



Camera di Commercio
Pavia



BILANCIO D'ESERCIZIO 2018

E

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

SOMMARIO

1) Scenario Economico

2) Evoluzione del quadro normativo

3) Nuovo ruolo della Camera e relazioni istituzionali

4) Attività realizzate per il conseguimento degli obiettivi strategici:

1. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale

1.1 Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

1.2 Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

1.3 Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa

1.4 Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale;

1.5 Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government

1.6 Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

2. Processi interni

2.1 Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi

3. Crescita e apprendimento

3.1 Promuovere il processo di riqualificazione delle competenze e professionalità interne, anche attraverso adeguati percorsi formativi

4. Economico finanziaria

4.1 Incrementare le entrate alternative al diritto annuo e contenere i costi

5) Spese sostenute articolate per missioni e programmi

6) Risultanze contabili

7) Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

PREMESSA

L'articolo 24 del D.P.R. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato dalla Relazione sull'andamento della gestione, nella quale sono riassunti i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica.

Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo.

Il decreto legislativo n. 91/2011, emanato in attuazione dell'articolo 2 della legge n. 196/2009, ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni al fine di assicurare un migliore coordinamento della finanza pubblica attraverso una omogenea disciplina dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo.

La specifica applicazione alle Amministrazioni Pubbliche in contabilità civilistica, tra cui rientrano le Camere di Commercio, è stata definita con Decreto Ministeriale del 27 marzo 2013. Tale decreto ha, in particolare, previsto alcuni documenti, comuni e comparabili tra le differenti amministrazioni, in base ai quali predisporre, ovvero riclassificare, i documenti previsionali e i rendiconti consuntivi di bilancio.

Accanto alle usuali forme di pianificazione e rendicontazione di natura economico-patrimoniale, tipiche delle amministrazioni in contabilità civilistica, sono quindi previsti ulteriori schemi a valenza informativa, con particolare riferimento alla previsione e alla rendicontazione dei flussi di entrata e di spesa, quest'ultima articolata secondo le specifiche missioni e programmi (tipiche della contabilità di Stato).

Il fine ultimo consiste nel poter disporre di dati immediatamente aggregabili a quelli delle Amministrazioni Pubbliche in contabilità finanziaria, dati sui quali vengono tradizionalmente fondate le analisi degli equilibri di bilancio del settore pubblico rilevanti in sede europea oltre che nazionale.

Con nota prot. n. 50114 del 9.4.2015 il Ministero dello Sviluppo Economico ha fornito le specifiche istruzioni applicative per la redazione del bilancio d'esercizio ai sensi del D.M. 27.3.2013.

I relativi schemi di bilancio e di previsione assumono una natura "derivata", con finalità di complemento informativo. L'impianto contabile principale di gestione è, e rimane, quello previsto dal Regolamento di contabilità delle Camere di Commercio (D.P.R. 254/2005), con la propria caratterizzazione economico-patrimoniale.

In sede di redazione del presente bilancio d'esercizio si sono seguite le medesime logiche e metodologie utilizzate in sede di programmazione e previsione con particolare riferimento:

- alla correlazione tra centri di costo, aree organizzative, funzioni istituzionali e missioni e programmi,
- all'allocazione dei costi comuni sui centri di spesa (centri di costo, funzioni istituzionali, missioni e programmi) tramite appositi driver per il bilancio per funzioni,
- correlazione tra i conti elementari del piano dei conti previsto dal D.P.R. 254/2005 e i conti elementari previsti nel piano dei conti riclassificato dal D.M. 27.3.2013.

L'articolo 7 del D.M. 27.3.2013 prevede che la Relazione sulla gestione debba evidenziare la spesa complessiva sostenuta secondo l'articolazione per missioni e programmi (DPCM 12.12.2012 e D. Lgs. 91/2011).

Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare n. 13 del 24.3.2015 e delle Istruzioni applicative fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico con la citata nota del 9.4.2015, la Relazione sulla gestione e sui risultati presenta:

- il contesto economico-istituzionale di riferimento, con particolare attenzione allo scenario economico, alle risorse umane e ai risultati di bilancio;
- i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, con l'indicazione delle spese sostenute articolate per missioni e programmi;
- il rapporto sul Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio di cui all'art. 5, comma 3, del D.M. 27.3.2013.

Si rileva che si colgono risultati positivi, in termini strategici e di gestione, dalla realizzazione delle progettualità di rilievo strategico nazionale e regionale - "Punto Impresa Digitale", "Orientamento al Lavoro e alle Professioni" e "Turismo e attrattività" - finanziate con la maggiorazione del 20% del diritto annuale per il triennio 2017-2019, in base a deliberazione del Consiglio n. 3/2017 e autorizzate, per l'anno 2018, con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 2 marzo.

E' opportuno, infine, svolgere qualche considerazione sull'impatto della Riforma di sistema, operata con il decreto legislativo n. 219/2016 in attuazione dell'art. 10 della legge delega n. 124/2015, che ha confermato le Camere di Commercio quali enti pubblici dotati di autonomia funzionale e potestà normativa, statutaria e regolamentare, che svolgono compiti di interesse generale per il sistema delle imprese, promuovendone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale, secondo il principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione.

In attuazione del citato D.Lgs. 216, con Decreto 8 agosto 2017 il Ministro per lo Sviluppo Economico ha definito le nuove circoscrizioni territoriali e i conseguenti accorpamenti, affidando a commissari ad acta il compito di avviare le procedure di costituzione e svolgendo le azioni propedeutiche necessarie. A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 261 del 13 dicembre 2017 – che ha dichiarato incostituzionale l'art. 3, comma 4, del D.Lgs. n. 219/2016 nella parte in cui disponeva che il D.M. di riordino stesso venisse emanato previa acquisizione del parere della Conferenza Stato-Regioni invece che "previa intesa" - è derivata di fatto l'inapplicabilità del citato D.M. 8 agosto 2017, che però è stato confermato dal successivo D.M. 16 febbraio 2018, stabilendo l'accorpamento delle Camere di Pavia, Cremona e Mantova e delle relative aziende speciali e definendo la sede legale a Mantova. L'Ente pavese ha impugnato il provvedimento ministeriale davanti al giudice amministrativo e l'accorpamento è attualmente sospeso a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato dell'appello cautelare. Frattanto, con ordinanza n. 3531 del 30/01/2019, pubblicata il 15/03/2019, il giudice di primo grado (TAR per il Lazio sezione Terza Ter) ha dichiarato rilevante e non manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale dell'art. 10 Legge 124/2015, e dell'art. 3 D.Lgs. n. 219/2016, nella parte in cui prevede il parere, anziché l'intesa, con riferimento al principio di leale collaborazione, disponendo l'immediata trasmissione degli atti alla Corte Costituzionale.

Anche nel 2018, dunque, non si è risolta la situazione di incertezza circa gli sviluppi futuri.

1) SCENARIO ECONOMICO

Nel corso del 2018 si consolida, per l'industria manifatturiera pavese, l'andamento favorevole degli ultimi anni, con valori positivi della produzione che tracciano un profilo di risalita del ciclo congiunturale, a ritmi moderati. Secondo i dati dell'analisi congiunturale realizzata dall'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Pavia - in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia, Confindustria e Associazioni Artigianato su un numero rappresentativo di imprese del comparto manifatturiero – la produzione industriale pavese è aumentata, nel 2018, del 2%, in accelerazione rispetto alla variazione dell'1,6% registrata nel 2017.

Un risultato che, seppur positivo, colloca Pavia, seguita solo da Como, in penultima posizione nella classifica delle province lombarde mentre Cremona e Sondrio guidano la graduatoria con risultati che sfiorano il 5%.

L'indice della produzione industriale raggiunge nel 2018 quota 105,3 (base anno 2010=100), rivelando ancora un evidente divario di quasi dieci punti (n.i.115,25) dai valori pre-crisi del 2007, che ancora grava pesantemente sull'economia del territorio. Un "gap" che va ad incidere sulla dinamica occupazionale: la crescita resta infatti troppo moderata per ora per determinare miglioramenti apprezzabili nel mercato del lavoro. Le ricadute della crisi sul nostro territorio sono altrettanto visibili nel confronto della serie storica degli indici di produzione pavese e lombardo: nel grafico di apertura si nota come i due indicatori abbiano viaggiato di pari passo fino al 2010 per poi dividere le proprie strade in maniera così netta da generare un divario di circa 6 punti a svantaggio della nostra provincia.

Allargando il novero degli indicatori, si rilevano rischi di indebolimento del comparto manifatturiero pavese, dovuti per lo più alla contrazione degli ordini, sia esteri che interni. Le commesse estere, dopo l'exploit del 2017, registrano nel 2018 una variazione annua di appena lo 0,7% (contro il 9,5% dello scarso anno), sulla quale pesano le contrazioni subite nel secondo e quarto trimestre rispettivamente del 3,6% e dell'1%. Gli ordini interni, contestualmente, perdono l'1,1% su base annua. Il fatturato totale spunta un incremento del 2,7%, rallentando tuttavia rispetto al 3,6% del 2017.

L'analisi dell'andamento degli investimenti rappresenta un ulteriore elemento di spunto per valutare la situazione economica delle imprese manifatturiere della provincia di Pavia. Nel 2018, la quota di imprese pavesi che dichiara di aver effettuato investimenti scende al 41,7% contro il 48,4% rilevato lo scorso anno. Gli investimenti in macchinari rimangono i più frequenti (92,6% dei casi) e ad essi è destinata la maggior quota in valore (81%). Seguono gli investimenti in informatica (33%), a cui è destinata una quota in valore pari al 5%.

Per quanto riguarda il comparto artigiano pavese, continua nel 2018 la corsa al rialzo intrapresa nel biennio precedente, dopo un lungo periodo di recessione iniziato nel 2007. La produzione artigiana pavese chiude infatti l'anno con una crescita media del 2,7% . Un risultato che permette a Pavia di scalare la graduatoria delle province lombarde e coprire la terza posizione dopo le province di Monza e Bergamo, che chiudono l'anno con una variazione della produzione rispettivamente del

3,4% e 3,1%. La crescita del comparto artigiano è diffusa sul tutto il territorio lombardo, che in media registra una variazione dell'1,9%.

L'indice medio annuo della produzione artigiana pavese guadagna oltre due punti e mezzo nel confronto con il 2017, raggiungendo quota 100,5 (base 2010=100), valore di circa due punti più alto di quello lombardo, su cui pesa la scarsa performance della provincia milanese. Nonostante la ripresa degli ultimi anni, rimane ancora profondo il divario con i valori pre-crisi, pari a circa 37 punti.

Contrariamente a quanto osservato con l'analisi congiunturale, i dati sulla natimortalità delle imprese⁽¹⁾ della provincia di Pavia delineano un quadro complessivamente in peggioramento. In particolare nel 2018 si rileva una contrazione del processo di evoluzione del sistema imprenditoriale pavese, con un saldo tra imprese iscritte e imprese cessate negativo per 297 unità ed un tasso di crescita del -0,63%. Un risultato che colloca Pavia al 9^a posto nella classifica lombarda - dove il tasso di crescita raggiunge lo 0,47% - e addirittura al 95^a posto della classifica italiana (tasso di crescita Italia +0,52%).

Al netto delle cessazioni d'ufficio e delle variazioni di forma giuridica e/o attività economica intervenute nell'anno, il numero di sedi d'impresa registrate alla Camera di Commercio al 31 dicembre 2018 ammonta a 46.855 unità.

Non si arresta il deterioramento del comparto artigiano pavese, che per il decimo anno consecutivo subisce un calo di imprese, pari a 150 unità, con un tasso di crescita del -1,05%. A nulla è servita la decisa flessione delle cessazioni (-4,2%) a fronte del decremento sistematico delle iscrizioni, che raggiungono nel 2018 il valore più basso registrato a partire dal 2009. A pesare sul bilancio negativo della provincia di Pavia è in particolar modo la crisi dell'edilizia, settore che rappresenta ancora il 45% delle imprese artigiane pavesi e che anche nel 2018 fornisce il contributo più pesante in termini di posizioni perse (-87 unità, pari al -1,34%). Arretrano anche le attività manifatturiere, che perdono 40 unità, pari al -1,36%.

Sul fronte del commercio con l'estero, si consolida nel 2018 la ripresa dell'export pavese⁽²⁾, già avviata nel 2017 dopo le pesanti perdite registrate tra il 2014 e il 2016. Le esportazioni provinciali si attestano a fine anno a circa 3,6 miliardi di euro, in rialzo del 6,8% rispetto all'anno precedente. L'incremento del valore esportato nel 2018 interessa la maggior parte delle categorie di prodotto della provincia, con i contributi più rilevanti provenienti da: prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori (+48%), coke e prodotti petroliferi raffinati (+28,6%) e metalli di base e prodotti in metallo (+15%). I macchinari e apparecchi, invece, che rappresentano circa un quarto del valore delle esportazioni, registrano una lieve flessione dello 0,3%. In discesa anche i mezzi di trasporto (-3,6%), che tuttavia detengono una quota esigua del commercio provinciale verso l'estero, pari al 2,1%

Segnali positivi si riscontrano infine anche nel mercato del lavoro. In particolare, si ravvisa in provincia di Pavia un aumento del tasso di occupazione, che raggiunge nel 2018 il 66,6%, con un incremento di 1,1 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Contestualmente, il tasso di disoccupazione scende al 6,5% (-0,3 p.p. nel confronto con il 2017).

¹ Elaborazione Ufficio Studi CCAA Pavia su dati Stockview InfoCamere

² Elaborazione Ufficio Studi CCAA Pavia su dati ISTAT

Nel 2018 gli interventi di Cassa Integrazione autorizzati alle imprese della provincia di Pavia hanno subito, nel complesso, una contrazione del 37%⁽³⁾ rispetto all'anno precedente, con un ammontare di ore pari a 1.314.096. Di queste, il 78% è costituito da interventi di CIG ordinaria e il 22% di CIG straordinaria mentre non si rilevano interventi di CIG in deroga.

2) EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO

Nel 2017 è intervenuta una serie di novità normative che incidono sull'attività camerale e rispetto a cui la Camera ha attivato processi di adeguamento e in particolare: il D.L. n. 50, convertito con L. n. 96, sullo split payment per le prestazioni soggette a ritenuta e sulle procedure di rilascio del Durc provvisorio a seguito istanza rottamazione cartelle; i D. Lgs. nn. 74 e 75, attuativi della Legge Delega n. 124/2015, sul sistema di valutazione del rendimento dei dipendenti pubblici e sul ruolo attivo dei cittadini utenti nella valutazione della Performance; il D. Lgs. n. 90 in materia di antiriciclaggio; il D.Lgs. n. 231 sul servizio di assistenza qualificata alle imprese (A.Q.I.) e sulla procedura agevolata per le start up innovative (L. 221/2012 s.m.i.); le Delibere ANAC n. 328 - Regolamento relativo alla vigilanza sull'inconferibilità e incompatibilità di incarichi - e n. 329 - Regolamento sull'esercizio dell'attività di vigilanza sul rispetto degli obblighi di pubblicazione di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33; la Legge n. 179/2017 sulla tutela del Whistleblower; la circolare n. 2 /2017 del Ministero per la Semplificazione e la PA in materia di accesso civico generalizzato; il Regolamento del 31 maggio 2017 e il Decreto Direttoriale 28 luglio 2017 con cui si è reso operativo il Registro nazionale degli Aiuti di Stato; il D.M. n. 93 - Regolamento recante la disciplina attuativa della normativa sui controlli degli strumenti di misura in servizio e sulla vigilanza sugli strumenti di misura conformi alla normativa nazionale e europea che ne ridefinisce il sistema di competenze; il D.Lgs. n. 190 in materia di sanzioni per violazione delle disposizioni sull'etichettatura dei materiali usati nei principali componenti delle calzature destinate alla vendita al consumatore e al regolamento UE sull'etichettatura dei prodotti tessili; la legge n. 96 - di conversione del D.L. 50 – che stabilizza la mediazione civile e commerciale dopo una fase transitoria durata quattro anni; il Decreto n. 72 con cui il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali ha istituito, disciplinandole, le Commissioni Uniche Nazionali (C.U.N.) sul territorio nazionale, in attuazione dell'articolo 6-bis del D.L. 51/2015, come convertito in legge, recante «Norme per la trasparenza nelle relazioni contrattuali nelle filiere agricole»; la Legge n. 205 – Legge di Bilancio, con particolare riferimento alla proroga del blocco dei canoni di locazione passiva, all'ampliamento dell'elenco dei beni ai fini dell'iperammortamento, agli incentivi per funzioni tecniche riferite alle gare d'appalto, all'anagrafe economica (modalità di perfezionamento degli atti di costituzione di impresa familiare, delle trasformazioni, fusioni e scissioni, nonché dei trasferimenti e cessioni aziendali; amministrazione delle società cooperative) nonché ai Piani di riequilibrio finanziario delle Camere i cui bilanci presentino squilibri strutturali in grado di provocarne il dissesto, da presentarsi su scala pluriennale e condivisi con le Regioni, in cui possa essere previsto l'aumento del diritto annuale fino ad un massimo del 50 per cento (il MISE, valutata l'idoneità delle misure contenute nel programma, su richiesta di Unioncamere, autorizza l'aumento del diritto annuale per gli esercizi di riferimento).

³ Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati Inps

Sul fronte della Compliance, inoltre, diverse sono state le novità normative che hanno impattato sulla gestione nel 2018.

Dal 25 maggio 2018, ad esempio, è diventato pienamente operativo il Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati (GDPR), in vigore dal 24 maggio 2016, da cui è derivata la modifica del D.Lgs. 196/2003 ad opera del D.Lgs. 101/2018. Nel 2018, pertanto, forte è stato l'impegno della Camera nel relativo percorso di assessment e di adeguamento organizzativo in materia di Privacy, nell'ottica dell'accountability. Con Delibera n. 1074 del 21 novembre 2018, poi, l'ANAC ha approvato in via definitiva l'Aggiornamento 2018 del Piano Nazionale Anticorruzione e della Trasparenza che, nella parte generale, contiene un focus sui rapporti tra RPCT e Responsabile della Protezione dei Dati-RPD nonché l'approvazione delle Linee guida n. 12 sulle procedure per l'affidamento dei servizi legali.

Sul fronte dei processi interni, con D.M. 7 febbraio 2018 è stato istituito presso il MISE il Comitato indipendente di valutazione della performance del sistema camerale, per valutare e misurare annualmente le condizioni di equilibrio economico-finanziario delle singole Camere nonché l'efficacia delle azioni adottate a tal fine. In particolare, vengono valutati i programmi e le attività svolte, viene elaborato un rapporto annuale sui risultati dell'attività camerale e sull'efficacia delle azioni relative ai progetti per cui è stato autorizzato l'aumento del 20% del diritto annuale, di cui si è fatto cenno in premessa, con riferimento agli obiettivi annuali definiti per il singolo progetto realizzato e alla quota di risorse spese.

Sul fronte dell'approvvigionamento di beni e servizi, si sottolinea che con delibera n. 264 dell' 1 marzo 2018 l'ANAC ha approvato il Regolamento concernente l'accessibilità dei dati raccolti nella Banca Dati Nazionale sui contratti pubblici, disciplinandone i criteri e le modalità di accesso, l'ammissibilità della comunicazione e della diffusione sulla base della tipologia, del grado di conoscibilità nonché del soggetto fruitore. A seguito della pubblicazione della Delibera ANAC del 6 giugno 2018, è entrato in vigore anche il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, articolato in tre sezioni distinte in base al livello di accessibilità, contenenti dati e informazioni inerenti gli operatori economici che partecipino alle gare per l'affidamento di lavori, di forniture e di servizi. La sezione «A» è ad accesso pubblico e contiene i dati riguardanti le attestazioni di qualificazione rilasciate dalle S.O.A. alle imprese esecutrici di lavori pubblici e le notizie riguardanti le medesime S.O.A. La sezione «B» è ad accesso riservato alle Stazioni appaltanti e alle S.O.A. nonché agli operatori economici destinatari del provvedimento di annotazione per la visione della propria posizione. La sezione «C» è ad accesso riservato all'ANAC e raccoglie i dati utili allo svolgimento dell'attività di vigilanza e controllo inerente il sistema unico di qualificazione degli operatori economici nonché all'implementazione del sistema del rating di impresa.

Con il Decreto Semplificazioni (D.L. 14.12.2018, n. 135) sono state introdotte altre novità in materia di appalti e, in particolare, sulle cause di esclusione legate agli illeciti professionali, prevedendo dettagliate fattispecie e attribuendo alle Stazioni Appaltanti un ampio margine di valutazione sulle

vicende che riguardano le imprese e gli operatori economici sotto il profilo della correttezza professionale, dell'integrità e dell'affidabilità.

In tema di protesti e di crisi di impresa, nel novembre 2018 sono entrate in vigore le nuove Specifiche Tecniche del MISE sul deposito di Elenchi Protesti per semplificare, tramite l'automazione, le modalità di presentazione delle pratiche da parte degli Ufficiali levatori, migliorando al contempo la qualità dei dati presenti nel Registro Protesti.

Anche il 2018 ha presentato novità normative per il Terzo Settore. Con il D. Lgs. n. 95 del 20 luglio 2018, recante disposizioni integrative e correttive alla disciplina in materia di imprese sociali, è stato ampliato il termine entro cui quelle già costituite devono adeguare i propri statuti alla nuova disciplina. A tal fine il termine, originariamente fissato al 20 luglio 2018 dal D. Lgs. n. 112/2017, è stato prorogato al 20 gennaio 2019. E' prevista anche una semplificazione per procedere agli adeguamenti, in deroga alle regole dettate per le modificazioni degli atti costitutivi e degli statuti: le imprese sociali già esistenti potranno, infatti, modificare i propri statuti con le modalità e le maggioranze previste per le deliberazioni dell'assemblea ordinaria anziché con quelle dell'assemblea straordinaria. Gli statuti aggiornati dovranno essere successivamente depositati per l'iscrizione presso il competente Registro Imprese seguendo le modalità dettate dal Decreto Interministeriale del 16 marzo 2018.

Con Decreti del 10 ottobre 2017 e del 21 dicembre 2018, inoltre, il Ministero per lo Sviluppo Economico ha aggiornato la disciplina dell'iscrizione delle società di mutuo soccorso nella sezione "Imprese Sociali" del Registro Imprese, nell'ottica di alleggerire il peso burocratico e le relative formalità (ad esempio per assolvere ad alcuni obblighi di deposito non è più necessario l'intervento notarile).

Con riferimento agli adempimenti delle imprese per la tutela dell'ambiente, l'aggiornamento del Codice dell'Ambiente (D.Lgs. 152/06) ha semplificato il procedimento di tracciabilità dei rifiuti e di recupero dei contributi (SISTRI) e dal gennaio 2019 sono operative le nuove sanzioni (la Legge di Bilancio aveva prorogato al 31 dicembre 2018 il periodo di vigenza degli adempimenti e degli obblighi antecedenti alla disciplina del sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti (SISTRI), sospendendo così l'applicabilità delle nuove sanzioni).

3) NUOVO RUOLO DELLA CAMERA E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Anche nel 2018 la Camera è stata al centro di una fitta rete di rapporti istituzionali in cui svolge un ruolo fortemente accreditato di integratore e di interlocutore privilegiato rappresentativo degli interessi del sistema economico locale. Nell'ambito di tale rete, di cui sono protagonisti – oltre ad associazioni di categoria, ordini professionali, associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti, sindacati - tutti gli Enti pubblici territoriali e di governo, Regione Lombardia, Provincia di Pavia e Comuni, l'Ente è stato parte attiva nel formulare collaborazioni con i diversi interlocutori.

Le **collaborazioni interistituzionali** sui temi della **semplificazione** (ad esempio sui SUAP), promozionali e in generale **di strategia per lo sviluppo locale** sono proseguite anche nel 2018, ad esempio sui temi della **conciliazione vita-lavoro** e dell'occupazione femminile, anche attraverso il **Comitato per l'Imprenditoria Femminile**. Un'interessante collaborazione, soprattutto con gli attori locali della conoscenza, è stata consolidata sui temi dell'innovazione e del rapporto tra ricerca e impresa nell'ambito della **"Notte Europea dei Ricercatori"** con il progetto Sharper, di cui la Camera è stata partner, finanziato dall'Unione Europea.

Altrettanto intensamente è stato coltivato anche il terreno delle **relazioni nel sistema camerale**, con l'Unione Nazionale e Regionale, con i **servizi associati** e i **gruppi di lavoro**. Nel percorso di maturazione della rete camerale, si sono consolidati anche **rapporti con singole Camere**, come con quella di Brescia nel campo delle ispezioni metrologiche, con la Camera Metropolitana di Milano-Monza e Brianza e Lodi nel campo della gestione del personale e con le aziende speciali della Camera di Commercio di Milano Promos e Formaper per azioni congiunte nel campo dell'internazionalizzazione e della formazione imprenditoriale.

La più volte citata Riforma del Sistema reca in sé, oltre a una **riorganizzazione territoriale**, anche la ridefinizione dell'assetto delle competenze camerali, ad esempio in materia di cultura, di turismo e di orientamento al lavoro. Ciò ha portato la Camera ad approfondire nuove relazioni istituzionali, in particolare per la **valorizzazione del patrimonio culturale e per il turismo locale** (si citano, in merito, il **network Mirabilia** - che vede l'Ente pavese in rete con altre 17 Camere, Enti locali, ICE e MISE e le collaborazioni con la Fondazione **"I Solisti di Pavia"** e l'Associazione **"GhislieriMusica"**) nonché per il **placement** e l'**alternanza scuola-lavoro**, anche con convenzioni con soggetti privati (ad esempio con la Fondazione Color Your Life) oltre che con l'Università di Pavia).

4) ATTIVITÀ REALIZZATE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

1.1 RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Nel 2018 la Camera, anche attraverso l'Azienda Speciale Paviaviluppo, ha proseguito nell'impegno per l'internazionalizzazione delle imprese pavese e, in particolare, affinché le micro e piccole imprese arricchiscano il proprio portafoglio ordine estero. Per raggiungere tale obiettivo sono state realizzate le seguenti azioni:

Incontri “Business to Business” per filiere produttive e iniziative in Accordo di Programma Unioncamere/Regione Lombardia

E' proseguita la realizzazione dei progetti di sistema di **incoming con incontri business to business per filiere produttive**. A tal fine sono stati invitati in Lombardia operatori economici stranieri per favorire l'internazionalizzazione e l'accesso ai mercati esteri delle MPMI pavesi e lombarde. L'agenda degli incontri è stata curata in collaborazione con Promos, soggetto attuatore, mentre il coordinamento territoriale e la logistica sono stati interamente gestiti dalla Camera di Commercio di Pavia.

La Camera ha realizzato **3 giornate evento** appositamente dedicate agli incontri B2B, coinvolgendo la filiera dell'edilizia nei giorni 26 giugno - in occasione di un workshop realizzato presso la Villa Reale di Monza - e 6 dicembre con visite aziendali da parte di buyer stranieri appositamente selezionati da Promos. Anche in data 16 ottobre il contatto B2B fra seller e buyer è stato garantito con l'innovativa formula che prevede la visita delle strutture aziendali. Il settore interessato è stato quello della ventilazione e climatizzazione industriali (Hvac-r). Il metodo della visita presso le sedi delle imprese consente il coinvolgimento di un minor numero di attori rispetto al tradizionale workshop a carattere stanziale, a fronte tuttavia di una maggiore incisività ed efficacia del singolo contatto. Per i tre eventi le imprese pavesi coinvolte sono state 11, mentre i buyer 14, provenienti da tutto il mondo per un totale di 41 incontri programmati.

In collaborazione con le Camere di Commercio Italiane all'estero, con il supporto della propria Azienda Speciale, la Camera ha inoltre realizzato **3 ulteriori iniziative** di incoming per filiere produttive, ossia:

- “Obiettivo Svizzera per il vino dell'Oltrepò pavese, 2^a edizione” – 14 maggio – workshop organizzato dalla Camera ha consentito 93 incontri B2B tra 6 buyer svizzeri e 32 imprese pavesi iscritte;
- “Eurolandia” – 29 maggio – il workshop ha visto 122 incontri tra 10 buyer da Francia, Olanda e Finlandia e 24 produttori enoagroalimentari pavesi;
- “Incoming buyer presso Autunno Pavese”, -8 ottobre- workshop anch'esso dedicato al settore enoagroalimentare, è stato realizzato in stretta sinergia fra la Camera e l'Azienda speciale. Nell'ambito di **Autunno Pavese**, infatti, l'Azienda Speciale ha gestito un **incoming di buyer europei** provenienti da Francia, Germania, Olanda, Svezia, Danimarca, Austria e Finlandia. I 20 buyer, selezionati con la collaborazione della Camera di Commercio Italiana a Lione, hanno tenuto 239 incontri con 49 imprese del food&drink tra gli espositori dell'Autunno Pavese. L'iniziativa, organizzata per la prima volta all'interno della manifestazione, ha raccolto grande soddisfazione da parte delle imprese pavesi e dei buyer, tanto che è previsto di replicarla nelle prossime edizioni.

Per quanto riguarda la manifestazione **Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Agroalimentare - Mirabilia**, svoltasi al Pavia il 26 e il 27 ottobre 2018, sono state realizzate due giornate di incontri BtoB tra circa 80 buyer provenienti da tutto il mondo ed imprese italiane dei settori del turismo e dell'agroalimentare all'interno del Palazzo delle Esposizioni “Alberto Ricevuti”. L'Azienda Speciale ha dato un supporto molto importante all'organizzazione di tali incontri, coordinando le adesioni di 15 imprese pavesi del settore enoagroalimentare e la pianificazione del layout di allestimento, l'accomodation dei buyer ed i loro spostamenti, le spedizioni e il successivo immagazzinamento dei

prodotti destinati alla degustazione durante gli incontri d'affari delle imprese partecipanti, fornendo anche una presenza costante durante tutta la manifestazione.

Nel 2018, infine, la Camera ha avviato una collaborazione con Confindustria Pavia per l'iniziativa **Export Plus**, azione di supporto all'internazionalizzazione con un team di esperti che ha coordinato e promosso direttamente presso le imprese pavese la fruizione delle opportunità attive e per gli incoming di buyer sul territorio.

Formazione e affiancamento alle imprese nella selezione dei mercati a maggior potenziale

Nell'ambito del servizio di accompagnamento alle imprese verso nuovi mercati per l'export si è svolta, anche nel 2018, un'attività di formazione e affiancamento alle imprese per la selezione dei mercati esteri.

La Camera sta realizzando il progetto "Sostegno all'Export delle PMI" - a valere sul fondo di perequazione 2015-2016 e la cui conclusione è programmata per il 2019 - che prevede attività di scouting territoriale per individuare le imprese interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri ed affiancarle nei percorsi di internazionalizzazione. Il progetto prevede l'utilizzo di vari strumenti, quali ad esempio check up aziendale, seminari di formazione nonché affiancamento degli export promoter per la selezione dei mercati a maggior potenziale.

Paviasviluppo, inoltre, ha orientato un gruppo di 5 aziende della filiera agroalimentare dell'Oltrepò pavese, già coinvolte in un percorso di aggregazione con un forte interesse a svilupparsi sui mercati internazionali, fornendo elementi utili ad individuare mercati ad alta potenzialità per i propri prodotti e alcune strategie per approcciare tali mercati.

Servizio di informazione e orientamento per la partecipazione a Fiere e Missioni all'estero organizzati da terzi

Per aiutare le imprese, soprattutto le MPMI, ad affrontare i numerosi problemi pratici che incontrano nell'internazionalizzazione, la Camera ha inoltre continuato ad erogare i servizi di informazione, assistenza e primo orientamento collegati alla rete **Lombardiapoint**, mettendo a disposizione competenze tecnico-specialistiche su diversi aspetti (doganali, fiscali, contrattuali, ecc.) e buone prassi.

Sono state avanzate 60 richieste di assistenza qualificata evase dagli uffici e dagli esperti.

Bandi Internazionalizzazione 2018

Il Bando per la concessione di contributi per l'internazionalizzazione delle MPMI pavese 2017, (finalizzato a sostenere, tramite contributi a fondo perduto, la partecipazione delle imprese a fiere internazionali in Italia e fiere all'estero, in forma individuale, con data di svolgimento compresa tra 15 ottobre 2017 e 30 giugno 2018, nonché la partecipazione a missioni commerciali, corsi di formazione, studi e ricerche) prevedeva una dotazione complessiva di 400mila euro.

Alla data del 31.12.2018 il bando è stato attivo per la sola fase di rendicontazione.

Regione Lombardia, nel corso del 2018, ha emanato il Bando Export 4.0 che, a fronte di una dotazione finanziaria di 5,5 milioni di euro su base regionale, prevede due misure di cui una per favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme di e-commerce e l'altra per sostenere la partecipazione delle imprese a eventi fieristici internazionali.

La prima finestra (la seconda è attiva per l'anno 2019) del Bando Export 4.0 ha visto la richiesta, da parte di 11 imprese pavese, di contributi pari a euro 26.000,00. I contributi sono stati ritenuti ammissibili nella misura di euro 24.000,00 a favore di 10 beneficiari.

Al 31.12.2018 la prima finestra risulta aperta per la sola fase di rendicontazione e sono stati liquidati contributi, con trasferimento di fondi regionali, pari ad euro 4.000,00.

Nuove competenze e attività previste dalla normativa in tema di internazionalizzazione

Il Decreto Legislativo 219/2016 attribuisce alle Camere di Commercio nuove competenze in materia di turismo e valorizzazione del patrimonio culturale come leva fondamentale per la competitività del sistema economico locale.

La Camera, in proposito, ha profuso un forte impegno per fare sistema con gli attori che sul territorio operano in tale senso, sostenendo le iniziative culturali che abbiano un legame specifico ed integrato con le caratteristiche peculiari del territorio, per veicolare l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze anche all'estero.

Al proposito, nell'ambito delle **convenzioni** che la Camera ha sottoscritto con la Fondazione **"I Solisti di Pavia"** e con l'Associazione **"Ghislierimusic"** per supportarne le attività promozionali e culturali, si sono realizzati eventi di particolare pregio, in cui vi è stata la possibilità di presentare all'estero l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze, quali:

- l'inaugurazione della mostra **"Longobardi. Un popolo che cambia la storia"** – che ha avuto luogo al Museo Hermitage di San Pietroburgo il giorno 3 maggio 2018; in tale circostanza la Fondazione I Solisti di Pavia è stata coinvolta nell'organizzazione di alcune manifestazioni a latere quali una conferenza stampa, un concerto di musica classica e una cena istituzionale a margine della quale vi sono stati momenti dedicati alla promozione dell'enogastronomia, grazie alla presentazione delle eccellenze pavese ad una platea di operatori commerciali e alla stampa specializzata.
- l'inaugurazione della **tournee nei Paesi Baltici** della formazione de I Solisti di Pavia, con la realizzazione di un concerto a Riga in data 26 novembre 2018 e, quale evento collegato, un momento di promozione dell'enogastronomia pavese alla presenza di operatori di settore.
- il **concerto che il Coro e l'Orchestra Ghislieri hanno tenuto alla Philharmonie di Berlino** il 13 novembre 2018 e l'evento di promozione che l'Associazione Ghislierimusic ha realizzato in collaborazione della Camera di Commercio italiana per la Germania. Per la circostanza è stato promosso il territorio pavese anche attraverso il supporto del film **"Meraviglie Pavese"**, realizzato dalla Camera di Pavia, e la presentazione di prodotti tipici del territorio esposti in un corner appositamente allestito seguiti dalla degustazione dei prodotti da parte di operatori tedeschi dei settori turistico, enogastronomico e della stampa specializzata.

Partecipazione a collettive settoriali

La Camera ha realizzato la partecipazione collettiva alla 52^a edizione della manifestazione **Vinitaly**, presso il Padiglione Vini di Lombardia, che si è tenuta dal 15 al 18 aprile 2018. Hanno partecipato 35 aziende, compresi il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e il Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese, con una superficie totale occupata di circa 733 mq. Paviaviluppo ha gestito la collettiva da un punto di vista tecnico-organizzativo, fornendo assistenza alle imprese durante i giorni di fiera e gestendo lo stand istituzionale per fornire informazioni turistiche e sul territorio ai visitatori, nell'ottica di sostenere il **"made in Pavia"**. Dagli espositori è stata espressa soddisfazione,

avendo riscontrato un esito in linea con i risultati ottenuti nella precedente edizione. Dall' 1 al 9 dicembre 2018 presso la Fiera Milano Rho-Pero, inoltre, Paviaviluppo ha guidato la partecipazione della collettiva pavese alla manifestazione **L'Artigiano in Fiera**. Le aziende partecipanti sono state 19 per un totale di 255 mq. occupati. Tre aziende espositrici erano presenti al padiglione "Abitare la casa" e 7 sono state le imprese che hanno partecipato alla manifestazione per la prima volta. Gli espositori si sono espressi positivamente in merito alla loro partecipazione alla manifestazione.

1.2 – FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Nel 2018 la Camera si è fortemente impegnata per diffondere la cultura digitale nel sistema imprenditoriale pavese e migliorare le relative competenze nonché per consolidare la "pratica dell'innovazione" e la consapevolezza degli strumenti di tutela della proprietà intellettuale.

L'Ente ha altresì attivato importanti bandi per consentire l'innovazione in impresa, partecipando ad iniziative di sistema per informare e formare le imprese sulle opportunità di finanziamento.

In particolare, sono state realizzate le seguenti attività, anche di sistema:

Sviluppo dei PID e dei DHI in Lombardia

Nel corso del 2018 l'Ente ha aderito a importanti **progetti promossi da Unioncamere Lombardia** per lo sviluppo dei Punti Impresa Digitale situati sul territorio regionale, a valere sull'incremento del diritto annuo:

1. Acquisizione del modello organizzativo del Punto Impresa Digitale

Tale progetto, le cui attività si sono concluse nel mese di maggio, si è sviluppato sulle seguenti azioni:

- realizzazione di una mappatura dell'ecosistema dell'innovazione presente sul territorio regionale necessaria ad identificare il corretto posizionamento dei PID al fine di sviluppare un modello integrato e sinergico con gli altri operatori;
- declinazione della mission dei PID, definizione dei target e dei servizi, degli obiettivi e delle linee di implementazione;
- identificazione dei servizi offerti dai PID e la predisposizione di schede di dettaglio delle attività che descrivano il servizio, con un template standard adatto a trasmettere i contenuti in condivisione e coordinamento tra i PID;
- redazione del modello organizzativo di erogazione dei servizi e un sistema di valutazione dei risultati.

2. Realizzazione di un Osservatorio Permanente e di un Experience Center Virtuale per la Rete Lombarda dei Punti Impresa Digitale

Evoluzione del modello organizzativo sopra descritto, tale progetto è stato articolato nei seguenti due filoni di attività:

- implementazione di un Osservatorio Permanente per lo svolgimento di attività di monitoraggio del livello di diffusione delle tecnologie presso le micro, piccole e medie imprese del territorio, di raccolta di feedback dalle aziende in merito ai servizi erogati dai PID (eventi, formazione, voucher), misurazione delle performance dei PID tramite i KPI, ecc;

- creazione di un Experience Center, ossia di uno spazio virtuale che consenta di condividere attività ed esperienze dei PID ed informazioni utili attraverso la pubblicazione di contenuti quali video, corsi di formazione, altro materiale multimediale.

3. Costituzione del DHI in Lombardia

Il progetto, realizzato in collaborazione con Confindustria Pavia e incentrato sull'attività preliminare della costituzione dell'antenna territoriale pavese del DIH Lombardia, consiste nel rendere effettivo l'ingresso delle aziende pavesi nella quarta rivoluzione industriale, con strategie mirate ed azioni proficue per l'intero territorio, finalizzate alla sensibilizzazione, informazione e diffusione delle nuove tecnologie, in coerenza col Piano Industria 4.0. L'antenna territoriale in Pavia è il perno in cui implementare le strategie d'azione, con la partecipazione attiva di esperti e di attività economiche con potenziale innovativo e competitivo. Inoltre, l'attività posta in essere dall'antenna territoriale renderebbe l'intera provincia pavese più competitiva con un fine più grande, ovvero ridurre il gap con le altre province lombarde.

All'interno della gamma di servizi offerti dal DIH Lombardo, le antenne territoriali, ispirandosi ai servizi principali, eseguono le seguenti attività:

- individuare e creare il collegamento con gli stakeholder territoriali (es.: imprese, Università, ITS, Poli e/o Parchi Tecnologici, Fondazioni, PID) che in qualche modo sono interessati ad "Industria 4.0";
- diffondere, in coordinamento con il DIH Lombardia, il tool di autovalutazione, gratuito per le imprese, necessario per definire la maturità digitale: TEST Industria 4.0;
- proporre al DIH Lombardia casi, esperienze di eccellenza che potrebbero risultare utili ed esportabili in altri territori;
- evidenziare la necessità di interventi e/o supporti specifici da indirizzare sul territorio per poter cogliere al meglio opportunità individuate nell'Industria.

Punto Impresa Digitale Pavia: sensibilizzazione, formazione, audit e assistenza personalizzata per lo sviluppo dell'innovazione/digitalizzazione nelle imprese

Nel corso del 2018 fondamentale è stata la funzione del **PID (Punto Impresa Digitale)** camerale - rientrante tra le iniziative da finanziare con l'incremento del 20% del diritto annuo - che ha erogato servizi personalizzati di coaching e percorsi di accompagnamento verso l'innovazione digitale con un contatto diretto e un dialogo continuo con le imprese beneficiarie. Il servizio, operante attraverso un punto fisico e una piattaforma virtuale per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nel sistema imprenditoriale pavese, opera anche grazie al supporto dei **Digital Promoter**, giovani con competenze digitali che hanno svolto e svolgono importanti azioni di comunicazione, promozione e assistenza per un'Impresa 4.0.

In particolare, è stata attivata un'attività di consulenza personalizzata *oneTone* per consentire all'impresa, che ha già effettuato il SELF4.0, di approfondire ed intervenire sugli elementi rilevati dal report analitico. Le aziende che contattano il PID di Pavia possono ricevere consulenza sui temi della Tecnologia 4.0 relativamente alla propria realtà aziendale (al 31 Dicembre 2018 n. 16 aziende coinvolte).

Sono stati realizzati n. 9 interventi *oneTo* con l'identificazione di percorsi di miglioramento praticabili e l'elaborazione di consigli strategici volti ad indirizzare lo sviluppo digitale dell'impresa.

Il check up è stato strutturato in più incontri personalizzati:

- incontro preliminare con il PID per rilevazione dei fabbisogni;
- autoanalisi del grado di maturità digitale attraverso il Selfie 4.0 (nel 2018 n. 55 imprese assistite) e valutazione con Zoom 4.0 (nel 2018 n. 3 imprese assistite);
- analisi approfondita e affiancamento con esperti del tema individuato;
- report di azioni da implementare per raggiungere i propri obiettivi di crescita;
- follow up di controllo.

Sono stati inoltre realizzati i seguenti eventi di sensibilizzazione, informazione e formazione, in cui sono stati coinvolte più di 50 imprese dei vari settori e stakeholder del territorio:

- **DOVE PORTA IL DIGITALE (Pavia, 5 aprile)**
- **COME SVILUPPARE UN SISTEMA DI MARKETING ON LINE PER VENDERE (Pavia, 5 giugno)**
- **AGRICOLTURA: INNOVARE CONVIENE (Pavia, 8 ottobre all'interno della giornata per operatori di Autunno Pavese)**
- **SOFT SKILL A SOSTEGNO DELLA DIGITALIZZAZIONE DELL'IMPRESA (Pavia, 17 dicembre)**

Le realtà imprenditoriali non devono possedere solo conoscenze e saperi specialistici legati alle innumerevoli forme delle tecnologie digitali, ma modi diversi di operare all'interno dell'impresa in modo da valorizzare e impiegare al meglio gli investimenti in tecnologie.

La rivoluzione digitale incide in misura crescente su tutti gli aspetti del funzionamento dell'impresa. Ha impatto sui prodotti, sui servizi, sui mercati, sulla comunicazione, provoca modifiche nelle strategie, incide sulla modalità dei processi e costringe a ripensamenti anche dei modelli organizzativi. E' per questo motivo che durante i citati workshop sono stati trattati i vari aspetti che la rivoluzione digitale sta portando nelle imprese ed evidenziato il ruolo del Punto Impresa Digitale camerale.

Mediante la messa in campo di questi servizi precompetitivi e di **check-up aziendali** nelle aree organizzativo, marketing, export e internazionalizzazione, si consolida la "pratica dell'innovazione" come elemento strutturale di crescita/sopravvivenza dell'impresa, nell'individuare criticità in aree o processi aziendali e nell'identificare lo «status» dell'innovazione/digitalizzazione e percorsi di miglioramento praticabili.

Google Digital Training

Sempre in tema di digitalizzazione nell'azienda, l'Ente ha aderito al progetto nazionale GDT vocato a facilitare le imprese del territorio ad avere successo sul web, grazie alla collaborazione tra Google, Unioncamere e le Camere di Commercio. Il 31 Ottobre presso la sede è stata svolta una formazione frontale con 30 partecipanti e Digital Check-up one To one con 16 partecipanti.

Sostegno al tessuto imprenditoriale mediante concessione di contributi economici

La Camera nel 2018 ha messo in campo diversi interventi a sostegno delle iniziative di digitalizzazione implementate dalle aziende del territorio in ottica Impresa 4.0, a valere sull'incremento del diritto annuo:

Bando Voucher Digitali I4.0 – Prima e Seconda Edizione (bandi avviati e chiusi nel 2018)

BANDO VOUCHER DIGITALI PRIMA EDIZIONE	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 155.000,00
DATA APERTURA	01/03/2018
STATO	CHIUSO IL 04.12.2018
DOMANDE ARRIVATE	9
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	8
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 40.000,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	6
CONTRIBUTO EROGATO	€ 30.000,00
VALORE GENERATO	€ 74.273,00

BANDO VOUCHER DIGITALI SECONDA EDIZIONE	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 270.000,00
DATA APERTURA	01/10/2018
STATO	RENDICONTAZIONI IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE	43
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	42
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 174.223,67
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	N.D.
CONTRIBUTO EROGATO	N.D.
VALORE GENERATO	N.D.

Bando Voucher Digitali I4.0 – Misura A (promosso da Unioncamere Lombardia con risorse camerali a valere sull'incremento del diritto annuo- bando avviato e chiuso nel 2018)

BANDO VOUCHER DIGITALI - MISURA A	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 106.803,00
DATA APERTURA	28/06/2018
STATO	RENDICONTAZIONI IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE	12
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	9
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 92.103,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	N.D.
CONTRIBUTO EROGATO	N.D.
VALORE GENERATO	N.D.

Altri contributi economici a sostegno dell'innovazione in azienda

Nel 2018 la Camera ha sostenuto gli investimenti delle imprese di ammodernamento e di innovazione in azienda, con il **bando per l'erogazione di contributi diretti a sostenere la realizzazione di progetti innovativi e di ammodernamento, realizzato con risorse camerali.**

Lo scopo della misura, rivolta alle MPMI della provincia di Pavia, è di generare investimenti innovativi, di ammodernamento e di eco-innovazione per l'acquisto di beni materiali. La dotazione è stata di € 700.000 e la formula di erogazione del beneficio ha previsto, a differenza del passato, una sola fase comprensiva di concessione e rendicontazione. La scelta è stata dettata dalla necessità di evitare molte prenotazioni su progetti poi non realizzati con conseguente danno per le imprese escluse dal bando a causa di esaurimento di fondi durante la fase di concessione.

Per questo motivo dopo la pubblicazione del bando si è lasciato un congruo tempo alle imprese per realizzare l'investimento su cui richiedere il contributo mediante istanza da presentare durante il mese di marzo 2018.

La misura, anche in questa formula, ha avuto un buon riscontro tra le imprese del territorio che hanno partecipato con n. 67 domande valide sulle n.86 pervenute, che hanno generato un valore di investimenti pari a € 1.686.859,37:

BANDO INVESTIMENTI INNOVATIVI	
ITER BANDO	RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 700.000,00
DATA APERTURA	01/03/2018
STATO	CHIUSO IL 02.08.2018
DOMANDE ARRIVATE	86
ISTANZE ACCOLTE	67
CONTRIBUTO EROGATO	€ 551.542,64
VALORE GENERATO	€ 1.686.859,37

Evento di promozione per l'ecosistema pavese dell'Innovazione

Nel 2018 ha preso avvio il Progetto **INDIE** - Innovative Network Digital Enterprises – promosso da CNA - volto a creare un network di imprese del digitale che lavori per garantire la qualità dei servizi offerti attraverso la condivisione e il rispetto di appositi standard di servizio.

L'evento lancio del progetto intitolato "COME VENDERE SERVIZI DIGITALI ALLE PMI?", svoltosi lo scorso mese di marzo, era rivolto proprio alle imprese che offrono detti servizi. Un gruppo delle 49 imprese presenti ad ascoltare i consigli di Alessandro Mazzù in tema di digital marketing, di aziende del settore ha condiviso la finalità del progetto INDIE e ha lavorato - supportato da un coach - per costruire il network e regolamentarlo attraverso un Codice deontologico e una Policy di Servizio.

Al termine del percorso è stata creata una piattaforma interattiva di matching tra la domanda di servizi digitali e l'offerta garantita da questo network di imprese (www.paviandigitale.it) a cui hanno aderito 9 aziende.

Servizio per la costituzione di Reti di Impresa

E' proseguito l'impegno della Camera per la promozione di Reti di Impresa, quale strumento di sostegno alle micro, piccole e medie imprese pavese. Attraverso il Servizio SpRI (Servizio per le Reti di Impresa) Paviaviluppo nel 2018 ha affiancato n. 3 imprese del settore agricolo.

Servizio di assistenza in materia di proprietà industriale

Anche nel 2018 sono proseguite le azioni indirizzate a fornire un primo orientamento in materia di proprietà industriale, consentendo a imprese e ad aspiranti imprenditori di approfondire le delicate tematiche della tutela di marchi, brevetti, modelli industriali, oltre alle possibili interrelazioni con altri strumenti a presidio della proprietà intellettuale, come il diritto d'autore. Gli utenti che hanno usufruito del servizio sono stati 17.

L'ufficio preposto offre anche assistenza in materia di ricerca di anteriorità dei marchi, al fine di effettuare l'indagine circa l'eventuale preesistenza di analoghi segni distintivi e consentire di valutare se ciò comporti il rischio di involontario utilizzo indebito di marchi di terzi; sono state effettuate 70 ricerche.

I depositi in materia brevettuale sono stati in totale 194 (208 nel 2017), di cui 163 hanno riguardato marchi d'impresa.

Fatturazione elettronica

Durante il 2018 la Camera ha messo a disposizione delle imprese del territorio, in forma completamente gratuita, il software per la fatturazione elettronica a cui, ad oggi, hanno aderito circa 1.000 imprese con oltre 11.000 fatture registrate.

Sono state realizzati anche 4 eventi in materia, mediante il Punto Impresa Digitale per sensibilizzare e supportare le imprese sulla Fatturazione Digitale anche tra privati, recentemente introdotta. Gli eventi hanno avuto un forte riscontro in termini di partecipazione, non solo da parte delle MPMI e PMI, ma anche di professionisti ed artigiani.

In particolare, nel 2018, si è tenuta attività di formazione su "Opportunità e servizi digitali per le imprese corso di formazione e informazione per le imprese e i professionisti (cassetto digitale - spid - fatturazione elettronica - pid)", accreditata dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e Revisori Contabili della Provincia di Pavia: il 27 Marzo con 90 partecipanti; Il 25 Ottobre con 82 partecipanti

tra imprese e professionisti, in collaborazione con esperti di Infocamere; l'11 Dicembre – dedicato in particolare alla Fatturazione elettronica - con il coinvolgimento di esperti di Infocamere e l'intervento di un dottore commercialista, esperto fiscalista della riforma, che ha visto 92 partecipanti tra imprese e professionisti.

Bando Impresa Sicura

Anche 2018 la Camera ha partecipato con proprie risorse, per la riserva territoriale, alla misura regionale bandita nell'ambito dell'**Accordo di Programma per lo sviluppo e la competitività del sistema economico lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo (Asse 2-Attrattività e competitività dei territori)** dedicata agli investimenti innovativi per l'incremento della sicurezza nelle micro e piccole imprese commerciali e artigiane.

Il bando denominato "Impresa Sicura" era finalizzato a promuovere investimenti innovativi per la sicurezza e la prevenzione di furti, rapine e atti vandalici e a proteggere, sia le micro e piccole imprese commerciali e artigiane sia i consumatori, dai fattori di rischio registrati negli esercizi di vicinato. La Camera ha partecipato con una quota di 60.000 Euro.

BANDO IMPRESA SICURA 2018	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 73.730,50
DATA APERTURA	14/11/2017
STATO	RENDICONTAZIONI IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE	20
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	20
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 73.730,50
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	N.D.
CONTRIBUTO EROGATO	N.D.
VALORE GENERATO	N.D.

1.3 –FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA

Anche nel 2018 è proseguito l'impegno per agevolare la nascita di nuove imprese e per favorire lo sviluppo del capitale umano e della cultura manageriale nel sistema produttivo, con l'ausilio dell'Azienda Speciale Paviaviluppo e consolidando le collaborazioni in corso con la Provincia, il sistema dell'istruzione e le associazioni di categoria, anche nel quadro di iniziative promosse da Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo.

Servizi a supporto dell'autoimprenditorialità

Nel 2018 l'affluenza allo **sportello Punto Nuova Impresa**, presso *Paviasviluppo*, è stata di 491 aspiranti imprenditori (in linea con gli anni precedenti) che hanno goduto del relativo servizio informativo e di orientamento. Sono state selezionate 24 idee imprenditoriali che hanno potuto beneficiare di un servizio gratuito di **assistenza personalizzata per la redazione del business plan**.

Tali servizi sono stati promossi anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali "Porte Aperte alle Imprese", iniziativa di orientamento organizzata dal Centro di Orientamento Universitario di Pavia, e il "Cantiere delle Idee" del Comune di Stradella. Per quest'ultimo l'Azienda Speciale è stata coinvolta anche nella valutazione dei progetti imprenditoriali presentati dagli studenti degli Istituti superiori di Stradella oltre che nella premiazione finale.

L'Azienda Speciale ha gestito un catalogo di **corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori**. Si sono svolte a Pavia, Vigevano e Varzi 5 edizioni del seminario gratuito di orientamento per mettersi in proprio "Progetta la tua impresa", per un totale di 53 partecipanti (pari a 28 ore di formazione). Inoltre sono stati organizzati 9 corsi di orientamento su tematiche di interesse per gli aspiranti imprenditori quali: il piano economico-finanziario, il piano di marketing, gli aspetti giuridici e fiscali, che hanno coinvolto 72 partecipanti per un totale di 78 ore di formazione.

Nell'ambito del **Progetto «Attiv-aree Oltrepo Bio-diverso»** - finanziato da Fondazione Cariplo e con capofila la Fondazione per lo Sviluppo Oltrepo e che coinvolge 19 partner del territorio provinciale – a Paviasviluppo è stata assegnata l'azione di scouting e accompagnamento alle imprese e agli aspiranti imprenditori. Nel 2018 sono stati realizzati 25 colloqui individuali di orientamento sull'idea di business; 9 assistenze personalizzate per la redazione del business plan per un totale di 27 ore erogate; 14 imprese assistite per lo sviluppo del business per 27 ore; 2 percorsi di n. 5 incontri per la costituzione delle reti di impresa seguiti da 9 aziende di prodotti alimentari (zafferano, miele, vino), 2 seminari e corsi per aspiranti imprenditori a Varzi e Romagnese per un totale di 22 partecipanti e 31 ore di formazione; 3 corsi di formazione a Varzi per lo sviluppo delle imprese no profit e nel marketing turistico per un totale di 47 partecipanti e 49 ore di formazione.

Orientamento al mercato del lavoro e alternanza scuola-lavoro

Sul tema dell'Orientamento al mercato del lavoro, la Camera ha affidato all'Azienda Speciale Paviasviluppo le attività previste dal progetto **Orientamento al lavoro e alle professioni** - a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale - che prevede: organizzazione di eventi finalizzati alla creazione del network territoriale tra i soggetti locali; organizzazione di incontri di orientamento al lavoro presso le scuole superiori; promozione dell'alternanza scuola-lavoro presso le imprese anche attraverso l'iscrizione delle medesime nell'apposito Registro Nazionale; coprogettazione con i tutor scolastici di percorsi di alternanza; organizzazione di percorsi di formazione per i tutor aziendali e scolastici.

Nel mese di giugno Paviasviluppo ha realizzato a Pavia il primo evento di matching "**MeetheJob** - Il salotto dell'alternanza", dove 15 aziende pavesi iscritte al RASL si sono presentate a genitori, studenti e docenti.

Nel luglio 2018 è stata realizzato un seminario per 9 tutor aziendali "**Tirocini: tipologie, normative e agevolazioni**" di 6 ore per formare le figure che in azienda si occupano dell'inserimento del tirocinante, avente ad oggetto le varie tipologie di tirocinio, le normative in vigore e le agevolazioni esistenti.

Sono stati realizzati n. 6 incontri di Orientamento al Lavoro, tra cui due **Lezioni Olivettiane** a aprile e ottobre 2018 per un totale di 442 studenti coinvolti (di cui 290 per le Lezioni Olivettiane);

Sull'**Alternanza Scuola-Lavoro** nel 2018 la Camera ha avviato diverse collaborazioni e partnership pubblico-private, esercitando le nuove competenze in materia affidate dalla Riforma. Innanzitutto è nato un importante **network territoriale**, con la sottoscrizione, il 4 ottobre, da parte di ben 44 soggetti, di un **Protocollo di Intesa** in materia. Inoltre è stata sottoscritta una convenzione con la Fondazione William Salice Color Your Life per la realizzazione, nel 2019, dell'evento laboratoriale **Color Campus** e sono stati avviati incontri con **Anpal** per sviluppare lavoro in comune sul territorio.

Nel 2018 è stata avviata la realizzazione del progetto "**Alternanza scuola-lavoro, orientamento al lavoro e placement**". A ottobre, infatti, sono iniziati i percorsi nel digital, nella cultura e turismo e di autoimprenditorialità diretti a studenti di 3 scuole pavesi, che confluiranno in un catalogo del sistema camerale dei percorsi di qualità per l'alternanza. A novembre si è tenuta l'iniziativa **CameraOrienta** realizzata nell'ambito del Fondo di perequazione 2016, dove 6 aziende si sono rese disponibili alle 3 scuole presenti per il **Job Day** o a percorsi di alternanza. Si sono realizzati, inoltre, i 3 corsi di aggiornamento sulla certificazione delle competenze, sul business plan e su un programma informatico per i docenti delle 3 scuole coinvolte nonché due seminari sulle agevolazioni e la normativa per le aziende che ospitano studenti o tirocinanti.

A maggio e a dicembre si è svolto il **Premio «Storie di alternanza»**- per un totale, rispettivamente, di 51 studenti per 6 scuole e di 54 studenti per 5 scuole premiate. La Camera ha inoltre promosso 3 visite didattiche da parte di 3 istituti superiori pavesi, per un totale di 155 studenti, nonché promosso l'iscrizione al RASL, per un totale di 414 iscritte al 31 dicembre.

Infine sia alcuni dipendenti camerale sia di Paviaviluppo hanno partecipato, in qualità di docenti, al **corso di aggiornamento per referenti scolastici delle scuole superiori della provincia** a cura dell'Ufficio Scolastico territoriale di Pavia.

Voucher/contributi alle imprese impegnate in percorsi di alternanza scuola-lavoro

Durante l'anno di riferimento la Camera ha gestito due edizioni del Bando alternanza scuola lavoro, per supportare la realizzazione di percorsi con le scuole e sostenere le competenze trasversali e l'orientamento. In particolare sono stati concessi contributi a n. 88 Micro Piccole e Medie Imprese (MPMI) della provincia di Pavia, che durante il 2017 e il 2018 hanno accolto gli studenti nei suddetti percorsi (a fronte di una dotazione pari a € 140.000 al 31 dicembre le concessioni sono state oltre 120 mila euro).

Per quanto riguarda, in particolare, il secondo bando approvato, valido per i progetti realizzati dal 1 gennaio al 15 novembre 2018, sono pervenute 46 istanze per un importo complessivo ammesso pari ad € 51.700,00. Il bando, che al 31.12.2018 risulta aperto per la sola fase di rendicontazione delle attività, si chiuderà definitivamente nel corso del 2019.

BANDO ALTERNANZA 2017	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 70.000,00
DATA APERTURA	11/12/2017
STATO	CHIUSO IL 02.10.2018
DOMANDE PERVENUTE	89
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	42
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 68.600,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	38
CONTRIBUTO EROGATO	€ 59.600,00
VALORE GENERATO	118 STUDENTI ACCOLTI IN ALTERNANZA

BANDO ALTERNANZA 2018	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 70.000,00
DATA APERTURA	22/10/2018
DOMANDE PERVENUTE	46
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	46
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 51.700,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	N.D.
CONTRIBUTO EROGATO	N.D.
VALORE GENERATO	N.D.

Il patrimonio informativo camerale al servizio delle politiche attive del lavoro

Occorre premettere che l'**informazione economica** è una leva strategica fondamentale per i decisori pubblici e per le imprese per qualificare le proprie strategie.

Proprio per questo è centrale la funzione dell'**Osservatorio economico** della Camera che ha continuato, anche nel periodo in commento, la tradizionale attività di raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni economico-statistiche sul territorio. Le principali attività per il 2018 hanno riguardato:

- ❖ la realizzazione di n. 4 indagini congiunturali nonché delle relative relazioni, sui comparti industria e artigianato del settore manifatturiero pavese, svolte con periodicità trimestrale;
- ❖ la redazione di n. 4 report relativi all'andamento demografico delle imprese, con periodicità trimestrale;
- ❖ il monitoraggio periodico di altre dinamiche di sviluppo dell'imprenditorialità locale (tra cui l'export);

- ❖ il servizio gratuito di assistenza e fornitura di dati ad istituzioni, aziende, studenti, cittadini;
- ❖ la collaborazione all'indagine nazionale Excelsior con la somministrazione di questionari alle imprese, con cadenza mensile, la produzione di report con dati provinciali commentati e incontri di orientamento con le scuole del territorio.

Come di consueto, è stato redatto, con riferimento all'anno precedente (2017), il Rapporto sull'Economia Provinciale, contenente un'analisi quali-quantitativa di variabili economiche di fondamentale importanza, quali la demografia imprenditoriale, il mercato del lavoro e il turismo.

Il Rapporto è stato presentato in occasione dell'annuale "Giornata dell'Economia", realizzata a dicembre 2018: durante l'evento, giunto alla XVI edizione, è stata presentata tale approfondita analisi sullo stato di "salute" dell'economia provinciale e del tessuto imprenditoriale locale, arricchendo il confronto con numerose testimonianze di autorevoli rappresentanti delle istituzioni e dei principali operatori economici del territorio. Si è trattato ancora una volta di un'iniziativa di grande utilità, anche per rafforzare il collegamento tra la sfera produttiva e quella istituzionale, che ha visto circa n.90 partecipanti, tra rappresentanti delle principali Istituzioni del territorio, delle associazioni e operatori economici.

STUDI 2017		STATISTICA 2017	
INDICATORE	DATI n.	Indicatore	dato
N. Analisi Congiunturali elaborate	4	Rilascio tavole statistiche su richiesta	n. 35
N. Scenari Economici realizzati	2	Indice Istat - aggiornamento calcolatore variazioni	n. 12
N. Tavole elaborate sulla demografia delle imprese in provincia di Pavia	4	Indice Istat - informazioni variazioni	n.425
N. Report sull'export provinciale	4	Supporto ISTAT per la realizzazione di indagini SISTAN in collaborazione con comuni	n. 1
N. Pubblicazioni economico – statistiche (Rapporto sull'economia Provinciale)	300	Raccolta Prezzi all'ingrosso ISTAT	n. 32
N. eventi realizzati per la diffusione di dati statistici (Giornata dell'Economia 2017)	1	Annata Agraria	n. 1
N. Bilanci rilasciati	50		
N. Imprese coinvolte nell'indagine sulla Grande Distribuzione Organizzata	245		

In tema di **sviluppo della cultura d'impresa e delle competenze manageriali**, inoltre, nel 2018 la Camera ha consolidato i seguenti servizi:

Servizio di formazione aziendale

Il servizio è curato essenzialmente dall'Azienda Speciale Paviasiluppo, certificata ISO 9001 e accreditata presso Regione Lombardia, da sempre impegnata nella formazione aziendale e nella formazione superiore come leva per rafforzare la competitività del sistema economico provinciale e valorizzarne il posizionamento nazionale e internazionale. La formazione aziendale è stata erogata sulla base di un'attività di rilevazione di fabbisogni e progettazione contenuti, e realizzata anche in stretta collaborazione con le locali associazioni e per soddisfare specifiche esigenze di aziende della provincia.

Complessivamente Paviasiluppo ha realizzato 19 iniziative di aggiornamento per titolari e dipendenti di Piccole e Medie imprese che hanno coinvolto quasi 170 partecipanti con più di 110 ore di formazione. Una particolare attenzione è stata data al tema della Privacy a seguito della piena operatività del nuovo Regolamento UE 2016/679, organizzando seminari di aggiornamento e veicolando il manuale Privacy pubblicato da Unioncamere, per supportare le imprese nella compliance aziendale.

L'Azienda Speciale ha progettato iniziative formative anche su richiesta di singole organizzazioni o soggetti, come ad esempio il percorso formativo rivolto a commercianti - selezionati attraverso un bando del Comune di Pavia, formulato sulla scorta della positiva esperienza avuta sul tema nel 2017 - che volessero fare da "testimonial Longobardi", con una forma di info point diffuso di "Pavia Capitale Longobarda". Tale percorso si è focalizzato sui temi dello Storytelling e Visual Merchandising. Inoltre i 12 commercianti partecipanti hanno potuto beneficiare anche di una specifica attività di coaching presso il proprio punto vendita per creare l'allestimento della propria vetrina e del layout del negozio a tema Longobardo, in vista dell'evento finale di Pavia Capitale Longobarda.

Sul versante dei **corsi abilitanti** nel 2018 si è concluso quello di agenti d'affari in mediazione, di cui è stata avviata una seconda edizione. Il corso, della durata di 220 ore, ha visto 27 partecipazioni in entrambe le edizioni.

Per quanto invece riguarda la formazione post-diploma, anche nel 2018 Paviasiluppo ha gestito alcuni moduli formativi di orientamento all'autoimprenditorialità e di valorizzazione delle produzioni pavese nell'ambito del "**Corso IFTS Tecniche di progettazione dei processi artigianali enogastronomici attraverso la realizzazione di menù che valorizzano tipicità, sostenibilità ed innovazione tecnologica**", che ha coinvolto 17 studenti.

Nel 2018 si è concluso il corso sul **miglioramento delle tecniche produttive dei vini rossi dell'Oltrepò Pavese dedicati ai lunghi invecchiamenti** - a valere sulla Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale (PSR) - per sviluppare le conoscenze e abilità, ampliare le competenze e migliorare la capacità di intercettare nuovi mercati con conseguente miglioramento della redditività nella filiera vino in Oltrepò Pavese (per un totale di 40 ore e 15 aziende che hanno ottenuto l'attestato di partecipazione)

Grazie all'impulso del Comitato Imprenditoria Femminile (CIF), si è proseguito con efficacia nel percorso dedicato all'**Europrogettazione** con una **missione formativa a Bruxelles** (due giornate presso la sede di Unioncamere Lombardia con rappresentanti delle varie DG della Commissione

Europea). Alla missione hanno partecipato sia il personale camerale che alcune realtà imprenditoriali e associative (12).

Nel 2018 si è affrontato anche il tema de **“Il Contenzioso Tributario dopo l’attuazione delle deleghe di riforma”**. L’iniziativa, svoltasi presso l’Università di Pavia, ha offerto interessanti spunti di riflessione in ordine alle questioni che oggi animano la materia, proponendo pratici approfondimenti sulle principali criticità rimaste irrisolte dall’attuazione delle leggi di riforma e una concreta riflessione sulle modalità di prevenzione e difesa dall'accertamento tributario. Hanno partecipato gli Enti a vario titolo competenti (Guardia di Finanza, Tribunale di Pavia, Commissione Tributaria, Agenzia delle Entrate), oltre a legali esperti, con una partecipazione di 50 persone.

Punto di ascolto e informazione “Impresattiva”

Il servizio **ImpresAttiva**, che opera presso Paviaviluppo, anche nel 2018 è stato apprezzato dalle imprese come punto centralizzato per conoscere le opportunità di finanziamento e i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera, quale “casa delle imprese”, che da altri Enti, con particolare riferimento ai bandi (locali, regionali e nazionali) volti allo sviluppo della competitività di impresa.

Nel 2018 sono state svolte azioni di promozione delle misure di agevolazione disponibili per le imprese del territorio, attraverso mail personalizzate, newsletter camerale e post sui social media e colloqui individuali. Si sono avuti contatti individuali con 6 imprese della provincia. Inoltre si sono tenuti, sempre per le imprese, 2 seminari, rispettivamente in aprile sul *Crowdfunding* e in dicembre sul *Passaggio Generazionale*, per un totale di 27 partecipanti.

Responsabilità sociale di impresa e tematiche ambientali

Anche nel 2018 la Camera ha sostenuto la competitività delle imprese erogando loro servizi in materia ambientale per la corretta gestione e denuncia dei rifiuti prodotti e fornendo alle medesime consulenza sulla normativa del settore, anche attraverso la collaborazione con Ecocerved.

AMBIENTE E QUALITÀ DEL TERRITORIO 2017	
INDICATORE	DATO
N. Imprese formate	70
Quesiti su ambiente assistiti	380

Anche l’assistenza relativa alla presentazione telematica del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale sui rifiuti (la dichiarazione annuale che i produttori di rifiuti speciali devono consegnare alla Camera di Commercio), alla vidimazione del Registro di carico e scarico dei rifiuti, ai dispositivi USB e alle dichiarazioni SISTRI è stata costantemente erogata nell’anno di riferimento.

AMBIENTE E QUALITÀ DEL TERRITORIO 2017	
INDICATORE	DATO
SISTRI - N. Appuntamenti gestiti	31
SISTRI - N. Chiavette consegnate	33
N. Pratiche Registro AEE (apparecchiature elettriche ed elettroniche)	7
N. Pratiche Registro Pile ed Accumulatori	4
N. MUD cartacei raccolti dallo sportello	2.866
N. Visure MUD rilasciate	2

Premio Fedeltà al Lavoro e Progresso Economico

La Camera ha continuato, anche nel 2018, l'antica tradizione di premiare i più significativi rappresentanti nel mondo del lavoro e dell'economia locale attraverso il "**Premio Fedeltà al Lavoro e Progresso Economico**", giunto alla 64esima edizione. A dicembre, alla presenza delle massime autorità della provincia, sono stati assegnati 60 riconoscimenti, così suddivisi: 11 Premi Speciali a personalità che hanno dato un rilevante contributo al progresso economico, culturale, sociale e civile della provincia; 5 riconoscimenti a imprese innovative o internazionali; 24 premi a imprese longeve e 20 premi a dipendenti con almeno 35 anni di carriera.

Indagine Excelsior - Anno 2018

Il sistema informativo Excelsior, istituito da Unioncamere sin dal 1997 in collaborazione con il Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e l'Unione Europea (FSE) rappresenta la più importante indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese italiane. Realizzato dal sistema delle Camere di Commercio italiane e dalle Unioni Regionali, Excelsior coinvolge ogni anno un campione di oltre 100.000 imprese con dipendenti, di tutti i settori economici e di tutte le dimensioni. Ad ogni impresa vengono richieste le assunzioni di dipendenti previste per l'anno successivo (corredate da informazioni sul profilo professionale richiesto) e le relative uscite (per pensionamenti, scadenze di contratto, ecc.).

Con Excelsior vengono realizzate anche indagini trimestrali su circa 40mila imprese, svolte direttamente dalle Camere di Commercio dietro la corresponsione di un contributo.

Nel 2018 la Camera ha portato a termine n. 13 indagini che hanno coinvolto n.391 imprese del territorio come segue:

INDAGINE EXCELSIOR - ANNO 2018	
N. INDAGINI	13
N. IMPRESE AFFIDATE	391
RIMBORSO	€ 3.199,05

1.4 – PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE

Anche nel 2018 la Camera ha investito sulle attività per valorizzare le produzioni eno-gastronomiche e il patrimonio storico-culturale e naturalistico, al fine di favorire l'attrattività turistica della provincia. In tali materie, l'impegno dell'Ente è stato potenziato dalle nuove funzioni fondamentali assegnate dalla Riforma rappresentate dalla valorizzazione del patrimonio culturale e dalla promozione del turismo nonché dall'inserimento della qualificazione aziendale e dei prodotti tra le attività da svolgersi anche in convenzione con altri Enti pubblici e privati.

Sono state messe a punto misure per qualificare e/o riqualificare l'offerta turistica attraverso diversi interventi promozionali sia progettuali sia di sostegno economico per lo sviluppo del turismo in provincia, mantenendo l'attenzione anche sulla formazione del proprio personale mediante i corsi realizzati dall'Unioncamere nazionale.

Nello specifico sono stati sviluppati tre progetti rilevanti sia sul fronte dell'impegno di risorse umane ed economiche sia sul fronte del coinvolgimento di aziende e stakeholder nazionali ed internazionali, tutti e tre a valere anche sull'incremento del diritto annuo oltreché su risorse camerale. L'anno 2018 ha visto infatti protagonista la Camera - e il territorio provinciale - della **Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Agroalimentare**; la Camera si è impegnata anche nella promozione e nell'implementazione dell'Ecosistema Digitale Turistico e nelle azioni per lo sviluppo del prodotto turistico integrato connesso ai Cammini Religiosi e Culturali e al Cicloturismo.

Nel periodo in esame, dunque, la Camera – unitamente alla propria Azienda Speciale Paviaviluppo - ha sviluppato diverse azioni, anche di marketing territoriale, dettagliate di seguito, per promuovere le eccellenze, il turismo e la cultura.

Programma PAVIA2020-Sviluppo azioni su progetti di filiera ritenuti rilevanti ai fini dello sviluppo territoriale

Nel 2018 si è proseguito con le azioni programmate rivolte a far emergere, mettere in rete e far crescere le risorse e le competenze nell'ambito dei cluster produttivi.

In particolare, si è continuato il lavoro già avviato sulle progettualità delle filiere dell'agroalimentare, della salute e del wellness, del packaging, dell'industria creativa e culturale e del marketing territoriale.

Nel mese di maggio 2018 Paviaviluppo ha organizzato un Convegno sul tema del packaging alimentare dal titolo "FOOD, LOSS AND WASTE: il ruolo della plastica nel confezionamento alimentare" che ha dato continuità all'edizione 2016, confermando il focus sul packaging agroalimentare e ponendo l'attenzione sulla problematica nazionale dello spreco. Destinatari erano in primo luogo gli operatori del settore 'packaging agroalimentare', le aziende alimentari e la GDO. Al tempo stesso, l'obiettivo del Convegno è stato quello di contribuire a diffondere una cultura positiva verso il packaging, quale driver fondamentale per una alimentazione sana, sicura e sostenibile. Pertanto si è cercato di ottenere una più ampia copertura mediatica invitando e coinvolgendo giornalisti e web influencer. Per la stessa ragione, l'evento era aperto a consumatori interessati ad approfondire queste tematiche. L'evento ha coinvolto 96 partecipanti, più della metà dei quali proveniva da fuori provincia.

L'iniziativa non si è limitata ad essere un convegno, ma ha rappresentato anche un momento per fare matching e sviluppare la conoscenza fra le imprese della filiera, promuovendo i contatti con importanti realtà imprenditoriali, nonché stimolare sinergie commerciali a livello nazionale (29 incontri B2B/networking).

Per quanto riguarda il progetto **Health, Food & Wellness**, sono state completate le attività di mappatura delle eccellenze e delle analisi chimiche volte a rilevare le proprietà benefiche di alcune importanti produzioni locali, cercando di dare visibilità mediante la divulgazione dei risultati nell'ambito di un convegno, realizzato in collaborazione con Confindustria Pavia, durante Autunno Pavese 2018, che ha visto circa 100 partecipanti tra aziende e consumatori.

Con la linea progettuale **Cultura e creatività al Castello di Vigevano**, invece, è stato realizzato l'evento "**Il castello di Vigevano - Una strada infinita**", organizzato dalla Camera con il supporto organizzativo di Paviaviluppo, in collaborazione con l'Università di Pavia, Confindustria Pavia e il Comune di Vigevano. L'incontro, svoltosi nel mese di luglio presso il Castello di Vigevano, è stato incentrato sulle potenzialità derivanti dalla gestione del patrimonio artistico e culturale pavese, al fine di valorizzare e promuovere l'intera filiera delle **industrie creative e culturali** della provincia, facendo asse con le tradizioni produttive del territorio, calzaturiero e agroalimentare (120 persone presenti).

In merito al progetto **Marketing Territoriale**, sono stati realizzati i relativi **studi**, da un lato, sulla prospettiva ingegneristico-civile e, dall'altro, su quella economico-strategica rispetto alla provincia di Pavia. Da qui si partirà per individuare **opportunità insediative** su cui puntare nelle azioni di promozione e scouting nel 2019.

Criticità, invece, si sono presentate rispetto all'attuazione del progetto **Scarpa 4.0** e, in particolare, su Hackathon, rispetto a cui necessitano competenze adeguate.

Centralità del settore primario e del patrimonio enogastronomico

Fondamentale l'impegno della Camera per la **valorizzazione della filiera del vino**. Durante l'anno di riferimento, infatti, l'Ente ha partecipato al **tavolo del Vino** costituitosi presso l'Assessorato all'Agricoltura di Regione Lombardia (e coordinato dall'Assessore Regionale all'Agricoltura e dal Direttore di ERSAF) con l'obiettivo di fare il punto della situazione pavese, valutare quali azioni intraprendere sul territorio dell'Oltrepò e attivare un gioco di squadra per promuovere i vini di qualità. Ne sono scaturite alcune azioni programmatiche che saranno oggetto di iniziative da realizzare in ambito di Accordo di Programma, e in collaborazione quindi con Regione Lombardia nonché con Unioncamere Lombardia, a partire dal 2019, su un piano triennale che mira - nel periodo 2019-2021 - a valorizzare e supportare il comparto vitivinicolo pavese con supporto tecnico, consulenziale e di promozione sui mercati per riportare i vini dell'Oltrepò ai vertici nazionali e internazionali.

In Convenzione con l'Associazione Croma 2000 Libertas, nel 2018 la Camera ha anche realizzato il progetto **Corea InCanto**, iniziativa che ha integrato cultura e promozione del territorio come azione di internazionalizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali della provincia di Pavia, e in particolare dei vini dell'Oltrepò Pavese. Il progetto, ideato ed organizzato da InCanto in Musica (impresa teatrale di opere liriche, prodotta dall'Associazione Croma 2000 Libertas), in collaborazione con l'Associazione italo-coreana Prima Scena e il Teatro Carbonetti di Broni, si è sviluppato sull'organizzazione di una master class, aperta ai cantanti lirici di tutte le nazionalità, basata sullo

studio della tecnica vocale e sulla valorizzare di nuove voci da inserire nelle future programmazioni operistiche. Le serate musicali, proposte presso l'Enoteca Regionale della Lombardia in Oltrepò Pavese e presso l'Azienda Agricola Barbacarlo di Broni, hanno rappresentato un'opportunità di valorizzazione dei prodotti locali e di sviluppo di tutto il territorio provinciale, creando un'occasione di dialogo tra aziende locali produttrici di vino e attirando sul territorio l'attenzione di spettatori ed imprenditori internazionali.

Autunno Pavese DOC

Giunto alla 66esima edizione, **Autunno Pavese** ha avuto luogo dal 5 all'8 ottobre 2018 con una grande novità: il ritorno nella sua sede storica, il Palazzo Esposizioni di Pavia, che per l'occasione è stato oggetto di un restyling ed è stato anche intitolato ad Alberto Ricevuti (che ha rivestito la carica di Presidente dell'Ente camerale tra il 1959 e il 1975) quale riconoscimento del fondamentale impulso che diede alla realizzazione e al completamento del Palazzo delle Esposizioni, inaugurato nel 1961, quale sede più adeguata e moderna per ospitare le manifestazioni promozionali del territorio pavese e, in particolare, "Autunno Pavese";

La manifestazione, insieme alla successiva Mirabilia, è stata lanciata con lo spettacolo teatrale, di produzione camerale, **Terra Pavese**, con una partecipazione gratuita di circa 400 persone tra privati cittadini, stampa, autorità e imprese del territorio. La realizzazione e la gestione dell'evento è stata accompagnata da una specifica attività di media relation, ufficio stampa e comunicazione attraverso i canali on line.

Ad **Autunno Pavese** hanno aderito 89 imprese del settore enoagroalimentare, di cui 17 per la prima volta, che si sono presentate ai quasi quindicimila visitatori. Questi ultimi, come anche gli espositori, hanno apprezzato il modello di qualità su cui è stata impostata la manifestazione, anche grazie all'estensione del business attraverso la giornata riservata agli operatori del settore, nazionali e stranieri, di cui si è già detto in materia di internazionalizzazione. Presenti sempre l'area espositiva, con una forte connotazione locale, oltre alle consuete zone e aule laboratoriali dedicate alle degustazioni dove poter conoscere le tipicità presenti in fiera.

L'8 ottobre, giornata dedicata agli operatori della filiera agroalimentare, si è svolto un Convegno dal titolo **il Buon Cibo parla sano** in cui si è illustrata l'importanza salutistica di alcuni prodotti tipici della provincia di Pavia, oggetto di studio nell'ambito del programma Pavia2020 - cluster Food, Health & Wellness – condotto dall'Università di Pavia per conto della Camera. E' emerso come nel mondo del food il consumatore sia sempre più attento alla salute e alla sostenibilità dei prodotti alimentari e, dunque, come per trasmettere ai consumatori stessi le proprietà salutistiche sia indispensabile, per le imprese, un approccio strategico con marketing e comunicazione (più di 30 partecipanti tra operatori del settore).

Durante la manifestazione, inoltre, è stata data visibilità al progetto "**La Via del Carnaroli**", promosso da Coldiretti ed avviato nel 2016, che vede coinvolte 31 imprese (di cui 5 nuove aderenti, imprese risicole, nel 2018). Per la valorizzazione del riso Carnaroli da Carnaroli Pavese, certificato nel 2017 con marchio collettivo, nell'Autunno Pavese 2018 sono state organizzate diverse attività promozionali, ossia lo stand delle imprese aderenti e la vetrina espositiva nei pressi dell'ingresso della sala di degustazione dei risotti, preparati esclusivamente con tale prodotto. E' stato inoltre realizzato uno showcooking dello chef Sergio Barzetti che ha riscosso un grande successo nonché un workshop, gestito da Acquaverderiso, dedicato all'analisi sensoriale del prodotto. Durante la

medesima giornata, si è altresì tenuto l'incontro "Fare rete in agricoltura", per illustrare gli strumenti di aggregazione alle imprese risicole.

In Autunno Pavese, inoltre, la Camera ha dato vita all'evento **Zuppa alla Pavese**. Introdotto da un video di rievocazione della storica Battaglia di Pavia, lo chef di fama internazionale Davide Oldani ha proposto una versione 2.0 della Zuppa alla Pavese, rivisitando la ricetta originaria. Contestualmente, l'artista Stefano Bressani ha riproposto il piatto rivisitato con una delle sue celebri creazioni in stoffa. La riproduzione dell'opera su ceramica è stata messa a disposizione dei ristoratori pavesi per poterlo donare ai propri clienti come "piatto del buon ricordo" a fronte di un consumo di menù a base rigorosamente di prodotti del territorio. La serata che ha visto in overbooking i posti disponibili, dando grande risalto alla manifestazione, ha avuto come seguito la messa a disposizione gratuita per n. 9 imprese di ristorazione (che presentavano i requisiti richiesti dall'avviso di selezione) di n. 30 piatti d'artista, legati al menù che prevedeva la degustazione della Zuppa alla Pavese.

Dal punto di vista della **comunicazione**, per la fiera Paviaviluppo ha realizzato una campagna strutturata che ha previsto strumenti sia off-line che on-line: partendo dallo studio grafico del nuovo concept, passando dalla realizzazione del materiale grafico fino all'utilizzo dei canali più tradizionali, come cartellonistica e pubblicità dinamica, comunicati stampa. La pagina web www.autunnopavesedoc.it è stata aggiornata nei contenuti e nelle sezioni, mantenendo lo stile grafico già aggiornato nel 2016. È stato osservato un aumento del 20% circa di visualizzazioni di pagine e un +20% di durata media delle sessioni rispetto all'anno precedente. La pagina Facebook "Autunno Pavese DOC" evidenzia a fine 2018 n. 8440 follower, con un incremento di 1371 unità rispetto a fine 2017, inferiore in relazione al dato 2016, ma un'interazione dei post superiore del 62% a dimostrazione del maggior coinvolgimento del pubblico fidelizzato. Il piano editoriale ha previsto una campagna di sponsorizzazioni particolarmente attenta alle performance.

Ecosistema Digitale Turistico (EDT)

La consapevolezza che il turismo contemporaneo si giochi tutto sulla qualità dell'esperienza, dei servizi, della personalizzazione del viaggio e della capacità del sistema dell'offerta di posizionarsi correttamente sul web ha guidato, nel 2018, la Camera, in collaborazione con il sistema camerale lombardo, con Regione Lombardia ed il supporto di Explora, alla realizzazione dell'Ecosistema Digitale Turistico (EDT).

Si tratta di uno strumento che ha come obiettivo quello di rafforzare la competitività delle imprese del settore turistico e migliorare il posizionamento Pavia e della provincia come destinazione turistica nazionale ed internazionale. L'EDT punta ad un'efficace integrazione degli attori della filiera supportando la raccolta e la promozione dell'offerta di incoming e, contemporaneamente, mira allo sviluppo di un'integrata attività di marketing, comunicazione e promozione delle imprese e della "destinazione" Pavia. Nell'ottica di sviluppare tale piattaforma e di farla crescere ai fini di ottimizzarne la fruibilità, la Camera ha lavorato in due direzioni: a) sostegno economico per agevolare l'accesso alla piattaforma e implementare strumenti digitali utili all'accesso in EDT, b) update del Sito VISITPAVIA.COM:

- a) **Bando per la concessione di contributi per investimenti a favore della digitalizzazione, comunicazione e miglioramento tecnologico delle imprese della filiera turistica e ricettiva della provincia di Pavia**, compreso l'abbattimento del costo per l'iscrizione alla piattaforma EDT, con

dotazione complessiva di € 53.000,00, aperto dall'11 giugno al 30 ottobre 2018, per progetti realizzati tra il 1 gennaio e il 30 settembre 2018.

Sul Bando sono pervenute n. 7 domande a fronte di contributi concessi pari a € 13.075,25 come meglio specificato nella tabella seguente:

BANDO EDT - DIGITALIZZAZIONE FILIERA TURISTICA	
ITER BANDO	RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 53.000,00
DATA APERTURA	11/06/2018
STATO	CHIUSO IL 06.12.2018
DOMANDE ARRIVATE	7
ISTANZE ACCOLTE	7
CONTRIBUTO EROGATO	€ 13.075,28
VALORE GENERATO	€ 27.299,56

b) Update del portale turistico www.visitpavia.com

In collaborazione con la Provincia di Pavia, l'Ente ha portato a termine tale nuovo portale turistico territoriale, importando i contenuti del sito "VisitPavia.com" e armonizzandoli con il linguaggio dell'Ecosistema Digitale Turistico (EDT) di Regione Lombardia (talché i dati inseriti in Visitpavia.com siano trasferibili sulla piattaforma EDT).

Il portale turistico - che offre la possibilità di pianificare visite sul territorio, suggerendo itinerari culturali, enogastronomici, naturalistici, sagre, mostre eventi e mostrando tutte le risorse turistiche del territorio - rimane in gestione alla Provincia di Pavia con il coinvolgimento di attori locali quali Comuni, Proloco, Guide Turistiche ed organizzatori di eventi che possono procedere a caricare direttamente le loro offerte sul sito. Il costo del portale è pari a € 15.000 ed è stato co-finanziato al 50% da Camera Provincia di Pavia.

Promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale

Nel 2018 la Camera di Commercio di Pavia ha aderito al progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" promosso sul Fondo di Perequazione 2015-2016 dal Sistema Camerale Lombardo.

Il progetto, che si concluderà nel mese di giugno 2019, ha previsto due linee di intervento:

- Mappa delle Opportunità, finalizzata a raccogliere e analizzare le informazioni qualitative sugli attrattori turistico-culturali locali che andranno a comporre le destinazioni turistiche individuate. I dati, raccolti nel 2018, sono stati caricati sull'apposita piattaforma SIMOO predisposta da Unioncamere.
- Sperimentazione delle nuove modalità di analisi realizzate a livello regionale e nazionale, che prevede, da un lato, l'individuazione di best practices a livello locale (c.d. "avanguardie imprenditoriali del turismo") idonee a ispirare innovazioni funzionali allo sviluppo delle imprese

turistiche e, dall'altro, l'utilizzo dei Big Data anche a livello locale, al fine di individuare le linee di sviluppo di prodotti turistici territoriali.

Itinerari religiosi e culturali

La collocazione di Pavia al centro di un'importante sistema di reti e crocevia di importantissime vie di comunicazione ha caratterizzato nei secoli la storia della città e del suo territorio attribuendole, soprattutto in epoca medievale, una preminente importanza politica, culturale e religiosa, riconosciuta anche dal transito in città di diverse vie di fede sviluppatesi con la pratica del pellegrinaggio -tra la fine del primo millennio e l'inizio del secondo- che ha valso al capoluogo il riconoscimento europeo dell'unicità di Pavia come "carrefour d'Europe", cioè come capitale europea dei cammini di fede e cultura, con l'intreccio tra diverse vie religiose che interconnettono altri territori. Partendo da queste peculiarità e dalle analisi dei dati, che ci informano come il **turismo lento** stia sempre più crescendo, la Camera, con le nuove competenze attribuitele dalla Riforma in materia di turismo e promozione dei beni culturali, ha orientato una consistente parte della propria attività promozionale verso lo sviluppo del "**sistema**" dei **Cammini culturali e religiosi nella provincia**, a favore dello sviluppo locale, in collaborazione con Regione Lombardia e altre istituzioni del territorio. In particolare ha realizzato:

- a) **Giornata-evento Cammini, Identità, Spiritualità** – in data 19.01.2018, in collaborazione con Regione Lombardia - sul tema dei Cammini Spirituali, per promuovere il territorio attraverso la riscoperta della sua identità culturale e della bellezza naturalistica, la poesia, la musica, l'arte e la spiritualità. Hanno partecipato al convegno, in qualità di relatori, Cristina Cappellini, Assessore alle Culture, Identità e Autonomia di Regione Lombardia, il calciatore Demetrio Albertini, testimonial della Via Francigena, Fiorella Pierobon e Monica Nanetti con il racconto delle loro esperienze sulle vie dei pellegrini. Nel corso dell'evento è stata presentata anche l'indagine "L'accoglienza al pellegrino lungo la Francigena in Lombardia", realizzata dall'Associazione Europea delle Vie Francigene e dalla Fondazione Promo PA.
- b) **Azioni proattive per la costituzione del Network dei Cammini Culturali e dei Percorsi Cicloturistici**, al fine di realizzare un sistema integrato di offerta economico-turistica e culturale che metta in rete i luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche, in un'ottica di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze dei territori. Il progetto ha visto concretizzarsi n. 3 incontri con altre consorelle e con Assocamerestero, il primo a Pavia nel mese di febbraio 2018, il secondo a maggio a Roma e il terzo a ottobre a Udine. Durante questi incontri sono stati individuati i primi partner per l'avvio del progetto che a fine dicembre si sono attestati nelle Camere di Udine, Genova, L'Aquila, Lucca, Parma, Crotone, Perugia, Chieti, Cosenza e Vibo Valentia e delle Riviere. L'attività tra i partner iniziali si è sostanziata nella raccolta di indicazioni utili per la redazione di una Convenzione per l'attuazione del progetto "Network dei Cammini Religiosi e Culturali e dei Percorsi Cicloturistici", approvata dalla Giunta Camerale pavese nel mese di novembre 2018;
- c) **Azioni promozionali di valorizzazione dei cammini culturali**: progetto di analisi e tracciatura del tratto italiano del cammino di San Colombano, finalizzato a un dossier utile a creare un prodotto turistico nonché per l'ottenimento del riconoscimento del Cammino internazionale a Cammino Europeo. Il progetto è stato sviluppato sulle seguenti fasi:

1. studio preliminare dell'itinerario e dei punti d'interesse, censimento dei servizi presenti sul territorio, delle strutture d'accoglienza, delle associazioni e di altri stakeholders che lavorano alla promozione del cammino;
2. attività di rilievo GPS dell'itinerario sul campo, rilevando le principali criticità, i punti di interesse presenti sul territorio e i punti di forza/debolezza dell'itinerario stesso; verifica puntuale delle condizioni di sicurezza e percorribilità, per formulare eventuali proposte di miglioramento e di interventi infrastrutturali e ipotesi di studio della segnaletica e del suo posizionamento sul percorso;
3. redazione di una relazione tecnica dettagliata che contenga tutte le informazioni raccolte nelle fasi precedenti e definisca le principali azioni da intraprendere per la valorizzazione dell'itinerario;
4. inserimento dei contenuti sul sito www.croceviadeuropa.eu e sull'App "Crocevia d'Europa".

Network Mirabilia: Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Agroalimentare

Si ricorda che nel 2017 la Camera ha aderito al progetto "Mirabilia – European Network of Unesco Sites" che contempla, tra l'altro, un'edizione annua dell'importantissima "Borsa internazionale del turismo culturale", itinerante sui territori aderenti.

Nell'ambito di tale progetto, l'Ente ha organizzato a Pavia, dal 25 al 26 ottobre 2018, insieme alle consorelle di Bari, Caserta, Genova, Matera, Molise, Perugia, Potenza, Riviera di Liguria, Sassari, Udine, Venezia Giulia e Verona, la settima edizione della suddetta Borsa. L'evento, di rilevanza internazionale, con la presenza di quasi 300 operatori da tutta Italia e dal mondo, ha comportato un importante dispiegamento di risorse umane, camerali e dell'Azienda Speciale, nonché di risorse economiche e di attività promozionali e divulgative.

L'evento si è snodato su diversi momenti:

1. Tour per buyer e giornalisti del settore turismo – 24 ottobre

Un'intera giornata dedicata ad un educational tour con visite e degustazioni nelle imprese agro alimentari (cantine viti-vinicole), nelle parti storiche delle città, con tappa al Museo della Calzatura di Vigevano e degustazione di prodotti tipici presso le scuderie del Castello di Vigevano, per n. 49 buyer del settore turismo

2. Tour centro storico di Pavia per n. 28 buyer e giornalisti del settore food&drink – 24 ottobre

3. Inaugurazione "Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Agroalimentare - MIRABILIA" per buyers, press, seller e operatori del settore agroalimentare e culturale del territorio – 26 ottobre

L'evento, incentrato sui temi del turismo, della cultura e dell'agroalimentare e le loro connessioni, del valore dei territori e dei Siti Unesco, ha visto relatori i Presidenti delle Camere di Commercio italiane e francesi interessate, il Ministro delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, Gianmarco Centinaio, ed altre autorità istituzionali. Si è inoltre tenuta una tavola rotonda sul tema "Turismo, cultura, agroalimentare: il valore dei territori e dei siti UNESCO", moderata da Patrizio Roversi, con l'intervento di Lucia Borgonzoni, Sottosegretario del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Philippe Daverio, critico d'arte, docente e saggista, Davide Rampello, docente universitario, regista e direttore artistico e Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere.

4. Cerimonia di premiazione Mirabilia ARTinART – Artigianato in Arte – 26 ottobre

La Borsa ha accolto la seconda edizione del Premio nazionale “Mirabilia Art in ART” cui hanno concorso 12 opere create da altrettante imprese artigiane provenienti dalle province di Pavia, Matera, Perugia, Crotone e Verona. Tutte le opere sono state esposte durante la manifestazione “Mirabilia” e i tre vincitori sono stati premiati dal Maestro Mino Milani.

5. Incontri B2B per buyers e sellers – 26 e 27 ottobre

La Borsa è entrata nel vivo con l’attività di incoming e di B2B realizzata nei due giorni 26-27 ottobre, che ha visto n. 205 aziende “sellers” provenienti dalle Camere di Commercio partner del progetto Mirabilia (108 del settore turismo e 97 dell’agroalimentare) incontrare n. 77 buyers provenienti da tutto il mondo (49 per il settore turismo e 28 per il settore alimentare).

In totale sono stati realizzati oltre 2.000 incontri per il settore turismo (circa 18 incontri per azienda) e 840 per il FOOD&DRINK, con grande soddisfazione degli operatori ampiamente riscontrata nella relativa customer satisfaction.

6. Eventi di degustazione dei prodotti tipici: uno rivolto ai buyers e ai giornalisti di settore, con rievocazione storica della “Battaglia di Pavia”, uno rivolto ai sellers in una location agricola pavese (I Granai a Certosa).

7. Educational tour dedicato ai giornalisti e blogger del settore turismo e agroalimentare, con visite e degustazioni presso le Aziende Agricole Montelio e la Tenuta Mazzolino.

Promozione del territorio mediante sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell’economia provinciale

Anche nel 2018, , con apposito **Bando di promozione dell’Economia Locale**, la Camera ha proseguito nell’attività di sostegno alle iniziative finalizzate alla promozione del territorio e delle eccellenze produttive locali organizzate da terzi, con particolare riguardo a quelle con incidenza diretta e duratura sul sistema economico provinciale.

L’iniziativa ha riscosso l’interesse di molti enti ed associazioni, che hanno presentato n. 26 progetti, diversificati sulla provincia, di cui n. 23 sono stati accolti a fronte di un totale di contributi concessi pari a circa € 192.844,98.

BANDO PROMOZIONE ECONOMIA 2018	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 300.000,00
DATA APERTURA	04.06.2018
STATO	RENDICONTAZIONI IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE	26
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	23
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 192.844,98
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	N.D.
CONTRIBUTO EROGATO	N.D.
VALORE GENERATO	N.D.

Altre azioni proattive per turismo - IAT

Anche nel 2018 la Camera ha mantenuto il suo impegno per sostenere i punti di Accoglienza turistica (IAT) in posizioni strategiche, in collaborazione con i Comuni di Pavia e di Godiasco con cui ha attivato programmi promozionali per la realizzazione di pubblicazioni e materiale informativo.

VALORIZZAZIONE E DI ATTRATTIVITA' TERRITORIALE	
ATTIVITÀ	dati/note
Gestione associata degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) di Pavia	Risorse camerale impegnate € 20.000
Gestione associata degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) di Godiasco Salice Terme	Risorse camerale impegnate € 15.000

Nel 2018, inoltre, la Camera ha avviato una collaborazione con Confindustria Pavia per progettualità inerenti la **Narrazione strategica e Storytelling**, finalizzata ad applicare le tecniche dello storytelling al territorio pavese per accrescere la capacità di investimento, l'attrattività turistica e la promozione dei prodotti locali. Obiettivo è stato quello di costruire un nuovo racconto identitario e strategico per la provincia per aumentare l'attrattività presso gli stakeholder territoriali e far emergere i temi di purpose più rilevanti per il dialogo utilizzando nuove tecniche di comunicazione. Un progetto cofinanziato al 50% dalla Camera con risorse pari a 30mila euro circa che ha visto realizzare n. 16 interviste biografico-narrative riferite a n. 11 imprenditori e n. 5 attori istituzionali, un workshop strategico a giugno e un meeting di restituzione a fine anno.

1.5 – SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA P.A. E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT

Ai tradizionali obiettivi di valorizzazione del patrimonio informativo rappresentato dall'anagrafe economica, negli ultimi anni per il sistema camerale hanno assunto sempre maggiore rilievo l'esercizio delle funzioni propulsive per il raccordo dei processi di digitalizzazione e per l'eliminazione dei vincoli burocratici superflui. Il Registro Imprese è stato impegnato nei percorsi di semplificazione, riduzione degli oneri e dei tempi a favore delle imprese e a sostegno di altri soggetti, pubblici e privati, per un utilizzo più consapevole degli strumenti digitali, con particolare riguardo all'avvio delle attività produttive e alla fruizione delle piattaforme in grado di agevolare gli interscambi informativi.

Registro Imprese e nuovi servizi

Le attività del Registro Imprese sono state rivolte a promuovere, con eventi e comunicazioni diffuse, i servizi digitali disponibili nel sistema camerale per rispondere più efficacemente alle sfide poste dal mercato, attraverso lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), che consente a cittadini e imprese di accedere in modalità sicura e garantita ai servizi online della Pubblica Amministrazione, con

un'unica identità digitale da computer, smartphone e tablet. Nel 2018 sono stati 50 i rilasci delle credenziali per lo SPID.

Nello stesso anno si è consolidata l'attività dell'Ufficio di **Assistenza Qualificata alle Imprese (AQI)**, che consente la costituzione e l'agevolazione dell'operatività di start up innovative in forma di s.r.l. con procedura semplificata – senza l'intervento del notaio – comprendendo l'autenticazione presso la Camera degli statuti, degli atti costitutivi e modificativi delle imprese in questione nonché la registrazione in tempo reale dei medesimi atti presso Agenzia delle Entrate. I soggetti che si sono avvalsi di tale modalità di costituzione/modificazione delle start-up sono stati 13 su un totale di 17 nuove start up innovative iscritte nell'anno nella specifica sezione.

Nel corso di due eventi nelle date 24 maggio e 27 settembre l'Ente ha illustrato alle imprese i vantaggi del ricorso alla Camera di Commercio per l'attivazione delle start up innovative con la procedura semplificata. Un prezioso lavoro di divulgazione, in collaborazione con altri servizi dell'Ente, è avvenuto anche verso la cittadinanza in occasione della "Notte Europea dei Ricercatori", nell'ambito del progetto **Sharper** di cui la Camera è partner, in particolare il 28 settembre presso il Castello Visconteo, con un evento intitolato "**Dalla ricerca alla start up**".

In applicazione delle Direttive del Ministero dello Sviluppo Economico, si è proceduto alla **verifica periodica delle funzionalità degli indirizzi di posta elettronica certificata iscritti nel Registro Imprese**, controllando i dati contenuti negli elenchi forniti da Infocamere relativi agli indirizzi di PEC revocate, multiple e invalide; per 2891 imprese è stato concluso il procedimento ai sensi dell'art. 2190 C.C., con la cancellazione degli indirizzi non validi.

In merito alle pratiche relative **all'Albo regionale delle cooperative sociali**, l'ufficio ha svolto, come stabilito dalle vigenti Linee Guida regionali, le ispezioni presso tutte le nuove cooperative iscritte (7) nel 2018 al fine di verificare i requisiti dichiarati nella CUR (Comunicazione Unica Regionale) di iscrizione; inoltre ha proceduto ai controlli dei requisiti di mantenimento dell'iscrizione (nella misura del 40% delle cooperative esistenti).

Nel prospetto che segue sono indicati i numeri che hanno contraddistinto la gestione delle pratiche di iscrizione/modifica/cancellazione nel Registro Imprese; a tal proposito si evidenzia che la percentuale di pratiche evase nei termini stabiliti dalle norme vigenti (5 giorni) si è assestata mediamente attorno al 85,4%.

PRATICHE E RICHIESTE EVASE RI E REA	2017	2018
Iscrizioni	2.676	2.559
Modifiche e cessazioni	20.104	20.128
Bilanci	6.683	6.693
Certificati e visure allo sportello	7.896	5.946
Certificati e visure telematici	37.012	40.749

Per quanto attiene al servizio di rilascio di **documenti per il commercio estero**, nel 2018 sono stati emessi 7517 certificati di origine (7724 nel 2017) di cui 3300 telematici, 50 Carnet ATA e 3825 visti per l'estero (3918 nel 2017).

Sono state rilasciate 268 copie di atti e bilanci; inoltre sono state rilasciate le vidimazioni previste dalla normativa vigente (in totale 4399, di cui 1009 relative a libri sociali).

La finalità della verifica dell'esattezza dei dati contenuti nel Registro imprese si connette con quella di tutela del consumatore, come è evidente nell'esercizio della verifica dinamica delle imprese esercenti alcune tipologie di attività regolamentate. In particolare nel 2018 si è dato avvio alla **verifica dinamica degli esercenti l'attività di agente di affari in mediazione**. In concreto sono state invitate a presentare apposita s.c.i.a. contenente l'autocertificazione del mantenimento dei requisiti di legge circa n. 330 imprese. A seguito delle verifiche è stato avviato il procedimento di inibizione dell'attività per n. 33 imprese. Inoltre sono state adottate misure di semplificazione e omogeneizzazione delle fattispecie più ricorrenti di infrazioni riscontrate, al fine di disciplinare l'applicazione delle conseguenti sanzioni disciplinari.

Registro Alternanza Scuola Lavoro

Il Registro imprese ha collaborato con altri uffici camerali e con Paviaviluppo a diverse iniziative dell'Ente in materia di alternanza scuola-lavoro (incontri con gli studenti, seminari e network), promuovendo l'iscrizione al RASL che, come più sopra evidenziato, al 31 dicembre 2018 vantava l'iscrizione di 414 imprese.

Sostegno ai SUAP e implementazione Fascicolo informatico d'impresa

Sono proseguite le azioni di **supporto nei confronti dei Suap** della provincia - strumenti essenziali per realizzare una politica non solo di efficienza, ma anche di promozione del territorio - per incentivare l'innovazione, la digitalizzazione e la semplificazione delle procedure. L'Ente ha partecipato attivamente ai gruppi di lavoro del sistema camerale lombardo, per delineare modalità di omogeneizzazione delle procedure gestite dai Suap, alla luce delle novità che hanno avuto impatto sui procedimenti istruttori a seguito della riforma Madia.

La Camera, in sinergia con Unioncamere Lombardia, ha organizzato 4 corsi di aggiornamento (18 aprile, 13 e 26 giugno, 15 ottobre) rivolti ai responsabili Suap e degli Enti Terzi, allo scopo di garantire un percorso di formazione continua e nell'ottica di assicurare adeguate competenze per la gestione dei procedimenti amministrativi.

Anche al fine di agevolare i flussi informativi tra gli Sportelli Unici, gli Enti terzi e il Registro Imprese - in vista della **progressiva implementazione del fascicolo d'impresa** sostenuta nel 2018 - è proseguita l'azione volta a promuovere l'utilizzo di adeguate applicazioni informatiche che consentano di superare i limiti gestionali degli scambi pec to pec. La Camera, a tal fine, ha mantenuto il proprio impegno anche dal punto di vista economico, sostenendo i costi del canone di Infocamere per l'utilizzo della piattaforma Suap Camerale.

Il numero di Comuni che utilizzano gratuitamente l'applicativo SUAP di Infocamere è stato incrementato ulteriormente, attestandosi a 142. Particolare rilevanza assume anche l'adozione dell'applicativo da parte degli Enti terzi; da questo punto di vista si registra positivamente l'allargamento della rete con l'inclusione dell'Amministrazione provinciale, dei Vigili del Fuoco e dell'ATO; nel 2018 a queste Amministrazioni si sono aggiunte anche l'ATS e Pavia Acque.

Angeli Antiburocrazia

E' proseguita la collaborazione con la Regione per il progetto "Angeli Anti-burocrazia", iniziativa che vede impegnate giovani risorse nell'attività di verifica e analisi dei procedimenti amministrativi di interesse per le imprese. Il progetto, avvalendosi della positiva esperienza triennale, si è confermato quale modello di intervento innovativo ed efficace per aiutare le imprese nella relazione con la pubblica amministrazione e, parallelamente, per supportare gli Enti pubblici nel percorso di miglioramento del livello dei propri servizi a favore delle imprese e dei cittadini.

L'affiancamento dei soggetti pubblici e privati ha portato alla risoluzione dei "nodi burocratici", proponendo e sperimentando modalità di intervento semplificate per snellire e riorganizzare i processi amministrativi.

Da questo punto di vista il settore di intervento più rilevante è costituito dall'area dei Suap.

La Camera, nella sua veste propositiva e di facilitatore del processo di cambiamento, ha sostenuto l'azione degli Angeli A.b. anche nel dialogo con gli stakeholders camerali; ad esempio il Registro Imprese e gli Angeli A.b. hanno partecipato attivamente al Tavolo di lavoro della Provincia "Quicknet", per il coordinamento finalizzato a uniformare e semplificare le procedure relative all'esercizio delle attività economiche che comportano l'acquisizione di atti autorizzativi in materia ambientale.

1.6 – AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO

Continua anche nel 2018 il centrale impegno dell'Ente camerale per la trasparenza del mercato e la regolarità delle transazioni commerciali nell'interesse dei consumatori e delle imprese, anche nel nuovo quadro tracciato dalla Riforma del sistema camerale che, come premesso nella parte della presente Relazione dedicata al contesto normativo, di fatto ha ridimensionato, con il D.M. 93/2017, la verifica periodica pubblica in materia di metrologia legale.

In tal senso, sono state messe in campo le seguenti azioni:

Vigilanza del mercato – Controlli sulla sicurezza dei prodotti

Il 17.10.2018 è stato siglato con la Prefettura un **Protocollo d'intesa per il contrasto dell'abusivismo nel settore dell'intermediazione immobiliare** che prevede il coinvolgimento attivo delle associazioni imprenditoriali del settore (FIMAA e FIAIP) nonché di associazioni di consumatori operanti sul territorio, che hanno manifestato la propria adesione. La finalità è coordinare gli interventi per incanalare verso le autorità competenti le segnalazioni provenienti dai cittadini, monitorare il fenomeno in sinergia con la Prefettura e il Comitato provinciale di Pubblica Sicurezza e diffondere la conoscenza dei mezzi a disposizione per verificare se gli operatori siano titolati o meno all'esercizio dell'attività. In attuazione di quanto previsto dal Protocollo, in data 4.12.2018 si è costituito presso l'Ente il gruppo interassociativo che ha il compito di dare attuazione a quanto programmato.

In materia di verifiche sulla sicurezza dei prodotti sono stati intrapresi controlli su determinate categorie di beni individuati nella Convenzione siglata con Unioncamere in attuazione del Protocollo d'intesa con il Ministero dello Sviluppo Economico per il potenziamento della vigilanza sul mercato: in particolare si è trattato di giocattoli, prodotti elettrici e prodotti generici previsti dal Codice del Consumo.

In particolare sono stati effettuati, come negli esercizi precedenti, sopralluoghi a campione presso le imprese che fabbricano/commercializzano le tipologie di prodotti sottoposti a controllo e si è proceduto, a seconda dei casi, a verifica visiva e documentale, coinvolgendo i Laboratori accreditati. Sono state effettuate 21 ispezioni, durante le quali sono stati esaminati circa 88 prodotti (principalmente giocattoli, prodotti elettrici e dispositivi di protezione individuale).

E' proseguita la verifica a campione sul rispetto delle norme poste a tutela del consumatore in merito alla conoscenza dei consumi di carburante e delle emissioni di CO2 delle auto nuove ai sensi del DPR 84/2003, con il controllo di inserzioni pubblicitarie sulla stampa locale.

Con riguardo alla **metrologia legale**, l'Ente ha svolto, oltre all'attività di vigilanza d'ufficio, anche verificazioni prime e periodiche su istanza, in relazione alle diverse tipologie di strumenti sottoposte al controllo, compresi i misuratori installati presso i distributori di carburante. Per le verifiche su istanza sono previste a carico degli utenti tariffe definite dall'Ente e armonizzate a livello di sistema camerale lombardo.

Data l'approssimarsi dell'entrata in vigore della norma contenuta nel D.M. 93/2017 - che trasferisce ai laboratori privati le verifiche periodiche - nel 2018 si è evidenziato un ulteriore calo degli introiti per le attività su istanza, seguendo un trend iniziato nelle precedenti annualità; l'importo delle fatture emesse ammonta a € 22.673 (IVA compresa) a fronte di € 35.703 dell'anno precedente. Conseguentemente al calo delle verifiche su richiesta (179) è aumentato il dato relativo alla vigilanza d'ufficio sulla conformità metrologica, che è passato da n. 136 verifiche nel 2017 a n. 249 nello scorso anno.

Strumenti di risoluzione alternativa delle controversie

Tramite il proprio Organismo di mediazione, istituito presso il Ministero della Giustizia, la Camera ha continuato a sostenere il ricorso agli strumenti di risoluzione alternativa alle controversie (a.d.r.), anche nelle fattispecie per cui è non previsto il tentativo obbligatorio di conciliazione.

Nel 2018 le domande di mediazione si sono attestate sui livelli del precedente anno (82, mentre erano 79 domande presentate nel 2017). La maggior parte delle procedure rientra nelle materie per cui il tentativo di mediazione è condizione di procedibilità; le controversie più frequenti hanno riguardato le locazioni, la materia condominiale, i diritti reali e i contratti bancari.

Consolidamento dei compiti in materia di composizione delle crisi da sovraindebitamento

Grazie anche a uno specifico progetto promosso da Unioncamere, la Camera ha contribuito alla costituzione un **Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento**, attivato negli ultimi mesi del 2016. La Camera Arbitrale di Milano, Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, si avvale degli Enti lombardi collegati, tra cui quello pavese, per l'offerta del servizio ai soggetti legittimati all'accesso, ossia i consumatori, i professionisti e le imprese non assoggettabili alle procedure fallimentari. Tali soggetti, qualora si trovino in gravi situazioni debitorie e in presenza di determinati requisiti di meritevolezza, hanno potuto far ricorso a questo strumento, evitando il rischio di esposizione alle procedure intraprese singolarmente dai creditori. Il procedimento si è svolto con l'ausilio dei gestori delle crisi, professionisti appositamente selezionati in possesso delle necessarie condizioni di imparzialità.

Si è registrato un sensibile incremento delle domande pervenute rispetto al 2017, che sono passate da 11 a 30.

Per diffondere la conoscenza di questo importante strumento che può consentire ai soggetti in gravi difficoltà economiche di conseguire la liberazione integrale dai propri debiti, l'Ente ha anche organizzato un Workshop in data 18 dicembre.

Qualificazione delle funzioni di rilevazione dei prezzi e valorizzazione della Borsa Merci telematica italiana in accordo con le nuove previsioni normative

E' stato regolarmente svolto il servizio di rilevazione dei prezzi sui diversi mercati di Pavia, Voghera, Mortara e Broni, con la pubblicazione di oltre n. 131 **listini prezzi**. E' data continuità, inoltre, al progetto di **Newsletter sul mercato del riso e del risone**, rivolta a operatori e istituzioni del mercato agricolo e risicolo, in materia di andamento dei prezzi nazionali ed internazionali del riso, del risone e dei loro derivati, realizzato in collaborazione con la BMTI.

COMMISSIONI PREZZI	
INDICATORE	DATO
N. listini prezzi pubblicati e n. Commissioni Prezzi effettuate sulle piazze di Pavia - Broni - Mortara - Voghera	131
N. Prodotti Quotati	205
N. listini Depositati	2
N. newsletter sul mercato del riso e del risone	4

Sempre in tema di regolazione del mercato, la Camera ha proseguito per l'anno 2018 la collaborazione con ANCE per la realizzazione del Prezziario delle Opere Edili della provincia di Pavia, co-finanziando il progetto con risorse camerale pari a € 15.000. Si sono tenute per la rilevazione dei prezzi n. 32 sottocommissioni tecniche e n. 2 Commissioni direttive e si è giunti alla pubblicazione di n. 2 volumi.

PREZZIARIO DELLE OPERE EDILI	
INDICATORE	DATO
Commissioni tecniche (sottocommissioni)	n. 32
Commissioni direttive	n. 2
Pubblicazioni prodotte	n. 2

Divulgazione del servizio di orientamento per contrastare l'illegalità nelle relazioni economiche

L'Ente ha messo in atto anche azioni di informazione e sensibilizzazione dei giovani in materia di regolazione del mercato, per esempio con gli incontri con classi di studenti del triennio presso l'Istituto Bordoni di Pavia, il 31 gennaio e 20 febbraio 2018, per ampliare la conoscenza delle attività svolte dalla Camera nei settori della vigilanza sulla sicurezza dei prodotti, del deposito di brevetti e marchi e della mediazione.

Inoltre, lo sportello camerale **RiEmergo** – che a fine dicembre 2018 ha gestito n. 5 segnalazioni in collaborazione con i referenti esterni competenti di Libera e Transparency International - ha organizzato, durante l'anno, anche come azione di Alternanza Scuola Lavoro, **n. 4 spettacoli** destinati agli studenti degli istituti superiori della provincia di Pavia per la formazione e l'informazione ai ragazzi sui pericoli e sui risvolti negativi dei comportamenti illeciti sul mercato e nella società. Tali iniziative sono state realizzate tra maggio e ottobre e hanno coinvolto **circa 1.000 studenti** delle Scuole Superiori di Pavia, Voghera e Vigevano, con lo spettacolo teatrale **"l'Ora Illegale"** (con testi originali scritti ad hoc su incarico della Camera, da Marco Vicari e Paolo Hendel; in scena con il musicista polistrumentista Alessandro Bruno). Il riscontro è stato molto positivo da parte degli studenti e dei dirigenti scolastici; il costo totale del progetto è stato di € 20.000,00.

Protesti e Sanzioni

Connessa alle funzioni di trasparenza del mercato è la tenuta del **Registro dei protesti**, per cui sono riportati i seguenti volumi di attività:

REGISTRO PROTESTI	2017	2018
Nominativi inseriti	3.749	3.322
di cui tratte non accettate	43	24
Istanze di cancellazione	242	152
Visure sportello	328	282

Per quanto riguarda le **attribuzioni in materia sanzionatoria**, il Registro imprese svolge attività di accertamento delle infrazioni amministrative concernenti la mancata osservanza dei termini di legge per il deposito di atti. Nel 2018 i verbali elevati sono stati 764. E' stato effettuato un controllo circa l'effettiva abilitazione degli impiantisti che hanno rilasciato le dichiarazioni di conformità, sulla base della documentazione che i Comuni sono tenuti a inviare alla Camera di Commercio; le dichiarazioni controllate sono state 758.

In caso di mancato pagamento dell'oblazione i verbali vengono trasmessi al Servizio Regolazione del Mercato per l'applicazione delle sanzioni previste dalla normativa vigente. La Camera è inoltre competente all'emissione di provvedimenti ingiuntivi – oltre che nel caso tardivo deposito di atti presso il Registro Imprese – anche in ulteriori fattispecie di violazioni, riguardanti in particolare la sicurezza dei prodotti, la trasparenza del mercato e l'esercizio abusivo di alcune tipologie di attività imprenditoriali. In caso di mancata effettuazione del pagamento liberatorio l'Ente emette le

ordinanze-ingiunzioni che comportano il pagamento di sanzioni pecuniarie e, in casi specifici, la confisca dei beni che sono serviti a commettere l'illecito.

In caso di infrazioni per omessa o ritardata denuncia al REA la Camera è anche Ente beneficiario dei relativi proventi; nelle altre fattispecie gli importi delle sanzioni sono di competenza erariale.

Come si può notare dalla tabella sotto riportata, lo scarto tra le entrate derivanti dalle emissioni dei provvedimenti e quelle effettivamente incassate resta considerevole. Nel 2017 si evidenziava una percentuale del 27,6% relativamente agli importi delle sanzioni erariali effettivamente riscossi sul totale delle sanzioni irrogate, nel 2018 tale percentuale è diminuita al 24,9 (-2,7%). Per le sanzioni di cui la Camera introita i proventi si registra anche una maggiore flessione del tasso di riscossione (-11,6%), che nel 2017 era di 25,6%, mentre nel 2018 poco più del 14%.

Tale divario tra i crediti perfezionati e quelli riscossi si riduce in parte negli anni successivi attraverso il recupero coattivo, conseguentemente all'emissione dei ruoli esattoriali, che tengono conto degli interessi e delle maggiorazioni previste.

SANZIONI	2017	2018
Provvedimenti emessi	343	342
Entrate previste in favore dell'Erario	69.132,00	61.149,00
Entrate risultanti in favore dell'Erario	19.110,00	15.267,00
Entrate previste in favore della CCIAA	6.119,00	7.136,67
Entrate risultanti in favore della CCIAA	1.572,00	1.002,00

2 – PROCESSI INTERNI

2.1 – MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI

Processi di razionalizzazione interna

Nel 2017 e nel 2018 sono uscite dall'Ente numerose professionalità che, stante il blocco delle assunzioni, non si sono potute sostituire. Al fine di mantenere un buon livello di servizi all'utenza la Camera ha come strumento principale la **formazione del personale** che permette ai dipendenti di approfondire le proprie competenze e di acquisirne di nuove. Nel 2018 **43 dipendenti su 49 hanno preso parte ad almeno un evento formativo** con un tasso di copertura pari al 87,76%.

Migliorare la gestione documentale e consolidare i benefici del nuovo sistema di Gestione Digitale dei documenti

Si è dato ulteriore impulso all'informatizzazione del sistema di gestione documentale ampliando le potenzialità dell'applicativo Gedoc di Infocamere introdotto nel settembre 2015.

Nel 2018, anche con due incontri mirati con Infocamere, si è operato per diffondere tra il personale le diverse applicazioni del **protocollo informatico**, anche in termini di interoperatività e di integrazione con la **pec**. In particolare sono stati realizzati n. 4 "gruppi destinatari" Gedoc per una più efficace gestione della comunicazione dell'Ente verso l'esterno.

Per quanto attiene alla **fascicolazione informatica** in Gedoc, inoltre, al fine di evitare duplicazioni, frammentarietà e disomogeneità, si è portato avanti anche nel 2018 il relativo monitoraggio, rilevando n. 12 fascicoli.

Si è inoltre proceduto, nell'ambito dell'assessment e della compliance rispetto al **Regolamento Privacy UE 679/2016**, a un percorso di sensibilizzazione del personale rispetto alla tutela dei dati personali durante le registrazioni di protocollo, utilizzando i relativi nuovi strumenti GEDOC.

Per quanto riguarda l'**archivio di deposito**, nel 2018 si sono portate a termine le operazioni di scarto della documentazione in eccedenza.

3 – CRESCITA E APPRENDIMENTO

3.1 – Promuovere il processo di riqualificazione delle competenze e professionalità interne, anche attraverso adeguati percorsi formativi

Nel 2018 le competenze interne sono diminuite per effetto della **cessazione del rapporto di lavoro di 5 dipendenti**, pertanto l'attività formativa si è diretta alla riqualificazione del personale anche al fine di mantenere il livello dei servizi all'utenza.

Non sono naturalmente mancate azioni formative che hanno riguardato Aree tematiche di tipo specialistico, indispensabili per potenziare le professionalità interne - attraverso un aggiornamento continuo che conduce a un miglioramento dell'efficienza della struttura.

Sei dipendenti hanno inoltre partecipato ai percorsi formativi attivati da Unioncamere, al fine di migliorare le conoscenze nei seguenti ambiti:

- Le Camere per l'innovazione digitale,
- Le Camere per la regolazione e la concorrenza del mercato,
- La valorizzazione del Registro Imprese,
- Le nuove competenze sui temi dell'internazionalizzazione,
- La disciplina degli Aiuti di Stato –Il Registro Nazionale Aiuti
- I flussi documentali nelle nuove Camere di Commercio

SITUAZIONE RISORSE UMANE

La tabella seguente riporta i dati riguardanti l'organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell'anno 2018:

CATEGORIE/PROFILI PROFESSIONALI	DOTAZIONE ORGANICA Deliberazione Giunta camerale n. 217/01.12.2003	Posti occupati Teste AI 01.01.2018	Posti occupati Teste AI 31.12.2018
SEGRETARIO GENERALE – Incarico in convenzione ⁴	=	1	1
DIRIGENZA	2	=	=
CATEGORIA D – POSIZ. GIURIDICA D3 – Profilo Professionale: Funzionario -	3	2	2
CATEGORIA D – POSIZ. GIURIDICA D1 – Profilo Professionale: Esperto -	15	8	7
CATEGORIA C - Profilo Professionale: Assistente -	29	19	19
CATEGORIA B – GIURIDICA B3 – Profilo Professionale: Operatore -	20	13	13
CATEGORIA B – GIURIDICA B1 – Profilo Professionale Esecutore Amministrativo –	7	3	2
CATEGORIA B – GIURIDICA B1 – Profilo Professionale: Esecutore Tecnico -	3	1	=
CATEGORIA A – Profilo Professionale: Addetto Ai Servizi Ausiliari -	3	3	1
TOTALE AL 31.12.2018	82	49 + SG	44 + S.G.

Il tasso di copertura della dotazione organica al 31 dicembre 2018 - con riferimento al personale a tempo indeterminato (compresa dirigenza)- è pari al 53,66% (-6% rispetto al 31.12.2017 e – 23,5% rispetto all'1.1.2017).

⁴ Segretario Generale fuori dotazione organica.

La Camera, a seguito della vacanza della posizione di vertice e di posizioni dirigenziali, ha sottoscritto con la Camera di Commercio di Matera, a far tempo dal dicembre 2016, delle convenzioni per l'esercizio in comune dell'ufficio di Segreteria Generale l'ultima delle quali, sottoscritta il 27.6.2018, è decaduta per effetto della costituzione della Camera di Commercio della Basilicata. Al fine di permettere la continuità amministrativa della Camera pavese - in considerazione del fatto che l'ex Segretario Generale di Matera ricopre attualmente il ruolo di dirigente presso il nuovo ente lucano - la Giunta camerale, nel rispetto di criteri di efficienza ed efficacia della gestione in un periodo di incertezza legato al contenzioso in essere per l'accorpamento con le consorelle di Cremona e Mantova, ha chiesto ed ottenuto, mediante la sottoscrizione di una nuova convenzione in data 12.10.2018, la condivisione della funzione dirigenziale; l'Ente pavese si avvale quindi, per l'esercizio delle funzioni di vertice, del Dirigente lucano al quale la Giunta Camerale ha attribuito, con deliberazione n. 87 del 10.10.2018, l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

4 – ECONOMICO-FINANZIARIO

4.1 – Incrementare le entrate alternative al diritto annuo e contenere i costi

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2018 evidenziava la necessità - a fronte della riduzione del diritto annuale ai sensi dell'art. 28 della Legge 114/2014 - di attivare progetti e interventi promozionali rivolti al sistema delle imprese locali e dello sviluppo territoriale mettendo a disposizione un intervento economico significativo: le risorse accertate a Bilancio 2018 per interventi economici dovevano essere almeno il 30% degli oneri correnti. Il risultato è stato ampiamente raggiunto: infatti, al 31.12.2018, l'accertamento per oneri promozionali è risultato di **3,6 milioni di euro a fronte di oneri correnti pari a 9,3 milioni di euro, pertanto la percentuale di risorse messa a disposizione del sistema economico provinciale risulta del 38,7%**.

5) SPESE SOSTENUTE ARTICOLATE PER MISSIONI E PROGRAMMI

Il Rendiconto delle entrate e delle uscite articolato per missioni e programmi è stato redatto secondo lo schema di cui al DM 27.3.2013 in termini di cassa secondo un'aggregazione della spesa per missioni e programmi.

Le missioni rappresentano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione pubblica, in modo da fornire la rappresentazione delle singole funzioni politico-istituzionali perseguite.

I programmi sono definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell'ambito delle missioni e sono classificati secondo la codifica COFOG (classification of the functions of government) di secondo livello.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 148123 del 12.9.2013, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere dall'art. 2, comma 1, della Legge 580/1993, ha individuato quelle che sono di pertinenza degli enti camerali.

Nella pagina che segue si riporta lo schema che permette la lettura del Prospetto e, a seguire, per ogni missione e programma i pagamenti al 31.12.2018 a confronto con gli importi previsti a inizio anno.

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	COFOG				Funzione ISTITUZIONALE
			Divisioni Gruppi Descrizione programma	1		4	
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
				1	3	1	
Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali		Affari generali economici, commerciali e del lavoro				
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			A 102 - Sistema Camerale C400 - RESP. AREA DEI SERVIZI PROMOZIONALI C412 - Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera C414 - Ambiente, qualità e promozione del territorio C415 - Studi, statistica e informazione	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		B300 - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI (50%) B311 - Registro imprese - servizi telematici	B300 - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI (50%) B323 - Metrico B324 - Conciliazione/Brevetti B326 - Protesti e Sanzioni	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione e del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			C413 - Estero	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	A100 - Segretario Generale A101 - Organi Istituzionali A204 - Ufficio Segreteria di Presidenza A222 - Segreteria GeneraleURP			A
		003	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		A201 - Personale A211 - Ragioneria, controllo di gestione, diritto annuale A212 - Provveditorato/Ufficio Tecnico A214 - Ausiliari A223 - Protocollo/archivio/spedizioni		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	1			A
		002	Fondi di riserva e speciali		1		B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		1		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione		1		

Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo" – COFOG "Affari generali economici, commerciali e del lavoro"

In questo programma confluiscono le uscite riguardanti la promozione del sistema economico locale (funzione istituzionale D) con esclusione di quelle relative alla internazionalizzazione delle imprese.

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	187.954	224.000
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	887.435	455.005
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	1.904.779	4.104.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	85.805	169.310
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	65	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	3.066.037	4.952.315

Missione 012 "Regolazione dei mercati"

Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG "Affari generali economici, commerciali e del lavoro"

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali in materia di regolazione del mercato (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	262.862	316.900
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	117.604	128.810
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	10.697	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	52.986	61.400
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	638	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	444.212	507.110

Missione 012 "Regolazione dei mercati"**Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG "Servizi generali"**

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività proprie del Registro imprese e servizi telematici (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	504.258	757.200
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	498.838	565.550
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	20.057	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	108.695	158.100
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	117	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.131.965	1.480.850

Missioni 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"**Programma 005 "Sostegno all' internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy" – COFOG "Affari generali economici, commerciali e del lavoro"**

In questo programma confluiscono le uscite relative derivanti dalla realizzazione di iniziative in materia di internazionalizzazione delle imprese (funzione istituzionale D).

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	43.282	108.750
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	66.816	233.030
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	150.138	600.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	12.192	15.175
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	8	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	272.436	956.955

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 002 "Indirizzo politico" - COFOG "Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie fiscali e affari esteri"

In questo programma confluiscono le uscite relative alla funzione istituzionale A "Organi istituzionali e segreteria generale"

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	365.787	299.000
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	133.523	187.450
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	707.766	630.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	73.023	150.335
005	INVESTIMENTI FISSI	510.865	550.000
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	59	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.791.022	1.816.785

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 003 "Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza" – COFOG "Servizi Generali"

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali definite di "supporto" (funzione istituzionale B).

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	732.795	632.000
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	246.374	247.525
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	16.045	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	205.112	233.480
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	30.094	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.230.420	1.113.005

Missione 90 - "Servizi per conto terzi e partite di giro"

Programma 001 "Servizi per conto terzi e partite di giro" – COFOG "Servizi Generali"

		CONSUNTIVO 31.12.2018	PREVENTIVO 2018
001	PERSONALE	3.190	15.000
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	13.643	
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	78.464	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	30.177	30.000
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.183.233	1.500.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.308.706	1.545.000

6) RISULTANZE CONTABILI

La gestione 2018 si è chiusa con un **disavanzo economico d'esercizio** pari a **1.636.803 euro**, il risultato complessivo dipende dall'effetto combinato di molteplici fattori (maggiori/minori proventi, maggiori/minori oneri rispetto alle previsioni aggiornate) che hanno inciso sulla gestione. Andando maggiormente in dettaglio è possibile analizzare i risultati parziali delle diverse gestioni dell'Ente e apprezzare l'andamento di ciascuna componente.

Per quanto riguarda i proventi della gestione corrente si segnala l'incremento del **diritto annuale 2018** rispetto ai dati 2017 (+ 735mila euro). Tale incremento è, principalmente, dovuto alla contabilizzazione di un incremento di proventi (411mila euro) di competenza 2017 riscontati sull'esercizio in esame allo scopo di garantire la correlazione fra i proventi derivanti dall'autorizzata maggiorazione del 20% del diritto e gli oneri effettivamente sostenuti per le specifiche progettualità finanziate. Anche a chiusura del 2018, per la motivazione sopra specificata, si è provveduto all'iscrizione di un risconto passivo ma la rettifica è stata decisamente inferiore (- 129mila euro). Gli accertamenti per diritto annuale relativi al 2017 e al 2018 - che derivano tuttora da stime elaborate in base ai dati forniti da Infocamere Scpa - al netto dei risconti rilevati, sarebbero risultati di 3.536.481 euro nel 2017 e € 3.551.019 euro nel 2018.

Gli introiti dei **diritti di segreteria** evidenziano una limitata variazione positiva rispetto al precedente esercizio (7mila euro) e risultano inferiori alla previsione (- 5mila euro).

Nel 2018 si è avuto un incremento di **contribuzioni assegnate alla Camera da soggetti terzi**, dovuto in particolare al finanziamento totale di tre progetti condivisi a livello regionale da parte del Fondo di Perequazione Nazionale (82mila euro previsti anche negli oneri promozionali) e del contributo pervenuto dall'Associazione Mirabilia per l'organizzazione a Pavia della "Borsa Internazionale del Turismo Culturale". Detti proventi, impiegati per il cofinanziamento di interventi di natura promozionale, costituiscono una componente dei contributi, trasferimenti e altre entrate (per un totale di 394mila euro) che, nel complesso, sono superiori sia alla previsione aggiornata che all'accertamento 2017 (+ 119mila euro).

I **proventi da gestione di beni e servizi** (138mila euro) sono anch'essi leggermente aumentati (+9mila euro) rispetto al 2017.

Gli oneri correnti relativi al **personale (1.878.489 euro)** diminuiscono rispetto al 2017 (- 86mila euro) per la cessazione di rapporti di lavoro mentre gli oneri per il **funzionamento della struttura (1.900.853 euro)** subiscono un impercettibile incremento rispetto all'accertamento 2017 (+ 7mila euro) ma risultano inferiori alle previsioni.

Fra gli oneri di **funzionamento** si è avuto un incremento, in particolare, di quelli legati alla gestione degli immobili (manutenzione ordinaria, riscaldamento, facchinaggio, pulizie) derivante dal maggior utilizzo del Palazzo Esposizioni "A. Ricevuti" che è stato anche oggetto di notevoli investimenti per la messa a norma e la manutenzione straordinaria.

Gli **ammortamenti e accantonamenti** registrano un incremento rispetto ai valori dell'esercizio precedente dovuto sia all'accantonamento a Fondo svalutazione crediti per diritto annuale (27 mila euro) ma, soprattutto, all'accantonamento a Fondo Imposte di una quota dell'imposta sostitutiva sui capital gain che l'Ente dovrà versare all'erario per la cessione delle azioni di Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa a Regione Lombardia presumibilmente entro il 2019. Gli ammortamenti non hanno subito variazioni di rilievo.

Il risultato della **gestione corrente** è negativo per **1.202.922 euro**.

Va considerato che tra le componenti di oneri che ne determinano l'entità, il 39% è ascrivibile alla voce relativa al finanziamento degli interventi di promozione dell'economia provinciale (complessivamente pari a 3.606.278 euro) che hanno registrato un incremento del 99,6% rispetto al 2017.

E' necessario evidenziare che, nel rispetto del principio contabile della competenza economica, **sono stati iscritti a preventivo 2018 1.676.088 euro relativi a interventi contributivi a favore delle imprese attivati nel 2017, e sono stati oggetto di risconto passivo a chiusura dell'esercizio in esame – e iscritti a preventivo 2019 - 684.000 euro per interventi promozionali attivati nel 2018.**

L'attività promozionale è stata sviluppata in base alle linee di indirizzo fissate nella Relazione Previsionale e Programmatica, nella Relazione al Preventivo e nella deliberazione con la quale il Consiglio Camerale ha approvato la maggiorazione del diritto annuale.

In merito, è importante sottolineare alcuni aspetti rilevanti relativi all'esercizio appena concluso:

- ⇒ sul fronte delle fonti di finanziamento, come già accennato, anche l'annualità 2018 ha registrato la maggiorazione del 20% del diritto annuale per la realizzazione di progettualità definite a livello nazionale, mentre per la restante attività promozionale continuano a far sentire il loro effetto le misure normative (articolo 28, comma 1 D.L. n. 90/2014) che hanno drasticamente ridotto di fatto le risorse disponibili per gli interventi economici "ordinari";
- ⇒ una parte notevole dell'attività promozionale 2018 ha riguardato l'organizzazione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale che si è tenuta a Pavia il 26 e 27 ottobre 2018, che ha coinvolto fortemente tutto il personale dell'Ente e di Paviaviluppo e che ha impegnato la struttura dalla primavera, con l'inizio della progettazione e, a seguire, la realizzazione degli interventi manutentivi sul Palazzo delle Esposizioni, l'approvvigionamento di beni e servizi necessari alla manifestazione ed, infine, l'assistenza a buyers e sellers durante l'evento;
- ⇒ l'intervento di riforma del sistema camerale, destinato a incidere profondamente sul ruolo delle Camere di Commercio in termini di funzioni, ambiti territoriali di riferimento, strutture, sistema delle partecipazioni e sedi operative, non ha ad oggi ancora avuto concrete conseguenze per l'Ente pavese ad esclusione della continua uscita di personale a fronte del blocco del turn over.

Alle risorse complessivamente messe in campo per la realizzazione del programma promozionale va aggiunta la valorizzazione delle risorse umane e strumentali – comprese le risorse dell'Azienda Speciale Paviaviluppo - dedicate alle relative attività e all'erogazione di servizi reali alle imprese, che rappresentano la concreta testimonianza dell'impegno assunto nel 2018 dalla Camera per il sostegno dell'economia del territorio.

Il risultato della **gestione finanziaria** è di entità assai ridotta in ragione dei tassi di interesse riconosciuti sulle giacenze di liquidità.

Il dato della **gestione straordinaria** è negativo per 8mila euro.

Le **rettifiche di valore dell'attivo patrimoniale** registrano un valore negativo determinato all'azzeramento di valore della quota di partecipazione dell'Ente in Navigli Lombardi Scrl a seguito della messa in liquidazione della stessa (vedi dettaglio in nota integrativa).

Il risultato economico dell'esercizio si attesta su un valore notevolmente migliore alla previsione aggiornata (preventivo aggiornato: disavanzo pari a - 4 milioni di euro) mentre risulta negativo rispetto al risultato del 2017 (-105mila euro).

Anche per il 2018 emerge la piena capacità di copertura degli oneri relativi al personale e al funzionamento della “macchina” amministrativa camerale, ivi compresa la propria Azienda Speciale, infatti, al netto degli accertamenti per interventi promozionali, si sarebbe registrato un avanzo di 1.969.475 euro.

Particolarmente significativa è stata l'attività posta in essere dall'Azienda Speciale **Paviasviluppo**, che ha attivato pregevoli fonti di ricavi propri, mantenendo il livello dei proventi da servizi e riducendo i costi di struttura. Nel 2018 **Paviasviluppo ha fatto registrare un indice di autonomia strutturale** (ricavi propri su costi di struttura) **pari al 137% (+ 6% rispetto al 2017) con un effetto moltiplicatore delle risorse trasferite dalla Camera (nel 2018 pari a 658mila euro in diminuzione del 15% rispetto al 2017) pari a 1,77 rispetto a 1,75 del 2017.**

Le tabelle che seguono riepilogano - per le principali voci di provento e di onere - le previsioni aggiornate, i dati di consuntivo ed i relativi scostamenti (Tab. A); i dati di consuntivo 2018 confrontati con gli accertamenti a chiusura 2017 ed i relativi scostamenti (Tab. B).

TABELLA A

VOCI DI PROVENTI E ONERI	Preventivo	Consuntivo	Scostamento	Variazione % consunt/prevent
<u>A) PROVENTI CORRENTI</u>				
1) Diritto Annuale	5.531.498	5.376.057	-155.441	-2,81
2) Diritti di Segreteria	1.798.500	1.793.355	-5.145	-0,29
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	275.000	394.014	119.014	43,28
4) Proventi da gestione di beni e servizi	140.500	138.825	-1.675	-1,19
5) Variazione delle rimanenze	==	-813	708	==
TOTALE PROVENTI CORRENTI	7.745.498	7.701.438	-42.539	-0,57
<u>B) ONERI CORRENTI</u>				
6) Personale	-1.997.000	-1.878.490	118.510	-5,93
7) Funzionamento	-2.236.000	-1.900.853	335.147	-14,99
8) Interventi economici	-5.804.000	-3.606.278	2.197.722	-37,87
9) Ammortamenti e accantonamenti	-1.517.200	-1.936.539	-419.339	27,64
TOTALE ONERI CORRENTI	-11.554.200	-9.322.160	2.232.040	-19,32
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	-3.808.702	-1.620.721	2.187.981	-57,45
C) GESTIONE FINANZIARIA	2.900	2.813	-87	-2,99
D) GESTIONE STRAORDINARIA	-285.000	-8.209	276.791	-97,12
E) RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	0	-10.686	-19.230	100
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO ESERCIZIO	-4.090.802	-1.636.803	2.453.999	-59,99

TABELLA B

VOCI DI PROVENTI E ONERI	ANNO 2017	ANNO 2018	Scostamento	Variazione % 2018 su 2017
PROVENTI CORRENTI				
Diritto annuale	4.641.066	5.376.057	734.991	15,84
Dritti di segreteria	1.785.627	1.793.355	7.728	0,43
Contributi trasferimenti ed altre entrate	257.002	394.014	137.012	53,31
Proventi gestione servizi	129.206	138.825	9.619	7,44
Variazione delle rimanenze	708	-813	-1.521	-214,83
TOTALE PROVENTI CORRENTI	6.813.609	7.701.438	887.829	13,03
ONERI CORRENTI				
Personale	-1.965.248	-1.878.490	86.758	-4,41
Funzionamento	-1.893.671	-1.900.853	-7.182	0,38
a) Prestazione di servizi	-962.689	-1.099.282	-136.593	14,19
b) Godimento di beni di terzi	-26.792	-26.778	14	-0,05
c) Oneri diversi di gestione	-537.792	-408.654	129.138	-24,01
d) Quote associative	-332.766	-324.742	8.024	-2,41
e) Organi istituzionali	-33.632	-41.397	-7.765	23,09
Interventi economici	-1.806.729	-3.606.278	-1.799.549	99,60
Ammortamenti ed accantonamenti	-1.565.760	-1.936.539	-370.779	23,68
TOTALE ONERI CORRENTI	-7.231.408	-9.322.160	-2.090.752	28,91
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-417.799	-1.620.721	-1.202.922	287,92
GESTIONE FINANZIARIA	38.619	2.813	-35.806	-92,72
GESTIONE STRAORDINARIA	292.638	-8.209	-300.847	-102,81
RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	-19.230	-10.686	8.544	-44,43
AVANZO D'ESERCIZIO	-105.772	-1.636.803	-1.531.031	1.447,48

I proventi correnti accertati risultano pari ad € 7.701.438 contro una previsione di € 7.745.498 con una differenza negativa di € 44.060.

Nella tabella sotto riportata vengono indicati i proventi imputati alle singole funzioni istituzionali:

PROVENTI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Diritto Annuale		5.376.057		
Diritti di Segreteria			1.785.495	7.861
Contributi trasferimenti e altre entrate	149	242.799	55.013	96.053
Proventi da gestione di beni e servizi		41.265	45.915	51.645
Variazione delle rimanenze		813		
Totale	149	5.659.308	1.886.423	155.558

Per le principali voci di provento, si riportano nel seguito alcune considerazioni di dettaglio.

- Diritto annuale

La prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è rilevata nella funzione B "Servizi di supporto" per € 5.376.057 e rappresenta il 62% dei proventi correnti.

In merito si ricorda che il diritto annuale è determinato in base a modalità di calcolo che prevedono, con particolare riferimento a soggetti diversi dagli imprenditori individuali, pagamenti proporzionali al fatturato registrato nell'esercizio precedente.

Come in passato, è stato necessario operare accantonamenti per la prudenziale svalutazione dei crediti riferiti agli importi non spontaneamente versati dai soggetti tenuti al pagamento. Gli accantonamenti, determinati applicando la metodologia uniforme adottata nell'ambito del sistema camerale in adesione ai principi contabili applicativi del Regolamento di contabilità (D.P.R. n. 254/2005), comportano stime estremamente contenute della parte riscuotibile. Inoltre, nella determinazione dell'entità di detti accantonamenti si è prudenzialmente considerato il possibile effetto del potenziale ricorso da parte dei contribuenti interessati alla c. d. "rottamazione delle cartelle esattoriali" relative al diritto annuale, il cui impatto concreto sul bilancio camerale è allo stato attuale di difficile determinazione, stante i tempi e le modalità stabiliti per il perfezionamento

delle procedure necessarie all'ottenimento da parte dei contribuenti dei benefici attesi in termini di cancellazione delle sanzioni applicate.

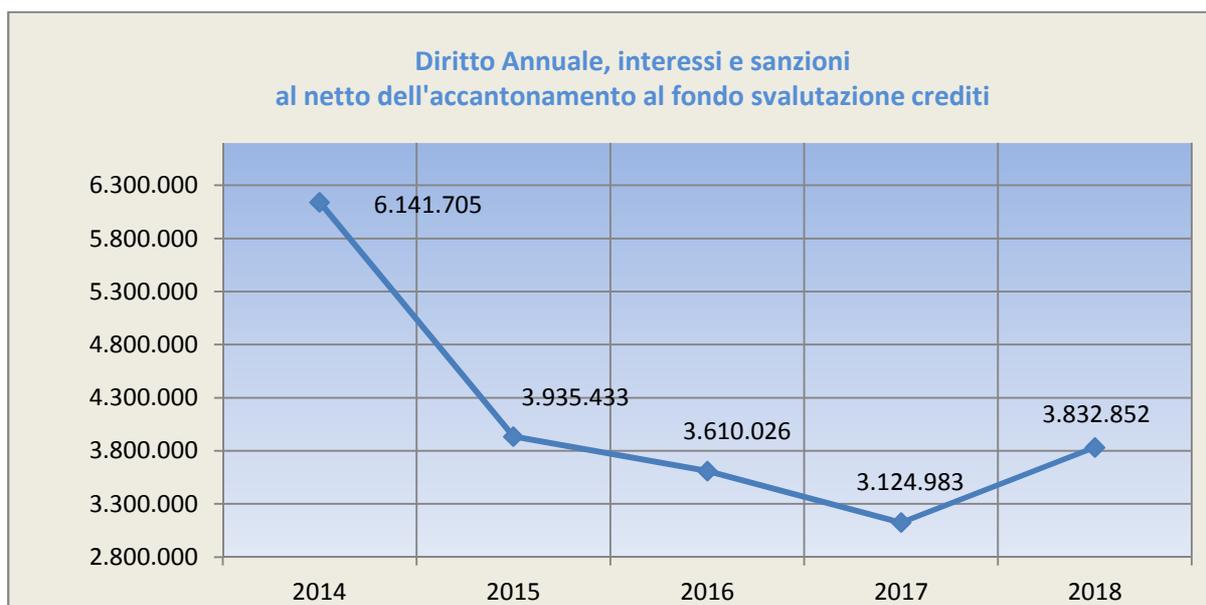
Come già evidenziato in precedenza e meglio specificato nella nota integrativa, L'Ente - in applicazione dell'art. 28 del D.L. n. 90 del 24 giugno 2014 convertito con modificazioni in Legge n. 114 del 11 agosto 2014 - nel 2017 ha applicato la riduzione del 50% dei diritti annuali dovuti dalle imprese rispetto agli importi 2014 e, successivamente, la maggiorazione del diritto nella misura del 20% approvata, per il triennio 2017-2019, dal Consiglio Camerale con delibera n. 3 del 3.4.2017, con lo scopo di finanziare le progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico delle politiche nazionali e regionali "Punto Impresa Digitale", "Orientamento al Lavoro ed alle Professioni", "Turismo e attrattività", come previsto dal decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 pubblicato nella G.U. del 28.6.2017.

La stima del gettito della maggiorazione del diritto è stata confermata in € 614.171 e la quota rinviata all'esercizio 2019 - mediante la rilevazione di un risconto passivo di pari importo- ammonta a € 129.655. Nell'esercizio in esame si sono attivati i progetti di cui sopra e sono state utilizzate tutte le risorse trasferite dal 2017 (€ 411.498) e l'80% delle risorse 2018.

Pertanto l'importo accertato per il diritto annuale 2018 - al netto del relativo accantonamento al fondo svalutazione crediti di € 1.543.205 - ammonta a € 3.832.852.

Nel tabella e nel relativo grafico che seguono viene evidenziato il trend del diritto annuale dal 2014 al 2018.

	2014	2015	2016	2017	2018
Diritto, interessi e sanzioni riscosso nell'anno	8.698.457	5.689.234	5.184.807	4.641.066	5.376.057
Fondo svalutazione crediti	2.556.752	1.753.801	1.574.780	1.516.083	1.543.205
Totale Diritto annuale, interessi e sanzioni al netto del Fondo svalutazione crediti	6.141.705	3.935.433	3.610.026	3.124.983	3.832.852



Se le annualità di diritto annuale 2017 e 2018 non fossero state oggetto di risconto di parte dei proventi da maggiorazione del 20% gli accertamenti del diritto sarebbero stati omogenei e, come evidenziato nella tabella che segue, non si sarebbero discostati di molto:

	2014	2015	2016	2017	2018
Diritto, interessi e sanzioni riscosso nell'anno	8.698.457	5.689.234	5.184.807	5.052.564	5.094.224
Fondo svalutazione crediti	2.556.752	1.753.801	1.574.780	1.516.083	1.543.205
Totale Diritto annuale, interessi e sanzioni al netto del Fondo svalutazione crediti	6.141.705	3.935.433	3.610.027	3.536.481	3.551.019

- Diritti di segreteria

I diritti di segreteria riscossi nell'esercizio ammontano a complessivi € 1.793.355, al netto dei rimborsi che ammontano a € 713 e comprese le sanzioni amministrative per € 12.508, e rappresentano il 29% dei proventi correnti.

L'accertamento è in linea sia con le previsioni che con l'accertamento 2017.

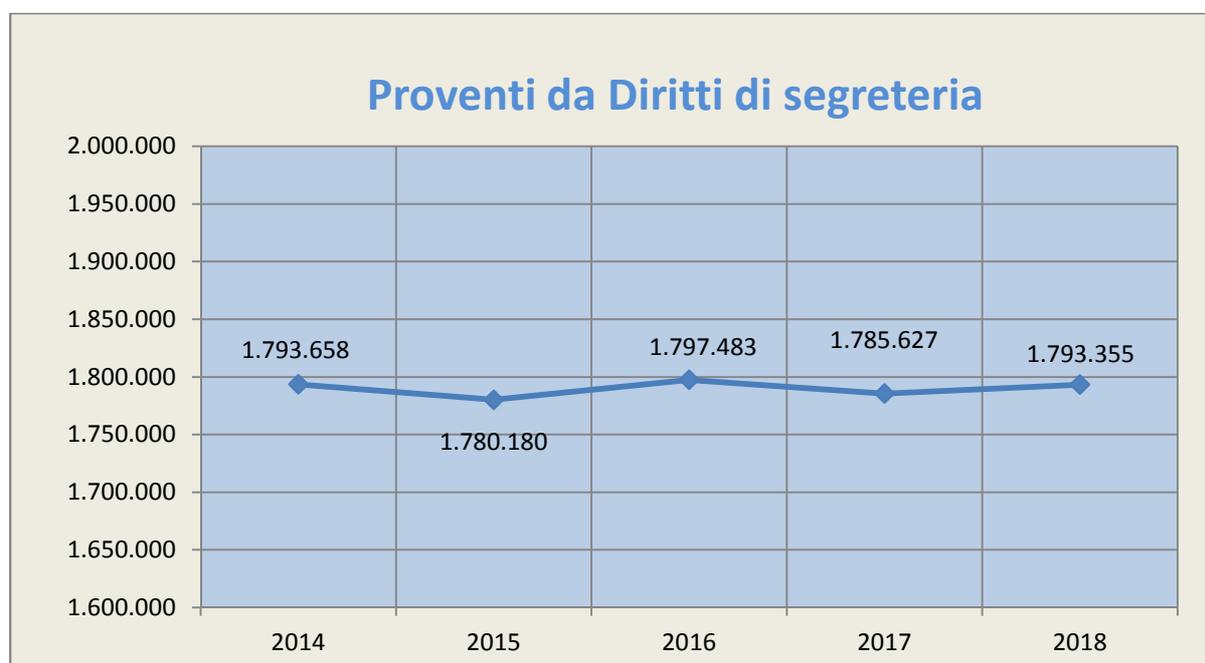
L'analisi per funzioni istituzionali evidenzia che il 99% dei diritti di segreteria totali vengono riscossi dai centri di costo inseriti nella funzione istituzionale C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato".

Telematicamente sono stati riscossi diritti per € 1.453.358 pari all'81% del totale, percentuale pressoché invariata rispetto al 2016 e al 2017.

L'andamento nel quinquennio delle riscossioni dei diritti di segreteria è riportato nella tabella che segue.

	2014	2015	2016	2017	2018
Diritti segreteria	1.793.658	1.780.180	1.797.483	1.785.627	1.793.355

L'andamento del quinquennio è di seguito rappresentato:



Contributi trasferimenti ed altre entrate

L'accertamento a consuntivo risulta di € 394.014 contro una previsione di € 275.000 e un accertamento 2017 di € 257.002.

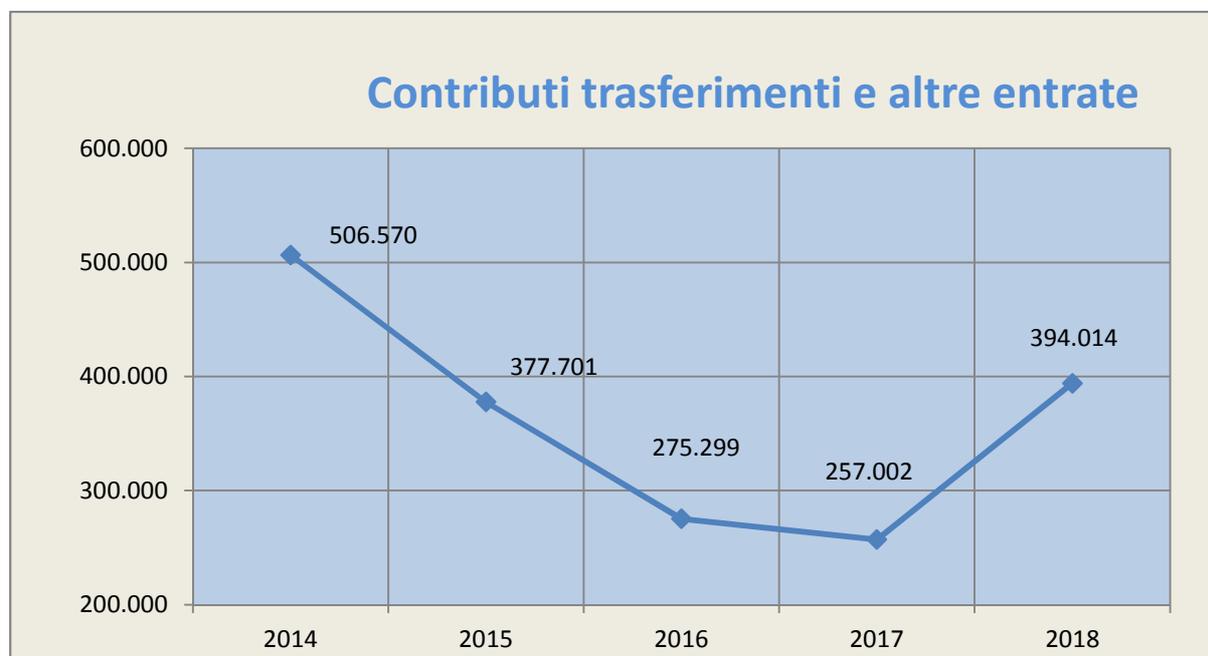
Il forte incremento è dovuto:

- all'iscrizione di € 82.000 per il finanziamento del Fondo perequativo nazionale, pari al 100% dei costi sostenuti, per progetti effettuati dalla Camera tramite l'Unione Regionale ed i cui costi sono iscritti negli interventi economici;
- al contributo di € 30.300 che l'Associazione Mirabilia riconosce all'Ente per l'organizzazione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale che si è tenuta a Pavia lo scorso autunno;

I recuperi diversi accertati sono pari € 69.683 e sono superiori rispetto al 2017 (€ 19.121) in quanto comprendono rimborsi straordinari quali: l'indennità di occupazione dell'IPSIA Cremona di Pavia per il periodo 1.1 – 15.2.2018 per € 26.099, il rimborso delle spese sostenute per il progetto Excelsior per

€ 12.117 e il recupero di € 16.412 per recupero quote dal fondo retribuzione accessoria del personale anno 2015 a seguito di ispezione IGF.

Gli affitti attivi sono rilevati nella funzione B "Servizi di supporto" ed ammontano ad € 197.623.



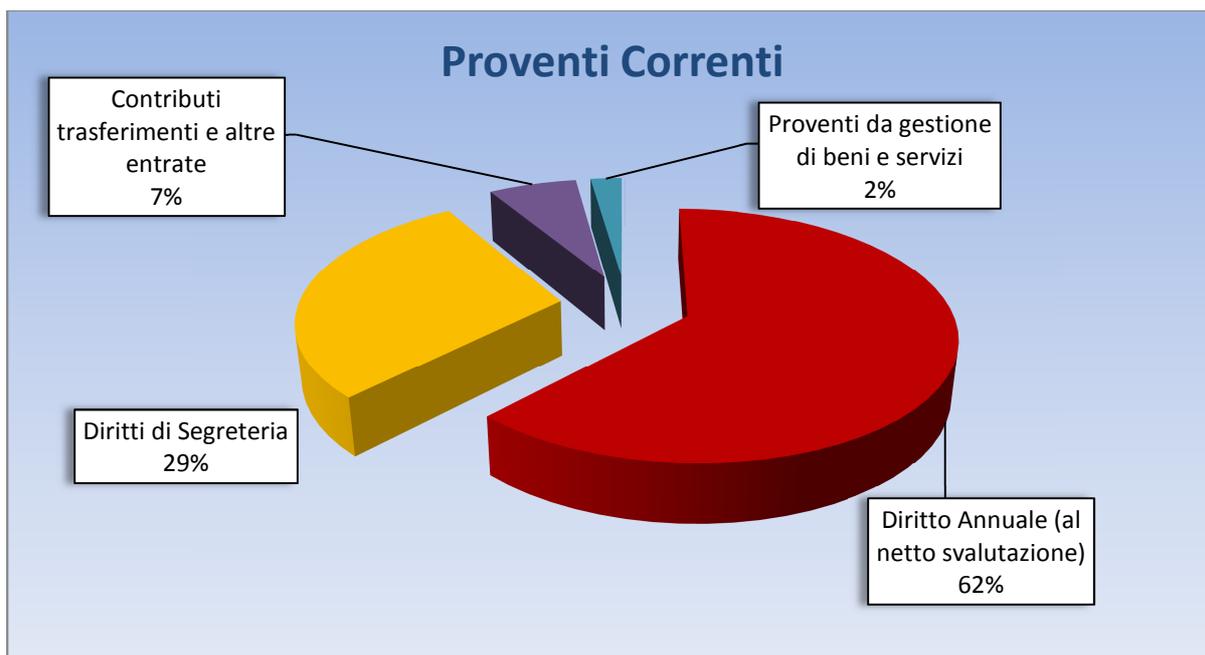
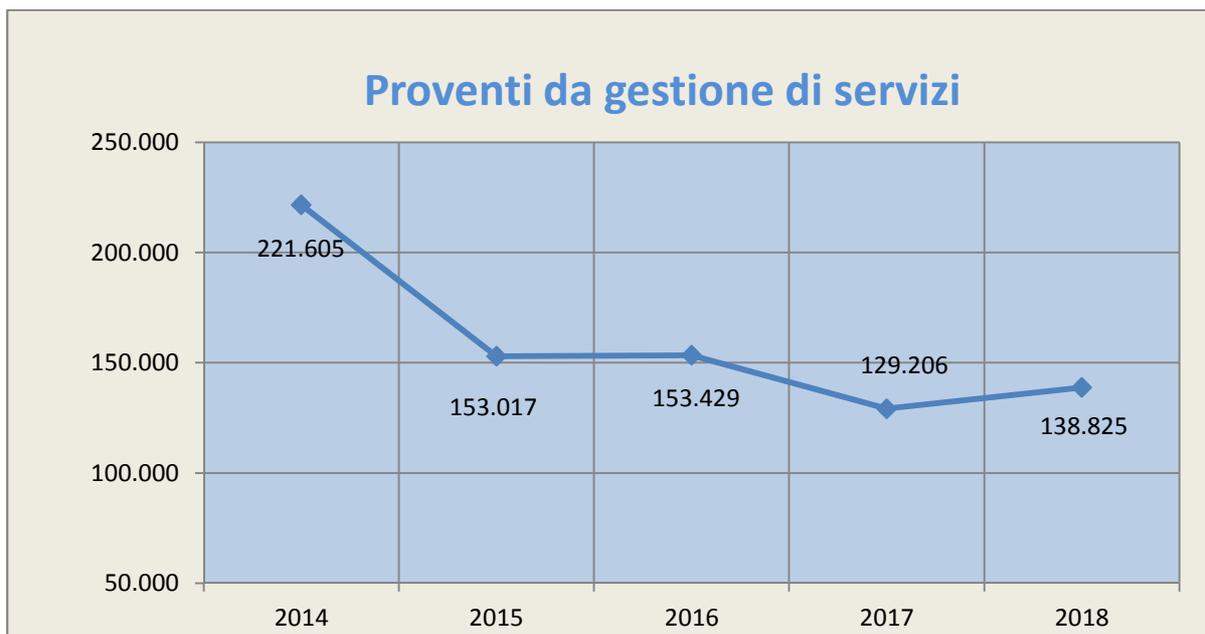
- Proventi da gestione di beni e servizi

Le attività "commerciali" dell'Ente hanno generato proventi per € 138.825 a fronte di una previsione di € 140.500 ed un accertamento 2017 di € 129.206.

Nella funzione B "Servizi di supporto" sono contabilizzati i ricavi per i diritti d'uso del Palazzo Esposizioni, delle Sale camerale e di aule presso l'immobile di P.zza Marconi, per complessivi € 37.791.

Nella funzione C "Anagrafe e regolazione del mercato", si è registrato un accertamento di € 45.915 mentre l'introito 2017 ammontava a € 63.676. Si sono ulteriormente ridotti gli introiti per il servizio metrico che si attestano a € 19.125 (- € 11.825 rispetto al 2017) a seguito dell'entrata in vigore di normative che hanno trasferito le competenze in materia di verifiche metrologiche dalle Camera ai laboratori privati.

Nella funzione D "Promozione" l'accertamento di € 51.645 riguarda gli introiti della gestione della Sala Contrattazione Merci di Mortara e le quote di partecipazione versate dalle imprese che hanno partecipato alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale.



Gli oneri correnti risultano pari ad € 9.322.160 e sono risultati superiori all'accertamento 2017 che ammontava a € 7.231.408 ed inferiori alla previsione (€ 11.554.200).

Nella tabella sotto riportata vengono evidenziati gli oneri correnti imputati alle singole funzioni istituzionali.

ONERI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolaz. del mercato (c)	Studio, formazione, informaz. e promoz. (d)
Personale	253.942	480.644	858.414	285.490
Funzionamento	524.849	357.998	745.495	272.511
Interventi economici			80.729	3.525.549
Ammortamenti e accantonamenti	350.880	1.568.635	9.522	7.502
Totale	1.129.670	2.407.277	1.694.161	4.091.052

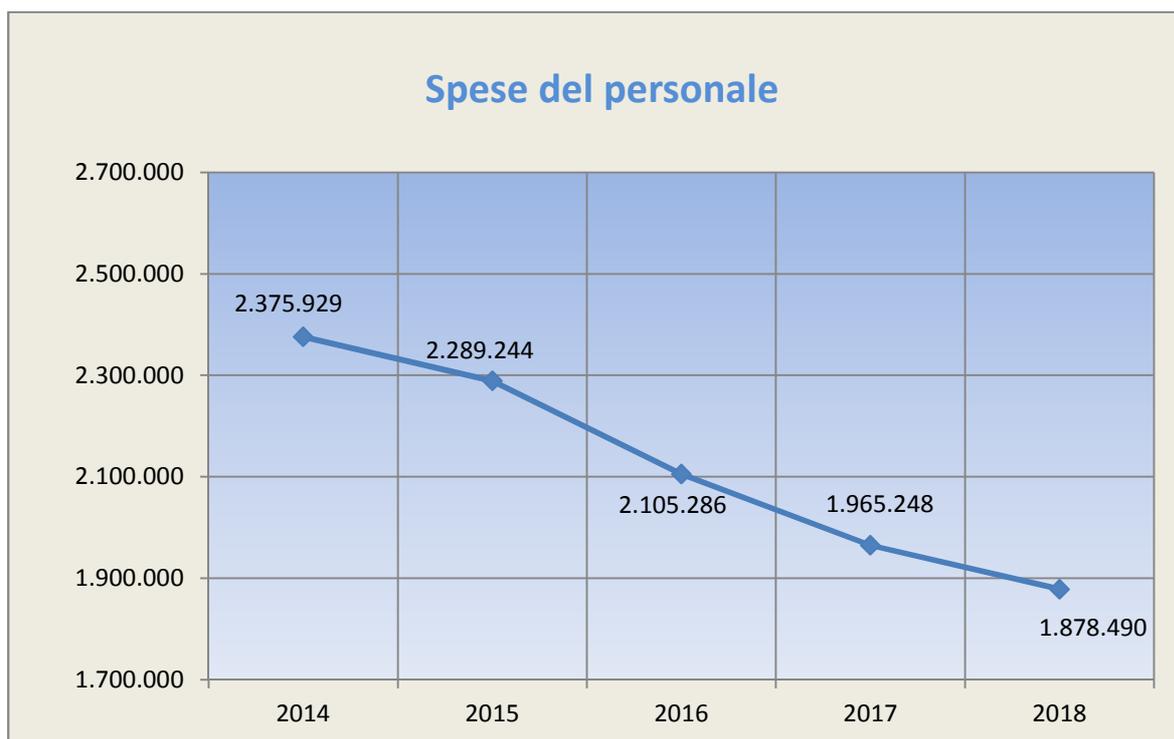
- Personale

I costi del personale accertati in € 1.878.490 hanno registrato una diminuzione di € 86.758 rispetto al 2017 (€1.965.248) pari a - 4,41%. Tale riduzione è dovuta a pensionamenti e mobilità che nel 2018 hanno riguardato 5 dipendenti.

Nel quinquennio gli oneri per il personale sono diminuiti del 21% a seguito del blocco del turn over e del blocco delle retribuzioni (ordinarie e accessorie) previsti dalle norme.

Il 21.5.2018 è stato sottoscritto il nuovo contratto collettivo nazionale per il personale del comparto 2016-2018; l'Ente ha provveduto all'applicazione degli istituti automatici e provvederà, nel corso del 2019, a rivedere la regolamentazione di quelli variati dal contratto.

SPESE DEL PERSONALE	2014	2015	2016	2017	2018
Competenze al personale	1.784.707	1.735.774	1.604.014	1.391.298	1.300.853
Oneri sociali	441.252	421.013	378.159	334.407	302.786
Accantonamento TFS/TFR	132.281	127.759	118.856	139.283	152.616
Altri costi	17.690	4.697	4.258	100.260	122.235
Totale	2.375.929	2.289.244	2.105.286	1.965.248	1.878.490



- Funzionamento

Gli oneri di funzionamento sono risultati pari a € 1.900.853 e registrano un lieve incremento dello 0,38% rispetto al 2017 (+ € 7.182).

FUNZIONAMENTO	2014	2015	2016	2017	2018
Prestazioni di servizi	1.241.250	1.064.535	987.148	962.689	1.099.282
Godimento beni di terzi	36.063	32.955	27.814	26.792	26.778
Oneri diversi di gestione	516.854	556.369	477.146	537.792	408.654
Quote associative	671.075	447.085	381.183	332.766	324.742
Organi istituzionali	98.864	123.242	103.280	33.632	41.397
Totale	2.564.107	2.224.186	1.976.570	1.893.671	1.900.853

Per ciascuna voce di spesa indicata nella tabella precedente viene riportato un dettaglio illustrativo

ONERI PER PRESTAZIONE DI SERVIZI	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Differenza	Var. %
Oneri telefonici	8.326	8.825	499	5,99
Spese consumo acqua ed energia elettrica	45.596	38.123	-7.473	-16,39
Oneri di riscaldamento e condizionamento	36.312	68.060	31.748	87,43
Oneri di pulizia	65.071	79.040	13.969	21,47
Oneri per Servizi di Vigilanza	3.416	4.721	1.305	38,20
Oneri per manutenzione ordinaria immobili	67.847	93.957	26.110	201,38
Oneri per manutenzione ordinaria mobili	18.907	13.525	-5.382	-28,47
Oneri per assicurazioni	37.386	32.417	-4.969	-13,29
Oneri legali	17.568	30.864	13.296	75,68
Competenze professionali	6.561		-6.561	-100,00
Spese automazione servizi	486.695	494.196	7.501	1,54
Oneri postali e di recapito	7.259	11.291	4.032	55,54
Oneri postali per invii obbligatori per legge	13.276	12.891	-385	-2,90
Oneri per la riscossione di entrate	42.205	81.170	38.965	92,32
Inps su compensi co.co.co.	9.863	1.206	-8.657	-87,77
Oneri D.Lgs 81/2008 sicurezza sul lavoro	11.235	10.798	-437	-3,89
Oneri per facchinaggio	1.493	7.902	6.409	429,27
Oneri vari di funzionamento	9.200	45.936	36.736	399,30
Oneri per la formazione personale	20.910	11.306	-9.604	-45,93
Buoni Pasto	37.483	31.376	-6.107	-16,29
Rimborsi spese per missioni	14.496	11.669	-2.827	-19,50
Spese per assistenza Legge sulla privacy		4.740	4.740	
Oneri per sedi distaccate	1.584	5.269	3.685	232,64
TOTALE	962.689	1.099.282	136.593	14,19

Gli oneri per prestazioni di servizi hanno registrato un incremento del 14,19% del 2,47% dovuta a maggiori oneri di riscaldamento, di pulizia, di manutenzione ordinaria degli immobili, di facchinaggio dovuti, in particolare, all'organizzazione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale. Risultano inoltre incrementati gli oneri per la riscossione delle entrate relative sia alla messa a ruolo di annualità del diritto annuale sia al rimborso all'Agenzia delle Entrate degli oneri di riscossione del diritto tramite F24.

Sono invece diminuiti gli oneri per l'energia elettrica, per la manutenzione ordinaria i mobili, per le assicurazioni, per il servizio sostitutivo mensa del personale (-16,29%), per i rimborsi spese di missione, per la formazione connessi entrambi alla riduzione dei dipendenti nonché i contributi INPS su compensi a collaboratori.

Gli oneri per spese legali sono aumentate e sono relative al ricorso avverso il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico dell'8.8.2017 presentato avanti il TAR Lazio prima e al Consiglio di Stato poi.

Gli oneri vari di funzionamento comprendono gli oneri per la convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio di Milano per l'assistenza all'Ufficio Risorse Umane per € 2.035 e per la convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio di Brescia per l'assistenza all'Ufficio Metrico per € 2.083, gli oneri per il servizio di guardiania della sede per € 26.904, gli oneri per rimozione e smaltimento arredi non più a norma e distruzione di materiale cartaceo a seguito scarto d'archivio per € 11.852 e altri minori.

GODIMENTO DI BENI DI TERZI	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Differenza	Var %
Canoni di noleggio	26.792	26.778	-14	-0,07%
Totale	26.792	26.778	-14	-0,07%

I canoni di noleggio sono relativi alle fotocopiatrici, all'affrancatrice postale e alle auto di servizio in uso all'ufficio metrico per attività ispettive.

ONERI DIVERSI DI GESTIONE	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Differenza	Var %
Abbonamento Riviste e Quotidiani	4.676	3.475	-1.201	-25,68
Oneri per cancelleria	671	743	72	10,73
Costo acquisto carnet tir/ata - certificati di origine	7.433	4.252	-3.181	-42,80
Costo acquisto CNS e Token USB	29.585	53.777	24.192	81,77
Materiale di consumo	26.495	16.600	-9.895	-37,35
Ires	79.909	76.844	-3.065	-3,84
Irap	107.008	93.515	-13.493	-12,61
TARI	33.983	32.693	-1.290	-3,80
IMU	119.144	119.144		
Altre imposte e tasse	127.028	4.077	-122.951	-96,79
Oneri bancari	1.860	2.265	405	21,77
TOTALE	537.792	408.654	-129.138	-24,01

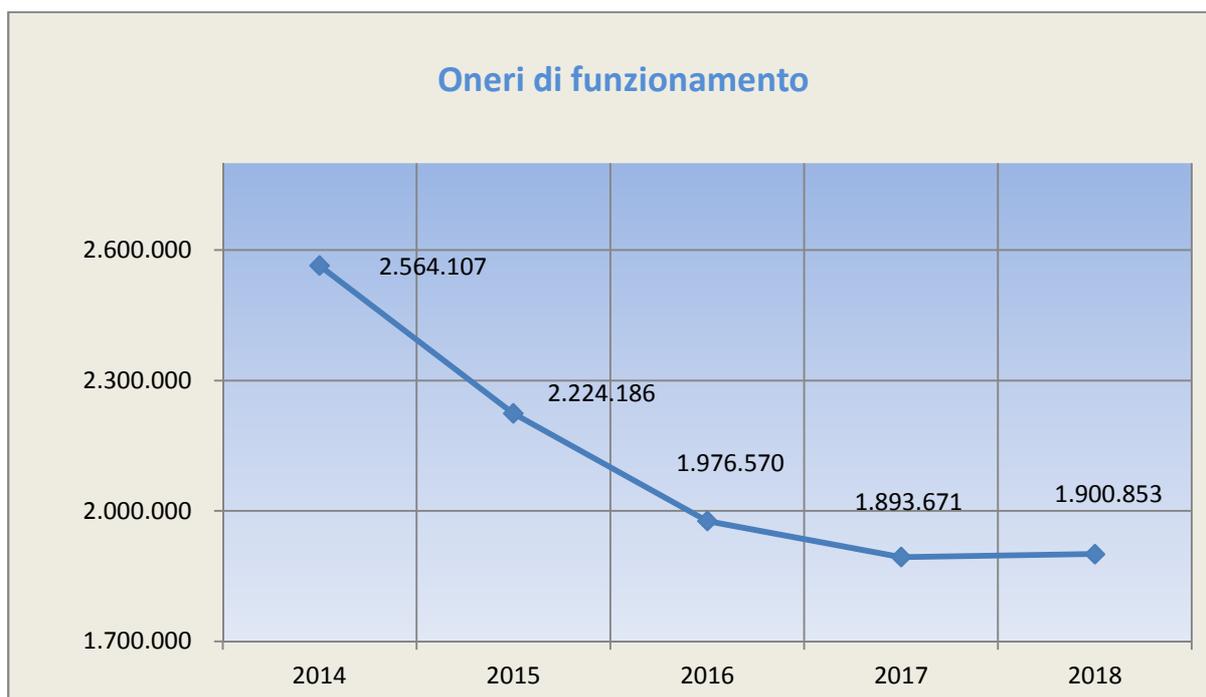
Gli oneri diversi di gestione registrano una riduzione del 24% dovuta alla riduzione della voce "Altre imposte e tasse" dove nel 2017 era stata contabilizzata l'imposta sostitutiva sulla plusvalenza

rilevata per la cessione della azioni Tecnoholding Spa. Hanno subito un incremento gli oneri per l'acquisto di CNS e token USB dovuto alle maggiori richiesta degli utenti. Si registra una riduzione dell'Irap legata conseguente alla diminuzione del personale dipendente.

QUOTE ASSOCIATIVE	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Differenza	Var %
Partecipazione al Fondo Perequativo nazionale	110.819	108.835	-1.984	-1,79
Contributo ordinario Unioncamere	9.020	9.120	100	1,11
Quota Unioncamere Lombardia	114.003	107.862	-6.141	-5,39
Quote associative	98.924	98.924		
TOTALE	332.766	324.762	-8.025	-2,41

Anche le quote associative hanno registrato una minima riduzione (-2,41%) conseguente alla riduzione del gettito da diritto annuale a cui fanno riferimento gli organismi di sistema per calcolare la quota associativa a carico delle Camere.

SPESE PER ORGANI ISTITUZIONALI	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Differenza	Var %
Rimborsi Consiglio		121	121	100,00%
Rimborsi Giunta		6.897	6.897	100,00%
Rimborsi Presidente	4.534	5.187	653	14,40
Compensi Ind. e rimborsi Collegio dei Revisori	22.098	21.922	-176	0,80
Compensi Ind. e rimborsi Componenti Commissioni		270	270	100,00
Compensi Ind. e rimborsi Nucleo valutazione	7.000	7.000		
Totale	33.632	41.397	7.765	-67,44



- Ammortamenti ed accantonamenti

Le quote di ammortamento dei beni di proprietà risultano di € 23.334 e sono diminuite (- € 6.156) rispetto al 2017. Si ricorda che l'Ente a chiusura dell'esercizio 2016 si è avvalso della facoltà di interrompere l'ammortamento degli immobili di proprietà in applicazione del principio contabile OIC n. 16 che specifica che, se il presumibile valore residuo al termine del periodo di vita utile del bene risulta uguale o superiore al costo dell'immobilizzazione, il bene non deve essere ammortizzato. Pertanto l'ammortamento è interrotto nel caso in cui il presumibile valore residuo risulti almeno pari al valore contabile. Il Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 212337 del 1.12.2014, - a seguito di parere in merito richiesto da Unioncamere - ha confermato l'applicazione di tale principio anche alle Camere di Commercio.

L'accantonamento a *Fondo svalutazione crediti* per il diritto annuale 2018 ammonta a € 1.543.205 ed è stato calcolato – come disposto dai principi contabili definiti a livello nazionale per le Camere di Commercio - applicando ai crediti da diritto annuale sanzioni e interessi 2018 la percentuale di mancata riscossione dei due ruoli emessi nel 2017 pari all'89,54%.

	2014	2015	2016	2017	2018
Fondo svalutazione crediti	2.556.752	1.753.801	1.574.780	1.516.083	1.543.205

L'accantonamento a *Fondo imposte* per € 350.000 è relativo a una prima quota dell'imposta sostitutiva del 10% sul capital gain di cui all'art. 1 – commi 1053 e 1054 – della Legge 145/2018 che dovrà essere versata sulla plusvalenza derivante dalla cessione alla Regione Lombardia delle azioni di Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa.

L'accantonamento a *Fondo spese future* per € 20.000 è relativo agli oneri stimati per il rimborso, nella misura del 50%, da riconoscere a Equitalia Spa per le procedure esecutive infruttuose su ruoli esattoriali emessi (art. 61 D.P.R. 28.1.1988 nr. 43).

- Interventi economici

Gli interventi economici ammontano a € 3.606.278 contro una previsione di € 5.804.000 ed un accertamento 2017 di € 1.620.721; l'incremento rispetto al 2017 risulta di € 1.799.549 pari a +99,6%. Così come a Preventivo 2018 sono stati reiscritti € 1.676.088 relativi a interventi contributivi e progettuali a favore delle imprese approvati nel 2017 ma che hanno maturato i propri effetti contabili nel 2018, anche a chiusura 2018 sono stati rinviati al Preventivo 2019 interventi promozionali per € 684.000 approvati nell'esercizio ma di competenza contabile 2019 che sono sotto evidenziati:

Descrizione	Importo
Progetto Pavia#BelTurismo	393.000
Formazione su Europrogettazione	16.000
Bando per voucher sviluppo accoglienza turistica	275.000
Totale	684.000

Nella tabella che segue sono evidenziati gli oneri promozionali accertati nell'esercizio 2018 per obiettivi e programmi. Il contributo erogato all'Azienda Speciale Paviaviluppo nell'esercizio, pari a € 658.202, è diminuito del 14,8% rispetto al contributo 2017 (€772.916) e nella tabella è suddiviso anch'esso per obiettivi e programmi.

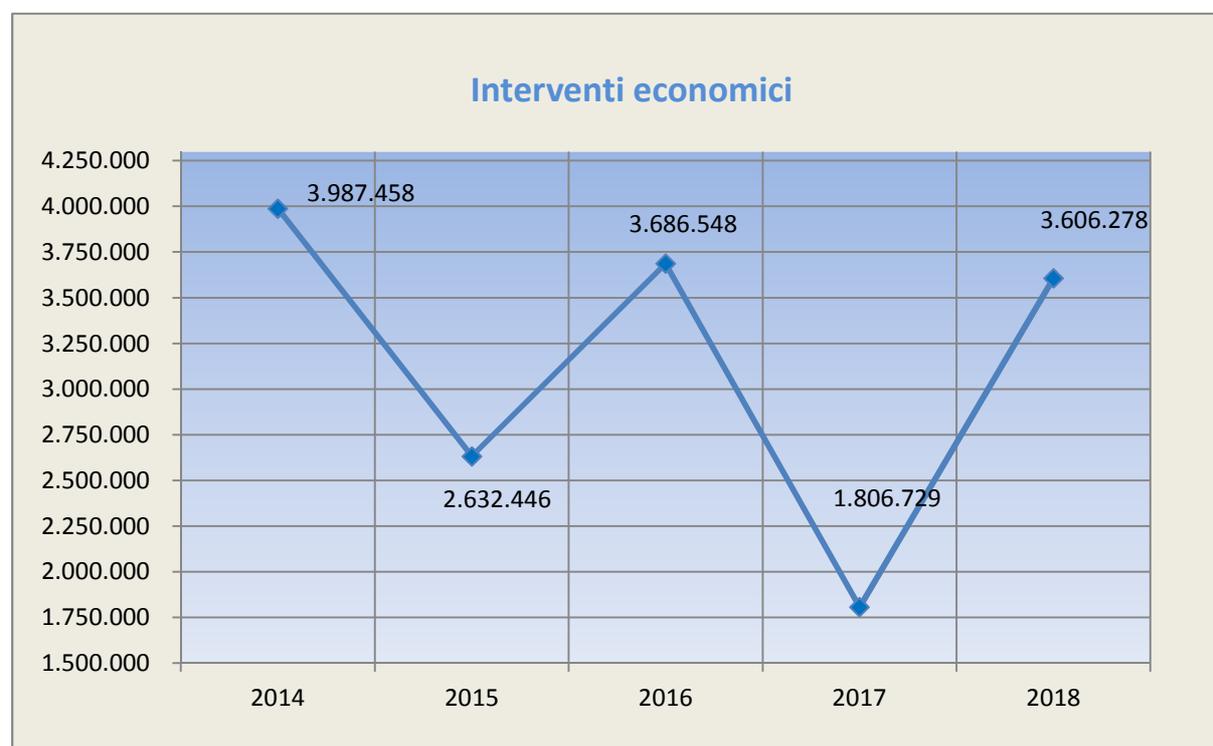
OBIETTIVO STRATEGICO	LINEE PROMOZIONALI	IMPORTO ACCERTATO
sviluppo economico e territoriale		3.541.226
1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE	B2B Incoming Buyer	64.061
	Progetto Russia	55.000
	Contributi alle imprese per partecipazioni a fiere e missioni a carattere internazionale	28.200
	Progetto Corea Incanto	7.500
	Lombardiapoint	10.446
	Presenza istituzionale al Vinitaly	14.044

	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	20.000
	Paviasviluppo – Vinitaly, Artigiano in Fiera, Servizi per internazionalizzazione e BtoB	148.074
	TOTALE	347.325
1.2 - FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE	Progetto PID cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	434.807
	Contributi alle imprese per investimenti innovativi e di ammodernamento	551543
	Iniziative per la digitalizzazione e l'innovazione	169.000
	Progetti finanziati dall'Accordo di Programma con Regione Lombardia	34.490
	Promozione SUAP	31.110
	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	30.000
	Paviasviluppo – Servizio Reti d'impresa	22.254
	TOTALE	1.273.204
1.3 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA	Progetto Orientamento al lavoro cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	174.753
	Progetto laboratori di Europrogettazione	7.320
	Premio Fedeltà al lavoro e Progresso Economico	29.008
	Paviasviluppo – Orientamento imprese, formazione, servizi precompetitivi, start-up	138.659
	Giornata Economia	20.469
	Osservatorio economico	6.870
	TOTALE	377.079
	1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO LA CULTURA E IL MARKETING TETRRITORIALE	Progetto Turismo e Attrattività cofinanziato con maggiorazione del 20% DA
Borsa Internazionale del Turismo Culturale 2018		413.032
Progetti sviluppati con Associazione MIRABILIA		48.178
Sostegno agli Sportelli IAT		35.000
Progetto Carnaroli da Carnaroli Pavese		57.590
Progetto Belturismo		18.000

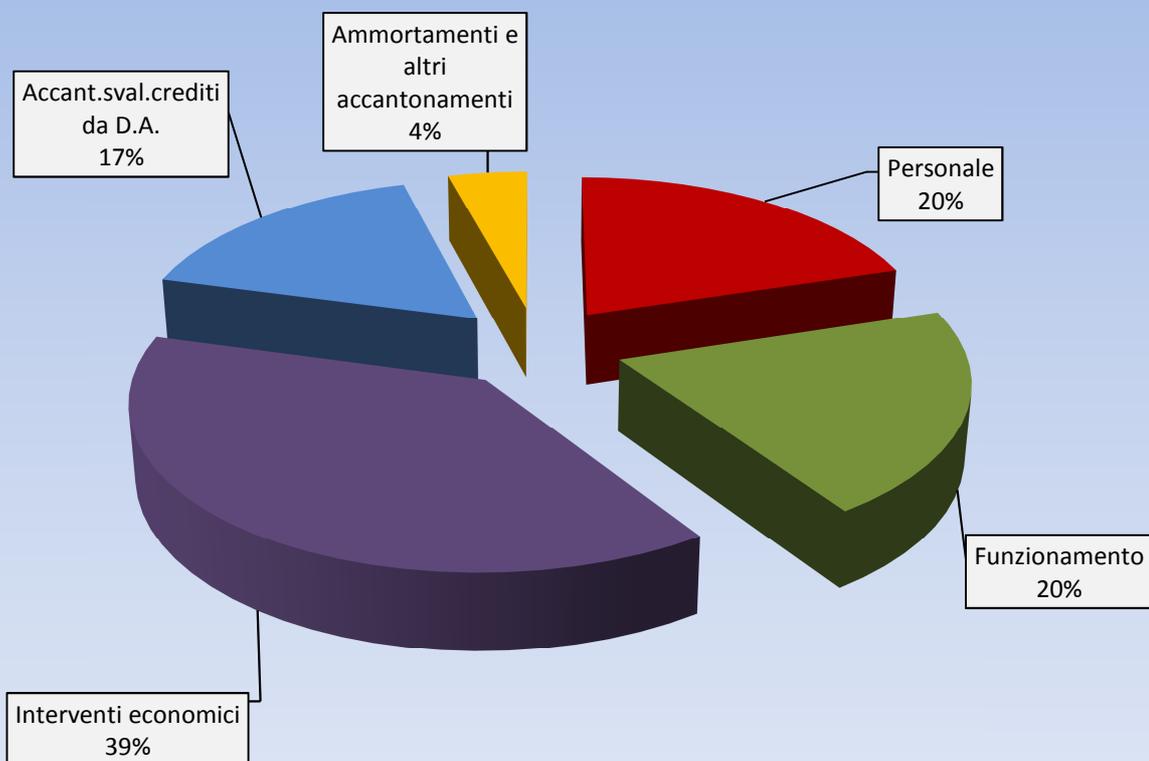
	Convenzioni con Associazione Ghislierimusica e con Fondazione I Solisti di Pavia	40.000
	Progetto Zuppa alla Pavese	34.880
	Festival di Musica Sacra	50.000
	Contributi a iniziative di promozione dell'economia locale	300.000
	Fiera dell'Ascensione di Voghera	44.911
	Promozione produzioni agroalimentari	10.022
	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	32.000
	Paviasviluppo – Autunno Pavese e comunicazione	349.215
	Comunicazione istituzionale	2.105
	TOTALE	1.485.630
1.5 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT	Sono state effettuate attività dal personale camerale e dell'azienda speciale che non hanno comportato oneri diretti	
1.6 - AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO	Conciliazione e mediazione	6.047
	Tutela del mercato e dei consumatori	7.326
	Iniziative per Crisi da sovraindebitamento	5.240
	Gestione della sala merci di Mortara e rilevazione prezzi	68.819
	TOTALE	87.432
INIZIATIVE NELL'AMBITO DELL'ACCESSO AL CREDITO DERIVANTE DA IMPEGNI PRESI NEGLI ANNI PRECEDENTE	Fondo Confiducia	35.608
da anni precedenti		35.608
TOTALE GENERALE		3.606.278

L'andamento degli accertamenti del quinquennio è evidenziato nella tabella e nel grafico che seguono:

	2014	2015	2016	2017	2018
Interventi economici	3.987.458	2.632.446	3.686.548	1.806.729	3.606.278



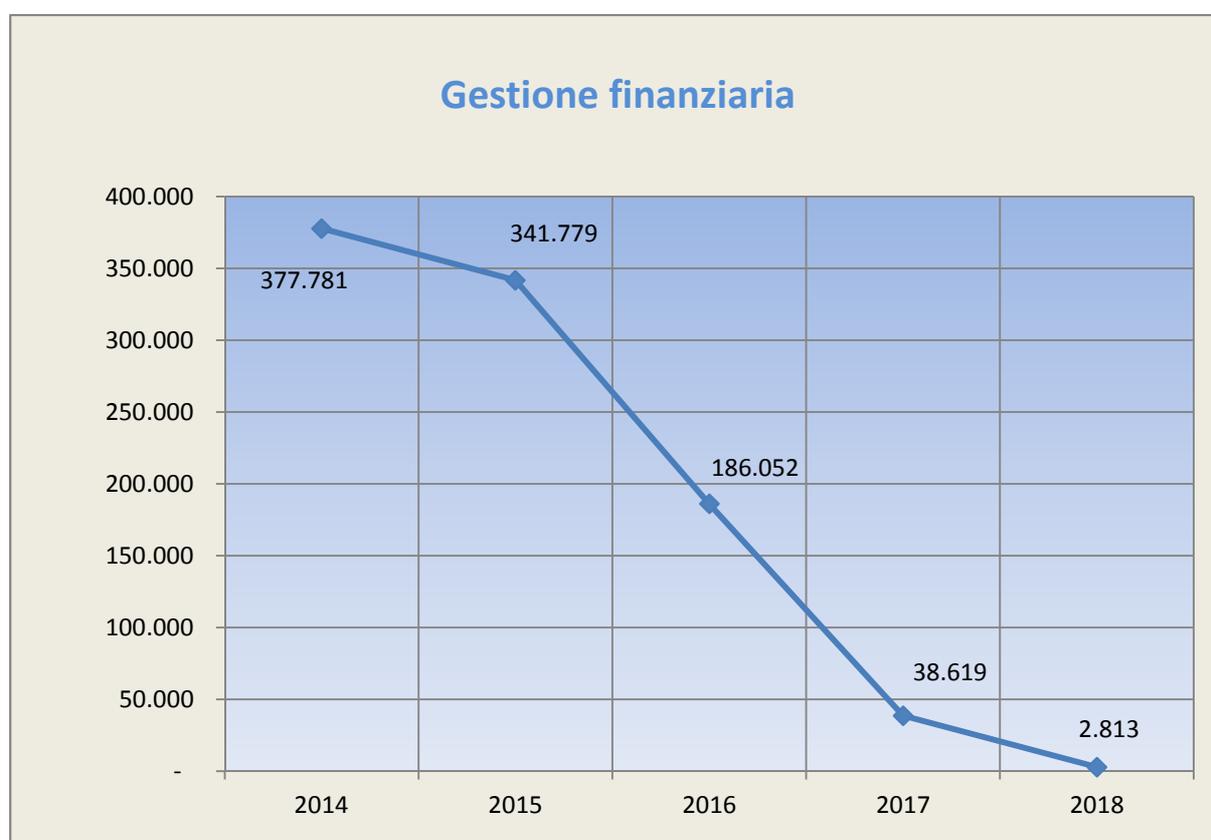
Oneri Correnti



La gestione finanziaria ha registrato un avanzo di € 2.813 in notevole diminuzione rispetto al 2017 (€ 38.620 pari a – 92,72%) ma in linea con la previsione iniziale di € 2.900.

Su tale minor introito ha inciso l'azzeramento degli interessi su BTP acquistati in anni precedenti e arrivati a scadenza.

	2014	2015	2016	2017	2018
Proventi finanziari	384.282	348.280	192.552	39.163	2.813
Oneri finanziari	-6.501	-6.501	-6.500	-544	
Risultato della gestione finanziaria	377.781	341.779	186.052	38.619	2.813



La gestione straordinaria ha accertato un risultato negativo di € 8.209 rispetto ad un risultato molto positivo del 2017 (€ 292.638), ed una previsione negativa di - € 285.000.

I proventi straordinari ammontano a € 300.483 in diminuzione del 48,1% rispetto al 2017 (€ 624.764).

I proventi straordinari, dettagliatamente evidenziate a pag. 29 e 30 della Nota integrativa sono composti dalle seguenti voci:

- plusvalenze da alienazioni per € 640 (€155.956 nel 2017);
- sopravvenienze attive per € 21.218 (€ 63.162 nel 2017);
- sopravvenienze attive per diritto annuale anni precedenti per € 193.707 (€94.654 nel 2017);

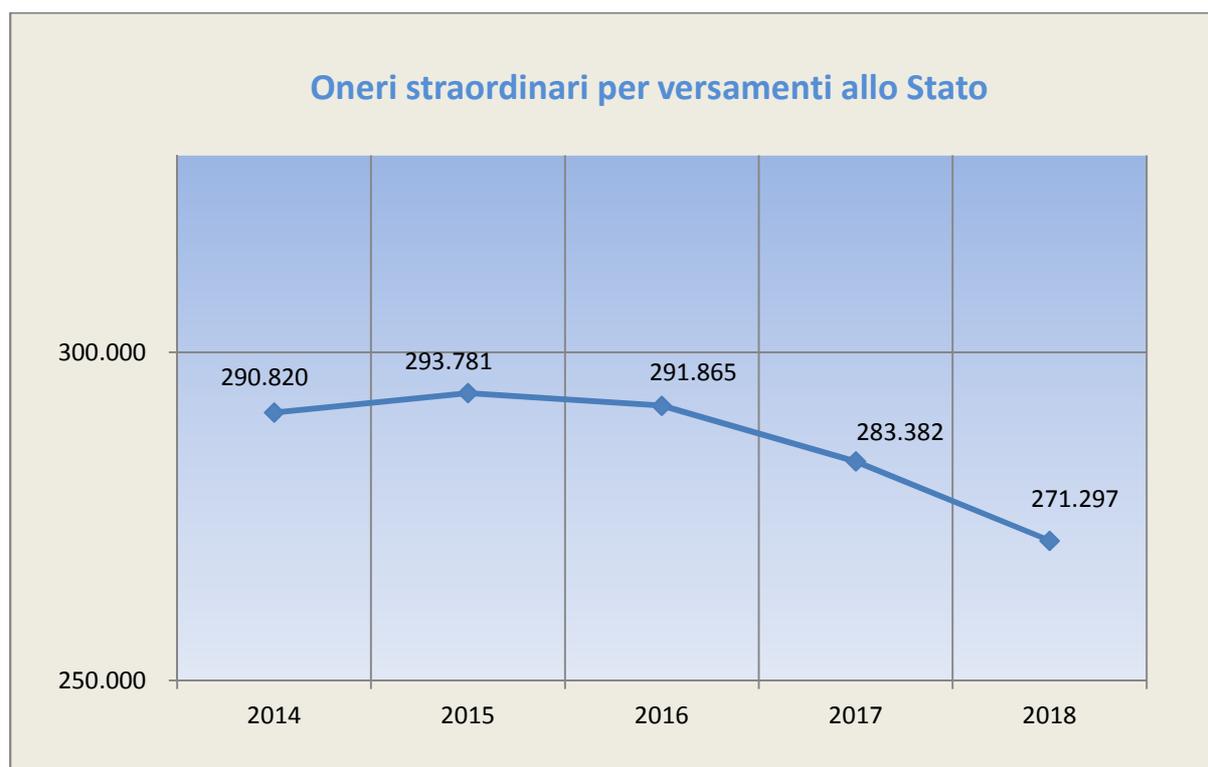
- insussistenze di oneri promozionali - iniziative e progetti promozionali di anni precedenti che si sono conclusi con economie - per € 84.917 (€310.992 nel 2017).

Gli oneri straordinari sostenuti nell'esercizio, € 308.692 sono diminuiti di € 23.435 rispetto al 2017 (€332.126) e le voci che li compongono sono le seguenti:

- minusvalenze da alienazioni per € 548 (€ 4.292 nel 2017);
- versamenti allo Stato per € 271.297 (€283.382 nel 2017) in applicazione della Legge 133/2008 - art. 61 – comma 17 –, della Legge 122/2010 – art. 6 –, della Legge 135/2012 – art. 8 comma 3 - e della Legge 89/2014 art. 50 comma 3,
- sopravvenienze passive per € 25.425 (€ 37.795 nel 2017);
- sopravvenienze passive per diritto annuale anni precedenti per € 11.422 (€ 6.657 nel 2017);

Nella tabella e nel relativo grafico che seguono si evidenzia l'andamento dei versamenti forzosi allo Stato registrati nel quinquennio.

	2014	2015	2016	2017	2018
Oneri straordinari per versamenti allo Stato	290.820	293.781	291.865	283.382	271.297



Le rettifiche di valore dell'attività finanziaria registrate sono negative per € 10.686 e consistono relativa all'azzeramento del valore della partecipazione in Navigli Lombardi Scrl messa in liquidazione dall'8.1.2018.

Il risultato complessivo della gestione registra, quindi, **un disavanzo di € 1.636.803** contro un disavanzo 2017 di € 105.772 e una previsione negativa di € 4.090.802. La differenza registratasi rispetto al valore di budget deriva dalla sommatoria dei singoli scostamenti sopra illustrati.

Gli investimenti effettuati nel 2018 riguardano immobilizzazioni materiali per € 601.508 così suddivise:

- manutenzione straordinaria e messa a norma immobili per € 590.577 di cui € 523.698 relativo ad un primo lotto di interventi di manutenzione straordinaria e messa in sicurezza del Palazzo delle Esposizioni "A. Ricevuti" ed € 66.879 per la sostituzione dell'ascensore della sede camerale ai fini dell'adeguamento alle norme sull'accesso agli uffici delle persone diversamente abili ,
- l'acquisto di attrezzatura varia per € 27.194;
- l'acquisto di arredi per € 164.

7) PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” (PIRA) è stato introdotto dal D. Lgs. 91 del 31.5.2011 “Disposizioni recanti attuazione dell’articolo 2 della legge 196/2009 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili” che ne prevede la predisposizione e la successiva rendicontazione. Il D.P.C.M. 18.9.2012 ha dettato le linee guida per la predisposizione di tale documento.

Il PIRA è strettamente collegato ai programmi e progetti previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica dell’Ente: espone, infatti, informazioni sintetiche relative ad alcuni obiettivi da realizzare inseriti nella Relazione e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi.

Gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono suddivisi in “missioni” e “programmi”.

Le missioni - vale a dire le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti nell’utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali disponibili - e i programmi - definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell’ambito delle missioni – che interessano le Camere di Commercio sono stati individuati dal MiSe con la nota prot. 148123 del 12.9.2013 tenendo conto delle funzioni assegnate alle stesse dall’art. 2, comma1, della Legge 580/1993 e sono evidenziati nel capitolo 5 “Spese sostenute articolate per missioni e programmi” della presente Relazione.

Anche per l’esercizio 2018 è stato redatto il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio - allegato al Bilancio dell’Ente - ove sono rendicontati gli obiettivi dell’esercizio di riferimento con l’indicazione del target previsto e del risultato effettivamente ottenuto.

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)