

Scheda Progetto

“ Pavia Food&Wine...Emozioni sull'Acqua!”

Milano – Darsena Navigli

29 giugno – 5 luglio 2015

FILIERE COINVOLTE

Agrifood & wine
Arte, moda e design

OBIETTIVO

Valorizzazione e promozione della provincia di Pavia e delle sue eccellenze enogastronomiche mediante il coinvolgimento di artisti emergenti locali

DESCRIZIONE

L'idea di progetto nasce a seguito dell'offerta inviata dalla Società Navigli Lombardi circa la possibilità, offerta a tutti i soci, di utilizzare gratuitamente e per una settimana una delle piattaforme galleggianti recentemente realizzate sulla Darsena Navigli di Milano appena ristrutturata.

L'evento entrerebbe a far parte delle iniziative calendarizzate nell'ambito di “**Expo in Città**” beneficiando della promozione ad esse correlata e permettendo quindi a turisti, cittadini e city user di identificare in maniera immediata il collegamento tra l'iniziativa e il tema Expo 2015.

La piattaforma – di 120 mq con spazi aperti e al chiuso – verrà allestita per tutti i 7 giorni a disposizione. Le attività di animazione saranno focalizzate sul **tema food&wine**, in relazione alla localizzazione della struttura nell'area milanese dei Navigli, caratterizzata dalla presenza di tanti artisti, musicisti e giovani, e che grazie all'esistenza di numerosi locali e ristoranti fanno di questa zona di Milano un vero polo attrattivo.

Durante le ore diurne/pomeridiane la piattaforma diventerà un **info-point** per fornire a turisti e visitatori informazioni di base **sulla città e sulla provincia** dal punto di vista storico, culturale e naturalistico, enogastronomico e per **promuovere le strutture ricettive**, quali alberghi, ristoranti e agriturismi e verranno, inoltre, trasmessi video illustrativi sui principali luoghi da visitare della provincia.

Nelle ore serali - indicativamente dalle 18,00 alle 22,00 – la piattaforma si trasformerà invece in un **laboratorio animato** per promuovere le **eccellenze agroalimentari e soprattutto vitivinicole** del territorio. Nell'area esterna ogni sera verranno serviti aperitivi a base di prodotti tipici locali – principalmente salumi, formaggi e finger food che non richiedano cottura – e verrà data la possibilità a 2/3 aziende vitivinicole Oltrepadane a rotazione di essere presenti con i propri vini. Il pubblico avrà a disposizione la tasca con il bicchiere per poter accedere all'assaggio dei vini presenti.

Inoltre, data la location situata in una delle zone milanesi più legate al tema **arte, moda e design**, verrà data la possibilità a **giovani artisti emergenti** e aziende pavese del settore moda e design di poter beneficiare della vetrina milanese a rotazione.

PARTNER

Il progetto prevede il coinvolgimento dei principali attori attivi nella promozione territoriale e dei prodotti locali quali: Distretto del Vino di qualità dell'Oltrepò Pavese, Consorzio Salame di Varzi e d'Oca di Mortara, proloco, soggetti e associazioni attive.

BUDGET

<i>VOCE</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>IMPORTO</i>
Allestimento	Strutture espositive, impianto luci, cartellonistica, noleggio monitor	€ 25.000,00
Personale esterno	Supporto alle attività di cucina, sala	€ 5.000,00
Degustazioni	Prodotti e materiali per la realizzazione delle degustazioni	€ 7.000,00
Servizi vari	Facchinaggio, imposte e tasse, autorizzazioni, realizzazione video	€ 3.000,00
	TOTALE	€ 40.000,00

Si prevedono inoltre ricavi derivanti dalla vendita delle degustazioni di vini e prodotti del territorio.

LAYOUT

