



Camera di Commercio
Pavia



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

31.12.2018

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

Luigi Boldrin

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "Luigi Boldrin", written over the printed name.

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale	
Obiettivo	Le competenze sul turismo previste dal D.Lgs. 219/2016 aprono nuovi spazi di intervento per le Camere di Commercio che potranno essere partner ancora più attivi nello sviluppo delle politiche turistiche sui territori. Il nostro impegno sarà rivolto a far conoscere questo patrimonio e ad incentivare l'esplorazione del territorio anche attraverso la realizzazione di azioni di grande rilevanza in tema di turismo religioso. La Camera di Commercio di Pavia ha orientato, già nel 2017, una consistente parte della propria attività promozionale verso lo sviluppo del "sistema" dei Cammini culturali e religiosi in provincia a favore dello sviluppo locale, con particolare riferimento al Cammino di San Colombano e alla Via Micaelica ma con grande attenzione alle diverse Vie di Fede che si intersecano sia nella città, sia sul territorio, ha iniziato un percorso di valorizzazione dei cammini di fede come "prodotto turistico-religioso identitario", come volano per lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Il tutto in un'ottica di integrazione tra pubblico e privato, tra storia e impresa. Nel 2018 saranno attivate numerose azioni a sostegno del cosiddetto "turismo lento"
	Anno
	Servizio Promozione dell'economia locale, azienda speciale PaviaSviluppo
	ATTUALMENTE NON DEFINITE
011-005-001	
	Nr indicatori associati 1
Indicatore	Realizzazione di un network di Camere di Commercio sul format "Mirabilia" per la costruzione di un sistema integrato di offerta economico-turistica e culturale
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente di proporsi quale coordinatore in un network nazionale che metta in rete i luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche, in un'ottica di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze di tali territori
Tipologia	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo	Titolo	Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government
	Descrizione	Il 2018 sarà un anno di transizione in cui la Camera di Pavia sarà accorpata alle consorelle di Cremona e Mantova. Oltre all'avvio e al potenziamento di servizi innovativi che coinvolgono il Registro Imprese (Sportello Aqui di assistenza alle start up e alle PMI innovative, sviluppo del registro dell'alternanza scuola-lavoro, rilascio Spid (sistema pubblico di identità digitale) sarà fondamentale mantenere un elevato livello di efficienza nel servizio di evasione delle pratiche telematiche.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità Risorse economiche	Servizio Registro Imprese

012-004-001

Nr indicatori associati 1

Indicatore	Percentuale di evasione delle pratiche telematiche entro 5 giorni				
Cosa misura	La capacità dell'Ente di mantenere un'elevata qualità del servizio anagrafico pur in presenza di nuove funzioni da sviluppare				
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n
di realizzazione fisica	Percentuale	N. pratiche telematiche 2018 evase entro 5 gg. / n. pratiche telematiche 2018 evase	Banca dati Infocamere	anno 2016 = 94,7%	≥ 94%
					85,35%

Missione

012 - Regolazione dei mercati

Programma

004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

Obiettivo		Titolo		Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato		
Descrizione		Anche nel 2018 la Camera valorizzerà i servizi finalizzati a garantire la trasparenza del mercato e la regolarità delle transazioni commerciali, nell'interesse dei consumatori e delle imprese che operano correttamente darà corso alle ispezioni nei settori dei giocattoli, dei prodotti elettrici e dei dispositivi di protezione individuale nonché alle verifiche sulla pubblicità riguardante il consumo di Co2 delle auto nuove, l'attività dei magazzini generali ecc.				
Arco temporale per la realizzazione		Anno				
Centro di responsabilità		Servizio Regolazione del Mercato				
Risorse finanziarie		ATTUALMENTE NON DISPONIBILE				
0		Nr indicatori associati 1				
Indicatore		N. verifiche effettuate nell'anno				
Cosa misura		La capacità dell'Ente di presidiare la trasparenza del mercato, facendo leva sull'attività istituzionale di controllo.				
Tipologia		Unità di misura				
di realizzazione fisica		Numero				
		Algoritmo di calcolo				
		Fonte dei dati				
		Ultimo valore osservato				
		Risultato atteso anno n				
		Risultato al 31.12.2018				
		disponibile a chiusura 2017				
		≥ 20				
		21				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

	Titolo	Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale				
Obiettivo	Descrizione	Anche per il 2018 la funzione di supporto all'internazionalizzazione mantiene un ruolo di primo piano nel programma di attività della Camera. Una attenzione particolare sarà rivolta a percorsi di accompagnamento, alle piccole e medie imprese che non detengono risorse e professionalità sufficienti per perseguire in autonomia strategie strutturate di penetrazione dei mercati esteri.				
	Arco temporale realizzazione	Anno				
	Centro di responsabilità	Servizio promozione dell'economia locale				
	Risorse economiche	ATTUALMENTE NON DEFINITE				
	016-005-001	Nr indicatori associati 1				
Indicatore	N. di incontri BtoB con buyers esteri da effettuare in Provincia					
Cosa misura	Misura la capacità dell'Ente a incoraggiare le imprese a sviluppare proficui rapporti commerciali sui mercati internazionali					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato al 31.12.2018
di realizzazione fisica	numero	N. B2B da effettuare nel 2018 ≥ n. B2B da effettuati nel 2017	Banca dati uffici interessati	2017 = 6	≥ 6	6

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi					
	Descrizione	Il D.Lgs 219 del 24.11.2016 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" innova profondamente il sistema camerale. Il Ministro dello Sviluppo Economico - con Decreto dell'8 agosto 2017 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 19.9.2017 - ha decretato l'accorpamento della Camera di Pavia con le consorelle di Cremona e Mantova e l'accorpamento delle tre aziende speciali attualmente esistenti in un'unica azienda. Nel corso del 2018 sarà necessario effettuare tutte le attività propedeutiche all'accorpamento.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	Segreteria Generale					
	Risorse economiche						
032-002-001							
Nr indicatori associati 1							
Indicatore	Effettuare nei termini tutte le azioni e attività previste per poter procedere alla chiusura dell'Ente camerale pavese facendolo confluire nella nuova Camera accorpata di Cremona Mantova e Pavia.						
Cosa misura	La capacità dell'Ente di adeguarsi con efficienza alle prescrizioni normative che porteranno all'accorpamento con Cremona e Mantova						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato al 31.12.2018	
di realizzazione fisica	Data	=	Provvedimenti organi camerali	=	Entro le scadenze	Procedura di accorpamento sospesa per ricorso al TAR	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Incrementare le entrate alternative al diritto annuale e contenere i costi						
Come evidenziato nella Relazione Previsionale e Programmatica, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 10 del 7/11/2017, stante il probabile accorpamento in corso d'anno con le consorelle di Cremona e Mantova sarà necessario procedere, oltre che alla chiusura dell'esercizio 2017, anche alla redazione del Bilancio infra annuale della Camera pavese, alla ricognizione dei contratti in essere e in scadenza, alla applicazione del rinnovo contrattuale nazionale in fase di definizione da parte di Aran e OO.SS.; tutte attività che comporteranno un notevole impegno.						
Anno						
Direzione / Tutti gli uffici dell'Ente						
Risorse economiche						
Nr indicatori associati 1						
032-003-001						
Indicatore						
Approntare nei termini tutti i documenti contabili previsti per poter procedere alla chiusura dell'Ente camerale pavese facendolo confluire nella nuova Camera accorpata di Cremona Mantova e Pavia.						
Cosa misura						
La capacità dell'Ente di adeguarsi con efficienza alle prescrizioni normative che porteranno all'accorpamento con Cremona e Mantova						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato al 31.12.2018
di realizzazione fisica	Data	=	Provvedimenti organi e atti uffici	=	Entro le scadenze	Procedura di accorpamento sospesa per ricorso al TAR