

## HOST 2013 - Valutazione del Progetto da parte delle imprese

Il giudizio complessivo sui vari aspetti della realizzazione del progetto è eccellente.

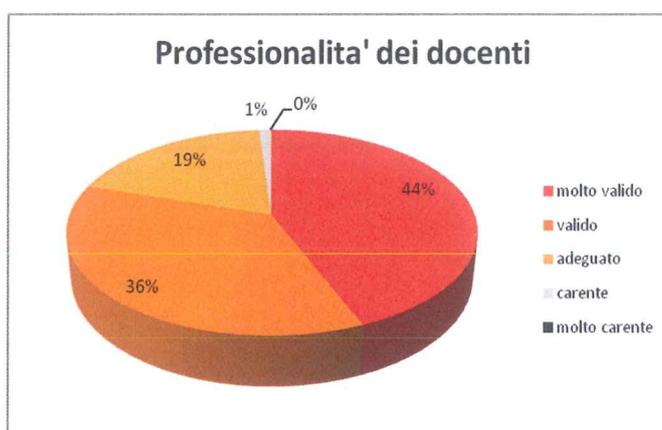
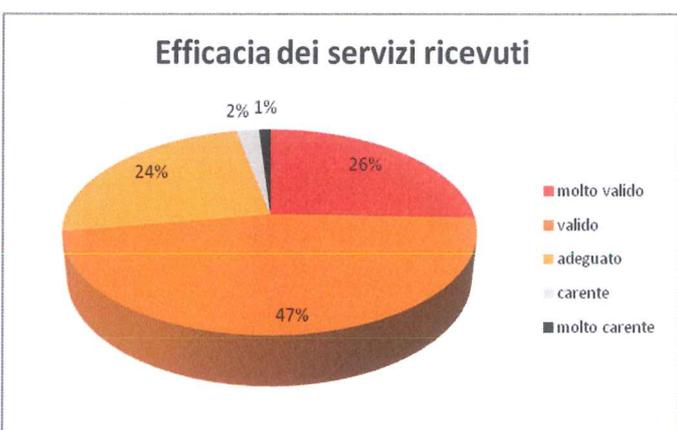
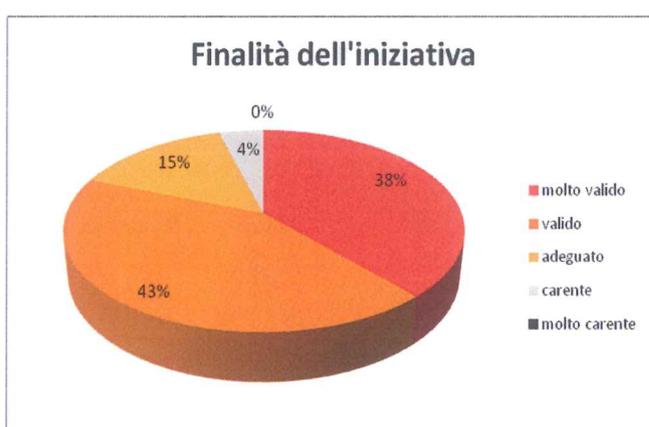
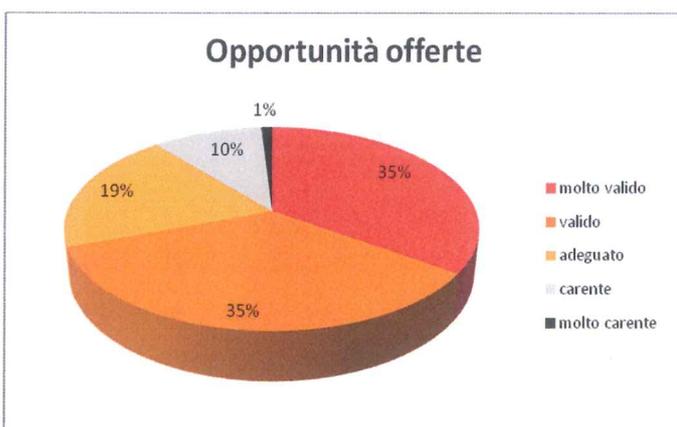
L' 88% delle 100 imprese ha dato complessivamente un giudizio positivo sulle opportunità e finalità offerte dall'iniziativa e sulla qualità dei servizi ricevuti.

Numerosi i complimenti e il desiderio di partecipare ad ulteriori iniziative di questo tipo, ma anche formative e consulenziali.

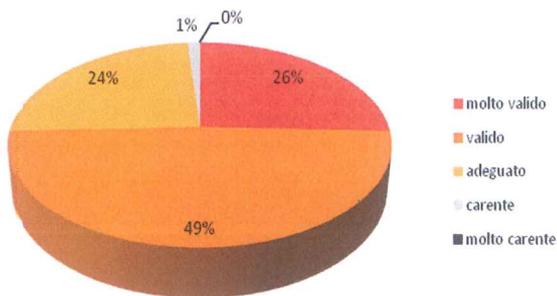
Infatti la soddisfazione relativa al percorso formativo e consulenziale è pressoché assoluta, addirittura il 99% delle imprese è rimasto decisamente soddisfatto della professionalità dei docenti e dei professionisti messi a disposizione per le consulenze personalizzate in fiera e alcune imprese avrebbero volentieri aumentato il numero di moduli formativi a loro disposizione.

Buona anche l'assistenza fornita da fiera Milano e l'organizzazione logistica dell'iniziativa. Discreta anche la percezione sulla qualità dei buyers che per il 49% delle imprese è molto valida o valida.

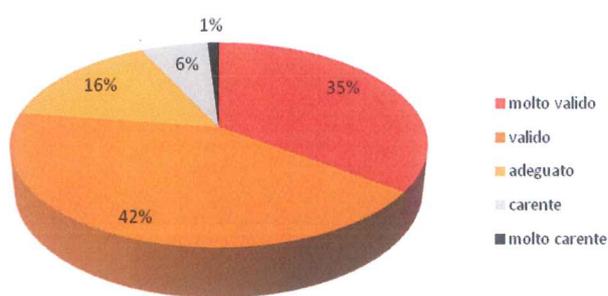
Gli obiettivi delle imprese partecipanti sono state soprattutto incentrate sul contatto con buyer stranieri e sull'apertura a nuovi mercati. Le aspettative sono state soddisfatte, almeno in parte, nella stragrande maggioranza dei casi (94%).



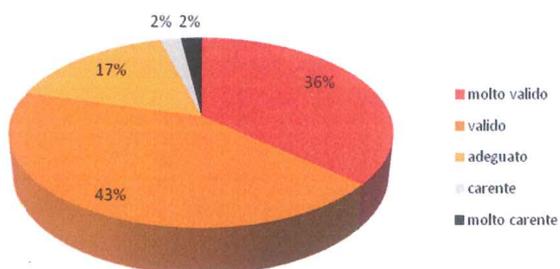
### Qualità delle risposte degli esperti



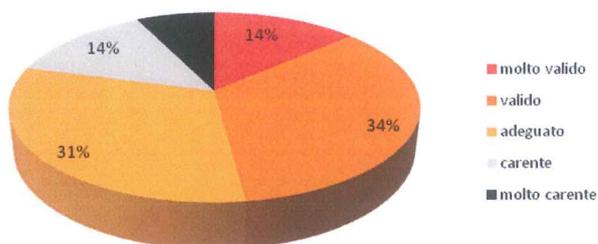
### Organizzazione logistica dell'iniziativa



### Assistenza fornita da fiera milano

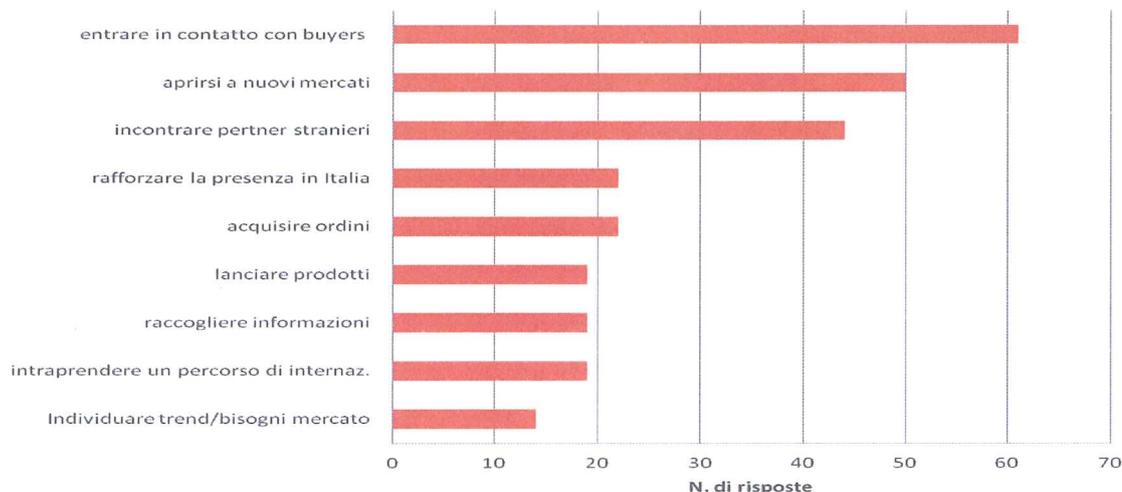


### Qualità buyers



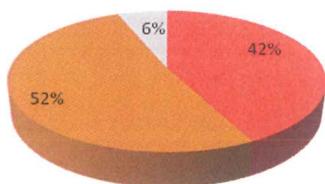
GIUDIZIO SU	N. RISPOSTE AL QUESTIONARIO	MOLTO VALIDO	VALIDO	ADEGUATO	CARENTE	MOLTO CARENTE
Opportunità offerte	98	34	34	19	10	1
Finalità dell'iniziativa	94	36	40	14	4	0
Efficacia dei servizi ricevuti	94	24	44	23	2	1
Professionalità dei docenti	89	39	32	17	1	0
Qualità delle risposte degli esperti	78	20	38	19	1	0
Organizzazione logistica dell'iniziativa	97	34	41	15	6	1
Assistenza fornita da fiera Milano	96	35	41	16	2	2
Qualità buyer	96	13	33	30	13	7

### Obiettivi partecipazione al progetto



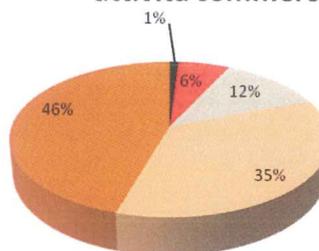
### Grado di soddisfazione delle aspettative

■ Soddisfatto pienamente ■ Soddisfatto in parte ■ non soddisfatte



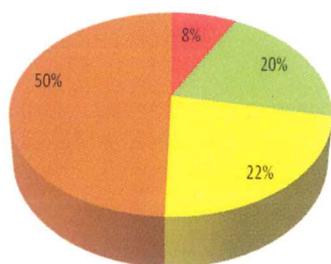
### Grado di soddisfazione attività commerciale in fiera

■ per niente soddisfatto  
■ Contatti completamente soddisfatto  
■ poco soddisfatto  
■ ne si\_ne\_no  
■ molto soddisfatto



### Motivazione soddisfazione attività commerciale in fiera

■ ho fatto business  
■ qualità clienti esteri  
■ quantità clienti  
■ nuovi contatti



## SINTESI DELLE SCHEDE DI VALUTAZIONE DEL PROGETTO TUTTOFOOD

Il giudizio complessivo delle imprese sull'iniziativa è stato molto positivo. Infatti, considerando tutti gli aspetti individuati, più del 65% delle imprese ha giudicato il progetto valido o molto valido.

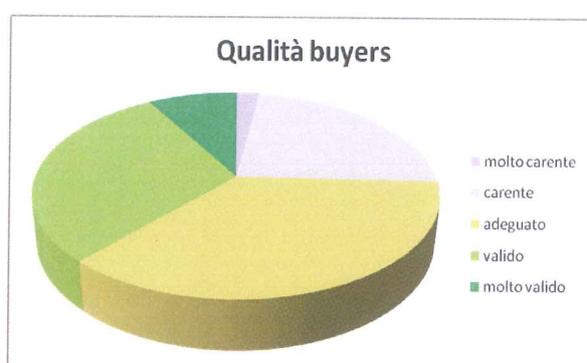
I punteggi più alti sono stati assegnati alla qualità dei docenti utilizzati per i percorsi formativi e di assistenza consulenziale, mentre i punteggi più bassi sono stati assegnati alla qualità di alcuni buyers incontrati.

Per quanto riguarda l'efficacia del progetto, la gran parte delle imprese l'ha giudicata valida o molto valida, mentre le aspettative dell'iniziativa sono state parzialmente soddisfatte, considerando comunque che la metà delle imprese è rimasta molto contenta delle attività commerciali e dei contatti avuti in fiera.

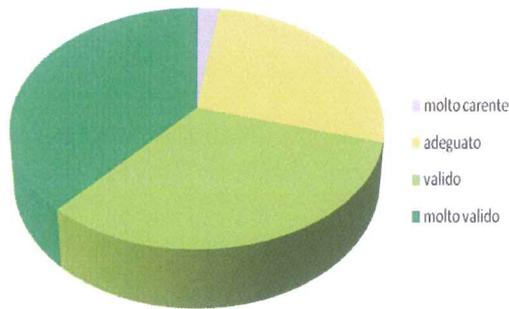
Due sono le criticità espresse dalla gran parte dei partecipanti:

- la posizione dell'area assegnata da Fiera Milano era piuttosto periferica;
- alcuni dei buyer coinvolti non si sono presentati agli appuntamenti.

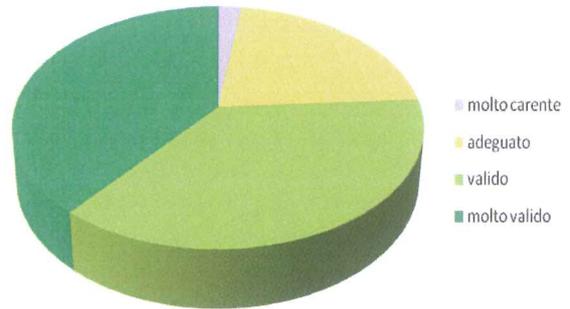
Di seguito i grafici relativi alle specifiche domande sull'iniziativa nel suo complesso:



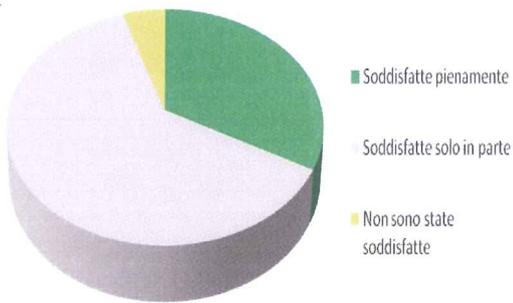
### Assistenza fornita da fiera milano



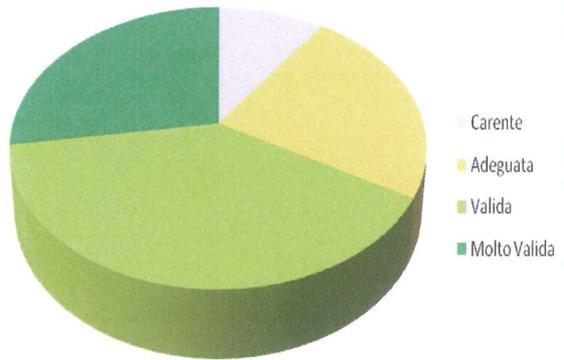
### Finalità dell'iniziativa



### Aspettative sull'iniziativa



### Efficacia del progetto



### Attività Commerciale e di Contatto

