

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE N.

Seduta del

OGGETTO: INIZIATIVE EXPO 2015 – ADESIONE E CO-FINANZIAMENTO DEL PROGETTO PER LA PROMOZIONE DEI VINI DOC E DOCG OLTREPO' PAVESE PRESSO IL PADIGLIONE ITALIA PROMOSSO DAL DISTRETTO DEL VINO DI QUALITA' DELL'OLTREPO' PAVESE - RIDETERMINAZIONI IN MERITO ALLA RIDEFINIZIONE DEL PROGETTO E RELATIVO CO-FINANZIAMENTO

La Giunta Camerale

richiamato il provvedimento n. 145/2014 in cui la Giunta Camerale ha stabilito di aderire al progetto per la promozione dei vini DOC e DOCG Oltrepo Pavese nell'ambito de "Il Padiglione del Vino Italiano: Vino-A Taste of Italy" presso il Villaggio Expo prevedendo un co-finanziamento di € 35.000,00;

ricordato che l'iniziativa suddetta è stata promossa dal Distretto del Vino di Qualità Oltrepo Pavese a nome della "collettiva territoriale" dell'Oltrepo Pavese, composta da Distretto del vino di qualità dell'Oltrepò Pavese Scpa, Consorzio Vini DOC Oltrepò Pavese, Fondazione Bussolera Branca, Cantina Coop. Terre d'Oltrepò che si erano impegnati a coprire totalmente i costi del progetto, previsti in € 600.000,00 a fronte dell'acquisizione per sei mesi, di un'area dedicata e denominata "area Diamante" con 100 postazioni di dispenser, banco multimediale inglobante un video e tablet (per un ulteriore approfondimento e promozione dei prodotti), presenza nell'enoteca virtuale per la vendita online per tutta la durata dell'esposizione; utilizzo a titolo gratuito di una sala per l'organizzazione di una degustazione per ogni settimana di partecipazione dell'azienda e della Vip Lounge annessa, n. 2.000 tessere degustazione;

vista ora la nota in atti CCIAA prot. n. 6271/2015 con la quale il Distretto del Vino di qualità dell'Oltrepò Pavese, evidenziato il venire meno di risorse decisive per l'acquisizione del previsto spazio, comunica che il progetto verrà realizzato in forma ridimensionata rispetto a quanto inizialmente previsto in collettiva, con l'acquisizione dell'

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

“Area 18”, posizionata al 1° piano e allestita con 3 wine dispenser e 24 postazioni sempre per tutti i 6 mesi della durata della manifestazione, a fronte di un costo dell'operazione che ammonta a € 100mila;

preso atto che, secondo quanto dichiarato nella succitata nota, i costi previsti saranno coperti € 50 mila con risorse già stanziata da parte di Provincia di Pavia, per € 10mila con risorse già stanziata da parte di Coldiretti Pavia e per € 35 mila con il co-finanziamento a suo tempo stanziato dalla Camera di Commercio di Pavia nel progetto inizialmente previsto in collettiva mentre la restante parte sarà a carico delle aziende partecipanti pro-quota;

appurato che il progetto “Vino- A Taste of Italy” nella sua ridefinizione con riguardo alle dimensioni e alla partnership ricalca il medesimo profilo e risponde altrettanto efficacemente alle finalità promozionali del progetto cui la Camera di Commercio aveva già formalmente aderito;

all'unanimità

d e l i b e r a

.....

=====