COMPETENZE PROMOZIONALI CAMERA E PAVIASVILUPPO

Con le slide che seguono si fornisce un quadro delle competenze **specifiche** attribuite alle due strutture, e dei **compiti rispettivamente svolti sulle materie condivise**:

La mission promozionale è unica e decisa dalla Camera che per la sua realizzazione si avvale sia degli uffici sia di Paviasiluppo, delegando a quest'ultima per lo più attività di tipo specialistico.

La divisione dei compiti tende alla seguente distinzione:

- ❖ Gli uffici camerali (oltre ai contributi) seguono prevalentemente attività istituzionali, progetti in partnership con altri soggetti e servizi di sistema regionale
- ❖ Paviasiluppo (oltre a formazione e organizzazione fiere/eventi) sviluppa prevalentemente servizi di assistenza puntuale e accompagnamento all'impresa e interviene come 'braccio operativo' nel momento in cui l'iniziativa o il servizio richiedono risorse umane competenti e dedicate

COMPETENZE 'SPECIFICHE'

Servizio Promozione Camera

- Studi e informazione statistica (anche al pubblico)
- Rilevazioni e Pubblicazioni Prezzi
- Credito (Confiducia, Confidi internazionali, recupero crediti certificati verso PA)
- Contributi alle imprese (tutti i bandi camerali e su accordo di programma con RL)
- Sportello Ambiente (assistenza e adempimenti Sistri, Mud, ecc.)
- Sportello Legalità

Paviasviluppo

- Formazione (aziendale, abilitante, finanziata, x nuova impresa)
- Organizzazione manifestazioni (autunno pavese, caccia ai tesori e supporto alle manifestazioni organizzate da terzi)
- Sportello Punto Nuova Impresa (assistenza progettuale amministrativa e redazione business plan)
- Servizio Reti di impresa (matching e assistenza informativa)
- Servizio Impresattiva (info sulle opportunità di finanziamento e servizi adeguati alla singola impresa)
- Innovazione (audit e servizio temporary manager+progetto eccellenze in digitale)
- Alternanza Scuola lavoro e orientamento scolastico
- Sportello Responsabilità sociale di impresa (info e orientamento nel quadro di iniziativa Unioncamere Lombardia/Accordo di Programma)

COMPETENZE INTEGRATE: INTERNAZIONALIZZAZIONE

Servizio Promozione Camera

- Servizio informativo e di supporto tecnico (tramite piattaforma Unioncamere regionale Lombardia Point e Lombardia business net)
- Missioni istituzionali a carattere promozionale
- Temporary manager (tramite progetto let-go con Unioncamere regionale)

Paviasviluppo

- Analisi e accompagnamento sui mercati più promettenti per singole filiere
- Servizio informazioni e audit per marketing strategico
- Organizzazione collettive a fiere internazionali a carattere commerciale* (vinitaly, prowein*, oltre a Tuttofood e Homi gratuite con Unioncamere Regionale)

* sino al fine 2013 l'attività veniva svolta dall'azienda sotto la responsabilità del funzionario camerale incaricato. L'incarico è cessato con il 2014

COMPETENZE INTEGRATE: MARKETING TERRITORIALE, TURISMO, ECCELLENZE

Servizio Promozione Camera

- Incoming promozione turistica all'estero (in Accordo di Programma con RL)
- Collaborazione IAT Pavia e Vigevano
- Realizzazione portale turistico «Tra il Ticino e il Po»
- Progetto Invest in Lombardy per l'attrazione di investimenti produttivi (in Accordo di Programma con Promos)
- Tavolo Verde (con provincia di Pavia)

Paviasviluppo

- Accredimento operatori sul portale ufficiale di promocommercializzazione turistica di Expo «Explora»
- Rilascio Marchio Qualità Italiana agli operatori turistici
- Formazione e animazione distretti del commercio e dell'attrattività
- Gestione portale italianquality experience (con Unioncamere nazionale)
- Stand promozione territoriale a fiere (Travel expo, il Bontà, Golosaria)
- Gestione Paniere Pavese (con provincia di Pavia)

COMPETENZE INTEGRATE: EXPO

Servizio Promozione Camera

- Esposizione riso nel Padiglione dell'agroalimentare italiano (con ENR e territori del riso italiano)
- Esposizione vino nel Padiglione Italia (con Consorzio e distretto vino)
- Collaborazione al Progetto «Esperienze di riso e di vino...» (promosso dal Tavolo provinciale expo su bando Regionale)
- Gestione incontri BtoB in Expo (con Unioncamere Lombardia/Promos)
- Portale sistema economico pavese su piattaforma Expo E015

Paviasviluppo

- Esposizione eccellenze locali nel padiglione territori lombardi (con Unioncamere Lombardia>app. prodotti agroalimentari «Buono a Sapersi – Pavia» , filmato)
- Progetto Lombardia Eccellenza agricola anche in digitale (app. x smartphone itinerari caccia ai tesori promosso da Camera di Commercio su bando Regionale)

Proposte per il futuro

Servizio Promozione Camera

.....In alternativa a missioni istituzionali a carattere promozionale e bandi per contributi camerale:

- Partecipazione al programma missioni estere promosso da Ministero/ICE e alle iniziative della Cabina di Regia Ministero/Unioncamere (indirizzamento, supporto organizzativo, eventuale agevolazione)
- Rafforzamento servizio informativo agli investitori Invest in Lombardy
- Partecipazione a progetti finanziati dalla Comunità europea (creazione di una funzione specializzata)

Paviasviluppo

..... in aggiunta alle attività già svolte

- Nuova manifestazione fieristica a palazzo esposizioni (oltre ad Autunno Pavese)
- Servizio assistenza preparazione domande di contributo
- Servizio pre-analisi di mercato per settore di attività (assetto settoriale su un determinato territorio+analisi indici bilanci di settore)