

SCHEDA TECNICA – “PROGETTO PAVIA VIVE EXPO” – Tavolo Tecnico Camera di Commercio di Pavia – Associazione dei Commercianti della Provincia di Pavia – Confcooperative Pavia

DESCRIZIONE

Il progetto – condiviso nel **tavolo tecnico** dello scorso 2 aprile 2015 da **Camera di Commercio di Pavia**, con l'Azienda Speciale Paviasviluppo, **Ascom** e **Confcooperative** - si propone di valorizzare Pavia e tutta la sua Provincia attraverso proposte caratterizzate da un marketing d'impatto.

Lo **scopo** prefisso è l'incremento dell'attrattività turistica del nostro territorio all'interno di un arco temporale più ampio rispetto al periodo di 'Expo 2015', essendo previste anche azioni di mantenimento successive alla conclusione dell'Esposizione Universale.

La **progettazione** si articola in **due azioni parallele ma pervadenti**, caratterizzate dal *fil rouge* della valorizzazione delle eccellenze territoriali (enogastronomia e patrimonio storico, artistico e culturale) nelle quali verranno coinvolte sia l'imprenditorialità privata (con specifico riferimento alle imprese operanti nel comparto turistico: alberghi, pubblici esercizi, tour operator incoming specializzato su Pavia), sia - a vario titolo - istituzioni pubbliche

L'azione 1 – ha lo scopo di raccontare, far scoprire, valorizzare il territorio attraverso due aspetti cardine, il cibo e l'arte. Si prevede quindi di realizzare un **matching tra artisti emergenti** - scelti da una apposita commissione artistica – **e ristoranti e alberghi** che intendono aderire all'iniziativa realizzando delle vere e proprie esposizioni nei loro locali che diverranno quindi vetrine innovative e creative.

L'azione 1 prevede in capo a **Paviasviluppo** tutte le azioni di scrittura e diffusione del bando per artisti, scuole e strutture ricettive; attività di segreteria; creazione della commissione artistica; installazione delle opere e creazione di un calendario di eventi ad hoc. Le attività sopradescritte verranno realizzate attraverso l'uso di personale interno, ove possibile, o fornitori ed esperti appositamente selezionati.

L'azione 2– prevede la realizzazione di **5/6 pacchetti turistici** che mirino a coinvolgere principalmente le famiglie degli studenti dell'Università degli studi di Pavia provenienti da fuori città ma anche da tutta Europa con il progetto Erasmus, ai fini di garantire un flusso costante e stagionalizzato di visitatori.

Il progetto si rivolge inoltre a tutti i **visitatori nazionali e internazionali** che cercano un weekend di turismo ricco, lontano dai soliti percorsi, vicino alla tradizione e alla vera Italia. Un weekend di esperienza unica legato anche alla possibilità di affitto **Vespe** per una mobilità che ricordi 'il miracolo italiano' e di vivere la città, l'arte a cielo aperto, la visita ad una grande mostra in maniera insolita

Saranno in capo ad **Asso-Promoter** le attività tecnico-commerciali per la creazione e vendita dei pacchetti e le azioni di marketing vivo, come ad esempio il noleggio delle Vespe. I percorsi saranno costruiti sulla base del coinvolgimento degli operatori turistici segnalati da Asso-PromoTer e Confcooperative.

Attività comune ad entrambe le azioni sarà la stesura di una **strategia di marketing** che

prevedrà la realizzazione di un **piano di comunicazione integrato** per dare massima visibilità all'iniziativa, attraverso la realizzazione di piattaforme online, advertising su media locali, nazionali ed internazionali e attività di ufficio stampa.

BUDGET

Azione	Attività	Asso-PromoTer	Paviasviluppo
Azione 1	1. stesura dell'avviso di selezione 2. gestione del profilo artisti 3. selezione opere 4. pianificazione temporale e logistica delle mostre 5. attività di segreteria, contatto con artisti e ristoratori/albergatori 6. creazione di un calendario mostre e eventi legati alle esposizioni		45.000 €
Azione 2	1. persona dedicata tecnico commerciale realizzazione e vendita pacchetti turistici 2. quota annua noleggio Vespe e rimessaggio	40.000 €	
Comunicazione Integrata	ASSOPROMOTER 1. presentazione e diffusione delle iniziative (scuole, università, canali specializzati) 2. realizzazione loghi 3. advertising media locali, nazionali, internazionali e di settore 4. persona dedicata al coordinamento del piano di comunicazione PAVIASVILUPPO 5. realizzazione sito web/integrazione con sito Me In Italy 6. social strategy – Seo 7. pubblicità web	30.000 €	40.000 €
TOTALE	155.000 €	70.000 €	85.000 €

TIMING

[illegible]