

INIZIATIVE IN ACCORDO DI PROGRAMMA “COMPETITIVITA’” CON REGIONE LOMBARDIA – “INCOMING BUYER ESTERI PER EXPO 2015”.

LA GIUNTA

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2015, approvata dal Consiglio con deliberazione n.9 del 31.10.2014, che prevede l’obiettivo di “Sostenere la competitività e di rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale”;

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.01.2010 di adesione all’Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e le Camere di Commercio della Lombardia per il periodo 2010/2015;

rilevato che nell’ambito del programma d’azione 2015 dell’asse 1, finalizzato a favorire la competitività delle imprese, è stata prevista un’azione di sistema per la realizzazione di un programma di incoming di buyer esteri in occasione di Expo;

preso atto che Unioncamere Lombardia è stata individuata quale ente responsabile del progetto e che le modalità operative fanno riferimento a Promos Milano a livello di coordinamento regionale in collaborazione, sui territori, con le singole Camere di Commercio;

preso atto che, con nota agli atti al n.5170/2015, Unioncamere Lombardia ha segnalato un budget complessivo del progetto pari a € 1.270.000,00, di cui € 800.000,00 a carico di Regione Lombardia, ed € 470.000,00 quale contributo da ripartirsi tra le Camere di Commercio in base al numero di incoming realizzati su ogni singolo territorio e che la quota relativa alla Camera di Pavia è pari ad € 50.000,00;

considerato che la Camera di Commercio di Pavia ha segnalato il settore enoagroalimentare, quello del packaging e dell’edilizia quali settori di intervento, in considerazione della loro rilevanza per l’economia locale, per i quali organizzare 3 distinti workshop sul territorio;

visto che il contributo di partecipazione copre tutti i costi organizzativi esterni e prevede la realizzazione di incontri di affari, in una adeguata struttura presente sul territorio, tra imprese pavesi (con un target previsto di 25 aziende per singolo evento) e 13 buyer per ogni settore individuato;

visto che ogni incoming si svilupperà in un arco temporale di tre giorni che prevedono la visita ad Expo, e n.2 workshop presso province lombarde che hanno segnalato analoghi settori di interesse;

considerato che gli abbinamenti e le date proposte prevedono che gli incontri enoagroalimentari si svolgano in luglio a Cremona e Pavia, quelli del settore packaging in settembre a Lodi e Pavia e quelli per il settore edile in ottobre a Varese e Pavia;

ritenuto opportuno aderire all'azione di Sistema coordinata da Unioncamere Lombardia, che si è prefissata il fine di garantire al territorio e alle imprese una regia istituzionale in occasione di Expo;

visto il Preventivo per l'esercizio in corso, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n.5 del 3 marzo 2015;

All'unanimità,

DELIBERA

- 1) di confermare l'adesione all'iniziativa di Sistema, descritta in premessa, per realizzare n. 3 azioni di incoming di buyer esteri per Expo 2015, nell'ambito dell'Accordo di Programma Competitività con Regione Lombardia – Asse 1;
- 2) di imputare l'onere di € 50.000,00 alla voce “Oneri correnti - Interventi Economici” dell'Area Servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso;.