



Camera di Commercio
Pavia

PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2019

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (PIRA)

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

Dr. Luigi Boldrin

Missione

011 - Competitività delle imprese

Programma

005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo		Descrizione					
Arco temporale realizzazione		Anno					
Centro di responsabilità		Servizio Promozione dell'economia locale, azienda speciale Paviasviluppo					
Risorse economiche		ATTUALMENTE NON DEFINITE					
011-005-001		Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Avvio delle azioni operative del "Network dei Cammini religiosi e culturali e dei percorsi ciclo-turistici" in accordo con le 11 Camere di Commercio partner						
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di proporsi quale coordinatore in un network nazionale che metta in rete i luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche, in un'ottica di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze di tali territori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	numero		Atti camerali		≥ 1	=	=

Missione

012 - Regolazione dei mercati

Programma

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Descrizione		Arco temporale realizzazione	Centro di responsabilità	Risorse economiche	Anno	Servizio Registro Imprese
		Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government						
		Nel 2019 uno degli obiettivi dell'Ente sarà il potenziamento di servizi innovativi che coinvolgono il Registro Imprese quali loSportello Aquì di assistenza alle start up e alle PMI innovative , il registro dell'alternanza scuola-lavoro , il rilascio di spid, la conoscenza del cassetto digitale dell'imprenditore, dei libri digitali e del Sup camerale presso i comuni..						
012-004-001		Nr indicatori associati 1						
Indicatore	n. azioni di comunicazione/workshop							
Cosa misura	La capacità dell'Ente di promuovere gli strumenti digitali per migliorare e semplificare i rapporti tra p.a. e imprese (cassetto digitale, spid, libri digitali, SUAP)							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
di realizzazione fisica	Numero	n. azioni di comunicazione / workshop	Atti d'ufficio		≥ 7			

Missione

012 - Regolazione dei mercati

Programma

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato					
	Descrizione	La Camera proseguirà la valorizzazione dei servizi finalizzati a garantire la trasparenza del mercato e la regolarità delle transazioni commerciali, nell'interesse dei consumatori e delle imprese che operano correttamente, darà corso alle ispezioni nei settori dei giocattoli, dei prodotti elettrici e dei dispositivi di protezione individuale nonché alle verifiche sulla pubblicità riguardante il consumo di CO ₂ delle auto nuove, l'attività dei magazzini generali ecc.					
Arco temporale per la realizzazione		Anno					
Centro di responsabilità		Servizio Regolazione del Mercato					
Risorse finanziarie		ATTUALMENTE NON DISPONIBILE					
0		N° indicatori associati 1					
Indicatore	N. verifiche effettuate nell'anno						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di presidiare la trasparenza del mercato, facendo leva sull'attività istituzionale di controllo.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Numero		banca dati uffici di competenza	2017 = 17	≥ 21	=	=

Missione

016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo

Programma

005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale					
	Descrizione	Anche per il 2019 la funzione di supporto all'internazionalizzazione mantiene un ruolo di primo piano nel programma di attività della Camera. Una attenzione particolare sarà rivolta a percorsi di accompagnamento, alle piccole e medie imprese che non detengono risorse e professionalità sufficienti per perseguire in autonomia strategie strutturate di penetrazione dei mercati esteri.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Servizio promozione dell'economia locale e Pavisviluppo					
	Risorse economiche	ATTUALMENTE NON DEFINITE					
016-005-001	Nr indicatori associati 1						
Indicatore							
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	numero	N. B2B e delegazioni internazionali da effettuare nel 2019	Banca dati uffici interessati		≥ 7	=	=

Missione

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma

002 - Indirizzo politico

Obiettivo	TITOLO	Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi					
Descrizione		Il D.Lgs 219 del 24.11.2016 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" innova profondamente il sistema camerale. Con il Decreto 16 febbraio 2018 del Ministro dello Sviluppo Economico, in attuazione della riforma del sistema camerale realizzata con la Legge 124/2015 e il conseguente D.Lgs. 219/2016, è stata recepita la proposta di Unioncamere relativa alle nuove circoscrizioni territoriali e alla razionalizzazione delle sedi, alle aziende speciali e all'organizzazione degli Enti, stabilendo, per la Camera di Pavia, l'accorpamento con le consorelle di Cremona e Mantova e tra le relative aziende speciali. Tale accorpamento è attualmente congelato, a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato del ricorso pavese in sede cautelare. Considerando che la prosecuzione del giudizio innanzi al TAR non avverrà prima dell'inizio del 2019. Nel corso del 2019 sarà necessario effettuare tutte le attività propedeutiche all'accorpamento.					
Arco temporale realizzazione		Anno					
Centro di responsabilità		Segreteria Generale					
Risorse economiche							
032-002-001		Nr indicatori associati 1					
Indicatore	Effettuare nei termini tutte le azioni e attività previste per poter procedere alla chiusura dell'Ente camerale pavese facendolo confluire nella nuova Camera accorpata di Cremona Mantova e Pavia.						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di adeguarsi con efficienza alle prescrizioni normative che porteranno all'accorpamento con Cremona e Mantova						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Data	=	Provvedimenti organi camerali	=	Entro le scadenze	=	=

