fieristiche del comparto agroalimentare.

valorizzazione dei mercuriali del sistema camerale – attivazione di nuovi mercati:

- analisi economica delle contrattazioni telematiche e dei prezzi dei prodotti, valorizzando le rilevazioni camerale e le quotazioni della Borsa
- omogeneizzazione dei listini di alcuni prodotti per il confronto dei prezzi tra diverse province.

Tali analisi possono essere utilizzate, oltre come strumento interno di studio sulla formazione dei prezzi, anche per diffonderne la conoscenza tra gli operatori della filiera agricola ed agroalimentare.

Partecipano al progetto n. 6 Camere di Commercio: Brescia, Cremona, Lodi, Milano, Mantova e Pavia; di queste n. 5 sono sede di Comitato di Filiera per i seguenti mercati attivi:

- **Uva da Vino** - Camera di Commercio di Brescia
- **Grana Padano DOP** - Camera di Commercio di Cremona
- **Latte vaccino crudo e pastorizzato in cisterna** - Camera di Commercio di Lodi
- **Suini vivi** - Camera di Commercio di Mantova
- **Cereali** - Camera di Commercio di Milano.

Beneficiari/risultati attesi

- Camere di Commercio sedi di Borsa Merci Telematica
- Uffici prezzi delle Camere di Commercio
- Imprese e organizzazioni della filiera agroalimentare
- Intermediari finanziari, agenti d'affari in mediazione e agenti e rappresentanti del commercio del settore agricolo, agroalimentare ed ittico

Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 73.000,00

Previsione a Budget 2008

€ 73.000,00

Partners del progetto

Borsa Merci Telematica italiana S.c.p.a.

Tempistica

9 mesi

Linea: Sviluppo rete infrastrutturale
Area: Promozione del territorio

Titolo del progetto

Carta dei tempi di percorrenza reali

Descrizione

Il progetto si propone di valutare l'efficienza della rete di trasporto in Lombardia, a partire da un indicatore misurabile, quale il tempo di percorrenza. Pertanto il progetto ha una valenza sua propria e, nello stesso tempo, costituisce un'integrazione innovativa del sistema informativo TRAIL.

Le fasi di lavoro previste sono:

- definizione delle tratte infrastrutturali e delle modalità di trasporto su cui attivare la rilevazione;
- individuazione delle fonti informative, raccolta ed elaborazione dati;
- redazione di cartografia, aggiornata periodicamente, che evidenzia intuitivamente le velocità di percorrenza delle tratte infrastrutturali (minore la velocità, maggiore la lunghezza della tratta). Le distorsioni nell'immagine del territorio risultanti renderanno immediatamente evidenti le criticità esistenti sulla rete e sarà possibile monitorarne l'andamento nel tempo.

La cartografia verrà diffusa:

- tramite internet, attraverso la pubblicazione sul sito web di TRAIL,
- via mail ad una mailing list qualificata
- attraverso convegni e presentazioni ad hoc.

Beneficiari/risultati attesi

I dati raccolti potranno essere utilizzati come base per studi sugli impatti ambientali ed economici derivanti dalla congestione stradale. In quest'ambito verranno in particolare approfondite le collaborazioni già in corso con le associazioni delle imprese, in particolare per l'integrazione di TRAIL con l'osservatorio infrastrutturale OTI di Confindustria Lombardia e per sviluppare progetti/azioni per il miglioramento della fluidità del traffico in Lombardia.

Risorse

Valore complessivo del progetto

40.000 €

Previsione a Budget 2008

28.000 €

Partners del progetto

Per la messa a punto e la realizzazione del progetto si procederà ad individuare, in ambito universitario, un partner scientifico. Verranno inoltre attivate sinergie con le DG regionali Qualità dell'ambiente e Infrastrutture e mobilità.

Tempistica

Entro febbraio 2009

BN


Linea: Sviluppo rete infrastrutturale
Area: Promozione del territorio

Titolo del progetto

Indicatori trasporto aereo 2008

Descrizione

Il sistema informativo del trasporto aereo monitora il livello di accessibilità offerto ai passeggeri e alle merci dagli aeroporti lombardi.

Nel 2008 proseguirà, in collaborazione con l'Università Bocconi, la rilevazione e pubblicazione semestrale degli indicatori di competitività del sistema aeroportuale lombardo, e cioè:

- indicatore di accessibilità intercontinentale e continentale per i passeggeri
- indicatore di accessibilità intercontinentale per le merci
- indicatore di pressione competitiva esercitata dagli hub europei
- indicatore dell'accessibilità fornita dai vettori aerei low cost

Al fine di mantenere visibilità ai risultati del monitoraggio, si prevede inoltre di proseguire la redazione e diffusione, ad una mailing list qualificata, di:

- una newsletter trimestrale, che descriva gli avvenimenti di maggior rilievo nel trasporto aereo nazionale ed internazionale;
- un rapporto annuale che prosegua l'analisi storica iniziata nel 1998 (ante apertura dell'hub di Malpensa)

Beneficiari/risultati attesi

Sistema camerale lombardo e nazionale;
Imprese in generale;
Operatori del settore del trasporto;
Società di gestione aeroportuale;
Regione Lombardia;
Stampa specializzata.

Monitorare i livelli di accessibilità forniti dal sistema aeroportuale lombardo alla Lombardia nel confronto internazionale ed europeo con aree territoriali analoghe e concorrenti nello scenario della competizione globale.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
37.000	18.500

Partners del progetto

Università Bocconi
CERTeT – Centro Economia Regionale, dei Trasporti e del Turismo

Tempistica

Entro maggio 2009

Linea: Marketing territoriale
Area: Promozione del territorio

Titolo del progetto

Osservatorio sistemi turistici 2008

Descrizione

Nel 2007, nell'ambito dello specifico modulo dell'Accordo di Programma con Regione Lombardia, il sistema camerale lombardo ha attivato l'Osservatorio regionale del turismo che indaga alcuni andamenti specifici della domanda turistica:

- aspetti congiunturali in Lombardia (prenotazioni e presenze)
- le dimensioni ed i comportamenti della domanda turistica italiana (esistente e potenziale)
- la propensione verso l'Italia e la Lombardia della domanda europea e statunitense
- il grado di soddisfazione del cliente e le ricadute economiche sul territorio lombardo della spesa turistica.

Nel 2008 si prevede di consolidare il sistema e di sviluppare le analisi più dettagliatamente tenendo conto dell'esigenza del Sistema camerale e di Regione Lombardia di misurare i fenomeni turistici in relazione agli ambiti dei Sistemi Turistici.

I dati raccolti, analizzati alla luce delle specificità del contesto lombardo verranno diffusi con iniziative specifiche (conferenze stampa, pubblicazioni, siti internet, newsletter, ...);

Nello sviluppo dell'Osservatorio Regionale viene garantito il necessario raccordo con gli osservatori territoriali attivati dalle Camere di Commercio lombarde e con l'Osservatorio nazionale del turismo, presieduto dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Beneficiari/risultati attesi

Decisori pubblici (Sistema camerale, Regione Lombardia, Province)
Imprese in generale e del comparto turistico in particolare.

Disporre di un quadro conoscitivo completo dei fenomeni turistici in Lombardia.
Rafforzare il ruolo delle Camere di Commercio come produttori e gestori di informazioni economiche/statistiche

Risorse

Valore complessivo del progetto

150.000

Previsione a Budget 2008

90.000

Partners del progetto

ISNART; Università LIUC di Castellanza

Tempistica

Entro febbraio 2009

Linea: Servizi a supporto del sistema camerale
Area: Promozione del territorio

Titolo del progetto

Registro telematico Phone center

Descrizione

La L.R. 3 marzo 2006 n.6 "Norme per l'insediamento dei centri di telefonia in sede fissa" affida alle Camere di Commercio lombarde la tenuta del Registro telematico dei centri di telefonia, noti come "Phone Center".

Il Registro telematico dei phone center è stato realizzato nel maggio 2007 tramite Infocamere, con un costo di € 75.000,00 (IVA inclusa) interamente a carico di Regione Lombardia come previsto dall'apposita convenzione stipulata tra Unioncamere Lombardia e Regione per l'avvio e la tenuta del Registro.

Ad oggi sono stati abilitati all'utilizzo dell'applicazione più di 160 Comuni che, in base alla normativa, hanno la responsabilità di:

- verificare i requisiti previsti dalla legge 6/2006 per l'esercizio dell'attività di cessione di servizi di telefonia in sede fissa;
- rilasciare l'autorizzazione all'esercizio dell'attività;
- comunicare gli estremi dell'autorizzazione, anche per via telematica, alla Camera di Commercio territorialmente competente.

A circa un anno dall'attivazione del Registro è ora necessario:

- assicurare il mantenimento in linea del sistema (hosting degli archivi; funzionalità della procedura informatica; gestione delle autorizzazioni di accesso; help desk e pronto intervento);
- rendere possibile l'elaborazione di elenchi e statistiche, in quanto attualmente il sistema permette unicamente la consultazione delle singole posizioni.

La convenzione in essere con Regione Lombardia prevede che i relativi costi siano totalmente a carico della Regione

Beneficiari/risultati attesi

Regione Lombardia
Sistema camerale lombardo

Piena funzionalità e facilità di consultazione del sistema.

Risorse

Valore complessivo del progetto

19.800 €

Previsione a Budget 2008

0

Partners del progetto

Per la realizzazione dell'insieme delle attività previste si prevede di affidare apposito incarico a Infocamere, che ha sviluppato il sistema telematico.

Tempistica

Entro dicembre 2008

Linea: Innovazione e trasferimento tecnologico
Area: 3

Titolo del progetto

Network Sviluppo Sostenibile - V annualità (2008 - 2009)

Descrizione

Unioncamere Lombardia, unitamente alle Camere di Bergamo e Milano, ha dato avvio nel 2004 al *Network Sviluppo Sostenibile*, finalizzato a:

- promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità all'interno delle Camere lombarde, creando momenti di informazione/formazione espressamente mirati al personale camerale degli Sportelli Ambiente, anche in risposta a specifiche sollecitazioni in tal senso formulate da alcune Camere
- diffondere presso le Pubbliche Amministrazioni, le imprese lombarde e le loro associazioni strategie di sviluppo sostenibile, mettendone in luce le opportunità;
- valorizzare le azioni e gli interventi a favore della sostenibilità già realizzati e programmati dalle Camere lombarde,

Sulla base dei risultati positivi dei primi anni di attività del Network per qualità di iniziative proposte, numero di partecipanti e giudizi raccolti, si prevede la realizzazione di un quinto programma di formazione, informazione, eventi e pubblicazioni, nel periodo luglio 2008- giugno 2009.

Beneficiari/risultati attesi

I beneficiari sono:

- sistema camerale lombardo e il sistema delle associazioni imprenditoriali lombarde
- isistema imprenditoriale lombardo (imprese di tutti i settori e di tutte le caratteristiche dimensionali)

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

Euro 50.000,00

Euro 15.000,00

Partners del progetto

Supervisione scientifica: dottoressa Cristina Rapisarda Sassoon;

Fornitori di servizi: da individuare attraverso la procedura prevista dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia

Tempistica

Luglio 2008 - Giugno 2009

Titolo del progetto

PROMOZIONE MARCHI QUALITA' DELLA RICETTIVITA' LOMBARDA

Descrizione

Le attività svolte in questi anni dalle Camere di Commercio lombarde per la promozione della certificazione di qualità hanno riscontrato l'interesse e la partecipazione degli agriturismi e delle imprese lombarde.

In particolare, nel biennio 2006/2007, 241 imprese agrituristiche (delle province di Bergamo, Brescia, Cremona, Lecco, Lodi, Mantova, Milano, Pavia e Varese) hanno aderito all'iniziativa promossa dalle Camere di Commercio lombarde e ottenuto il marchio di qualità certificata "Q - *Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*" promosso da ISNART.

Il progetto previsto per il 2008 intende consolidare, con le Camere interessate, il percorso di **certificazione degli agriturismi** e realizzare attività di **promozione della ricettività di qualità lombarda**; in particolare si prevedono le seguenti azioni attraverso:

- verifiche ispettive dell'applicazione del sistema di qualità da parte dell'Ente di certificazione accreditato presso i 241 agriturismi, finalizzate al rinnovo della certificazione ottenuta nel 2007;
- predisposizione di azioni di supporto alle imprese per migliorare la propria realtà aziendale così da rientrare nei parametri di qualità richiesti dal sistema di certificazione;
- promozione del marchio di qualità presso i consumatori lombardi a mezzo stampa e radio;
- inserimento nei siti camerali: *BuonaLombardia* e *MeineLombardei* dell'elenco e caratteristiche delle imprese agrituristiche certificate;
- concessione del patrocinio e contributo alla XI° edizione della manifestazione *Per corti e cascine - assaggi e paesaggi delle campagne lombarde* organizzata dall'Associazione Turismo Verde Lombardia con il supporto della Confederazione Italiana Agricoltori della Lombardia.

Beneficiari/risultati attesi

- Riconferma della certificazione per i 241 agriturismi lombardi che hanno ottenuto nel 2007 il marchio "Q - *Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*".
- Ampliamento del numero degli agriturismi certificati.
- Diffusione della conoscenza del marchio "Q - *Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*" presso i consumatori lombardi.
- Adesione alla XI° edizione manifestazione *Per corti e cascine - assaggi e paesaggi delle campagne lombarde*

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

Euro 60.000,00

Euro 60.000,00

Partners del progetto

- ISNART (ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISMO) per le attività di certificazione.
- Associazione Turismo Verde Lombardia per la XI° edizione della manifestazione *Per corti e cascine - assaggi e paesaggi delle campagne lombarde*.
- Fornitore di servizi (per la promozione e pubblicità del *Marchio Q*) da individuare tramite le procedure previste dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia.

Tempistica

Conclusione entro dicembre 2008

Titolo del progetto
NETWORKING FOR INNOVATION

Descrizione

Il progetto si propone di:

- supportare l'attivazione da parte delle Camere di Commercio di nuove azioni e servizi che, erogati dalla rete camerale dei Punti Innovazione, favoriscano l'inserimento delle PMI lombarde in reti internazionali di ricerca/trasferimento tecnologico;
- supportare il sistema camerale come facilitatore, nei confronti delle imprese, per lo sviluppo di processi virtuosi in materia di innovazione; in raccordo e a supporto della rinnovata rete degli EuroInfoCenter di cui la Camera di Milano è capofila per la Lombardia.

Tre sono i moduli, tra loro integrati e interagenti, che verranno attivati dal progetto:

1. servizio di Help Desk: servizio informativo per supportare le imprese nell'individuare e specificare i propri bisogni in materia di innovazione e trasferimento tecnologico, sia in termini di tecnologia e di mercato;
2. supporto alla individuazione e partecipazione ai bandi UE e servizio di ricerca partner internazionali. Tali attività verranno realizzate in collaborazione con il servizio A.P.E - Accesso ai Programmi Europei, attivato dal sistema camerale nazionale e in raccordo con l'ufficio di Unioncamere Lombardia a Bruxelles che opera con la rete comunitaria ERRIN per la creazione di collaborazioni internazionali finalizzata alla partecipazione ai bandi dell'Unione Europea;
3. servizio di accompagnamento alle imprese per la definizione e gestione dei rapporti con i partner internazionali, anche tramite l'organizzazione di specifiche iniziative di incontro e di informazione piuttosto che di supporto logistico.

Le informazioni raccolte e le azioni messe in atto nell'ambito del progetto, saranno oggetto di condivisione e benchmarking tra le Camere di Commercio lombarde attraverso la piattaforma informatica di *Knowledge Management* della Rete dei Punti Innovazione.

Beneficiari/risultati attesi

Partecipazione delle Camere di Commercio e di imprese lombarde (anche PMI) a progetti di innovazione tecnologica predisposti in ambito di programmi o reti internazionali di soggetti che si occupano di innovazione trasferimento tecnologico.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
Euro 50.000,00	Euro 50.000,00

Partners del progetto

Fornitore di servizi da individuare tramite le procedure previste dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia.

Tempistica

Conclusione dicembre 2008

Linea: H – Monitoraggio del sistema economico per la competitività
Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto

ANNUARIO STATISTICO REGIONALE 2008

Descrizione

L'Annuario Statistico Regionale costituisce lo strumento attraverso cui vengono aggiornati e diffusi dati statistici di carattere economico, demografico e sociali con diversi livelli di dettaglio. Risponde all'esigenza di disporre di uno strumento unico "contenitore" delle statistiche riguardanti i diversi aspetti della realtà territoriale, esigenza espressa da un'utenza variegata e con necessità informative differenziate.

Nel 2008, oltre a garantire la continuità di aggiornamento dei dati, tabelle, grafici e cartografie, verrà realizzata una revisione dell'Annuario che porterà a:

- ristrutturare il sito web, per semplificare l'accesso all'informazione e valorizzare il patrimonio informativo
- differenziare i prodotti informativi sulla base delle diverse caratteristiche dell'utenza che accede all'Annuario online
- ristrutturare le aree tematiche
- adottare soluzioni tecnologiche più efficaci ed efficienti di produzione e di interrogazione dei dati.

Beneficiari/risultati attesi

Sito web rinnovato con tavole, grafici e cartografie con informazioni socio-economiche sulla Lombardia
Newsletter mensili

Pubblicazione cartacea Annuario Statistico Regionale

Pubblicazione "tascabile" "Lombardia e province" con i principali indicatori regionali e provinciali

Pubblicazione "tascabile" "Lombardia in Europa" in 4 lingue con il raffronto delle principali regioni europee.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

162.000,00 Euro

81.000,00 Euro

Partners del progetto

Regione Lombardia e Istat

Tempistica

Il progetto prenderà avvio ad aprile 2008 e si concluderà ad aprile 2009.

Linea: H – Monitoraggio del sistema economico per la competitività
Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto ANALISI CONGIUNTURALI E TERRITORIALI 2008

Con risorse indicate a budget 2008 alle voci:

- Analisi congiunturali e territoriali 2007
- Analisi congiunturali e territoriali 2008

Descrizione

Il progetto si inserisce nell'ambito della funzione, consolidata e riconosciuta al Sistema Camerale lombardo, di monitoraggio dell'andamento congiunturale delle imprese, di previsione dei trend evolutivi, di interpretazione dei principali fenomeni economici. Tale funzione viene principalmente espletata attraverso le indagini congiunturali trimestrali che sono estese ai settori dell'industria, artigianato, costruzioni e servizi.

Il progetto si articola in diverse attività; fra le più rilevanti:

- l'indagine campionaria trimestrale sulle imprese industriali, dell'artigianato manifatturiero, del commercio, dei servizi e delle costruzioni;
- l'elaborazione dei dati con modelli previsionali e di destagionalizzazione che contribuiscono a fornire utili indicazioni sui trend;
- la fornitura alle Camere di Commercio dei risultati a livello provinciale;
- l'analisi dei risultati regionali nel contesto nazionale e internazionale e la redazione dei rapporti trimestrali e annuale, con particolare attenzione ai confronti con le regioni "forti" europee;
- l'affinamento ulteriore delle tecniche statistiche nel trattamento dei dati, con particolare attenzione agli aspetti revisionali e l'integrazione tra le diverse procedure informatiche per rendere maggiormente automatizzato il percorso di elaborazione sempre più complesso.

Beneficiari/risultati attesi

Presentazioni trimestrali dei risultati dell'indagine industria e artigianato
Rapporti trimestrali sull'industria e artigianato
Predisposizione banche dati con i risultati provinciali e regionali sui diversi settori (artigianato, industria, costruzioni e servizi)
Rapporto annuale sui settori costruzioni e servizi.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

402.800,00 Euro

390.000,00 Euro

Partners del progetto

Regione Lombardia – DG Artigianato (che cofinanzia il progetto), Regione Lombardia - DG Industria, Associazioni imprenditoriali di Categoria

Tempistica

Il progetto prenderà avvio con la rilevazione del primo trimestre e si concluderà con la presentazione dei risultati relativi al quarto trimestre 2008.

Linea: E – Valorizzazione del capitale umano e funzionamento del mercato del lavoro

Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO 2008

Descrizione

Al fine di favorire in sede regionale efficaci politiche occupazionali e formative basate sulla conoscenza della realtà del lavoro dipendente e sulla comprensione dei fenomeni e delle problematiche ad esso collegate, e raccogliendo gli stimoli provenienti dalle realtà territoriali, il progetto si pone come obiettivo quello di sviluppare e consolidare le analisi sull'evoluzione del mercato del lavoro e le sue caratteristiche.

Il progetto, in continuità e sviluppo delle attività svolte lo scorso anno, nel 2008 sinteticamente prevede:

- monitoraggio continuativo degli andamenti del mercato del lavoro attraverso rapporti trimestrali
- ricostruzione di un quadro della mobilità del mercato del lavoro lombardo (utilizzando anche i dati derivanti dai Centri per l'Impiego lombardi)
- analisi delle dinamiche retributive e dei redditi di lavoro dipendente
- monitoraggio dell'andamento delle nuove forme contrattuali ed approfondimenti tematici atti a cogliere le peculiarità del lavoro flessibile e a sviluppare opportune proposte di intervento e di specifiche politiche a livello lombardo.

Beneficiari/risultati attesi

Realizzazione di rapporti trimestrali sul monitoraggio del mercato del lavoro
Realizzazione di rapporto annuale sulla mobilità del mercato del lavoro
Realizzazione di rapporto annuale sulle dinamiche retributive
Realizzazione di rapporto annuale sul lavoro flessibile

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

50.000,00 Euro

50.000,00 Euro

Partners del progetto

Regione Lombardia – DG Istruzione, formazione e lavoro

Tempistica

Il progetto verrà avviato a marzo 2008 e si concluderà a fine anno.

Linea: H – Monitoraggio del sistema economico per la competitività
Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto

RICERCHE DI APPROFONDIMENTO E BANCHE DATI

Descrizione

Il monitoraggio del sistema economico per la competitività richiede l'approfondimento di alcune tematiche legate all'evoluzione di fenomeni economici strutturali di particolare interesse. Il progetto risponde all'obiettivo di accrescere la conoscenza di tali fenomeni specifici attraverso ricerche tematiche di interesse territoriale e l'acquisizione di banche dati tematiche.

Nel 2008 verrà posta particolare attenzione allo studio dell'impatto dell'internazionalizzazione sul contesto locale attraverso l'analisi degli investimenti diretti all'estero (IDE) sia in entrata che in uscita, in collaborazione con il Politecnico di Milano. Una maggior conoscenza dei processi di internazionalizzazione potrà favorire positive azioni di sostegno da parte del Sistema camerale e, attraverso l'AdP, in collaborazione con la Regione Lombardia.

Un'altra tematica di approfondimento riguarda il rapporto tra competitività delle imprese e innovazione. Analizzando attraverso interviste dirette le caratteristiche delle imprese lombarde che negli ultimi anni hanno registrato i maggiori trend di crescita, ci si pone l'obiettivo di individuare i fattori e le strategie che sono alla base di tali risultati.

Lo sviluppo delle analisi sulle specifiche tematiche verrà garantito anche attraverso l'acquisizione di banche dati, quali ad esempio sul commercio estero (Istat) e sugli investimenti diretti all'estero (RePrint).

Beneficiari/risultati attesi

Rapporti annuali tematici
Acquisizione banche dati tematiche.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

100.000,00 Euro

50.000,00 Euro

Partners del progetto

Politecnico di Milano

Tempistica

Il progetto prenderà avvio a marzo 2008 e si concluderà nei primi mesi del 2009.

Linea: H – Monitoraggio del sistema economico per la competitività
Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto

SERVIZI PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA 2008

Descrizione

Il progetto si prefigge l'obiettivo di fornire una serie di prodotti, strumenti e servizi informativi, realizzati direttamente o acquisiti all'esterno, a supporto delle attività di informazione e analisi economico-territoriale proprie degli Uffici Studi, Statistica, Programmazione delle Camere di Commercio.

In coerenza con quanto previsto nelle Linee programmatiche dell'attività 2008 e in continuità e sviluppo delle attività svolte negli anni scorsi, nel 2008 si prevede sinteticamente:

- acquisizione del servizio *Previsioni trimestrali* di Prometeia
- acquisizione del servizio informativo *Scenari per le economie locali* fornito da Prometeia
- sviluppo e aggiornamento degli approfondimenti provinciali su tematiche di interesse
- partecipazione ai lavori e acquisizione dei risultati dell'attività del *Programma sullo sviluppo locale* di Nomisma
- gestione e implementazione informatica degli Annuari Statistici Provinciali
- gestione e aggiornamento del sistema di cartografia statistica Cartoweb
- acquisizione e trattamento dei dati Infocamere sulla cooperazione
- predisposizione di materiale e documentazione ed il coordinamento di azioni comuni a supporto delle iniziative locali, in occasione della sesta Giornata dell'Economia.

Beneficiari/risultati attesi

Prodotti, strumenti e servizi informativi a supporto delle attività di informazione e analisi economico-territoriale proprie degli Uffici Studi, Statistica, Programmazione delle Camere di Commercio.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

150.000,00 Euro

150.000,00 Euro

Partners del progetto

Tempistica

Il progetto verrà realizzato nel corso del 2008.

Linea: E – Valorizzazione del capitale umano e funzionamento del mercato del lavoro

Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto

PROGETTO SPECULA-PALLADE

Descrizione

L'obiettivo principale del progetto risiede nel mettere a confronto i dati e le caratteristiche dell'offerta di laureati del sistema universitario regionale con la domanda di laureati espressa dalle imprese lombarde nell'indagine Excelsior, al fine di evidenziare in particolare i *mismatch* tra le professionalità richieste e quelle disponibili.

Il progetto consentirà di mettere a regime, consolidare e sviluppare le attività fin qui svolte sperimentalmente e di realizzare un sistema informativo integrato sul lavoro ad alta qualificazione che diventi strumento permanente, disponibile per il sistema camerale e per altri soggetti interessati. Il monitoraggio di domanda ed offerta di laureati è di particolare interesse anche per la Regione Lombardia, con la quale si prevede la collaborazione nell'ambito del progetto di monitoraggio del mercato del lavoro.

Il piano di attività prevede le seguenti fasi:

- raccolta ed analisi dei dati di iscritti e laureati del sistema universitario lombardo
- analisi della domanda di laureati espressa dalle imprese
- raccolta e analisi della domanda di laureati da parte della Pubblica Amministrazione e Associazioni
- confronto tra domanda ed offerta
- rilevazione ex post dei percorsi di inserimento lavorativo dei laureati lombardi
- predisposizione di un modello revisionale.

Beneficiari/risultati attesi

Presentazione annuale dei risultati
Rapporto annuale.

Risorse

Valore complessivo del progetto

Previsione a Budget 2008

60.000,00 Euro

30.000,00 Euro

Partners del progetto

Camera di Commercio di Milano, Università lombarde, Formaper.

Tempistica

Il progetto prenderà avvio nella seconda metà dell'anno e si concluderà ad aprile 2009.

Linea: G- Rapporti istituzionali
Area: Informazione economica per lo sviluppo locale

Titolo del progetto **ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL FUNZIONAMENTO DELL'ACCORDO DI PROGRAMMA**

- Con risorse indicate a budget 2008 alle voci:
- Attività di supporto funzionamento dell'ADP 2007
 - Attività di supporto funzionamento dell'ADP 2008

Descrizione

L'intensa attività derivante dall'Accordo di Programma sulla competitività sottoscritto fra Sistema camerale e Regione Lombardia comprende anche diverse attività di supporto organizzativo, tecnico e informatico finalizzate in particolare a:

- Gestione telematica dei Bandi rivolti alle imprese
- Interconnessione fra i sistemi informatici regionali e quelli camerale per la gestione dei contributi alle imprese
- Attivazione di strumenti e di procedure di controllo e di monitoraggio dei risultati
- Attività seminariali della Segreteria Tecnica per l'organica definizione dei programmi e dei progetti relativi ai sette Assi di intervento.

In particolare il progetto è finalizzato a supportare, attraverso l'implementazione del programma CERC di Infocamere, l'attività di gestione amministrativa dei contributi alle imprese.

Beneficiari/risultati attesi

Beneficiarie del progetto sono le Camere di commercio lombarde che vengono supportate nella gestione dei bandi e dei progetti approvati in sede di Accordo di Programma.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
172.660,00 Euro	172.660,00 Euro

Partners del progetto
Regione Lombardia

Tempistica

Il progetto è attivo dal momento della sua approvazione, a supporto dell'attività continuativa in essere sull'Accordo di Programma.

AW
(signature)

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del
progetto

Promozione del sistema turistico all'estero

Descrizione

Predisposizione, programmazione e svolgimento di azioni specifiche rivolte alla promozione internazionale del comparto turistico lombardo, sulla base di progetti dedicati da definirsi nel corso dell'anno di concerto con le CCIAA lombarde e Regione Lombardia - DG Turismo Giovani e Tempo Libero

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite aziende lombarde del comparto turistico)

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 60.000,00	€ 30.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia - DG Turismo, Sistema camerale lombardo

Tempistica

marzo-dicembre 2008

AN

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto
Mercato Globale

Descrizione

Mercato globale (www.mglobale.it) è il sito di riferimento del sistema camerale lombardo per la disseminazione e promozione delle iniziative e la veicolazione dei contenuti per l'internazionalizzazione su tutto il territorio regionale a Camere di Commercio, imprese e associazioni, alimentato dal sistema camerale e condivisa pariteticamente da Promos e Unioncamere Lombardia nell'ambito dei progetti di sistema per l'internazionalizzazione.

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde per la comunicazione sul territorio e alle imprese delle iniziative camerali per l'internazionalizzazione, imprese lombarde e associazioni di categoria per usufruire di servizi specialistici ed essere informati tempestivamente sulle opportunità e contenuti on-line

Mantenimento degli accessi utenti Mercato Globale sui livelli attuali (che ne fanno il sito maggiormente consultato in Lombardia per l'internazionalizzazione)

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 80.000,00	€ 40.000,00

Partners del progetto

Promos Milano – che cofinanzia al 50% il progetto e i relativi costi

Tempistica

gennaio – dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Lombardia Point

Descrizione

Gestione e animazione della rete Lombardia Point (punti specializzati per l'internazionalizzazione presso le CCIAA Lombarde) con azioni di formazione per gli sportelli, progettualità comuni ed erogazione di servizi standard e ad hoc, inclusa la gestione della piattaforma informatica www.lombardiapoint.it

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali, Regione Lombardia, imprese lombarde

Assunzione in carico della piattaforma da parte di Unione regionale e sua gestione

Acquisto e messa a disposizione delle schede Paese e altri servizi di rete on-line

Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 85.000,00

Previsione a Budget 2008

€ 85.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia DG Presidenza, Sistema Camerale lombardo, ICE, Sace, Simest, Ministero Internazionalizzazione

Tempistica

gennaio-dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del
progetto

Intesa operativa con Ministero-ICE/Unione italiana

Descrizione

Partecipazione ai gruppi di lavoro dell'Unione italiana per le filiere strategiche identificate nell'intesa operativa (meccanica, agroalimentare, tessile, arredamento) per identificazione, supporto alla predisposizione e disseminazione di progetti di interesse per il sistema camerale lombardo

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali

Identificazione di almeno 3 progetti di interesse per il sistema lombardo

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 15.000,00	€ 7.500,00

Partners del progetto

Unione italiana, ICE, CCIAA italiane partner e sistema camerale lombardo

Tempistica

gennaio-dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Azioni e attività di Consulenza e Assistenza Specialistica (incluso Infoexport)

Descrizione

Programmazione e svolgimento delle azioni di supporto e assistenza consulenziale erogata dalle CCIAA lombarde alle imprese del territorio con fornitura di back office Unioncamere e gestione dei quesiti ricevuti mediante utilizzo dei consulenti specialistici e della piattaforma informatica Infoexport, messa a disposizione della banca dati specialistica inter-lex su quesiti di natura giuridica per oltre 100 Paesi

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite imprese lombarde)

800 quesiti evasi nel corso del 2008

Mantenimento del servizio Infoexport (www.infoexport.it)

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 75.000,00	€ 75.000,00

Partners del progetto

CCIAA lombarde, Promos

Tempistica

gennaio – dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Contenuti on-line e guide paese

Descrizione

Predisposizione e veicolazione mediante i siti del sistema camerale lombardo di contenuti specialistici on line con particolare riferimento alle guide-Paese legali dedicate a Paesi esteri di interesse per la proiezione internazionale del sistema economico regionale

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende Speciali (e per il loro tramite imprese lombarde)

Predisposizione e pubblicazione on line di almeno 15 guide legali dedicate ad altrettanti paesi da mettere a disposizione in versione personalizzata per le CCIAA Lombarde

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 5.000,00	€ 5.000,00

Partners del progetto

Sistema camerale lombardo, studi legali, rappresentanze economico-diplomatiche estere, camere di commercio miste e altri interlocutori specializzati

Tempistica

febbraio-dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Gruppo strutture specializzate camerali per l'internazionalizzazione

Descrizione

Partecipazione di Unioncamere Lombardia al Gruppo delle strutture specializzate per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano e adesione a progetti specifici definiti in tale sede, con funzione propositiva e di supporto anche verso le CCIAA lombarde non già aderenti all'accordo

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite imprese lombarde)

Adesione ad almeno 2 iniziative di sistema nel corso del 2008

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 40.000,00	€ 40.000,00

Partners del progetto

Sistema camerale lombardo, Unione italiana e gli altri partner dell'accordo

Tempistica

gennaio-dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Seminari formativi e convegnistica presso CCIAA

Descrizione

Svolgimento e organizzazione sul territorio e presso le sedi camerali di seminari e incontri specialistici di tipo formativo sulle tematiche legate all'internazionalizzazione

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali, Imprese lombarde

Effettuazione di almeno 20 seminari e/o incontri nel corso del 2008 con partecipazione di almeno 200 imprese lombarde

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 40.000,00	€ 40.000,00

Partners del progetto

Sistema camerale lombardo

Tempistica

gennaio-febbraio 2008

AW


Linea:

Area:

Titolo del progetto

F.A.R.E. Internazionalizzazione

Descrizione

Progetto di hand holding per effettuare azioni di tutoraggio aziendale e supporto operativo in azienda per imprese lombarde internazionalizzazione, a valere anche sull'ADP per la competitività - Asse 2

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite imprese lombarde)

Almeno 8 CCIAA aderenti al progetto esecutivo

Approvazione del progetto e cofinanziamento regionale a valere sull'ADP

Almeno 50 imprese lombarde partecipanti al progetto

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 250.000,00	€ 0

Partners del progetto

CCIAA Lombarde e loro Aziende Speciali, Regione Lombardia DG Industria

Tempistica

gennaio- dicembre 2008

Rw


Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del
progetto

Promozione del sistema eno agroalimentare all'estero

Descrizione

Predisposizione, programmazione e svolgimento di azioni specifiche rivolte alla promozione internazionale del comparto eno agroalimentare lombardo, sulla base di progetti dedicati da definirsi nel corso dell'anno di concerto con le CCIAA lombarde e Regione Lombardia – DG Agricoltura

Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite aziende lombarde del comparto eno-agroalimentare)

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 60.000,00	€ 30.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia – DG agricoltura

Tempistica

gennaio-dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Promozione dei prodotti DOP e IGP sui mercati emergenti (Cina)

Descrizione

Prosecuzione per la seconda annualità del progetto relativo alla promozione dei prodotti IGP e DOP (in particolare Grana Padano) sul mercato cinese attraverso creazione di ricette "fusion" sino-lombarde, realizzazione di 3 ricerche di mercato sul gradimento del mercato cinese per i prodotti agro-alimentari lombardi, campagna di comunicazione sui media cinesi e convegni di presentazione, con realizzazione di un evento a Pechino nel 2008

Beneficiari/risultati attesi

Immagine della cucina lombarda e relativi prodotti tutelati (DOP e IGP)

Predisposizione e promozione di nuovi modelli di cucina e consumo con utilizzo di prodotti lombardi anche per consumatori cinesi (con ricettari)

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 300.000,00	€ 300.000,00

Partners del progetto

Regione Lombardia DG Agricoltura, CCIAA di Milano, Brescia, Cremona, Mantova, Pavia, Lodi, Consorzio di promozione del Grana Padano

Tempistica

gennaio-dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del progetto

Comunicare l'internazionalizzazione

Descrizione

Nell'ambito delle strategie di promozione e divulgazione delle attività camerali per l'internazionalizzazione, con particolare riferimento all'ADP e alla rete Lombardia Point, saranno svolte nel corso del 2008 azioni di comunicazione relative alle azioni di sostegno al sistema economico lombardo all'estero (comunicati, roadshow, eventuale pubblicità) per le quali Unioncamere partecipa finanziariamente con l'obiettivo di raccogliere ulteriori risorse al fine di massimizzare l'impatto comunicativo

Beneficiari/risultati attesi

Sistema camerale lombardo per maggiore successo delle iniziative rivolte alle imprese lombarde per l'internazionalizzazione

Definizione e attuazione di un piano promozionale per comunicare le attività per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 250.000,00	€ 30.000,00

Partners del progetto

Sistema Camerale lombardo, Regione Lombardia

Tempistica

Sino a dicembre 2008

Linea: 7

Area: Internazionalizzazione

Titolo del
progetto

Mappatura estera per sistema camerale

Descrizione

Per aggregare e compattare l'impatto del sistema camerale lombardo nei propri rapporti con i sistemi camerali associativi (Camere miste e Camere di Commercio Italiane all'Estero) e con i fornitori di servizi istituzionali (ICE) il progetto vuole effettuare per la prima volta una ricognizione puntuale e completa degli impegni assunti dal sistema camerale lombardo e della loro traduzione in azioni concrete per favorire la collaborazione e riscontrare l'efficacia complessiva delle scelte fatte.

Beneficiari/risultati attesi

Sistema camerale lombardo

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 15.000,00	€ 12.000,00

Partners del progetto

Sistema camerale lombardo

Tempistica

febbraio-dicembre 2008

Linea: I - "Servizi a supporto del Sistema camerale"

Area: 5 Affari Generali

Titolo del progetto

Supporto operativo alle Camere ed ai Gruppi di lavoro o Comitati intercamerali per eventuali necessità emergenti nel corso del 2008

Descrizione

I contenuti delle azioni da realizzare saranno determinati in base alle esigenze, non prevedibili in sede di predisposizione puntuale delle Linee programmatiche 2008, ma che in corso d'anno le Camere potranno manifestare attraverso il Comitato dei Segretari Generali, i Gruppi di Lavoro, le Commissioni Istituzionali, e/o i Comitati operativi presso Unioncamere. Gli interventi potranno essere relativi ad azioni di carattere informativo, promozionale, formativo e comprendere anche la realizzazione di strumenti operativi quali ad esempio la predisposizione e stampa di guide, manuali, ecc. o interventi di carattere pubblicitario. La realizzazione di tali interventi da parte di Unioncamere sarà peraltro portata preventivamente a conoscenza del Comitato dei Segretari Generali, anche attraverso l'aggiornamento sulla operatività dei Gruppi di lavoro intercamerali.

Beneficiari/risultati attesi

Beneficiari del progetto saranno le strutture camerali lombarde. Il risultato atteso è quello di rispondere in modo rapido ed efficace ad esigenze manifestate dalle Camere attraverso la realizzazione di iniziative tese a soddisfare necessità operative e/o di informazione inerenti nuove procedure o prassi lavorative dei Servizi camerali anche in collegamento con altre strutture, organismi od Amministrazioni interessate alla materia.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
€ 15.000,00 (Iva compresa).	€ 15.000,00 (Iva compresa)

Partners del progetto

Il progetto sarà realizzato direttamente da Unioncamere Lombardia anche attraverso il coinvolgimento di relatori e/o strutture utili alla migliori riuscita delle iniziative da realizzare.

Tempistica

Il progetto si svilupperà nell'arco dell'anno 2008 sulla base delle esigenze emergenti e richieste dalle Camere lombarde.

Linea: I - "Servizi a supporto del Sistema camerale"
Area: 5 Affari Generali

Titolo del progetto

Programma di formazione per il personale camerale lombardo 2008

Descrizione

Il programma di formazione prevede la possibilità di realizzazione nel 2008 circa 10 seminari, sulla base dell'interesse manifestato dalle singole Camere. L'attenzione di Unioncamere si concentrerà sulla progettazione di "corsi su misura" corrispondenti alle necessità operative delle Camere lombarde. Il progetto, relativamente alle iniziative da organizzare nel 2008, sarà pertanto costruito attraverso una verifica delle esigenze formative manifestate dalle Camere e convalidato attraverso il coinvolgimento del Comitato dei Segretari Generali a cui sarà sottoposta la "mappatura" delle principali iniziative formative raccolte, per la selezione dei corsi da doversi realizzare in corso d'anno. Si ipotizzano seminari di durata variabile (da 1 a 3 giorni cad.), a seconda della materia, da tenersi a Milano presso la sede di Unioncamere Lombardia o presso le sedi delle singole Camere, per un totale di circa 20-25 giornate d'aula. Alle Camere verrà richiesto di segnalare le adesioni ai singoli interventi formativi proposti, che saranno realizzati solo laddove venga assicurata la presenza di almeno 10 partecipanti. Ai partecipanti sarà poi rilasciato un attestato di partecipazione al corso.

Beneficiari/risultati attesi

Beneficiari del progetto saranno le strutture camerali lombarde attraverso la partecipazione dei propri funzionari ai corsi di formazione che si realizzeranno in corso d'anno. I risultati attesi sono quelli di stimolare la "rete dei funzionari camerali lombardi" a svolgere al meglio il proprio ruolo strategico ed operativo per lo sviluppo del Sistema camerale. Oltre a ciò, creare un forte clima di sinergia e collaborazione operativa tra funzionari che operano all'interno delle varie realtà camerali, stimolando così ulteriormente un forte senso di appartenenza al Sistema camerale, per un suo qualificato posizionamento e riconoscimento, in termini di efficacia ed efficienza operativa, all'interno del panorama della Pubblica Amministrazione.

Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 41.670,00 più Iva pari a € 50.000,00 e sarà interamente rimborsato dalle Camere di Commercio lombarde sulla base della partecipazione dei propri funzionari ai singoli corsi

Previsione a Budget 2008

€ 41.670,00 più Iva pari a € 50.000,00 in uscita e di pari importo in entrata.

Partners del progetto

Il progetto sarà realizzato direttamente da Unioncamere Lombardia che, per lo svolgimento dei singoli seminari, si avvarrà di idonee strutture formative e/o docenti per soddisfare al meglio le esigenze formative del Sistema camerale lombardo.

Tempistica

Il progetto si svilupperà nell'arco dell'anno 2008.

Linea: I "Servizi a Spporto del Sistema camerale lombardo"
Area: 6

Titolo del progetto

Assistenza legale specialistica alle Camere di Commercio lombarde in materia di diritto amministrativo

Descrizione

Tra i filoni di intervento di Unioncamere Lombardia è prevista anche la Linea d'intervento "Servizi a supporto del Sistema camerale". Tale linea operativa prevede interventi utili alla rete camerale lombarda al fine di facilitare le prassi operative dei vari uffici. Nell'ambito delle funzioni di coordinamento esercitate da Unioncamere Lombardia ed in linea di continuità con la sperimentazione già intrapresa nel 2007, ci si propone, anche per il 2008, l'obiettivo di supportare l'ufficio legale di Unioncamere Lombardia nella soluzione dei quesiti di diritto amministrativo provenienti dalle Camere di Commercio, anche al fine di garantire, per quanto possibile, quella omogeneità interpretativa (relativa a leggi, regolamenti, indirizzi giurisprudenziali) necessaria al raggiungimento di prassi applicative uniformi da parte degli uffici interessati.

La consulenza sarà gestita per il tramite dell'ufficio legale di Unioncamere Lombardia che valuterà, nell'ambito degli accordi contrattuali di consulenza, tempi e modi di consultazione del professionista incaricato e del successivo riscontro ai funzionari camerali richiedenti. Gli ambiti interessati sono quelli relativi ai procedimenti amministrativi ed gli atti camerali, all'attività contrattuale della Camera e più in generale ad ogni questione riconducibile a tematiche di diritto amministrativo.

Beneficiari/risultati attesi

Beneficiario dell'iniziativa è il Sistema camerale lombardo.

Risultato atteso: rispondere in modo rapido ed efficace ad esigenze di approfondimento giuridico manifestate dalle Camere, in un'ottica di condivisione delle problematiche emerse a livello di sistema.

Risorse

Valore complessivo del progetto	Previsione a Budget 2008
L'onere economico per la realizzazione del progetto in oggetto, è previsto fino ad un massimo di € 40.000,00 (Iva compresa).	€ 40.000,00 (Iva compresa), e trova copertura alla voce "Servizi a supporto del Sistema camerale" del Preventivo Economico 2008.

Partners del progetto

Soggetto attuatore del progetto è Unioncamere Lombardia - Ufficio legale - in collaborazione con primario studio legale specializzato in diritto amministrativo.

Tempistica

Il progetto, che mira a configurarsi come servizio permanente alle Camere, coprirà l'anno 2008 a partire dalla decorrenza dell'incarico.