

**Fondo di perequazione 2014****SPORTELLI RIEMERGO DELLE CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE:  
PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELLA LEGALITÀ NELL'ECONOMIA****PREMESSE**

Unioncamere Lombardia per conto delle Camere di **Cremona, Lecco, Lodi, Milano, Monza Brianza, Pavia e Sondrio** ha coordinato nel 2014 il progetto **Sportelli Legalità RiEmergo delle Camere di Commercio della Lombardia** – a valere sul Fondo Perequativo 2013 in collaborazione con i partner *Libera* e *Transparency International Italia* finalizzato a costituire dei punti di ascolto presso le Camere di Commercio per l'informazione, l'orientamento e l'eventuale accompagnamento alla denuncia di imprese e cittadini lombardi vittime dei fenomeni di usura, racket, infiltrazioni criminali, corruzione e contraffazione.

Nel 2015 la sperimentazione delle sette Camere di Commercio si è estesa a tutte le 12 Camere grazie al cofinanziamento avuto da Regione Lombardia per svolgere le seguenti azioni:

- A. predisposizione di linee guida a favore dell'addetto camerale per la gestione del servizio con l'aiuto tecnico di Libera e Transparency;
- B. formazione all'addetto della Camera con Libera e Transparency sulle azioni di contrasto alla criminalità economica e alla corruzione;
- C. analisi dei contesti territoriali, progettazione del servizio e formazione degli operatori di Libera e degli sportellisti camerale;
- D. presentazione e promozione dello Sportello RiEmergo e in particolare del servizio specifico SOS Giustizia gestito da Libera;
- E. erogazione del servizio SOS Giustizia: attivazione di un numero telefonico unico regionale ad assistenza degli Sportellisti camerale e direttamente a disposizione di imprese e cittadini gestito da Libera;
- F. realizzazione di una banca dati sui contatti avuti dall'operatore di Libera con report periodici alla Camera di Commercio di riferimento.

Con il nuovo prototipo del Fondo di perequazione 2014, si intende consolidare ulteriormente il percorso avviato ampliando le aree di intervento del servizio offerto dagli **Sportelli RiEmergo**.

**OBIETTIVI**

Con la nuova annualità oltre a rafforzare la rete di partenariato con il mondo istituzionale e associativo, si intende ampliare e potenziare il servizio nelle seguenti aree individuate dal prototipo:

- A. **valorizzazione Registro Imprese:** promozione delle banche dati di consultazione riferite al Registro Imprese come strumento di supporto alla legalità nell'economia;
- B. **educazione alla legalità economica nelle scuole:** prevenzione dei fenomeni dell'illegalità attraverso la promozione dei valori culturali dell'etica

nell'agire imprenditoriale presso gli istituti scolastici e altre strutture educative in coerenza con le linee guida che il MIUR sta predisponendo anche con la collaborazione di Unioncamere;

- C. **contrasto alla contraffazione:** azioni di diffusione e sensibilizzazione alla cultura della legalità per il contrasto al fenomeno della contraffazione dei prodotti.

### AZIONI

Le attività comprenderanno:

#### FORMAZIONE UTENTI/IMPRESE:

##### A. **Valorizzazione Registro Imprese:**

- si svilupperanno azioni formative finalizzate alla conoscenza e all'impiego del patrimonio informativo delle Camere di commercio (Registro delle Imprese) quale strumento per la trasparenza del mercato;

##### B. **Educazione alla legalità economica nelle scuole:**

- in quest'ambito si svilupperanno azioni formative rivolte ai docenti e ai ragazzi delle scuole in materia di educazione alla legalità economica (contraffazione, usura e racket, educazione finanziaria e uso consapevole del denaro, ...).

#### REALIZZAZIONE PARTENARIATI CON ALTRE ISTITUZIONI:

##### B. **Educazione alla legalità economica nelle scuole:**

- In quest'ambito si svilupperanno i partenariati con gli istituti scolastici territoriali e l'ufficio scolastico regionale;

##### C. **Contrasto alla contraffazione:**

- In quest'ambito si consolideranno i partenariati in essere con le istituzioni che si occupano di contraffazione e se ne svilupperanno di nuovi.

#### AZIONI PROMOZIONALI DI DIVULGAZIONE E COMUNICAZIONE

Tali azioni riguarderanno tutte le aree individuate e si concretizzeranno in eventi e altre modalità di diffusione e sensibilizzazione: workshop, materiale divulgativo anche di natura digitale. Per i contenuti si farà riferimento agli obiettivi espressi per ciascuna area di attività.

### RISULTATI ATTESI

I risultati che si intendono realizzare sono i seguenti:

##### A. **Valorizzazione Registro Imprese:**

- Realizzazione eventi e materiali per la diffusione degli strumenti per la certezza e trasparenza degli assetti giuridici, economici e finanziarie delle imprese
- Realizzazione azioni formative/informative volte alla conoscenza sull'utilizzo degli strumenti per la trasparenza (quali, ad esempio, rivisual, rebuild)

**B. Educazione alla legalità economica nelle scuole**

- Sensibilizzazione e formazione dei docenti e dei ragazzi delle scuole sulle tematiche della legalità economica
- Sviluppo di azioni e attività sul territorio volto a mettere in contatto il sistema imprenditoriale e il lavoro con i ragazzi delle scuole (laboratori, premi, ed altre iniziative)

**C. Contrasto alla contraffazione**

- Realizzazione eventi e materiali volti alla sensibilizzazione e alla conoscenza degli impatti negativi generati dalla contraffazione sull'economia e sulla sicurezza

## Progetto: SPORTELLI RIEMERGO DELLE CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE

Progetto a valere su Fondo di Perequazione 2014 "Sportelli Riemergo delle Camere di Commercio lombarde"

Costi e contributo previsti (in Euro)

	BG	CO	CR	LC	LO	MI	MB	MN	PV	VA	TOTALE
<b>Personale (CCIAA)</b>	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	60.000,00
<b>Consulenze</b>	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	3.375,00	33.750,00
<b>Funzionamento</b>	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00	7.500,00
<b>Promozione</b>	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	45.000,00
<b>Altre spese</b>	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00	3.750,00
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>15.000,00</b>	<b>150.000,00</b>									
<b>Contributo 99,3%*</b>	<b>14.895,00</b>	<b>148.950,00</b>									
Costo per la Camera (al netto del contributo)	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	105,00	1.050,00

\* L'aliquota è calcolata come media aritmetica tra il parametro 1 (coerenza con le linee prioritarie=100%) ed il parametro 2 (media aritmetica ponderata delle aliquote riferite alle Camere aderenti (98,7%).  
Il contributo coprirà tutti i costi vivi del progetto e la quasi totalità dei costi di personale e funzionamento.