

**Allegato 3**  
**p. 4 o.d.g.**



**Programma Operativo 2009 e budget Direzionale**

## Indice

### 1. Tabella budget progetti 2009 per Aree operative

### 2. Allegato 1. Progetti già in corso

### 3. Allegato 2. Progetti da avviare nel corso del 2009

#### 3.1 Schede

##### A) Internazionalizzazione

- *Convenzione Artigianato - internazionalizzazione*
- Bando Fiere
- Vinitaly
- Fiumi, laghi e canali
- Adesione comunitaria a progetti UE (CAST)
- Buonalombardia
- Intesa operativa con Ministero/Unione Nazionale
- Promozione sistema turistico all'estero
- Contenuti on line e mappatura estera per il sistema camerale
- Comunicare l'internazionalizzazione
- Lombardiapoint
- Seminari e convegni
- Assistenza consulenziale
- Mercato globale
- Gruppo strutture per l'internazionalizzazione
- Premio per l'internazionalizzazione
- Progetto Cina (3a annualità)
- Progetto Autogrill Louvre
- Internazionalizzazione on-line
- Progetto appalti internazionali
- Tutorial di crescita per le CCIAA
- Difesa del made in Italy

##### B) Sviluppo rete infrastrutturale

- TRAIL
- Indicatori trasporto aereo
- Carta dei tempi di percorrenza reali
- New Fiera Lab

##### C) Innovazione e trasferimento tecnologico

- Network subfornitura
- Delega ambiente artigianato
- Networking for innovation
- Progetto ECREIN network

- Certificazione delle produzioni agricole
- Sperimentazione bilancio sociale UCL

#### **D) Marketing territoriale**

- Artigiana 2010
- Osservatorio sistemi turistici

#### **E) Valorizzazione capitale umano**

- Nuovi progetti artigianato da destinare – ricerche A-V2 Sportello Incontro domanda e offerta di lavoro nell'artigianato 99.494,19 Interventi a seguito ricerche Internazionalizzazione, tessile e consorzi 36.957,00 Interventi a seguito ricerca autotrasporti
- Progetto Specula - Pallade
- Monitoraggio mercato del lavoro

#### **G) Rapporti istituzionali**

- Rimborso CPA
- Cooperazione
- Attività di supporto al funzionamento dell'AdP

#### **H) Monitoraggio sistema economico**

- Osservatorio credito
- Annuario Statistico Regionale
- Analisi congiunturali e territoriali
- Servizi per l'informazione economica
- Ricerche di approfondimento e banche dati

#### **I) Servizi a supporto del sistema camerale**

- Rete Sportelli CSR
- Attività a favore della tutela del mercato e del consumatore
- Network Sviluppo Sostenibile - Fase 6
- Regolamentazione del mercato
- Assise Amministratori Camerali
- Rete informatica dei sistemi camerali
- Altre iniziative a supporto del sistema camerale e di sviluppo servizi comuni
- Formazione personale camerale 2009
- Progetto servizio assistenza legale
- Assistenza legale alle CCIAA in materia di aiuti di stato

PROGRAMMA OPERATIVO 2009	BUDGET PROGETTI 2009 PER AREE OPERATIVE															
	PREVENTIVO ECONOMICO 2009		1		2		3		4		5		6		7	
	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009	Costi 2009	Ricavi 2009
linee di intervento			Artigianato		PMI		Promozione del territorio		Informazione economica		Affari generali		Legislativo		Internazionalizzazione	
A	3.993.890	3.389.579	2.158.417	2.158.417	-	-	796.473	550.962	-	-	-	-	-	-	1.045.000	680.000
B	249.900	59.000	-	-	-	-	249.900	59.000	-	-	-	-	-	-	-	-
C	2.230.216	2.046.516	1.887.606	1.863.706	-	-	342.610	182.610	-	-	-	-	-	-	-	-
D	2.599.980	2.430.000	1.800.000	1.800.000	-	-	799.980	630.000	-	-	-	-	-	-	-	-
E	399.917	239.917	24.624	24.624	-	-	-	-	375.293	215.293	-	-	-	-	-	-
F	631.189	631.189	631.189	631.189	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
G	880.372	672.372	577.372	577.372	173.000	95.000	-	-	130.000	-	-	-	-	-	-	-
H	1.100.074	728.974	107.000	107.000	-	-	-	-	993.074	619.874	-	-	-	-	-	-
I	12.091.537	10.195.046	7.186.208	7.162.308	173.000	95.000	2.188.963	1.422.572	1.498.367	835.167	-	-	-	-	1.045.000	680.000
Totale servizi a supporto del sistema camerale	720.970	244.300	-	-	-	-	114.300	24.300	430.000	170.000	41.670	50.000	135.000	-	-	-
Totale generali	12.812.507	10.439.346	7.186.208	7.162.308	173.000	95.000	2.303.263	1.446.872	1.928.367	1.005.167	41.670	50.000	135.000	-	1.045.000	680.000

**Allegato 1 al Programma Operativo 2009**

PROGETTI GIÀ AVVIATI		VALORE PROGETTO			PREVISIONE BUDGET PROGETTI per 2009		Codice Progetto
		Costo	Ricavo	Risorse Unioncamere	Costi	Ricavi	
Linea	Area	a	b	c			
				b-a			
Progetto Pilota settore moto e stampi - provincia di Varese-CCIAA Varese	A 1	200.000	200.000	-	40.000	40.000	051A082-03
EXART - supporto all'internazionalizzazione di aggregati di imprese artigiane	A 1	58.500	58.500	-	23.400	23.400	071A129-01
CESTAL TICINO- Centro servizi trasfronteralieri artigiani lomb. In Ticino	A 1	99.000	99.000	-	39.600	39.600	071A129-02
MEDART BUSSINESS NET- Network operativo al servizio alle imprese artigiane lombarde per fare business nel Med.	A 1	126.000	126.000	-	37.800	37.800	071A129-03
A3 - Percorsi per l'internazionalizzazione delle eccellenze artigiane	A 1	108.000	108.000	-	43.200	43.200	071A129-04
DOMOV DEL MADE IN ITALY - Rete permanente di vendita in Bratislava	A 1	63.000	63.000	-	25.200	25.200	071A129-05
A - POWER - Miglioramento dell'efficienza energetica innovazione e internaz. Imprese artigiane agroalimentare	A 1	60.750	60.750	-	24.300	24.300	071A129-06
ANATOLIA MILANO IT: - Apertura showroom arredamento in Turchia	A 1	103.500	103.500	-	41.400	41.400	071A129-07
VALORE -Valorizzazione degli orafi varesini all'estero	A 1	99.000	99.000	-	39.600	39.600	071A129-08
MIP - Rete di vendita permanente in Mosca "Dom Made in Italy"	A 1	72.000	72.000	-	28.800	28.800	071A129-10
Bando Fiere 2008	A 1	1.575.584	1.575.584	-	315.117	315.117	081A032-01
RENERGIA- risparmio energetico e competitività delle imprese artigiane (progetti di filiera e territoriali II bando 2005)	C 1	50.000	50.000	-	10.000	10.000	061C035-11
Bando aggregazioni tra imprese artigiane	C 1	70.000	70.000	-	52.500	52.500	071C013-01
DESIGN FOR ALL - Prodotti e servizi per utenze deboli: design, imprese artigiane e innovazione di sistema.	C 1	80.325	80.325	-	68.276	68.276	071C129-01
BIOART PER LA RICERCA - Una rete di artigiani al servizio della ricerca	C 1	89.100	89.100	-	35.640	35.640	071C129-02
INECOERNART - Ecoedilizia energetica artigianale per l'innovazione	C 1	61.200	61.200	-	24.480	24.480	071C129-03
INNOVART- Innovazione e competitività nel comparto artigiano.	C 1	62.100	62.100	-	52.785	52.785	071C129-04
ARTIGIAN TV NETWORK- Creazione circuito per la promozione del comparto artigiano della provincia di Sondrio	C 1	67.500	67.500	-	27.000	27.000	071C129-05
PROGEEA SYSTEM - Progetto edilizia energia ambiente	C 1	54.000	54.000	-	24.300	24.300	071C129-06
COMPART- competitività artigiana	C 1	27.180	27.180	-	10.872	10.872	071C129-07

**Allegato 1 al Programma Operativo 2009**

PROGETTI GIA' AVVIATI	VALORE PROGETTO				PREVISIONE BUDGET PROGETTI per 2009		Codice Progetto	
	Linea	Area	Costo	Ricavo	Risorse Unioncamere	Costi		Ricavi
			a	b	c			
COSMO - Community strumenti a marchio d'origine	C	1	102.600	102.600	-	41.040	41.040	071C129-08
ECOS - Edilizia ecocompatibile ed ottimizzazione della sostenibilità ambientale negli interventi di natura pubblica e privata	C	1	103.500	103.500	-	62.100	62.100	071C129-09
ALI - Artigiani al lavoro per l'innovazione nei settori aerospaziale, aeronautico e della robotica	C	1	89.100	89.100	-	35.640	35.640	071C129-10
IMPRESA DOMANI - Progetto per lo sviluppo di un sistema di rete e la diffusione dei servizi reali alle imprese artigiane	C	1	81.000	81.000	-	36.450	36.450	071C129-11
LOGISTART - La catena del valore nelle filiere logistica allungata e nuove strategie operative per le aziende artigiane lombarde di trasporto.	C	1	94.500	94.500	-	37.800	37.800	071C129-12
ARACNE - Attivare reti attraverso la cooperazione nella net economy	C	1	52.650	52.650	-	21.060	21.060	071C129-13
ART LIFE STYLE NEWS - Em life style in artigiano news	C	1	54.000	54.000	-	21.600	21.600	071C129-14
TERRE BASSE - Promozione e realizzazione di azioni di sistema per lo sviluppo della bassa bresciana	C	1	29.250	29.250	-	13.163	13.163	071C129-15
ARTE & MESTIERI - progettazione e sperimentazione di un modello condiviso di scuola bottega nell'area dei mestieri e dell'artigiano artistico	C	1	45.000	45.000	-	18.000	18.000	071C129-16
Delega ambiente artigianato comunicazione	C	1	50.000	50.000	-	20.000	20.000	081C028-01
Delega ambiente artigianato - bando 2008 contributi alle imprese Artigiana 2009	C	1	950.000	950.000	-	760.000	760.000	081C028-02
	D	1	1.800.000	1.800.000	-	1.530.000	1.530.000	081D0035-01
Politiche di sviluppo per le imprese artigiane della bassa bergamasca	E	1	61.560	61.560	-	24.624	24.624	071E129-01
Rating a cura Confidi - ex art. 98-parte entro 2002	F	1	258.228	258.228	-	25.823	25.823	00-053
Iniziative di promozione dei prodotti in materia di credito artigiano	F	1	31.316	31.316	-	3.132	3.132	01-128
Comunicazione e Promozione strumenti per il credito artigiano ex art. 97	F	1	67.139	67.139	-	6.714	6.714	01-144
Gestione del credito -artigiancassa	F	1	29.503	29.503	-	29.503	29.503	95-002
Convenzione Artigianato 1996 - interventi per il credito artigiano	F	1	1.566.831	1.566.831	-	156.683	156.683	96-004
Interventi a favore del credito	F	1	149.773	149.773	-	109.334	109.334	97-019
Riequilibrio finanziario- implementazione del fondo di garanzia 2008	F	1	1.000.000	1.000.000	-	300.000	300.000	061F092-02
ASSOPADANA NETWORK - Creazione di un circuito televisivo per la promozione dell'artigianato bresciano	G	1	67.500	67.500	-	27.000	27.000	071G129-01

**Allegato 1 al Programma Operativo 2009**

PROGETTI GIA' AVVIATI		VALORE PROGETTO			PREVISIONE BUDGET PROGETTI per 2009		Codice Progetto
		Costo	Ricavo	Risorse Unioncamere	Costi	Ricavi	
Linea	Area	a	b	c			
		b-a					
SERIANA - Progetto di rilancio delle aziende artigiane della filiera tessile della Valle Seriana	G	1	51.300	51.300	-	20.520	071G129-02
Approfondimenti temi specifici	H	1	70.000	70.000	-	7.000	02-140
<b>TOTALE ARTIGIANATO</b>			<b>9.931.489</b>	<b>9.931.489</b>	<b>-</b>	<b>4.271.455</b>	<b>4.271.455</b>
Buona Lombardia.it: sito web fase VII	A	3	60.000	30.000	30.000	10.800	073A068-01
Iniziative di promozione turistica all'estero (Germania, Scandinavia; Gran Bretagna)	A	3	283.000	283.000	-	56.600	073A092-01
Buona Lombardia.it: sito web fase VIII	A	3	117.178	35.416	81.762	53.902	083D009-01
Promozione sistemi informatici camerati in materia di trasporto	B	3	21.000	-	21.000	18.900	073B095-01
Indicatori di trasporto aereo-2008	B	3	37.000	-	37.000	18.500	083B010-01
Bando incentivazione Mobility management contributi alle imprese dg qualità	C	3	1.035.000	1.035.000	-	130.410	033C089-04
Progetto pilota Emas Lumezzane	C	3	90.000	90.000	-	52.200	043C131-01
Aggiornamento programma operativo- DG qualità dell'ambiente	C	3	20.000	-	20.000	20.000	043C131-02
Realizzazione del programma, attuativo della Convenzione turismo - IAT	D	3	1.170.000	1.000.000	170.000	737.100	063D061-03
F.do perequazione 2005 - sviluppo della Borsa Mercati Telematica italiana	I	3	73.000	73.000	-	7.300	083I024-01
<b>TOTALE PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b>			<b>2.906.178</b>	<b>2.546.416</b>	<b>359.762</b>	<b>1.105.712</b>	<b>898.201</b>
A scuola con l'impresa: la rete lombarda per l'alternanza scuola-lavoro	E	4	80.215	80.215	-	40.108	084E033-01
Nuovi progetti per artigianato (Analisi strutturali e congiuntura, imprenditoria femminile, nuove srl artigiane, successione di impresa, energia, privatizzazioni)	H	4	309.874	309.874	-	309.874	01-135
<b>TOTALE INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE</b>			<b>390.089</b>	<b>390.089</b>	<b>-</b>	<b>349.982</b>	<b>349.982</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>13.227.756</b>	<b>12.867.994</b>	<b>359.762</b>	<b>5.727.149</b>	<b>5.519.638</b>



INTERNAZIONALIZZAZIONE

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009**

**Linea: Internazionalizzazione e Innovazione  
(Convenzione Artigianato-Internazionalizzazione e C.A. Innovazione)**

**Area proponente: Micro e Piccole Imprese**

**Titolo del progetto** Bando progetti territoriali e di filiera

**Descrizione**

Verrà proposto un bando dedicato in particolare alla progettualità territoriale e di filiera, rilanciando e innovando un'esperienza storica e di maggior gradimento della Convenzione Artigianato. Sostenere la progettualità che nasce dal basso, ponendo regole di carattere generale, ma lasciando che siano gli attuatori territoriali ad individuare obiettivi e settori d'intervento, resta un obiettivo centrale del bando che verrà emanato. D'altra parte obiettivo centrale è anche quello di fare in modo che la possibilità di progettare in base alle necessità che ciascun attuatore individua come importanti, diventi anche un incentivo al miglioramento continuo della qualità della proposta e della capacità di allargare sempre di più il numero delle imprese coinvolte.

**Beneficiari/resultati attesi**

Imprese artigiane, Camere di Commercio, Associazioni di categoria  
Numero minimo di progetti presentati: almeno 40 di cui finanziabili almeno 20.  
Coinvolgimento di tutte le province lombarde  
Aumento del 10% delle imprese coinvolte in confronto con il bando 2008.

**Partners del progetto**

Regione Lombardia DG Artigianato e Servizi

**Tempi di realizzazione**

Si prevede l'uscita del bando entro il 30 giugno 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 1.970.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia  
Risorse della Convenzione Artigianato  
previste a preventivo economico UCL sia a  
costo che a ricavo**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 591.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: Internazionalizzazione**

**Area proponente: Micro e Piccole Imprese**

**Titolo del progetto**    **Bando fiere**

### Descrizione

Il bando fiere è giunto ormai alla quarta edizione. Prevede la concessione di un contributo pari al 50% delle spese sostenute per l'affitto dell'area espositiva, per il trasporto dei prodotti in esposizione, per servizi d'interpretariato a favore di imprese artigiane che partecipano a fiere all'estero. Per la prima volta vengono ammesse solo le fiere che si svolgono all'estero.

La partecipazione delle imprese deve essere collettiva, in particolare:

- almeno 5 imprese per le fiere all'estero

Il contributo previsto per ciascuna impresa è pari al 50% dei costi ammessi, ma con i seguenti massimali:

- € 3.000 per le fiere in Europa (non solo UE)
- € 4.500 per le fiere extra Europa

E' previsto un contributo forfetario a favore dei soggetti (Associazioni, Camere di Commercio, etc.) che organizzano la partecipazione. Il contributo è parametrato al numero delle imprese partecipanti ed è pari a 600 euro per ciascuna impresa coinvolta.

Il contributo è erogato direttamente da Unioncamere alle imprese

### Beneficiari/risultati attesi

I beneficiari diretti sono le imprese artigiane. Tenendo conto che verranno ammesse solo fiere all'estero si prevede la partecipazione di almeno 300 imprese, di cui il 20% partecipanti per la prima volta a fiere estere.

### Partners del progetto

Regione Lombardia nell'ambito dell'Asse 5 dell'AdP

### Tempi di realizzazione

Il bando riguarderà eventi fieristici che si svolgeranno nel corso del 2009 e sarà emanato entro il 31 gennaio 2009.

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 1.200.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 1.200.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

Risorse della Convenzione Artigianato e quindi previste nel preventivo economico di UCL sia nei ricavi che nei costi

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE****Area proponente: Promozione del Territorio****Titolo del progetto VINITALY****Descrizione**

Realizzazione del padiglione *Vini di Lombardia* a Vinitaly 2009 che si svolgerà a Verona dal 2 al 6 aprile 2009. Il padiglione *Vini di Lombardia*, giunto all'11° edizione, verrà realizzato con la collaborazione delle istituzioni (Regione Lombardia e Sistema camerale) e imprese (tramite ASCOVILO - Associazione regionale dei consorzi vitivinicoli lombardi).

L'edizione 2009 del padiglione *Vini di Lombardia* occuperà una superficie allestita maggiore rispetto all'edizione 2008 di circa 300 mq., a seguito della maggiore richiesta di prenotazioni degli spazi espositivi da parte delle imprese vitivinicole. A seguito dell'aumento di richiesta di plateatico, sono in corso verifiche con Ente Fiera Verona circa l'effettiva disponibilità della superficie aggiuntiva in quanto il padiglione in cui viene realizzata la collettiva lombarda ha una superficie di 6.000 mq. lordi e contestualmente ospita anche la sala stampa della fiera.

Nel padiglione *Vini di Lombardia* verranno presentati tutti i territori vinicoli lombardi, proponendo circa 1.000 etichette in rappresentanza delle 4 DOCG, 15 DOC e 14 IGT lombarde. Durante il periodo della manifestazione il padiglione verrà animato da un articolato programma di eventi e degustazioni di vini e prodotti tipici, in collaborazione con le più importanti associazioni di sommelier, di ristoranti e di prodotto.

Completa il programma di attività:

- specifica attività di comunicazione sul padiglione e sui vini lombardi;
- iniziative di promozione delle strade dei vini e dei sapori lombardi.

Come per l'edizione 2008, il progetto viene proposto, per l'ammontare del finanziamento di Regione e sistema camerale, all'interno dell'Asse 2 *Internazionalizzazione - Misura 2.6 - Azioni di sistema per la partecipazione ad attività fieristiche di rilievo internazionale* dell'Accordo di programma con la Regione Lombardia per lo sviluppo economico e la competitività del sistema delle imprese lombarde.

**Beneficiari/risultati attesi**

**Beneficiari:** Imprese vitivinicole lombarde

**Risultati attesi:** aumento del numero delle imprese e/o del plateatico del padiglione Vini di Lombardia; aumento del numero degli operatori coinvolti negli incontri B2B in fiera; aumento del grado di soddisfazione degli operatori lombardi per la partecipazione alla manifestazione.

**Partners del progetto**

Regione Lombardia, Camere di Commercio di: Bergamo, Brescia, Mantova, Milano, Pavia e Sondrio, ASCOVILO - Associazione regionale dei Consorzi vitivinicoli lombardi

**Tempi di realizzazione** entro giugno 2009**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 588.171,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 133.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si, per € 588.171,00** No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **Promozione del territorio**

### Titolo del progetto

**Fiumi, laghi e canali**

### Descrizione

Il progetto prevede:

- l'aggiornamento dei contenuti del sito [www.meinelombardei.de](http://www.meinelombardei.de), di promozione dell'offerta turistica lungo le vie d'acqua e i laghi lombardi, rivolto al mercato di lingua tedesca; le informazioni necessarie saranno fornite e/o validate dalle Camere di Commercio Lombarde, in particolare: BS, CO, CR, LC, LO, MN, PV, SO e VA;
- lo sviluppo di nuovi servizi informativi rivolti agli utenti del sito (per la prenotazione di pacchetti turistici) e di promozione del sito stesso
- la traduzione del sito in una seconda lingua europea (inglese)
- interventi di miglioramento del sito da un punto di vista tecnologico, per facilitare la consultazione delle informazioni e la redazione dei contenuti

### Beneficiari/risultati attesi

Imprese ricettive ed agenzie di viaggio lombarde specializzate in attività di *incoming*.

Attivazione di almeno 2 nuovi servizi per gli utenti del sito

Aumento del 10% del numero dei visitatori del sito

Aumento del 5% del numero di agenzie lombarde coinvolte nel progetto

### Partners del progetto

Al progetto partecipano le Camere di Commercio sopra citate e Regione Lombardia.

Il valore del progetto è di € 37.000 totalmente a carico di UCL.

I fornitori per le attività in carico a UCL saranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione** Entro dicembre 2009

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 37.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 37.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 37.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: Internazionalizzazione**

**Area proponente: Promozione del territorio**

### Titolo del progetto

**Adesione comunitaria a progetti UE (CAST)**

### Descrizione

Il progetto CAST - *Chambers active for sustainable tourism* ha l'obiettivo a creare una rete pilota di Unioni camerali e Camere di Commercio francesi, italiane, greche, spagnole, ungheresi ed estoni, per promuovere la sostenibilità ambientale tra le piccole e medie imprese del settore turistico, ottimizzando l'uso delle risorse e minimizzando la produzione di rifiuti. In particolare, il progetto si propone di:

- fornire un quadro conoscitivo sulla domanda e l'offerta di turismo sostenibile;
- accrescere le competenze delle Camere di Commercio nel supportare le PMI turistiche ad adottare un approccio ambientalmente sostenibile;
- aumentare la consapevolezza delle PMI turistiche ed assisterle ad un livello locale.

UCL partecipa al partenariato che ha formulato il progetto, approvato dalla Commissione Europea nel dicembre 2008, ed in particolare contribuirà al progetto attuando, in collaborazione con ISNART, un'azione pilota così strutturata:

- **prima fase**, realizzata da ISNART, riguarda l'integrazione del disciplinare del Marchio "Q - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana" con i parametri Ecolabel (Regolamento europeo n. 1980/2000)
- **seconda fase**, realizzata da Unioncamere Lombardia con il supporto di soggetti tecnici specializzati, consisterà nell'applicazione sperimentale del disciplinare ISNART integrato su almeno 25 hotel.

### Beneficiari/risultati attesi

Le piccole e medie imprese della filiera turistica lombarda

### Partners del progetto

Commissione Europea; ACFCI - Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie; UHCC- Union Hellénique des Chambres de Commerce et d'Industrie; TTRI-Tourism & Travel Research Institute; ISNART - Istituto nazionale ricerche turistiche; CCI Corfù; CCI Estonia; CCI Heves; CCI Languedoc Roussillon; CCI Toledo.

Il valore complessivo del progetto (biennale) è di € 185.000, di cui € 30.000 gestiti direttamente da UCL; i relativi fornitori saranno individuati attraverso le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione** Entro giugno 2010

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 30.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 30.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 15.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: Internazionalizzazione****Area proponente: Promozione del territorio****Titolo del progetto****Buonalombardia****Descrizione**

Il progetto prevede:

- l'aggiornamento e lo sviluppo dei contenuti del sito [www.buonalombardia.it](http://www.buonalombardia.it) di promozione dei prodotti enogastronomici di qualità e delle valenze turistiche ed economiche del territorio lombardo con particolare riferimento ad aree di interattività per gli utenti e alla sezione dedicata alle imprese
- il completamento delle traduzioni del sito in inglese, rafforzandolo quale strumento di divulgazione e promozione dei prodotti tipici lombardi in previsione dell'Expo 2015
- la manutenzione tecnologica ordinaria e straordinaria del sito ed il canone annuale di utilizzo del sistema informatico di gestione dei contenuti del sito stesso

**Beneficiari/resultati attesi**

I produttori di prodotti enogastronomici di qualità lombardi.

Aumento del numero di visitatori del sito del 5%

**Partners del progetto**

DG Agricoltura Regione Lombardia che cofinanzia al 50% il progetto.

**Tempi di realizzazione**

Entro dicembre 2009

**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 35.000,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 17.500,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si, per € 35.000,00** No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**INTESA OPERATIVA CON MINISTERO/UNIONE NAZIONALE**

### Descrizione

Partecipazione ai gruppi di lavoro dell'Unione italiana per le filiere strategiche identificate nell'intesa operativa (meccanica, agroalimentare, tessile, arredamento) per identificazione, supporto alla predisposizione e disseminazione di progetti di interesse per il sistema camerale lombardo.

### Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali

Identificazione di almeno 3 progetti di interesse per il sistema lombardo

### Partners del progetto

SISTEMA CAMERALE NAZIONALE E LOMBARDO

### Tempi di realizzazione

GENNAIO-DICEMBRE 2009

### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 15.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 15.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 15.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**PROMOZIONE DEL SISTEMA TURISTICO ALL'ESTERO**

### Descrizione

Predisposizione, programmazione e svolgimento di azioni specifiche rivolte alla promozione internazionale del comparto turistico lombardo, sulla base di progetti dedicati da definirsi nel corso dell'anno di concerto con le CCIAA lombarde e Regione Lombardia - DG Turismo Giovani e Tempo Libero

### Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite aziende lombarde del comparto turistico)

### Partners del progetto

DG TURISMO REGIONE LOMBARDIA

### Tempi di realizzazione

GENNAIO-GIUGNO 2010

### Risorse

Valore complessivo del progetto

**€ 50.000,00**

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

**€ 50.000,00**

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per **€ 30.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

## **CONTENUTI ONLINE E MAPPATURA ESTERA PER IL SISTEMA CAMERALE**

### **Descrizione**

La valorizzazione delle reti di riferimento del Sistema camerale per l'internazionalizzazione (ad esempio: Lombardia Point Esteri, Uffici all'Estero di Aziende Speciali, Camere di Commercio Italiane all'Estero e Camere di Commercio Miste in Italia) costituisce uno dei primari fattori di perseguimento dell'efficacia ed efficienza nelle azioni di supporto alla proiezione sui mercati esteri del Sistema Camerale lombardo.

E' utile al contempo verificare periodicamente non solo il posizionamento geografico degli snodi di rete e la varietà e tipologia di servizi offerta da questi punti di riferimento, ma anche verificare periodicamente la rispondenza alle esigenze e aspettative delle imprese di tutti gli strumenti di supporto all'internazionalizzazione (bandi, contributi ecc.)

Il progetto si propone quindi di effettuare da un lato un aggiornamento della mappatura di interlocutori e servizi oggi esistente, dall'altro di far svolgere da strutture terze e specializzate delle indagini finalizzate alla raccolta della soddisfazione presso un campione rappresentativo delle imprese che usufruisce di servizi per l'internazionalizzazione, con particolare enfasi verso quelli condivisi in sede di ADP per la competitività

### **Beneficiari/risultati attesi**

Sistema Camerale lombardo, imprese lombarde  
internazionalizzazione attraverso il perseguimento di maggiore efficienza nelle risorse ed efficacia negli strumenti di supporto resi a disposizione

### **Partners del progetto**

Camere di Commercio Lombarde e loro Aziende speciali

### **Tempi di realizzazione**

Gennaio - Dicembre 2009

### **Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 20.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 20.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 20.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**COMUNICARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### Descrizione

Nell'ambito delle strategie di promozione e divulgazione delle attività camerali per l'internazionalizzazione, con particolare riferimento all'ADP e alla rete Lombardia Point, saranno svolte apposite azioni di comunicazione relative alle azioni di sostegno al sistema economico lombardo all'estero (comunicati, roadshow, eventuale pubblicità) per le quali Unioncamere Lombardia partecipa finanziariamente con l'obiettivo di raccogliere ulteriori risorse al fine di massimizzare l'impatto comunicativo

### Beneficiari/risultati attesi

Sistema camerale lombardo per maggiore successo delle iniziative rivolte alle imprese lombarde per l'internazionalizzazione e indirettamente imprese lombarde

Definizione e attuazione di un piano promozionale per comunicare le attività per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde, con particolare riferimento a quelle in sede di ADP

### Partners del progetto

Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia

### Tempi di realizzazione

**Gennaio-dicembre 2009**

### Risorse

Valore complessivo del progetto

**€ 250.000,00**

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

**€ 30.000,00**

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per **€ 250.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto **LOMBARDIAPPOINT**

## Descrizione

Gestione e animazione della rete Lombardia Point (punti specializzati per l'internazionalizzazione presso le CCIAA Lombarde) con azioni di formazione per gli sportelli, progettualità comuni ed erogazione di servizi standard e "ad hoc", inclusa la gestione della piattaforma informatica [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it)

Più precisamente i servizi per la rete concernono:

### Acquisizione di servizi specializzati

- *Schede Paese*: che contengono dettagliate informazioni relative ai principali aspetti di rilievo economico di 131 Paesi di tutte le aree geografiche,
- *monitoraggio dei Comitati dell'Unione Europea*, con informazioni relative ai lavori dei Comitati dell'Unione Europea, con particolare riferimento ai finanziamenti, alle gare e alle modalità di partecipazione.

### Gestione della piattaforma:

- Per quanto attiene questo punto si richiama il trasferimento della gestione della piattaforma ad Unioncamere Lombardia che provvede dal 2008 direttamente alla fornitura dei seguenti servizi: registrazione degli utenti; interfaccia sportello "admin"; statistiche-monitoraggio e a tutto quanto necessario per il buon andamento del servizio.
- Tali attività comprendono anche quella di "call center" per le Camere di Commercio Lombarde relativa al servizio di consulenza on-line "Infoexport" fornita direttamente da Unioncamere Lombardia.

### Organizzazione di percorsi formativi

- Verranno realizzati specifici interventi formativi per gli addetti agli sportelli LombardiaPoint

### Realizzazione di "giornate paese"

- Presso le Camere di Commercio lombarde e su loro richiesta verranno organizzate gli incontri con i consulenti ed esperti individuati direttamente da Unioncamere Lombardia sulle specifiche aree di interesse.

### Messa a punto e lancio della Piattaforma di Social Network dedicata all'internazionalizzazione "LombardiaPoint 2.0"

LombardiaPoint 2.0 permetterà di stabilire e mantenere reti sociali di conoscenza per la realizzazione di servizi digitali volti allo scambio, alla condivisione e alla partecipazione degli utenti

## Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali, Regione Lombardia, imprese lombarde

Gestione efficace ed efficiente per la rete della piattaforma

Creazione e messa a disposizione di servizi di rete on-line

Formazione del personale camerale addetto

2000 quesiti smistati nell'anno 2009

## Partners del progetto

Regione Lombardia DG Presidenza, Sistema Camerale lombardo, ICE, Sace, Simest, Ministero Internazionalizzazione

**Tempi di realizzazione:** Gennaio - Dicembre 2009

## Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 100.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 15.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 100.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**Seminari e convegni**

### Descrizione

L'attività di formazione propone alle Camere di Commercio Lombarde un programma formativo, articolato in moduli unitari o strutturati in percorsi, finalizzato a trasmettere conoscenze e strumenti idonei a supportare la competitività internazionale delle pmi lombarde.

Unioncamere Lombardia, con il supporto scientifico di un centro universitario opportunamente individuato, predisporrà la "raccolta formativa 2009" che rivisiterà le proposte attinenti le aree tematiche consolidate, proporrà nuovi ambiti oppure nuove modalità di erogazione, quale la formazione a distanza. Unioncamere identificherà anche i docenti competenti e disponibili a realizzare i moduli formativi sul territorio lombardo in base a compensi prefissati.

La raccolta 2009 sarà dunque strutturata in "format chiave in mano" dal punto di vista dei contenuti e della docenza.

Unioncamere organizzerà anche convegni su aspetti dell'economia internazionale che nel corso dell'anno si configureranno essere di particolare rilevanza per il sistema economico lombardo.

### Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali

Nel corso del 2009 si prevede di realizzare almeno 25 seminari in collaborazione con le Camere di Commercio (almeno sei).

Il numero di partecipanti totale è quantificabile in 300 aziende.

### Partners del progetto

Sistema camerale lombardo, Lombardia Point

### Tempi di realizzazione

Gennaio-dicembre 2009

### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 25.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 25.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 25.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**ASSISTENZA CONSULENZIALE**

### Descrizione

L'assistenza tecnica per l'internazionalizzazione permette alle CCIAA lombarde di erogare alle imprese servizi gratuiti di supporto alla soluzione di problemi e quesiti sui principali temi del commercio con l'estero, anche attraverso i LombardiaPoint. Unioncamere individua e coordina il team di esperti tecnici che forniscono risposte di primo orientamento ai quesiti su: contrattualistica internazionale, tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale, fiscalità comunitaria e internazionale, trasporti internazionali, pagamenti internazionali, regole e problematiche doganali, Made in Italy, certificazioni merceologiche per paesi terzi e norme import-export.

Le modalità di erogazione dell'assistenza tecnica sono: "on line" attraverso i portali [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it) e [www.infoexport.it](http://www.infoexport.it) per i quesiti più semplici, oppure "su appuntamento" presso la sede di una Camera di Commercio per le situazioni più complesse che richiedono incontri individuali con gli esperti.

Unioncamere potrà inoltre richiedere agli esperti di predisporre articoli per le tematiche di loro competenza da pubblicare su "Mercato Globale" e su "News Mercati".

Per identificare gli esperti, persone fisiche o giuridiche, competenti per ognuna delle aree tematiche sopra elencate, Unioncamere ha attivato una procedura di pubblica evidenza dal 28 novembre al 15 dicembre 2008, che consentirà di stilare l'elenco e graduatoria degli esperti tecnici. Attingendo dalla graduatoria, UCL assegnerà incarichi quadro relativi al 2009 ai soggetti che si sono posizionati al primo e al secondo posto della graduatoria di ogni area tematica. I compensi, invariati rispetto a quelli stabiliti nel 2008 con determinazione del direttore n. 2 del 23 gennaio 2008, saranno riconosciuti esclusivamente a fronte delle prestazioni richieste dalle Camere di Commercio Lombarde a Unioncamere ed effettivamente rese dall'esperto. E' previsto il massimale di € 20.000,00 al netto di Iva e di contributi previdenziali obbligatori nel corso dell'anno solare per ciascun esperto o società o studio professionale.

### Beneficiari/risultati attesi

CCIAA Lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite imprese lombarde)

1.000 quesiti evasi nel corso del 2009

Mantenimento del servizio Infoexport ([www.infoexport.it](http://www.infoexport.it))

### Partners del progetto

Camere di Commercio lombarde, LombardiaPoint, Promos-CCIAA Milano (InfoExport)

**Tempi di realizzazione:** gennaio - dicembre 2009

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 100.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 100.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

Sì, per € 100.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**MERCATO GLOBALE**

## Descrizione

Mercato globale (www.mglobale.it) è il sito di riferimento del sistema camerale lombardo per la disseminazione e la promozione delle iniziative nonché per la veicolazione dei contenuti per l'internazionalizzazione su tutto il territorio regionale a Camere di Commercio, imprese e associazioni. Il sito viene alimentato dal sistema camerale e la sua gestione è condivisa pariteticamente da Promos e Unioncamere Lombardia nell'ambito dei progetti di sistema per l'internazionalizzazione.

MGlobale.it è un punto di riferimento informativo fondamentale sull'internazionalizzazione. Contiene aggiornamenti sulle tematiche di maggior interesse e attualità, quali:

Tariffa doganale 2008

Certificato AEO, con requisiti, condizioni di rilascio e relativa documentazione

Informatizzazione del visto

Incoterms 2000

MGlobale.it ha inoltre l'obiettivo di:

- fornire aggiornamenti e approfondimenti su contrattualistica, dogane, fiscalità, pagamenti, trasporti e strumenti finanziari
- segnalare gli eventi e le iniziative organizzate in Italia e all'estero per favorire l'internazionalizzazione delle aziende
- realizzare analisi sui trend di mercato e sull'attualità economica
- produrre congiunture sui principali Paesi
- fornire un glossario dei termini e degli acronimi tecnici più utilizzati
- mettere a disposizione un dizionario commerciale italiano-inglese
- proporre pubblicazioni tecniche e guide legali, realizzate con la collaborazione di prestigiosi studi internazionali, per offrirvi un quadro complessivo sul commercio e gli investimenti in numerosi Paesi.

Per meglio soddisfare le esigenze di aggiornamento delle imprese che operano con l'estero, MGlobale.it ha creato anche una newsletter quindicinale, a cui le più importanti istituzioni e associazioni imprenditoriali inviano le loro iniziative promozionali.

## Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde per la comunicazione sul territorio e alle imprese delle iniziative camerali per l'internazionalizzazione, imprese lombarde e associazioni di categoria per usufruire di servizi specialistici ed essere informati tempestivamente sulle opportunità e contenuti on-line  
Incremento degli accessi da parte degli utenti del sito Mercato Globale

**Partners del progetto** Promos/CCIAA Milano, che cofinanzia il progetto al 50%

**Tempi di realizzazione** Gennaio-dicembre 2009

## Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 80.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 40.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 40.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**GRUPPO STRUTTURE SPECIALIZZATE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

### Descrizione

Partecipazione di Unioncamere Lombardia alle attività 2009 del "Gruppo delle strutture specializzate per l'internazionalizzazione del sistema camerale italiano" e adesione a specifici progetti definiti in tale ambito, con funzione propositiva e di supporto anche verso le CCIAA lombarde non aderenti all'accordo.

In particolare si prevede la prosecuzione delle attività già in precedenza intraprese quali la gestione congiunta della Segreteria Tecnica del Gruppo, il Desk Marocco e la News Letter "Newsmercati", oltre al supporto alle missioni di sistema che saranno definite in tale ambito come di consueto sulla base della programmazione annuale.

### Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite imprese lombarde)  
Adesione ad almeno 2 iniziative di sistema nel corso del 2009

### Partners del progetto

Sistema camerale lombardo, Unione italiana e gli altri partner dell'accordo

### Tempi di realizzazione

Gennaio-dicembre 2009

### Risorse

Valore complessivo del progetto

**€ 35.000,00**

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

**€ 35.000,00**

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per **€ 35.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**PREMIO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Descrizione**

L'economia lombarda ha un vero e proprio ruolo guida nei processi di internazionalizzazione – sia come export/import che per gli investimenti diretti esteri in entrata e in uscita – riconosciuto a livello nazionale.

Non esiste ancora tuttavia ad oggi un momento specifico nel quale questa primazia sia tradotta anche comunicativamente in un momento di valorizzazione e promozione delle capacità che le imprese lombarde di tutte le dimensioni hanno nel rapportarsi sui mercati esteri.

Per costruire finalmente un momento di confronto e valorizzazione di questo tipo, nel corso del 2009 sarà predisposto il percorso per la promozione, valutazione e riconoscimento del "Premio Lombardia per l'Internazionalizzazione", che sarà assegnato previa procedura di iscrizione aperta alle imprese lombarde e successiva valutazione da parte di un comitato di esperti alle imprese lombarde che si sono maggiormente distinte nel corso dell'anno per la loro vitalità internazionale.

Il premio sarà suddiviso per categorie, in modo da permetter agli imprenditori lombardi – di tutte le dimensioni – di poter competere su base di parità per ottenere questo riconoscimento, in vista della sua possibile istituzione su base regolare.

A tal fine sarà anche ricercata la sinergia e collaborazione con Regione Lombardia, oltre che con le CCIAA e le associazioni e federazioni imprenditoriali.

**Beneficiari/risultati attesi**

Imprese lombarde attive in materia di internazionalizzazione  
 Diffusione della cultura dell'internazionalizzazione attraverso "model roles" e imitazione dei casi di maggior successo

**Partners del progetto**

Camere di Commercio Lombarde, sistema associativo e delle imprese, Regione Lombardia

**Tempi di realizzazione**

Gennaio Dicembre 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 200.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 0,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 200.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**PROGETTO CINA: promozione dei prodotti DOP e IGP sui mercati emergenti**

### Descrizione

Prosecuzione per la terza annualità del progetto relativo alla promozione dei prodotti IGP e DOP (in particolare del Grana Padano) sul mercato cinese.

Nel corso del 2009 verranno realizzati giornate di formazione presso scuole alberghiere cinesi sui prodotti lombardi e verrà indetto un concorso a premi, oltre alla realizzazione di specifico materiale promozionale da abbinare al volume CROSSROAD da distribuire durante l'anno nel corso delle manifestazioni e degli eventi in calendario.

La terza annualità verrà inserita nell'accordo di programma 2009 tra Regione Lombardia e Istituto Commercio Estero. Questo inserimento permetterà di utilizzare strutture e servizi dell'Ente Nazionale fino al raddoppio della quota regionale.

### Beneficiari/risultati attesi

Immagine della cucina lombarda e relativi prodotti tutelati (DOP e IGP)

### Partners del progetto

Regione Lombardia DG Agricoltura, CCIAA di Milano, Brescia, Cremona, Mantova, Pavia, Lodi, Consorzio di promozione del Grana Padano, ICE

### Tempi di realizzazione

gennaio-dicembre 2009

### Risorse

Valore complessivo del progetto

**€ 100.000,00**

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

**€ 0,00**

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per **€ 100.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**Progetto Autogrill Louvre**

### Descrizione

Predisposizione, programmazione e svolgimento di azioni specifiche rivolte alla promozione internazionale del comparto eno agroalimentare lombardo, sulla base di progetti dedicati, da definirsi nel corso dell'anno di concerto con le CCIAA lombarde e Regione Lombardia - DG Agricoltura. In particolare viene evidenziata la possibilità di promuovere i prodotti lombardi presso la nuova sede della rete Autogrill in Francia presso il Museo Louvre di Parigi. L'iniziativa si inserirebbe nel contesto delle promozioni quale naturale prosecuzione di quanto già realizzato nel 2007 presso oltre 200 punti vendita Autogrill Francia per i formaggi lombardi.

### Beneficiari/risultati attesi

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali (e per il loro tramite aziende lombarde del comparto eno-agroalimentare)

### Partners del progetto

Regione Lombardia - DG agricoltura e CCIAA lombarde

### Tempi di realizzazione

Gennaio-dicembre 2009

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 30.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 0,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

Sì, per **€ 30.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

## **STRUMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ON-LINE**

### **Descrizione**

Il progetto vuole fornire alla Camere di Commercio e per loro tramite alle imprese lombarde un vero e proprio "Kit on-line di pubblicazioni e guide all'internazionalizzazione" di facile e immediata consultazione che permette ai funzionari camerale di rispondere in tempo reale alle esigenze specialistiche poste dalle aziende in tema di strategie e tecniche dell'internazionalizzazione o di specifici Paesi.

Il Kit comprenderà:

- "Guide Paese Legali" dedicate a Paesi esteri di interesse per la proiezione internazionale del sistema economico regionale; il numero minimo previsto è di 15 guide in versione personalizzata per le CCIAA Lombarde;
- "Guida all'export" con contenuti aggiornati e selezionati, dedicati a contratti, trasporti, pagamenti, procedure doganali, fiscalità, marchi e brevetti;
- "Modelli di contratto di internazionali di vendita, agenzia e distribuzione", che le imprese possono sottoporre, dopo averli modificato e/o completati secondo le loro esigenze, agli esperti di Unioncamere negli incontri di assistenza personalizzata;
- Verifica di utilizzo e integrazione con altri strumenti: "Interlex": banca data specialistica contiene la normativa relativa al diritto commerciale di oltre 100 Paesi
- "Business plan per l'internazionalizzazione" ABC per le imprese
- "Tutorial la ricerca di mercato per l'estero", costituito da schemi applicativi, testi indicazioni di risorse e sitografia ragionata, che consentono alle imprese di gestire la ricerca di mercato in un contesto di internazionalizzazione.

### **Beneficiari/risultati attesi**

Camere di Commercio lombarde e loro Aziende Speciali.

### **Partners del progetto**

Camere di Commercio Lombarde, e loro aziende speciali LombardiaPoint,

### **Tempi di realizzazione**

Gennaio-dicembre 2009

### **Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 20.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 5.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 20.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Area proponente: INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

### **PROGETTO APPALTI INTERNAZIONALI**

#### **Descrizione**

Accogliendo la richiesta formulata da Unioncamere Nazionale, Unioncamere Lombardia ha offerto collaborazione alla realizzazione di un incontro formativo "ad hoc" per le Camere di Commercio della Lombardia, esteso successivamente anche alle Camere delle regioni confinanti quali Emilia Romagna e Veneto. In tale sede Unione Nazionale e la Direzione Generale per la Cooperazione Economica e Finanziaria del Ministero degli Esteri hanno stimolato il sistema camerale lombardo a farsi parte attiva nel "Progetto Extender" di cui alla Convenzione Operativa in essere tra Unioncamere, Ministero degli Esteri, Assocamerestero, ICE e Confindustria sottoscritta nel dicembre 2005.

Extender è un sistema di segnalazione di gare d'appalto ed "early warning" realizzato attraverso le rappresentanze italiane all'estero (Consolati, Ambasciate, Camere di Commercio italiane all'estero, Uffici ICE) presenti in tutti i Paesi del mondo. Il servizio viene fornito gratuitamente e contiene opportunità d'affari presenti sui mercati esteri quali gare internazionali indette da amministrazioni pubbliche, organismi sovranazionali e internazionali, aziende dei settori forniture, lavori e servizi.

L'iniziativa che ha risvegliato un particolare interesse tra le Camere di Commercio Lombarde e può ora essere ricongiunta ad un progetto "lombardo" di assistenza ed accompagnamento delle PMI nella partecipazione alle gare di appalto internazionali, attraverso uno specifico servizio di consulenza specialistica che verrà messo a disposizione dell'intero sistema camerale lombardo.

#### **Beneficiari/risultati attesi**

CCIAA lombarde e loro Aziende speciali e, per il loro tramite, le imprese lombarde

#### **Partners del progetto**

CCIAA Lombarde, Unioncamere Nazionale, Ministero degli Esteri

#### **Tempi di realizzazione**

Gennaio-dicembre 2009

#### **Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 30.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 20.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 30.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**TUTORIAL DI CRESCITA PER LE CCIAA**

## Descrizione

Le dinamiche evolutive dell'economia mondiale rendono indispensabile un costante aggiornamento per chi si occupa di internazionalizzazione, per identificare le "best practices" – in particolare a livello europeo – così da mantenersi competitivi anche nei servizi di supporto per l'internazionalizzazione alle PMI e alle imprese lombarde nel loro rapportarsi con i mercati esteri.

In linea con l'azione di valorizzazione delle competenze e accrescimento professionale già svolta negli anni passati, il progetto identificherà di concerto con le CCIAA lombarde e loro Aziende Speciali per l'Internazionalizzazione il o i temi che maggiormente richiedono uno sforzo di aggiornamento per restare in linea con le dinamiche evolutive dei mercati esteri.

Seguirà la fase di traduzione dei temi di maggior rilievo in un percorso formativo di tipo "tutorial" ai funzionari responsabili per facilitare il salto evolutivo con una esperienza diretta "on site"

## Beneficiari/risultati attesi

Camere di Commercio lombarde e loro aziende speciali

## Partners del progetto

Da definire

## Tempi di realizzazione

Gennaio – dicembre 2009

## Risorse

Valore complessivo del progetto

**€ 30.000**

di cui a carico di **Unioncamere Lombardia**

**€ 10.000**

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per **€ 30.000**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Area proponente: **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Titolo del progetto

**DIFESA DEL MADE IN ITALY**

## Descrizione

Le azioni di internazionalizzazione "passiva" che si configurano come difesa delle caratteristiche distintive dei prodotti e servizi lombardi rispetto a quelli dei concorrenti tendono ad essere frammentate e incomplete.

Il progetto è finalizzato a identificare le sinergie con altre progettualità in corso (ad esempio: progetto "Food Roots" di Buonitalia, Retecamere, Aicig e ICE; progetti di sostegno al Made in Italy per il comparto tessile, ecc.) per predisporre un piano di supporto alla valorizzazione dei prodotti lombardi e contrasto alla contraffazione/imitazione, anche attraverso verifiche all'estero per riscontrare la presenza di prodotti che - pur presentati come italiani - sono in realtà copiati e/o contraffatti e/o prodotti all'estero e commercializzati come italian-made da imprese italiane ed estere.

## Beneficiari/risultati attesi

Sistema delle imprese nei comparti produttivi (alimentare, tessile abbigliamento, meccanica, scarpe e accessori, arredamento) colpiti da fenomeni di contraffazione/imitazione.

## Partners del progetto

Camere di Commercio lombarde, Aziende Speciali, con possibile estensione alle reti delle Camere di Commercio Italiane all'Estero e altre rappresentanze di supporto al Made in Italy

## Tempi di realizzazione

Gennaio - Dicembre 2009

## Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 20.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 20.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 20.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.



SVILUPPO RETE INFRASTRUTTURALE

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: SVILUPPO RETE INFRASTRUTTURALE**

**Area proponente:** Direzione Promozione del Territorio

### Titolo del progetto

**TRAIL : nuovo sistema informativo delle infrastrutture e della logistica TRAIL**

### Descrizione

Unioncamere Lombardia ha attivato e gestisce dal 1996 il sistema informativo TRAIL sulle infrastrutture di trasporto e mobilità della Lombardia.

Per il 2009 si prevede di effettuare una revisione complessiva della struttura del sistema informativo e del relativo sito internet [www.trail.camcom.it](http://www.trail.camcom.it) al fine di aumentare il valore e la qualità delle informazioni presenti nel sistema informativo. Inoltre si prevede di effettuare un ampliamento dei dati offerti, anche acquisendo nuove tipologie di informazioni rilevanti da fonti esterne ad oggi non ancora inserite.

Le attività specifiche previste sono le seguenti:

- sviluppo delle interfacce in html del sito internet
- integrazione degli html con il sistema di *content management* del sistema informativo
- configurazione del *content management* in base alle banche dati, ai servizi e alle funzionalità individuate (back office)
- adeguamento data base in base alle nuove banche dati da acquisire

Si prevedono le attività di testing sia dei contenuti che di performance dei servizi prima della messa on line del nuovo sistema informativo e sito.

### Beneficiari/risultati attesi

Regione Lombardia - Sistema Camerale; Comitato tecnico Expo 2015; Enti di Programmazione (Province, ...); Università; Centri studi (es. banche)

Integrazione nel sistema di almeno n. 2 nuove banche dati

Creazione di almeno n.5 nuovi report per il monitoraggio delle infrastrutture lombarde

Nuova linea grafica del sito

### Partners del progetto

Il progetto è condiviso dalle Camere di Commercio lombarde e dalla Regione Lombardia – DG Infrastrutture e Mobilità, che contribuiscono direttamente alla raccolta delle informazioni; inoltre le Camere aderiscono al comitato di redazione del sito [www.trail.camcom.it](http://www.trail.camcom.it);

**Tempi di realizzazione** entro giugno 2009

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 107.500,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 107.500,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

Sì, per € 79.500,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: SVILUPPO RETE INFRASTRUTTURALE****Area proponente:** Direzione Promozione del Territorio**Titolo del progetto****INDICATORI DEL TRASPORTO AEREO****Descrizione**

Il progetto prevede il monitoraggio di un gruppo di indicatori che costituiscono una rappresentazione efficace dell'andamento del livello di accessibilità fornito alla Lombardia dal sistema aeroportuale lombardo; in particolare gli indicatori sono i seguenti:

- Indicatore di accessibilità intercontinentale passeggeri di Malpensa 2000;
- Indicatore della pressione competitiva esercitata dagli *hub* esteri su Malpensa 2000;
- Indicatore di accessibilità continentale degli aeroporti europei;
- Indicatore *low cost*
- Indicatore di accessibilità intercontinentale nel trasporto aeromerci.

**Beneficiari/risultati attesi**

Regione Lombardia, Sistema Camerale

Raccolta informazioni ed elaborazione dei n. 5 indicatori relativamente all'orario estivo ed all'orario invernale delle compagnie aeree.

Redazione di n. 2 rapporti sull'andamento dell'accessibilità aerea della Lombardia

Redazione di n. 1 pubblicazione divulgativa (brochure) sul trend dell'accessibilità aerea della Lombardia

**Partners del progetto**

Camere di Commercio di Milano, Bergamo e Brescia

**Tempi di realizzazione** Entro dicembre 2009**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 45.000,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 30.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si, per € 45.000,00** No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: SVILUPPO RETE INFRASTRUTTURALE****Area proponente:** Direzione Promozione del Territorio**Titolo del progetto****Carta dei tempi di percorrenza reali****Descrizione**

Il progetto è finalizzato ad estendere l'applicazione della metodologia proposta nella ricerca "Un indice di accessibilità per la Provincia di Monza e Brianza" anche alle altre province lombarde.

La proposta si propone di:

- definire l'iter metodologico e le fonti utili all'applicazione dell'approccio metodologico per il calcolo dell'indice di accessibilità sperimentato nella Provincia di Monza e Brianza anche in altre province;
- costruire un quadro delle dinamiche di mobilità e di accessibilità
- costruire un prototipo web-gis sulla mobilità da inserire come servizio su TRAIL
- Istituire un rapporto sullo "stato dell'arte" in tema di Info-mobilità

**Beneficiari/risultati attesi**

Enti di programmazione; imprese e consumatori lombardi

Messa a punto di almeno n. 1 indicatore sintetico di accessibilità per il territorio lombardo; calcolo dello stesso, periodicamente e con continuità al fine di costruire una serie storica utile a fini programmatori della rete infrastrutturale e dei servizi di mobilità.

Attivazione nel sistema informativo TRAIL di almeno n.1 servizio informativo sulla mobilità stradale in aree di interesse per l'EXPO 2015

**Partners del progetto**

Regione Lombardia - DG Infrastrutture e Mobilità che finanzia al 50% il progetto

**Tempi di realizzazione** Giugno 2009**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 40.000,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 20.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009**

Sì, per **€ 32.000,00** (pari al 53% del totale)

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: SVILUPPO RETE INFRASTRUTTURALE****Area proponente: Promozione del territorio****Titolo del progetto****NewFieraLab****Descrizione**

Il progetto prevede il supporto ai poli fieristici locali lombardi alla presentazione di progetti coerenti con il piano di marketing strategico per il sistema fieristico approvato da Regione Lombardia nel dicembre 2008 nella prospettiva dell'Expo 2015 e del lavoro preparatorio che vedrà tutti i territori interagire e collaborare con i promotori, tra cui Fiera Milano.

In particolare l'azione di UCL sarà finalizzata a mantenere attivo un tavolo di lavoro con le Camere lombarde, i poli fieristici la Regione Lombardia - DG Commercio Fiere e Mercati al fine di co-progettare interventi di dimensione significativa e potenziale impatto rilevante sul sistema fieristico lombardo.

**Beneficiari/risultati attesi**

Le Camere di Commercio e i poli fieristici lombardi; indirettamente le PMI lombarde ed il sistema ricettivo lombardo.

Almeno n. 3 incontri del tavolo di lavoro

Almeno n.3 progetti coerenti con il piano di marketing strategico per il sistema fieristico lombardo, con il coinvolgimento in ciascun progetto di almeno n. 2 poli.

**Partners del progetto**

Regione Lombardia - DG Commercio, Fiere e Mercati che finanzia il progetto al 50%

**Tempi di realizzazione** Entro marzo 2010**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 80.000,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 40.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si**, per **€ 56.000,00** (pari al 70% del totale) No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.



INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

**Linea: Innovazione**

**Area proponente: Micro e Piccole Imprese**

**Titolo del progetto    Network Subfornitura**

**Descrizione**

Il Network della Subfornitura è un'iniziativa che vede coinvolte, riunite all'interno del Comitato Network Subfornitura, le Unioni Regionali di Lombardia, Piemonte, FVG, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Basilicata, L'Unione Italiana e le Associazioni di categoria CNA e Ucimu-Sistemi per produrre. Il Network gestisce una banca dati con inserite oltre 5000 imprese della subfornitura, con un sistema rigoroso di selezione delle imprese ammissibili che ha l'obiettivo di tenere alto il livello della banca dati. La banca dati è visibile dal sito internet [www.subfor.net](http://www.subfor.net) e la piattaforma informatica è gestita da CEDCamera, azienda speciale della CdC di Milano. Inoltre il Comitato network realizza due osservatori annuali sulla subfornitura: l'Osservatorio settori tecnici e l'Osservatorio sistema moda, che vengono presentati al pubblico in specifici convegni.

Le attività del Comitato vengono finanziate con contributi annuali dei soci che vengono deliberati dall'Assemblea dei soci.

**Beneficiari/risultati attesi**

Imprese inserite in banca dati (circa 5000)  
 Realizzazione di 2 Osservatori tematici e relativa presentazione  
 Incremento del 5% delle imprese inserite in banca dati o che aggiornano i propri dati  
 Mantenimento del numero di accessi in consultazione della banca dati rispetto al 2008

**Partners del progetto**

Unioni regionali di Piemonte, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Basilicata, FVG, Unione Italiana, CNA nazionale, Ucimu-Sistemi per produrre.

**Tempi di realizzazione**

Anno 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 23.900,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 23.900,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 23.900,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **Innovazione**

Area proponente: **Micro e Piccole Imprese**

**Titolo del progetto**    **Bando Salvambiente (Delega Ambiente Artigianato)**

## Descrizione

Bando pubblico per la concessione di contributi in conto capitale per la diffusione di metodologie produttive compatibili con i più avanzati modelli di tutela e salvaguardia dell'ambiente, per la certificazione ambientale, per l'introduzione di prodotti a basso impatto ambientale. In particolare:

- certificazioni EMAS, ISO 14001, ECOLABEL
- realizzazione di impianti innovativi per la produzione di energia da fonti rinnovabili
- introduzione di tecnologie innovative per ridurre nel ciclo produttivo l'impatto ambientale in termini di emissioni d'aria, acqua, rifiuti.

Questa iniziativa è andata sempre più affermandosi nel corso degli anni, con una progressiva crescita qualitativa dei progetti presentati. Nel corso del 2008 sono stati presentati 170 progetti di cui oltre il 33% concernenti interventi per l'introduzione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, interventi indicati come prioritari nel bando.

## Beneficiari/risultati attesi

Imprese artigiane

Almeno il 50% dei progetti presentati devono avere come obiettivo la realizzazione di interventi per il risparmio energetico e l'introduzione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili

## Partners del progetto

Regione Lombardia-DG Artigianato e Servizi - Camere di Commercio

## Tempi di realizzazione

Il bando dovrebbe uscire entro giugno 2009 ed arrivare all'erogazione dei contributi entro fine anno 2009. La tempistica è comunque legata all'uscita del decreto regionale di messa a disposizione delle risorse.

## Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 1.000.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 200.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 0. (Interamente coperto da contributo regionale)**

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: Innovazione e trasferimento tecnologico**

**Area proponente: Promozione del Territorio**

### **Titolo del progetto**

**Networking for Innovation**

### **Descrizione**

Il progetto vuole valorizzare e mettere a sistema le specifiche competenze sviluppate dalle Camere di Commercio in tema di innovazione e con il supporto di Innovhub verrà predisposto uno specifico programma di attività per le Camere interessate.

In particolare le attività previste per il 2009, riguarderanno:

- la formazione per il personale camerale sulle tematiche dell'innovazione e del trasferimento tecnologico;
- il supporto e il coordinamento per la promozione dei bandi riguardanti l'innovazione e previsti dall'Accordo di Programma con la Regione Lombardia;

Inoltre, il progetto proseguirà nella gestione e implementazione della piattaforma di *Knowledge Management*, della rete dei Punti Innovazione, aggiornata nel 2008 sotto il profilo informatico e finalizzata a supportare la condivisione di tutte le informazioni raccolte e le azioni messe in atto dai vari servizi svolti dalle Camere a livello locale in tema di innovazione tecnologica e trasferimento tecnologico. Infine, a supporto della Rete dei Punti Innovazione è confermata la partecipazione di Unioncamere Lombardia all'Associazione europea ERRIN (*EUROPEAN REGIONS RESEARCH AND INNOVATION NETWORK*) che si propone, in modo coordinato e congiunto con altri partner europei, di favorire la partecipazione delle imprese lombarde al settimo Programma Quadro per la ricerca e lo sviluppo tecnologico (2007-2013) e al programma per la competitività e l'innovazione della DG Imprese della Commissione Europea.

### **Beneficiari/risultati attesi**

Mappatura del livello di innovazione di ogni territorio provinciale lombardo.  
Partecipazione a bandi comunitari: coinvolgimento di almeno 12 imprese lombarde.

### **Partners del progetto**

- Innovhub Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano;
- Errin (*EUROPEAN REGIONS RESEARCH AND INNOVATION NETWORK*);
- Fornitore di servizi da individuare tramite le procedure previste dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia.

### **Tempi di realizzazione**

Da gennaio 2009 a dicembre 2009

### **Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 30.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 30.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 30.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**Linea: Innovazione e Trasferimento tecnologico**

**Area proponente: Promozione del Territorio**

**Titolo del progetto**    **Progetto ECREIN network**

**Descrizione**

Il progetto *ECREINetwork* nasce dall'invito della Direzione Generale Ambiente della Commissione Europea a presentare proposte in campo ambientale, relativamente all'applicazione del Piano di Azione sulle Eco-Tecnologie (ETAP) e più precisamente alla elaborazione e definizione di strumenti finanziari ed economici a supporto delle PMI che intendano investire in progetti eco-innovativi. Il progetto riunisce 6 regioni europee: Lombardia, Rhône-Alpes, Bade-Wurtemberg, Andalusia, Ile-de-France and Malopolska in Polonia.

Valorizzando l'esperienza del primo anno (il progetto ha avuto l'obiettivo di realizzare inventari dettagliati degli strumenti regionali per l'eco-innovazione), verrà approfondita la conoscenza delle politiche che i vari attori (regioni, enti pubblici, banche, associazioni di categoria, ecc.) attuano per guidare e sostenere l'eco-innovazione, con l'intento di individuare soluzioni che permettano di superarne la frammentazione e coordinare le finalità, le tempistiche e le modalità di utilizzo dei molteplici strumenti che sostengono l'eco-innovazione a livello regionale. A tale scopo, Regione Lombardia e le altre 5 regioni europee coinvolte nella piattaforma ECREIN intendono partecipare, con uno specifico progetto, al Bando *INTERREG IV C* (scadenza 31.01.2009) sul tema dell'Eco-innovazione. Nell'ambito del progetto, Regione Lombardia avrà il compito di sviluppare, con la Andalusia, il *Working Group 1 - Eco-innovation*, focalizzato sullo sviluppo del mercato di *Environmental Goods and Services*. Per le attività di assistenza al gruppo di lavoro, per il supporto all'elaborazione del progetto da presentare sul Bando *INTERREG IV C* e attuazione del progetto stesso in caso di approvazione, verrà individuato un soggetto esterno che presenta le competenze tecnico-scientifiche necessarie.

**Beneficiari/risultati attesi**

I beneficiari del progetto sono le PMI lombarde.

I risultati del progetto sono:

- **Pubblicazione delle migliori pratiche** (in lingua inglese) con estratti nelle 5 lingue delle regioni coinvolte nel progetto (italiano, francese, spagnolo, tedesco e polacco). Le pubblicazioni saranno disponibili in occasione delle principali manifestazioni europee in tema di innovazione e presso sportelli unici per le imprese, Camere di Commercio e tramite i soggetti delle Piattaforme istituite presso ciascuna delle Regioni partner.
- **Workshop internazionale** sui temi del progetto.

**Partners del progetto**

Regione Lombardia

**Tempi di realizzazione**

Gennaio 2009 – Dicembre 2009 (fino a dicembre 2011 in caso di approvazione del progetto da parte della Commissione Europea)

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 40.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 20.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 40.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: Innovazione e trasferimento tecnologico

Area proponente: Promozione del Territorio

### Titolo del progetto CERTIFICAZIONI DELLE PRODUZIONI AGRICOLE

#### Descrizione

Nel 2008 sono state effettuate 162 verifiche ispettive per i rinnovi della certificazione su 214 imprese agrituristiche lombarde delle province di Bergamo, Brescia, Cremona, Lecco, Lodi, Milano, Mantova, Pavia e Varese che hanno ottenuto nel 2006/2007 il marchio di qualità certificata *Q - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*, promosso da ISNART e dal Sistema camerale lombardo.

I rinnovi ottenuti confermano l'interesse delle imprese agrituristiche lombarde per questa iniziativa del Sistema camerale lombardo, che valorizza la qualità dei servizi erogati e permette di monitorarli.

Nel 2009, pertanto, anche in vista dell'Expo 2015, il progetto proseguirà l'impegno a sostenere le imprese agrituristiche in questo percorso di qualificazione, per migliorare nel complesso l'offerta turistica lombarda e nel contempo valorizzare le produzioni eno-agroalimentari tipiche locali. Le azioni previste sono:

- conclusione della attività di verifica per il rinnovo della certificazione "*Q - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*" presso i 52 agriturismi;
- attivazione di iniziative, tra cui un **nuovo bando per la certificazione degli agriturismi lombardi**, che permetta a nuove imprese interessate di ottenere il marchio;
- **promozione e diffusione del marchio "Q - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana"** presso i consumatori, utilizzando, oltre ai siti del sistema camerale, una campagna stampa mirata.

#### Beneficiari/risultati attesi

Riconferma della certificazione per 52 agriturismi lombardi che hanno ottenuto nel 2007 il marchio "Q - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana".

Ampliamento del numero degli agriturismi certificati.

Diffusione della conoscenza del marchio "Q - Marchio di Qualità Ospitalità Italiana" presso i consumatori lombardi.

Adesione alla XII° edizione manifestazione Per corti e cascine - assaggi e paesaggi delle campagne lombarde.

#### Partners del progetto

ISNART (ISTITUTO NAZIONALE RICERCHE TURISMO) per le attività di certificazione.

Associazione Turismo Verde Lombardia per la XII° edizione della manifestazione *Per corti e cascine - assaggi e paesaggi delle campagne lombarde*.

Fornitore di servizi (per la promozione e pubblicità del *Marchio Q*) da individuare tramite le procedure previste dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia.

**Tempi di realizzazione:** Dicembre 2009

#### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 60.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 60.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 60.000,00

**Linea: Innovazione e Trasferimento tecnologico**

**Area proponente: Promozione del territorio**

**Titolo del progetto**

**Sperimentazione del bilancio sociale in Unioncamere Lombardia (UCL)**

**Descrizione**

Il progetto prevede:

- Analisi e studio dei modelli di bilancio sociale attualmente in vigore.
- Individuazione di indicatori atti a valorizzare comportamenti socialmente responsabili e di sviluppo sostenibile di UCL.
- Redazione del bilancio sociale 2009 sulla base dei dati evidenziati nel bilancio d'esercizio 2008 (il bilancio di esercizio di UCL è relativo all'anno solare).
- Individuazione di grafica e contenuti per la pubblicazione e la stampa del bilancio sociale 2009 di UCL.
- Individuazione di strategie di comunicazione ai terzi del bilancio sociale 2009 di UCL.

**Beneficiari/risultati attesi**

**Beneficiari:**

- La rete Camerale lombarda
- La rete Camerale nazionale: Unioncamere Nazionale
- La rete Camerale internazionale: Eurochambres (associazione delle Camere di Commercio dei paesi europei) e Assocamere Estero (associazione delle Camere di Commercio italiane all'estero),
- Associazioni imprenditoriali lombarde
- Associazioni dei consumatori
- Le singole imprese

**Risultati:**

- Redazione del Bilancio Sociale 2009 di UCL e valutazione di replica per gli anni successivi.

**Partners del progetto**

Il progetto sarà sviluppato interamente da UCL.

Eventuali fornitori verranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo di Unioncamere Lombardia.

**Tempi di realizzazione**

Entro giugno 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 30.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

Sì, per € 30.000,00

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 30.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.



MARKETING TERRITORIALE

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

**Linea: Marketing Territoriale**

**Area proponente: Micro e Piccole Imprese**

**Titolo del progetto    ARTIGIANA 2010**

**Descrizione**

Nel corso della seconda parte del 2009, nel momento in cui saranno terminati gli eventi inseriti nel programma "Artigiana 2009", si darà avvio al progetto relativo all'anno 2010. L'obiettivo iniziale che il progetto si proponeva di raggiungere, ovvero creare una nuova modalità di valorizzazione del settore artigiano che riuscisse ad attivare una rete di collaborazioni tra i diversi soggetti che a vario titolo partecipano al sostegno delle produzioni artigiane e delle imprese, può dirsi raggiunto, anche considerando il fatto che il triennio 2007-2008-2009 rappresenta un sufficiente periodo di consolidamento e sperimentazione dell'iniziativa. Già al termine dell'edizione 2008 si è potuto verificare una crescita notevole del livello delle iniziative e del gradimento delle stesse presso i destinatari. Si ritiene pertanto che Artigiana abbia tutte le caratteristiche per confermarsi come iniziativa di successo da consolidarsi, in ottica di continuo miglioramento, nel corso degli anni. Tra l'altro l'edizione 2008 ha ricevuto il premio nazionale "BEST AWARD EVENT" come iniziativa che ha meglio saputo monitorare e valutare il grado di soddisfazione da parte dei partecipanti.

ARTIGIANA 2010, in logica di miglioramento continuo e di innovazione nella proposta, manterrà le sue caratteristiche costitutive:

- Promozione dell'artigianato come strumento di marketing del territorio
- Sviluppo di iniziative qualificate anche non espositive
- Centralità del ruolo delle Camere di Commercio come promotrici delle iniziative locali
- Ampio coinvolgimento delle Associazioni di categoria nella fase ideativa e progettuale
- Contenitore di iniziative diverse di carattere culturale, professional, commerciale.

**Beneficiari/risultati attesi**

Imprese artigiane-Associazioni del comparto  
 Partecipazione alle diverse iniziative di almeno 100.000 visitatori  
 Imprese direttamente coinvolte: almeno 600  
 Adeguata copertura comunicativa da parte dei mass media  
 Adeguato coinvolgimento dei protagonisti attraverso un'approfondita indagine di customer satisfaction.

**Partners del progetto**

Regione Lombardia- Camere di Commercio e loro aziende speciali- Poli fieristici- Associazioni di categoria

**Tempi di realizzazione**

Il progetto si avvierà nel settembre 2009 e troverà completamento entro giugno 2010.

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 1.800.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia  
 Risorse della Convenzione Artigianato  
 previste nel preventivo economico di UCL  
 sia a costo che a ricavo.**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 270.000,00**

- No, ma coperto da budget approvato
- Non previsto e comportante variazione del budget
- Modifica della scheda da Programma Operativo.

**Linea: MARKETING TERRITORIALE**

**Area proponente: Promozione del territorio**

**Titolo del progetto**

**Osservatorio sistemi turistici**

**Descrizione**

Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti attività dedicate alla conoscenza aggiornata e completa dei dati e delle dinamiche del turismo in Lombardia:

- A. proseguimento dell'indagine di livello regionale sui comportamenti della domanda: analisi della congiuntura (prenotazioni e presenze turistiche; con cadenza trimestrale); dimensioni e comportamenti della domanda turistica italiana attuale e potenziale (con cadenza semestrale); mercato organizzato europeo e statunitense: capacità di penetrazione dell'offerta lombarda (con cadenza annuale); rapporto annuale sulla soddisfazione del cliente e ricadute economiche dei flussi turistici.
- B. integrazione dei molteplici dati e informazioni disponibili a livello regionale (Registro Imprese, rilevazione dei flussi turistici, consistenza degli esercizi ricettivi, ...)

**Beneficiari/risultati attesi**

Camere di Commercio lombarde; Regione Lombardia; enti pubblici, sistemi turistici, consorzi, operatori turistici lombardi.

Produzione di un rapporto annuale sul turismo lombardo

Almeno n. 2 conferenze stampa di presentazione degli andamenti congiunturali

Mappatura dei fenomeni turistici riferiti ad eventi specifici e/o a fattori di attrattività del territorio regionale, individuati anche a partire da segnalazioni delle Camere.

**Partners del progetto**

Regione Lombardia - DG Giovani, Sport, Turismo e Sicurezza che finanzia il progetto al 50%.

Il valore complessivo del progetto è di € 240.000; , di cui € 120.000 a carico di UCL, mentre le attività relative ai rimanenti € 120.000 saranno gestite direttamente dalla Regione Lombardia.

I fornitori per le attività in carico a UCL saranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione** Entro giugno 2010

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 120.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 120.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si**, per **€ 62.880,00** (pari al 52% del totale)

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.



VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E FUNZIONAMENTO MERCATO DEL LAVORO

Area proponente: INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE

### Titolo del progetto

Ricerche per lo sviluppo dell'artigianato lombardo (AV-2)

### Descrizione

Il progetto è finalizzato ad alcune attività di ricerca per lo sviluppo dell'Artigianato lombardo, recuperando economie di scala derivate da precedenti attività della Convenzione Artigianato. Alla luce delle difficoltà in essere su molti fronti per le micro imprese e per l'artigianato, il progetto ha come obiettivo lo sviluppo di alcune ricerche/azioni a favore dell'artigianato lombardo su temi strategici e di attualità, da identificare in modo ulteriormente mirato attraverso un confronto con la DG Artigianato di Regione Lombardia e con le Associazioni di categoria attorno ai seguenti temi (per l'intero comparto o per specifici settori di attività):

- Accesso al credito
- Aggregazione fra imprese
- Fattori di stimolo all'internazionalizzazione
- Fattori di stimolo all'innovazione
- Servizi per la competitività

### Beneficiari/risultati attesi

Beneficiarie sono le imprese artigiane dei settori coinvolti, le Associazioni di categoria, il Sistema camerale e la Regione, grazie all'acquisizione di informazioni idonee a realizzare policy e interventi adeguati a sostenere la competitività delle imprese artigiane

### Partners del progetto

Regione Lombardia (attraverso la Convenzione Artigianato) e Associazioni Artigiane  
L'intero costo del progetto è coperto da risorse della Convenzione Artigianato (50% Regione e 50% Camere)

### Tempi di realizzazione

Identificazione dei progetti di ricerca/azione entro il 31 marzo 2009.  
Realizzazione delle ricerche e degli interventi entro il 31 dicembre 2009.

### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 175.185,00

Di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ zero

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 175.185,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEMA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E FUNZIONAMENTO MERCATO DEL LAVORO****Area proponente: INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE****Titolo del progetto****SPECULA PALLADE****Descrizione**

L'obiettivo principale del progetto risiede nel mettere a confronto i dati e le caratteristiche dell'offerta di laureati del sistema universitario regionale con la domanda di laureati espressa dalle imprese lombarde nell'indagine Excelsior, al fine di evidenziare in particolare i *mismatch* tra le professionalità richieste e quelle disponibili.

Il progetto, ormai a regime, consente di realizzare un sistema informativo integrato sul lavoro ad alta qualificazione che diventi strumento permanente, disponibile per il sistema camerale e per altri soggetti interessati. Il monitoraggio di domanda ed offerta di laureati è di particolare interesse anche per la Regione Lombardia, con la quale si prevede la collaborazione nell'ambito del progetto di monitoraggio del mercato del lavoro.

Il piano di attività prevede le seguenti fasi:

- raccolta ed analisi dei dati di iscritti e laureati del sistema universitario lombardo
- analisi della domanda di laureati espressa dalle imprese
- raccolta e analisi della domanda di laureati da parte della Pubblica Amministrazione e Associazioni
- confronto tra domanda ed offerta
- rilevazione ex post dei percorsi di inserimento lavorativo dei laureati lombardi
- predisposizione di un modello previsionale.

**Beneficiari/risultati attesi**

Presentazione annuale dei risultati  
Rapporto annuale.

**Partners del progetto**

Camera di Commercio di Milano (con 60.000 €), Università lombarde (garantiscono la fornitura di dati), Formaper (raccolta dati ed elaborazione rapporto).

**Tempi di realizzazione**

Il progetto prevede: una prima parte (da gennaio a luglio) di conclusione delle attività avviate nel 2008 con presentazione dei risultati; una seconda parte di avvio delle attività che si realizzeranno a cavallo tra 2009 e 2010.

**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 120.000,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 60.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si, per € 60.000** No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SPECIFICHE di PROGETTO

### COSTI DIRETTI

1) Incarichi a Camere/ aziende speciali/ società partecipate	60.000
2) Incarichi a associazioni di categoria e loro società di servizi	0
3) Incarichi a società partecipate pubbliche	0
4) Incarichi ad altri soggetti privati	0
5) Comunicazione attraverso organi di stampa	0
6) Costi di produzione materiale informativo e/o promozionale	0
7) Costi per presentazione e/o monitoraggio risultati	0
8) Costo sviluppo software	0
9) Altro	0
<b>TOTALE A</b>	<b>60.000</b>

### PARAMETRI DI EFFICACIA:

### COSTI INDIRETTI

#### 1) Costi del personale

	n. ore	costo h/ standard	
Dirigenti	10	€ 100	€ 1.000,00
Quadri	15	€ 60	€ 900,00
Impiegati	0	€ 35	€ 0,00
			<b>TOTALE 1 € 1.900,00</b>

#### 2) Costi informatici

	n. ore assistenza	costo standard	
azienda	0	€ 55	<b>TOTALE 2</b> <input type="text"/>

**TOTALE (1+2)**

### RICAVI

1) Contributo/Corrispettivo Finanziario da C.C.I.A.A. Lombarde	0
2) Contributo/Corrispettivo Finanziario da Regione Lombardia	0
3) Contributo/Corrispettivo Finanziario da Unione Italiana	0
4) Altro	0
<b>TOTALE B</b>	<b>0</b>

**COSTI DIRETTI A CARICO UCL (costi diretti - ricavi)      TOTALE (A-B)      60.000**

Proposta di: \_\_\_\_\_

Verifica Amministrativa: \_\_\_\_\_

Approvazione Direttore: \_\_\_\_\_

Data approvazione: \_\_\_\_\_

*A cura dell'Ufficio Amministrativo*

**CODICE PROGETTO:** \_\_\_\_\_

**Tipo attività:**

Istituzionale       Commerciale

**Centro di Costo:**

Integra Progetto già esistente: Sì       No

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: VALORIZZAZIONE CAPITALE UMANO E FUNZIONAMENTO MERCATO DEL LAVORO

Area proponente: INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE

### Titolo del progetto

**MONITORAGGIO MERCATO DEL LAVORO**

### Descrizione

Al fine di favorire in sede regionale efficaci politiche occupazionali e formative basate sulla conoscenza della realtà del lavoro dipendente e sulla comprensione dei fenomeni e delle problematiche ad esso collegate, e raccogliendo gli stimoli provenienti dalle realtà territoriali, il progetto si pone come obiettivo quello di sviluppare e consolidare le analisi sull'evoluzione del mercato del lavoro e le sue caratteristiche.

Le principali direttrici di analisi riguarderanno:

- monitoraggio delle **tendenze del mercato del lavoro** che affianchino le analisi congiunturali sui settori economici e studio delle dinamiche evolutive delle **nuove forme contrattuali** finalizzate a cogliere le peculiarità del lavoro flessibile in Lombardia;
- analisi delle dinamiche occupazionali dal punto di vista della **domanda di lavoro espressa dalle imprese**. In tal senso, verrà delineato un utilizzo congiunto di più fonti ad oggi reperibili (Archivio Statistico Imprese Attive Istat, risultati delle indagini congiunturali, dati Excelsior, dati INPS e Centri per l'impiego) cercando di costruire una chiave di lettura centrale rispetto ad un sistema informativo integrato;
- realizzazione di un rapporto annuale che evidenzi le caratteristiche, tendenze e peculiarità del mercato del lavoro a livello regionale e territoriali.

### Beneficiari/risultati attesi

Realizzazione di un rapporto annuale che evidenzi le caratteristiche, tendenze e peculiarità del mercato del lavoro a livello regionale e territoriali.

Valutazione dei risultati sulla base della diffusione del rapporto dentro il sistema camerale, al mondo associativo e scientifico, sui media.

### Partners del progetto

Regione Lombardia – DG Istruzione, formazione e lavoro (fornirà il flusso di dati relativi ai movimenti registrati in tema di collocamento)

### Tempi di realizzazione

Il progetto verrà avviato a marzo 2009 e si concluderà a fine anno.

### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 100.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 100.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 100.000

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.



RAPPORTI ISTITUZIONALI

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: Rapporti istituzionali**

**Area proponente: Micro e Piccole Imprese**

**Titolo del progetto** Rimborso spese di funzionamento Commissioni Provinciali dell'Artigianato

### Descrizione

La Convenzione Artigianato 2006-2010, approvata dal Comitato Direttivo in data 5 aprile 2006 con delibera n. 30 e dalla Giunta della Regione Lombardia in data 8 marzo 2006 con delibera n. VIII/002063, ha confermato il meccanismo che regola i rapporti tra Regione e Camere di Commercio per la gestione delle deleghe in materia di artigianato e per l'attuazione della Convenzione stessa.

Tale meccanismo prevede ogni anno un rimborso da parte della Regione Lombardia alle Camere di Commercio commisurato al numero di imprese artigiane iscritte all'Albo artigiani al 31 dicembre dell'anno precedente. Le Camere di Commercio destinano una somma pari ad € 4.200.000 al finanziamento di progetti a favore dell'artigianato, mentre una quota è destinata alla copertura dei costi di funzionamento delle CPA. Ogni anno il Comitato Segretari generali discute i criteri con i quali è effettuato questo rimborso. Generalmente il rimborso viene determinato tenuto conto di una quota forfetaria uguale per tutte le Camere e di una quota variabile in base al numero delle imprese artigiane iscritte al relativo Albo.

### Beneficiari/resultati attesi

Camere di Commercio

### Partners del progetto

Regione Lombardia

### Tempi di realizzazione

Entro il 31 dicembre 2009, in base a quando avviene il trasferimento da parte della Regione.

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 529.852,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**Risorse previste nel preventivo economico di UCL sia a costi che ricavi**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 529.852,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: Rapporti Istituzionali****Area proponente: Micro e Piccole Imprese****Titolo del progetto COOPERAZIONE****Descrizione**

Il sistema camerale lombardo, attraverso il Tavolo della Cooperazione, punterà a consolidare le azioni e i programmi di sviluppo della cooperazione in corso o in fase di realizzazione e a proporre nuova progettualità. Le attività per il 2009 sono:

- a) la realizzazione della seconda edizione del Festival della Cooperazione o di un convegno di approfondimento sulla realtà della cooperazione lombarda, secondo le indicazioni e gli orientamenti che saranno definiti dal Tavolo della Cooperazione
- b) l'attivazione di altri osservatori provinciali come previsto dall'"Intesa per la realizzazione di azioni finalizzate allo sviluppo dell'economia e delle imprese cooperative in Lombardia" sottoscritta tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia DG Industria, PMI, Cooperazione il 16 aprile 2007, in attuazione del sistema di deleghe, sancito dalla L.R. 21/2003
- c) lo studio di fattibilità per l'attivazione di interventi finalizzati a fornire alle imprese cooperative di nuova costituzione, o in fase di sviluppo, un servizio di consulenza e assistenza specialistica. Tale attività è da attuare di concerto con la Regione Lombardia DG Industria, PMI, Cooperazione responsabile della gestione dei fondi a favore delle nuove imprese cooperative, previsti dalla L.R. 21/2003.

**Beneficiari/risultati attesi**

Beneficiari: Imprese cooperative, Centrali Cooperative e Camere di Commercio.  
 Risultati attesi: per il punto a) nel caso di seconda edizione del Festival della cooperazione un coinvolgimento sempre maggiore delle Camere di Commercio lombarde e delle Unioni Regionali delle regioni limitrofe e un aumento del numero dei partecipanti rispetto all'edizione 2008; nel caso di convegno annuale la presenza di almeno 130 partecipanti.  
 Per il punto b), la partenza di almeno due nuovi osservatori provinciali. Per il punto c) non sono riportati i risultati attesi perché sono oggetto dello studio di fattibilità

**Partners del progetto**

Regione Lombardia – DG Industria, PMI e Cooperazione  
 Centrali Cooperative

**Tempi di realizzazione**

Attività di cui al punto a) entro ottobre 2009; punti b) e c) entro dicembre 2009

**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 173.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si, per € 173.000,00** No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.**di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 78.000,00**

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: Rapporti istituzionali e processi di riforma**

**Area proponente: INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE**

**Titolo del progetto**

**Attività di supporto all'Accordo di Programma**

### Descrizione

Il progetto ha l'obiettivo di garantire tutte le attività informatiche di supporto alla gestione dei Bandi e delle attività sviluppate in collaborazione dalle strutture informatiche del Sistema camerale e di Regione Lombardia. In particolare:

- Interventi per garantire l'interoperatività fra i due sistemi informatici
- Adeguamenti alla struttura del programma CERC per la gestione dei bandi
- Gestione dei flussi dati fra i due sistemi
- Personalizzazioni delle procedure per i singoli Bandi
- Realizzazione di nuove funzionalità aggiuntive
- Protocollazione automatica
- Archiviazione telematica.

### Beneficiari/risultati attesi

Beneficiarie dirette sono le Camere di commercio per la gestione telematica dei Bandi e delle loro diverse fasi (controlli amministrativi, rendicontazione, erogazione,...); beneficiarie indirette le imprese partecipanti ai Bandi resi telematici, senza invio di documentazione cartacea. Risultati: supporto funzionale ai bandi e alle funzioni attribuite alle Camere (istruttoria amministrativa, rendicontazioni, erogazioni, ecc.).

### Partners del progetto

Regione Lombardia per i paralleli sviluppi e adeguamenti del sistema informatico (attraverso Lombardia informatica con risorse della Regione)

### Tempi di realizzazione

Si tratta di realizzazioni ed adattamenti continui, paralleli all'emissione dei bandi e delle procedure.

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

€ 130.000,00

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

€ 130.000,00

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

Sì, per € 130.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SPECIFICHE di PROGETTO

### COSTI DIRETTI

1) Incarichi a Camere/ aziende speciali/ società partecipate	130.000,00
2) Incarichi a associazioni di categoria e loro società di servizi	0
3) Incarichi a società partecipate pubbliche	0
4) Incarichi ad altri soggetti privati	0
5) Comunicazione attraverso organi di stampa	0
6) Costi di produzione materiale informativo e/o promozionale	0
7) Costi per presentazione e/o monitoraggio risultati	0
8) Costo sviluppo software	0
9) Altro	0
<b>TOTALE A</b>	<b>130.000,00</b>

### PARAMETRI DI EFFICACIA:

Funzionalità delle procedure telematiche nei tempi previsti dai bandi

### COSTI INDIRETTI

#### 1) Costi del personale

	n. ore	costo h/ standard		
Dirigenti	10	€ 100		€ 1.000,00
Quadri	30	€ 60		€ 1.800,00
Impiegati	50	€ 35		€ 1.750,00
<b>TOTALE 1</b>				<b>€ 4.550,00</b>

#### 2) Costi informatici

	n. ore assistenza	costo standard		
azienda	0	€ 55		
<b>TOTALE 2</b>				<input style="width: 100%;" type="text"/>

**TOTALE (1+2)**

### RICAVI

1) Contributo/Corrispettivo Finanziario da C.C.I.A.A. Lombarde	0
2) Contributo/Corrispettivo Finanziario da Regione Lombardia	0
3) Contributo/Corrispettivo Finanziario da Unione Italiana	0
4) Altro	0
<b>TOTALE B</b>	<b>0</b>

**COSTI DIRETTI A CARICO UCL (costi diretti - ricavi)      TOTALE (A-B)      130.000,00**

Proposta di: \_\_\_\_\_

Verifica Amministrativa: \_\_\_\_\_

Approvazione Direttore: \_\_\_\_\_

Data approvazione: \_\_\_\_\_

*A cura dell'Ufficio Amministrativo*

**CODICE PROGETTO:** \_\_\_\_\_

**Tipo attività:**

Istituzionale       Commerciale

**Centro di Costo:**

Integra Progetto già esistente: Sì       No



MONITORAGGIO SISTEMA ECONOMICO

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: MONITORAGGIO DEL SISTEMA ECONOMICO**

**Area proponente: Micro e Piccole Imprese**

### Titolo del progetto

**Rapporto sul credito alle imprese artigiane della Lombardia- ed. 2009  
( Osservatorio credito 2009)**

### Descrizione

Il Rapporto sul credito nel 2009 raggiunge la undicesima edizione ed è strumento per approfondire la conoscenza e la problematica del credito alla impresa artigiana e per fornire informazioni utili ed indispensabili per meglio comprendere le necessità ed i problemi del comparto. Vengono elaborati dati ufficiali prodotti da Banca d'Italia ed analizzati i dati messi a disposizione dal sistema dei Confidi artigiani della Lombardia. Dallo scorso anno fa parte dell'Osservatorio regionale dell'Artigianato. In previsione della fusione che diverrà operativa al 1 gennaio 2009 tra Artigiancredit e Federfidi il rapporto potrebbe essere ampliato ad altri comparti ed arricchito con ulteriori informazioni legate soprattutto all'impatto delle misure regionali, ma anche camerali, a favore dell'accesso al credito delle imprese.

### Beneficiari/risultati attesi

Associazioni, Istituzioni, Banche, Confidi ed in generale tutti i soggetti che hanno un ruolo attivo nell'ambito del credito alle imprese.

### Partners del progetto

Regione Lombardia, Federfidi Lombardia (risultato dell'incorporazione di Artigiancredit in Federfidi), Associazioni regionali.

### Tempi di realizzazione

Il rapporto dovrà essere presentato entro fine 2009

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 100.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia  
Risorse provenienti dalla Convenzione  
Artigianato e quindi previste nel preventivo  
economico di UCL sia a costi che ricavi**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 100.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**Linea: Monitoraggio del sistema economico per la competitività**

**Area proponente: Informazione economica per lo sviluppo locale**

**Titolo del progetto**

**ANNUARIO STATISTICO REGIONALE**

**Descrizione**

L'Annuario Statistico Regionale della Lombardia costituisce uno strumento utile per una maggiore e più efficace conoscenza della realtà socio-economica territoriale e rappresenta un 'contenitore' attraverso il quale vengono convogliate le informazioni statistiche di carattere economico, demografico e sociale che caratterizzano la realtà regionale, con diversi livelli territoriali e regionali (nazionali ed europee).

Nel 2009, oltre a garantire la continuità di aggiornamento in versione italiano e inglese verrà proseguita l'opera di revisione, focalizzandosi in particolare su:

- rinnovamento grafico con nuova interfaccia di consultazione più amichevole e immediata per l'utente
- rinnovamento delle modalità di consultazione dell'ASR web con nuove funzionalità per una più efficace individuazione dei diversi prodotti disponibili nel sito (base dati, newsletter, pubblicazioni, indicatori)
- completamento della revisione e riorganizzazione delle tematiche e delle tabelle in esse contenute al fine di garantire una maggiore sintesi dell'informazione e arricchirle con dati di nuove indagini e ricerche che vengono prodotte

**Beneficiari/risultati attesi**

Nuova interfaccia grafica di consultazione del sito  
 Sito riorganizzato con sezioni, tavole, grafici e cartografie con dati socio-economici sulla Lombardia  
 Nuovi indicatori regionali  
 Newsletter mensili  
 Nuova modalità di gestione della base dati per una manutenzione più agevole

**Partners del progetto**

Regione Lombardia (con finanziamento di 110.000 €) e Istat (attraverso fornitura di dati e collaborazione alle attività)

**Tempi di realizzazione**

Il progetto prenderà avvio a gennaio 2009 e si concluderà a dicembre 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 178.200,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 68.200,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 178.200,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea: MONITORAGGIO DEL SISTEMA ECONOMICO PER LA COMPETITIVITA'**

**Area proponente: INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE**

### Titolo del progetto

**ANALISI CONGIUNTURALI E TERRITORIALI**

### Descrizione

Il progetto si inserisce nell'ambito della funzione, consolidata e riconosciuta al Sistema Camerale lombardo, di monitoraggio dell'andamento congiunturale delle imprese, di previsione dei trend evolutivi, di interpretazione dei principali fenomeni economici. Tale funzione viene principalmente espletata attraverso le indagini congiunturali trimestrali che sono estese ai settori dell'industria, artigianato, costruzioni e servizi.

Il progetto si articola in diverse attività; fra le più rilevanti:

- l'indagine campionaria trimestrale sulle imprese industriali, dell'artigianato manifatturiero, del commercio, dei servizi e delle costruzioni;
- l'elaborazione dei dati con modelli previsionali e di destagionalizzazione che contribuiscono a fornire utili indicazioni sui trend;
- la fornitura alle Camere di Commercio dei risultati a livello provinciale;
- l'analisi dei risultati regionali nel contesto nazionale e internazionale e la redazione dei rapporti trimestrali e annuale, con particolare attenzione ai confronti con le regioni "forti" europee;
- l'affinamento ulteriore delle tecniche statistiche nel trattamento dei dati, con particolare attenzione agli aspetti revisionali e l'integrazione tra le diverse procedure informatiche per rendere maggiormente automatizzato il percorso di elaborazione sempre più complesso.

### Beneficiari/risultati attesi

Presentazioni trimestrali dei risultati dell'indagine industria e artigianato

Rapporti trimestrali sull'industria e artigianato

Predisposizione banche dati con i risultati provinciali e regionali sui diversi settori (artigianato, industria, costruzioni e servizi, agricoltura)

Rapporto annuale sui settori costruzioni e servizi.

### Partners del progetto

Regione Lombardia - DG Artigianato e Sistema camerale (che cofinanziano il progetto nell'ambito della Convenzione Artigianato per € 130.000), Regione Lombardia - DG Industria, Associazioni imprenditoriali di Categoria, Camere di Commercio (che finanziano direttamente per € 70.000)

### Tempi di realizzazione

Il progetto prenderà avvio con la rilevazione del primo trimestre e si concluderà con la presentazione dei risultati relativi al quarto trimestre 2009.

### Risorse

**Valore complessivo del progetto**

**€ 370.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 170.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 370.000**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **MONITORAGGIO DEL SISTEMA ECONOMICO PER LA COMPETITIVITA'**

Area proponente: **INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE**

### Titolo del progetto

**SERVIZI PER L'INFORMAZIONE ECONOMICA**

### Descrizione

Il progetto si prefigge l'obiettivo di fornire una serie di prodotti, strumenti e servizi informativi, realizzati direttamente o acquisiti all'esterno, a supporto delle attività di informazione e analisi economico-territoriale.

In continuità e sviluppo delle attività svolte negli anni scorsi, nel 2009 si prevede sinteticamente:

- acquisizione del servizio *Previsioni trimestrali* di Prometeia
- acquisizione del servizio informativo *Scenari per le economie locali* fornito da Prometeia
- acquisizione del servizio informativo *Osservatorio congiunturale* fornito da Prometeia
- partecipazione ai lavori e acquisizione dei risultati dell'attività del *Programma sullo sviluppo locale* di Nomisma
- supporto specialistico di Infocamere per facilitare l'accesso e l'utilizzo del patrimonio informativo camerale anche ai fini di analisi economiche specifiche per settore e tipologia.

### Beneficiari/risultati attesi

Camere di Commercio che ricevono prodotti, strumenti e servizi informativi a supporto delle attività di informazione e analisi economico-territoriale.

Risultati: effettiva trasmissione alle Camere dei servizi/prodotti e loro utilizzo per le analisi

### Partners del progetto

### Tempi di realizzazione

Gennaio - dicembre 2009

### Risorse

#### Valore complessivo del progetto

**€ 40.000,00**

#### di cui a carico di Unioncamere Lombardia

**€ 40.000,00**

#### Previsto nel Programma Operativo 2009

**Si, per € 40.000**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: MONITORAGGIO DEL SISTEMA ECONOMICO PER LA COMPETITIVITA'****Area proponente: INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE****Titolo del progetto****RICERCHE DI APPROFONDIMENTO E BANCHE DATI****Descrizione**

Il monitoraggio del sistema economico per la competitività richiede l'approfondimento di alcune tematiche legate all'evoluzione di fenomeni economici strutturali di particolare interesse. Il progetto risponde all'obiettivo di accrescere la conoscenza di tali fenomeni specifici attraverso ricerche tematiche di interesse territoriale e l'acquisizione di banche dati tematiche.

Nel 2009 verrà posta particolare attenzione allo studio dell'impatto dell'internazionalizzazione sul contesto locale attraverso l'analisi degli investimenti diretti all'estero (IDE) sia in entrata che in uscita, in collaborazione con il Politecnico di Milano. Una maggior conoscenza dei processi di internazionalizzazione potrà favorire positive azioni di sostegno da parte del Sistema camerale e, attraverso l'AdP, in collaborazione con la Regione Lombardia.

Un'altra tematica di approfondimento riguarda il rapporto tra competitività delle imprese e innovazione. Analizzando attraverso interviste dirette le caratteristiche delle imprese lombarde che negli ultimi anni hanno registrato i maggiori trend di crescita, ci si pone l'obiettivo di individuare i fattori e le strategie che sono alla base di tali risultati.

Lo sviluppo delle analisi sulle specifiche tematiche verrà garantito anche attraverso l'acquisizione di banche dati, quali ad esempio sul commercio estero (Istat) e sugli investimenti diretti all'estero (RePrint).

**Beneficiari/risultati attesi**

Rapporti annuali tematici  
Acquisizione banche dati tematiche.

**Partners del progetto**

Politecnico di Milano

**Tempi di realizzazione**

Gennaio - dicembre 2009

**Risorse**

Valore complessivo del progetto

€ 95.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 95.000,00

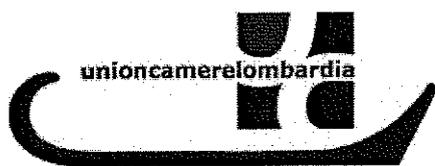
Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 95.000

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.



SERVIZI A SUPPORTO DEL SISTEMA CAMERALE

PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Comitato Direttivo del 15 dicembre 2008

**Linea: Servizi a supporto del Sistema camerale**

**Area proponente: Promozione del territorio**

**Titolo del progetto**

**Rete Sportelli Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**

**Descrizione**

Programma di attività di respiro annuale che prevede:

- Cicli di formazione al personale camerale sugli strumenti di gestione della responsabilità sociale
- Iniziative di sensibilizzazione e di formazione alle imprese e alle società cooperative per lo sviluppo di inserimenti lavorativi di persone in stato di reclusione (in collaborazione con gli istituti penitenziari lombardi)
- Implementazione DATA BASE imprese sensibili alla CSR ed azioni dirette alla premialità delle imprese che adottano comportamenti responsabili: bandi camerali, partecipazione alle fiere di settore, creazione di spazi sui siti internet della rete camerali degli Sportelli CSR e di UCL, creazione di un club imprese sensibili a livello regionale
- Monitoraggio bandi europei sulla CSR per finanziare iniziative per le imprese e per entrare in network di enti/Camere di Commercio a livello europeo
- Azioni per la definizione dei requisiti di CSR adottabili dagli enti pubblici nella formulazione di bandi, gare e appalti

**Beneficiari/risultati attesi**

**Beneficiari:**

- Sistema delle Camere di Commercio lombarde
- Associazioni imprenditoriali lombarde
- Associazioni dei consumatori
- Imprese e cittadini

**Risultati:**

- ciclo di aggiornamento del personale camerale, con la partecipazione di almeno 10 Camere lombarde
- implementazione del 5% del numero di imprese presenti nel database di UCL relativo alle buone pratiche di PMI in tema di CSR
- presenza di UCL ad almeno 2 fiere di settore.

**Partners del progetto**

Al progetto partecipano: le 12 Camere di Commercio della Lombardia e Regione Lombardia nell'ambito dell'AdP Competitività. Il valore del progetto è di € 32.000, di cui € 15.000 a carico di UCL, € 17.000 a carico di Regione Lombardia; le Camere sosterranno direttamente i costi per eventuali iniziative locali da loro organizzate. I fornitori per le attività in carico a UCL saranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione** Entro dicembre 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 32.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 15.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 32.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**Linea: Servizi a supporto del Sistema camerale**

**Area proponente: Promozione del territorio**

**Titolo del progetto**

**Attività a favore della tutela del mercato e del consumatore**

**Descrizione**

Programma di attività di respiro annuale che prevede:

- cicli di informazione e formazione rivolti ai cittadini consumatori sui temi del credito al consumo, mercato dei mutui e strumenti finanziari sulla base dell'accordo denominato *Programma di Lavoro per lo sviluppo del credito responsabile in Lombardia - biennio 2009 - 2010* siglato da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, ABI e ASSOFIN;
- iniziative di informazione e formazione rivolte al personale camerale, ai produttori, agli importatori e ai consumatori sul tema sicurezza dei prodotti e lotta alla contraffazione coinvolgendo gli organismi competenti in tema di vigilanza e controllo (Camere di Commercio, Dogane, Guardia di Finanza, Polizie municipali);
- azioni dirette alla diffusione della filiera corta nel settore dei prodotti alimentari verso il sistema produttivo e il sistema dei consumatori.

**Beneficiari/risultati attesi**

**Beneficiari:**

- Sistema delle Camere di Commercio lombarde
- Associazioni imprenditoriali lombarde
- Associazioni dei consumatori
- Imprese e cittadini

**Risultati:**

- Consolidamento attività camerale in tema di tutela del mercato e del consumatore: svolgimento di almeno 12 seminari sul territorio, un ciclo di formazione per le Camere, realizzazione di una pubblicazione sui servizi camerale per la regolazione del mercato.

**Partners del progetto**

Al progetto partecipano: Le 12 Camere di Commercio della Lombardia, Regione Lombardia e per le attività sul tema del credito al consumo, ABI ed ASSOFIN.

Il valore del progetto è di € 100.000, di cui € 25.000 a carico di UCL, mentre le attività relative ai rimanenti € 75.000 saranno gestite direttamente dai partners sopra citati.

I fornitori per le attività in carico a UCL saranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione**

Entro dicembre 2009

**Risorse**

**Valore complessivo del progetto**

**€ 25.000,00**

**di cui a carico di Unioncamere Lombardia**

**€ 25.000,00**

**Previsto nel Programma Operativo 2009**

**Si, per € 25.000,00**

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009**Linea: **Servizi a supporto del sistema camerale**Area proponente: **Promozione del Territorio****Titolo del progetto Network Sviluppo Sostenibile - Fase 6****Descrizione**

Unioncamere Lombardia, unitamente alle Camere di Bergamo e Milano, ha dato avvio nel 2004 al *Network Sviluppo Sostenibile*, per la promozione e la diffusione della cultura della sostenibilità presso le Camere lombarde, le Pubbliche Amministrazioni, le imprese lombarde e le loro associazioni.

Il lavoro svolto in questi anni è stato largamente apprezzato, in particolare per il rigore tecnico-scientifico ed il livello dei docenti e *testimonials* coinvolti nelle diverse iniziative realizzate.

Per l'anno 2009 UCL svilupperà una serie di attività di sistema, a beneficio di tutte le Camere di Commercio lombarde: mantenimento del sito internet [www.networksvilupposostenibile.it](http://www.networksvilupposostenibile.it), di iniziative editoriali divulgative su temi dello sviluppo sostenibile, della banca dati della normativa ambientale, dell'Osservatorio del codice ambientale nazionale. A queste iniziative si affiancheranno progetti specifici individuati e sostenuti direttamente dalle Camere di Commercio: al momento hanno previsto la propria adesione le Camere di Bergamo, Como, Lecco, Mantova, Milano, Sondrio e Varese.

Il programma di attività potrà ulteriormente essere integrato con eventi/azioni a tema su specifica richiesta di altre Camere di Commercio interessate.

**Beneficiari/risultati attesi**

I beneficiari sono:

- sistema camerale lombardo e il sistema delle associazioni imprenditoriali lombarde;
- sistema imprenditoriale lombardo (imprese di tutti i settori e di tutte le caratteristiche dimensionali).

I risultati attesi sono:

- sito [www.networksvilupposostenibile.it](http://www.networksvilupposostenibile.it)**: aumento del 5% del numero dei visitatori
- iniziative editoriali**: n. 2 quaderni tematici; n. 3 numeri della newsletter del Network; n. 1 edizione del formato tabloid-freepress *PlanetWork* dedicato ai prodotti ECOLABEL.
- Osservatorio Codice Ambiente**: due incontri sulla riforma in atto del Codice Ambiente e un incontro dedicato alla legislazione europea sulla responsabilità del produttore, in specifico per il settore edile.

**Partners del progetto**

Al progetto partecipano le Camere di Commercio sopra citate.

Il valore del progetto è di € 150.000, di cui € 50.000 a carico di UCL, mentre le attività relative ai rimanenti € 100.000 saranno gestite direttamente dalle Camere interessate.

I fornitori per le attività in carico a UCL saranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione:** Gennaio - Dicembre 2009**Risorse****Valore complessivo del progetto**

€ 50.000,00

**Previsto nel Programma Operativo 2009** Sì, per € 50.000,00 No, ma coperto da budget approvato**di cui a carico di Unioncamere Lombardia** Non previsto e comportante variazione del budget

€ 50.000,00

 Modifica della scheda da Programma Operativo.

**Linea: Servizi a supporto del Sistema camerale**

**Area proponente: Promozione del territorio**

**Titolo del progetto**

**Regolamentazione del mercato**

**Descrizione**

Programma di attività di respiro annuale che prevede:

- attività di supporto alle Camere di Commercio nell'ottimizzazione dei servizi camerali in materia di regolazione e controllo del mercato: usi locali, accertamento dei prezzi all'ingrosso, pubblicazione dei protesti cambiari, funzioni paragiurisdizionali, funzioni pubbliche neutrali (nuove competenze attribuite dalla legge di riordinamento e manifestazioni a premio), funzioni di vigilanza, ispezione e verifica, attività sanzionatoria;
- azioni di informazione e formazione sui servizi camerali sopra esposti dirette alle associazioni imprenditoriali e dei consumatori;
- azioni di comunicazione alle imprese, consumatori e cittadini sui servizi camerali sopra esposti.

**Beneficiari/risultati attesi**

**Beneficiari:**

- Sistema delle Camere di Commercio lombarde
- Associazioni imprenditoriali lombarde
- Associazioni dei consumatori
- Imprese e cittadini

**Risultati:**

- Consolidamento attività camerali in tema di regolazione e controllo del mercato

**Partners del progetto**

Al progetto partecipano: le 12 Camere di Commercio della Lombardia e l'istituto ISDACI. Il valore del progetto è di € 60.000 di cui € 30.000 a carico di UCL, mentre le attività relative ai rimanenti € 30.000 saranno gestite direttamente dalle Camere. I fornitori per le attività in carico a UCL saranno individuati con le procedure previste dal regolamento amministrativo.

**Tempi di realizzazione**

Entro dicembre 2009

**Risorse**

Valore complessivo del progetto	Previsto nel Programma Operativo 2009
<b>€ 30.000,00</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Si, per € 30.000,00</b> <input type="checkbox"/> No, ma coperto da budget approvato <input type="checkbox"/> Non previsto e comportante variazione del budget <input type="checkbox"/> Modifica della scheda da Programma Operativo.
<b>di cui a carico di Unioncamere Lombardia</b>	
<b>€ 30.000,00</b>	

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **SERVIZI A SUPPORTO DEL SISTEMA CAMERALE**

Area proponente: **INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE**

### Titolo del progetto

**Assise amministratori camerali**

### Descrizione

Obiettivo del progetto è l'efficace realizzazione della sesta edizione delle Assise camerali. Il progetto cura tutti gli aspetti logistici ed organizzativi conseguenti alla decisione del Comitato Direttivo su luogo e contenuti specifici dell'edizione 2009.

In particolare attraverso il progetto vengono garantiti:

- Reperimento e adeguamento funzionale delle sale
- Incarichi a relatori
- Interventi di ospitalità (alloggio, ristorazione, ecc.)
- Documentazione per gli amministratori
- Attività di comunicazione

### Beneficiari/risultati attesi

Beneficiari sono gli amministratori camerali lombardi

Risultati attesi: partecipazione di tutte le Camere lombarde, presenza di almeno 100 amministratori, verifica della soddisfazione attraverso questionario

### Partners del progetto

Camere di Commercio, in particolare la Camera che ospiterà l'evento.

### Tempi di realizzazione

Entro la fine di novembre 2009, comunque nella data indicata dal Comitato Direttivo

### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 130.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 130.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 130.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea:** - SERVIZI A SUPPORTO DEL SISTEMA CAMERALE

**Area proponente:** INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE

## Titolo del progetto

**RETE INFORMATICA DEI SISTEMI CAMERALI**

## Descrizione

Il progetto prevede il mantenimento e l'implementazione/aggiornamento del servizio a rete che permette a tutte le Camere lombarde l'accesso alla posta elettronica, la navigazione in Internet, il sistema di videoconferenza, ecc., ossia l'utilizzo degli strumenti telematici necessari per l'attività quotidiana degli uffici camerali.

Il progetto prevede la realizzazione di:

- servizio di connessione Internet e posta elettronica (connessione a Internet, posta elettronica e relativi servizi - antivirus, filtri - webmail, assistenza)
- servizio Intranet
- servizio di hosting del server di gestione del sistema di videocomunicazione
- servizio di manutenzione/aggiornamento del software del sistema di videocomunicazione e l'assistenza tecnica in occasione di eventi complessi
- servizio Legalmail.

## Beneficiari/risultati attesi

Camere di Commercio lombarde

Efficienza nel funzionamento della rete con cadute della stessa e/o malfunzionamenti ridotti nel numero e nella durata (meno del 2% del tempo teorico di funzionamento)

## Partners del progetto

Camere di Commercio (alle quali sono in carico tutti i costi) e Infocamere/Infocert quali erogatori del servizio secondo le condizioni ed evoluzioni concordate

## Tempi di realizzazione

Gennaio-dicembre 2009

## Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 170.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 0,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 170.000

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SPECIFICHE di PROGETTO

### COSTI DIRETTI

1) Incarichi a Camere/ aziende speciali/ società partecipate	170.000
2) Incarichi a associazioni di categoria e loro società di servizi	0
3) Incarichi a società partecipate pubbliche	0
4) Incarichi ad altri soggetti privati	0
5) Comunicazione attraverso organi di stampa	0
6) Costi di produzione materiale informativo e/o promozionale	0
7) Costi per presentazione e/o monitoraggio risultati	0
8) Costo sviluppo software	0
9) Altro	0
<b>TOTALE A</b>	<b>170.000</b>

### PARAMETRI DI EFFICACIA:

### COSTI INDIRETTI

#### 1) Costi del personale

	n. ore	costo h/ standard	
Dirigenti	5	€ 100	€ 500,00
Quadri	10	€ 60	€ 600,00
Impiegati	20	€ 35	€ 700,00
			<b>TOTALE 1 € 1.800,00</b>

#### 2) Costi informatici

	n. ore assistenza	costo standard	
azienda	0	€ 55	<b>TOTALE 2</b> <input style="width: 100px;" type="text"/>

**TOTALE (1+2)**

### RICAVI

1) Contributo/Corrispettivo Finanziario da C.C.I.A.A. Lombarde	170.000
2) Contributo/Corrispettivo Finanziario da Regione Lombardia	0
3) Contributo/Corrispettivo Finanziario da Unione Italiana	0
4) Altro	0
<b>TOTALE B</b>	<b>170.000</b>

**COSTI DIRETTI A CARICO UCL (costi diretti - ricavi)      TOTALE (A-B)    0,00**

Proposta di: \_\_\_\_\_

Verifica Amministrativa: \_\_\_\_\_

Approvazione Direttore: \_\_\_\_\_

Data approvazione: \_\_\_\_\_

*A cura dell'Ufficio Amministrativo*

**CODICE PROGETTO:** \_\_\_\_\_

**Tipo attività:**

Istituzionale       Commerciale

**Centro di Costo:**

Integra Progetto già esistente: Sì     No

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: **SERVIZI A SUPPORTO DEL SISTEMA CAMERALE**

Area proponente: **INFORMAZIONE ECONOMICA PER LO SVILUPPO LOCALE**

## Titolo del progetto

**ALTRE INIZIATIVE A SUPPORTO DEL SISTEMA CAMERALE E DI SVILUPPO SERVIZI COMUNI**

## Descrizione

Servizi a supporto della attività proprie degli Uffici Studi, Statistica e di Programmazione delle singole Camere:

- sviluppo e aggiornamento degli approfondimenti provinciali su tematiche di interesse
- gestione e implementazione informatica degli Annuari Statistici Provinciali
- gestione e aggiornamento del sistema di cartografia statistica Cartoweb

Sulla base di esigenze emerse dalle Camere, verranno individuati servizi e funzioni che, attraverso una logica di rete, possono essere gestiti più efficacemente ed efficientemente in modo condiviso, sfruttando 'economie di scala' e diffondendo le migliori esperienze presenti nelle Camere.

## Beneficiari/risultati attesi

Camere di Commercio lombarde

Risultati attesi: Permanente funzionalità e accessibilità di Cartoweb, consegna a tutte le Camere degli Annuari Provinciali

## Partners del progetto

## Tempi di realizzazione

Gennaio-dicembre 2009

## Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 100.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 100.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 100.000 \_\_\_\_\_

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

# SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

Linea: I Servizi a supporto del Sistema camerale

Area proponente: : 5 - Affari Generali

## Titolo del progetto

**Programma Formazione per il personale camerale lombardo**

## Descrizione

Il programma di formazione prevede la realizzazione di 10 seminari, sulla base dell'interesse manifestato dalle singole Camere. Il progetto sarà realizzato previa verifica delle esigenze formative manifestate dalle Camere, anche attraverso il coinvolgimento dei Segretari Generali. Si ipotizzano seminari di durata variabile (da 1 a 2 giorni cad.), a seconda della materia, da tenersi presso la sede di Unioncamere Lombardia o presso le sedi delle singole Camere, per un totale di circa 20 giornate d'aula. Per lo svolgimento dei singoli seminari ci si avvarrà di idonee strutture formative/singoli docenti, selezionate anche sulla base della conoscenza delle problematiche della Pubblica Amministrazione ed in particolare del Sistema camerale. Alle Camere saranno inviati i programmi di dettaglio dei singoli corsi e verrà richiesto di segnalare le adesioni dei propri collaboratori ai singoli seminari proposti. Ai partecipanti sarà poi rilasciato un attestato di partecipazione al corso. L'Unione Regionale, come consuetudine, anticiperà tutte le spese vive (progettazione, docenza, ecc.) che saranno poi integralmente rimborsate dalle Camere. Alle Camere, a conclusione del progetto, sarà inviata una relazione finale sull'esito dei vari corsi e la rendicontazione contabile con la richiesta di rimborso di quanto dovuto all'Unione Regionale, in base al numero dei propri partecipanti ai vari seminari.

## Beneficiari/risultati attesi

Beneficiari del progetto saranno i dipendenti delle strutture camerali lombarde.

I risultati attesi sono:

- adesione di almeno 10 partecipanti ad ogni seminario
- partecipazione di almeno 100 dipendenti camerali all'intero programma di formazione;
- partecipazione di tutte le Camere ad almeno tre corsi

## Partners del progetto

Il progetto sarà realizzato da Unioncamere Lombardia in collaborazione con le Camere di Commercio per l'individuazione delle tematiche oggetto dei vari corsi per i quali ci si avvarrà di idonee strutture formative e/o singoli docenti per soddisfare al meglio le esigenze formative del sistema camerale. In questo quadro, per l'attività di docenza, si potranno tenere in considerazione oltre a strutture formative/docenti privati specializzate sulle varie tematiche oggetto dei seminari anche le strutture formative di sistema e quelle che hanno avuto modo di operare positivamente con la Pubblica Amministrazione, anche su segnalazione delle stesse Camere lombarde.

## Tempi di realizzazione

12 mesi. Prevedendo, tenuto conto delle esigenze organizzative, di circa uno o due corsi al mese a partire dal mese di marzo 2009.

## Risorse

### Valore complessivo del progetto

€ 50.000,00 interamente coperto dal rimborso delle Camere di Commercio.

### di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 0

### Previsto nel Programma Operativo 2009

- Sì, per € 50.000,00 in uscita e di pari importo in entrata \_\_\_\_\_
- No, ma coperto da budget approvato
- Non previsto e comportante variazione del budget
- Modifica della scheda da Programma Operativo.

## SPECIFICHE di PROGETTO

### COSTI DIRETTI

1) Incarichi a Camere/ aziende speciali/ società partecipate	0
2) Incarichi a associazioni di categoria e loro società di servizi	0
3) Incarichi a società partecipate pubbliche	0
4) Incarichi ad altri soggetti privati: fino ad un massimo di € 50.000,00 (Iva compresa) da ripartire per i vari corsi	50.000,00
5) Comunicazione attraverso organi di stampa	0
6) Costi di produzione materiale informativo e/o promozionale	0
7) Costi per presentazione e/o monitoraggio risultati	0
8) Costo sviluppo software	0
9) Altro	0
<b>TOTALE A</b>	<b>50.000,00</b>

### PARAMETRI DI EFFICACIA:

- realizzazione dei 10 corsi; partecipazione di tutte le Camere almeno a 3 corsi; soddisfazione dei partecipanti ai corsi svolti monitorata anche attraverso questionari anonimi di valutazione: punteggio di almeno 4-6.

### COSTI INDIRETTI

#### 1) Costi del personale

	n. ore	costo h/ standard
Dirigenti	250	€ 100
Quadri	0	€ 60
Impiegati	120	€ 35

€ 25.000,00

€ 0,00

€ 4.200,00

**TOTALE 1 €29.200,00**

#### 2) Costi informatici

	n. ore assistenza	costo standard
azienda	0	€ 55

**TOTALE 2**

**TOTALE (1+2) €29.200,00**

**COSTI DIRETTI A CARICO UCL (costi diretti - ricavi)**

**TOTALE (A-B)**

**0**

Proposta di: Annamaria  
De Vivo

Verifica Amministrativa:

Approvazione Direttore:

Data approvazione:

*A cura dell'Ufficio Amministrativo*

**CODICE PROGETTO:**

**Tipo attività:**

Istituzionale  Commerciale

**Centro di Costo:**

Integra Progetto già esistente: Sì  No

## SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009

**Linea:** Servizi a supporto del Sistema camerale

**Area proponente:** Ufficio legislativo

**Titolo del progetto** Progetto Servizio Assistenza legale

### Descrizione

L'Ufficio legislativo di Unioncamere Lombardia - ferme restando le ordinarie funzioni di supporto alle direzioni interne e le competenze di monitoraggio legislativo - è coinvolto in modo sempre crescente nella risoluzione di quesiti legali afferenti le principali funzioni svolte dalle Camere di Commercio. Tale per facilitare le prassi operative dei vari uffici camerale. Nell'ambito delle funzioni di coordinamento esercitate da Unioncamere Lombardia ed in linea di continuità con la sperimentazione già intrapresa negli anni scorsi, ci si propone, di acquisire collaboratori qualificati, per supportare l'ufficio legale di Unioncamere Lombardia nella soluzione dei quesiti provenienti dalle Camere di Commercio, anche al fine di garantire, per quanto possibile, quella omogeneità interpretativa necessaria al raggiungimento di prassi applicative uniformi da parte degli uffici interessati. Il servizio sarà gestito per il tramite dell'ufficio legale di Unioncamere Lombardia che valuterà, nell'ambito delle convenzioni di consulenza specialistica che saranno attivate, tempi e modi di consultazione dei professionisti incaricati e del successivo riscontro ai funzionari camerale richiedenti.

Gli ambiti interessati sono quelli relativi al diritto amministrativo in generale, con particolare riferimento all'attività contrattuale delle Camere di Commercio, al Pubblico Impiego, ai procedimenti ad agli atti amministrativi degli uffici e degli organi Camerale.

### Beneficiari/risultati attesi

Beneficiario dell'iniziativa è il sistema camerale lombardo.

Risultato atteso: rispondere in modo rapido ed efficace ad esigenze di approfondimento giuridico manifestate dalle Camere, in un'ottica di condivisione delle problematiche emerse a livello di sistema.

### Partners del progetto

Soggetto attuatore del progetto è Unioncamere Lombardia - Ufficio legale - in collaborazione con professionisti legali specializzati in diritto amministrativo.

### Tempi di realizzazione

Il progetto, che mira a configurarsi come servizio permanente alle Camere, coprirà l'anno 2009 a partire dalle decorrenze degli incarichi, che avverano nei primi mesi dell'anno.

### Risorse

Valore complessivo del progetto

€ 100.000,00

di cui a carico di Unioncamere Lombardia

€ 100.000,00

Previsto nel Programma Operativo 2009

Sì, per € 100.000,00

No, ma coperto da budget approvato

Non previsto e comportante variazione del budget

Modifica della scheda da Programma Operativo.

**SCHEDA da PROGRAMMA OPERATIVO 2009****Linea: Servizi a Supporto del Sistema Camerale****Area proponente: Ufficio Legislativo****Titolo del progetto** Assistenza legale alle Camere di Commercio in materia di Aiuti di Stato**Descrizione**

La disciplina comunitaria degli Aiuti di Stato riveste una crescente importanza per le attività di sovvenzione pubblica realizzata dalle Pubbliche amministrazioni e dalle Camere di Commercio in particolare. Il Sistema Camerale Lombardo è infatti notevolmente attivo nella gestione dei bandi di incentivazione a favore delle imprese lombarde, secondo quanto previsto nelle differenti assi di intervento dall' Accordo di Programma siglato con Regione Lombardia. Nella definizione degli incentivi risulta indispensabile, a garanzia della legittimità dell'intervento stesso, una valutazione preliminare della compatibilità degli interventi con la disciplina comunitaria degli Aiuti di Stato.

Ciò premesso occorre continuare ad offrire alle Camere associate un qualificato supporto secondo le modalità già positivamente sperimentate nel 2007 e nel 2008. Come di consueto il progetto verrà realizzato attraverso la collaborazione dell'Ufficio legale di Unioncamere Lombardia con lo Studio del Professor Eugenio Baldi, docente di Diritto Comunitario presso l'Università di Bologna e fra i massimi esperti a livello nazionale della disciplina comunitaria degli Aiuti di Stato. L'iniziativa prevede che le Camere possano in ogni momento rivolgere quesiti specifici all'ufficio legale di Unioncamere Lombardia che - avvalendosi del consulto con lo Studio Baldi o provvedendo autonomamente per quesiti di non elevata complessità o ricorrenti - dà riscontro alle Camere in modo più possibile tempestivo. Gli esiti della consulenza vengono poi sistematicamente archiviati in un'apposita sezione della rete intranet per la condivisione di sistema. Il Progetto si completa con la previsione di due riunioni annuali di approfondimento nell'ambito del gruppo di lavoro Osservatorio legislativo ed assistenza legale di Unioncamere Lombardia, con la presenza del professor Eugenio Baldi.

**Beneficiari/risultati attesi**

Beneficiario dell'iniziativa è il sistema camerale lombardo.

Risultato atteso: rispondere in modo rapido ed efficace ad esigenze di approfondimento manifestate dalle Camere sul tema della disciplina comunitaria degli Aiuti di Stato.

**Partners del progetto**

Studio del Professor Eugenio Baldi, esperto della materia.

**Tempi di realizzazione**

Il progetto coprirà l'anno 2009 a partire dalla decorrenza dell'incarico che sarà dato nei primi mesi dell'anno

**Risorse****Valore complessivo del progetto****€ 35.000,00****di cui a carico di Unioncamere Lombardia****€ 35.000,00****Previsto nel Programma Operativo 2009** **Si, per € 35.000,00** No, ma coperto da budget approvato Non previsto e comportante variazione del budget Modifica della scheda da Programma Operativo.