

Unioncamere Lombardia in Padiglione Italia

Unioncamere Lombardia per conto del Sistema camerale lombardo ha sottoscritto, in data 19 dicembre 2013, la convenzione con Padiglione Italia e Expo Spa per l'utilizzo dei seguenti spazi:

- Ufficio di rappresentanza, per tutta la durata dell'evento, situato lungo il Cardo Nord del Padiglione Italia al primo piano (circa 40mq);
- 3 settimane per uno degli spazi espositivi a rotazione, situati lungo il Cardo Nord del Padiglione Italia (circa 200 mq al piano terra);
- Giornata di protagonismo nel palinsesto eventi del Padiglione Italia (auditorium 250 posti in Palazzo Italia, sala delegazioni di Alta Rappresentanza da 99 posti in Palazzo Italia, Ristorante VIP da 250/300 coperti in Palazzo Italia, Saletta meeting B2B in Palazzo Italia, Palco per esibizioni "live", campagna promozionale su tutti gli strumenti multimediali e title name sul calendario degli eventi del Padiglione).

Attraverso la presenza in Padiglione Italia il Sistema camerale lombardo si propone di presentare al mondo le eccellenze produttive regionali collegate al tema Expo, raccontando in tre episodi un modello imprenditoriale unico e valorizzando il legame tra impresa e territorio come leva di sviluppo. All'interno degli spazi espositivi, con modalità basate principalmente su tecnologie multimediali, andrà in scena il racconto delle eccellenze produttive lombarde che, partendo dal tema centrale di Expo, approfondirà le sottotematiche collegate al rapporto tra Cibo e Uomo (salute, benessere, stile di vita, alimentazione, gusto, nutrizione), Cibo e ambiente/territorio (sostenibilità, tutela, green economy, energie alternative, etc.) e Cibo e Trasformazione/tecnologia (produzione, trasformazione, tracciabilità, sicurezza alimentare, biotecnologie, etc).

Durante tutti i 184 giorni di Expo, Unioncamere Lombardia gestirà l'ufficio istituzionale in collaborazione permanente con le Camere di Commercio e con i referenti del progetto Invest in Lombardy. Sarà definito un programma giornaliero di attività condiviso ed integrato con quello di Padiglione Italia e con quello di altri Enti presenti (Regione in particolare) per ottimizzare le attività e attivare sinergie per intercettare il maggior numero possibile di potenziali target (imprenditori, delegazioni istituzionali/imprenditoriali, opinion leaders, giornalisti, blogger, etc.).

Ogni Camera potrà inoltre chiedere la disponibilità degli spazi istituzionali per organizzare e gestire direttamente delle attività dedicate al proprio territorio (es. presentazione di un progetto/iniziativa, incontro fra imprese del territorio e delegazioni economiche straniere, conferenza stampa, B2B, ecc...).

A novembre 2014 è stato affidato a POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano - l'incarico di realizzare il concept dello spazio espositivo UCL (spazio espositivo a rotazione dal 25 settembre al 15 ottobre). Giornata di protagonismo 22 ottobre.

Lo spazio espositivo prenotato da Unioncamere Lombardia è lo SPAZIO 1 situato al piano terra dell'edificio "Convivio" dedicato agli Spazi a rotazione di Padiglione Italia.

Il concept si articola in un percorso espositivo, in quanto si è scelto di raccontare le 12 province lombarde guardandole attraverso 3 filtri, 3

grandi clusters che diano voce e risalto alle eccellenze del territorio, rispettando al tempo stesso i grandi temi di Expo 2015, "Feeding the Planet, Energy for Life".

— **Sostenibilità ambientale e identità territoriali**

Le nuove forme di agricoltura sostenibile, la salvaguardia dell'ambiente, l'evoluzione del rapporto dell'uomo con il cibo, le energie rinnovabili, i nuovi modelli di organizzazione sociale, i nuovi approcci all'educazione pubblica.

— **Tradizione e innovazione**

I saperi, le culture locali e le loro contaminazioni con le innovazioni tecnologiche e sociali.

— **Il vivaio per il futuro**

La metafora del vivaio, così come declinata da Padiglione Italia consente di mettere in luce numerosi aspetti della cultura e della società italiana in questa fase di cambiamento:

- un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale;

- uno spazio protetto, che aiuta i progetti e i talenti a germogliare;

- uno spazio di crescita, sviluppo, formazione;

- un laboratorio permanente e aperto a tutti;

- uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up

Due sono state le proposte di Concept presentate, entrambe che si concretizzano attraverso percorsi multimediali in cui il pubblico avrà la possibilità di esplorare le realtà territoriali raccontate attraverso video, immagini e oggetti.

La prima proposta è legata alla valorizzazione del territorio leggendo geograficamente, attraverso le sue peculiarità territoriali:

- LA PIANURA PADANA,
- LE ZONE D'ACQUA E
- L'AREA ALPINA.

La seconda mira a valorizzare le relazioni e il rapporto con il tempo leggendo la connettività, le relazioni e il rapporto fra passato, presente, futuro.

La Camera di Pavia oltre ad aver trasferito a POLI.Design informazioni circa le caratteristiche del territorio dal punto di vista della sostenibilità, identità e tradizione (attraverso gli aspetti eno-agroalimentari, culturali e naturalistici) sta cercando di evidenziare le eccellenze da raccontare nel vivaio (Centri di ricerca, Università, Parchi tecnologici, Incubatori, FabLab, Start up).

Nel dettaglio si è scelto segnalare la presenza sul territorio di centri di ricerca come **l'Ente Risi** - che si occupa della tutela del settore risicolo - Start-up come **Riccagioia** (centro di servizi rivolti al settore vitivinicolo che promuove l'applicazione di nuove tecnologie e svolge attività di ricerca, sperimentazione), **Spin-off** Universitari che a vario titolo si occupano di alimentazione, ricerca, genetica, biologia, biotecnologia, bioenergie e packaging ecc..

Nonché di segnalare il ruolo del **PARCO TECNICO SCIENTIFICO** che si propone di attrarre investimenti nel settore delle scienze della vita, e in particolare nel biotech, sia "red" che "green", nel biomedicale, nella nutraceutica e nelle biotecnologie rafforzando le sinergie tra enti locali, imprese, Università, Polo Sanitario e sistema bancario.

E infine il **POLO TECNOLOGICO** realtà innovativa che unisce all'offerta di spazi e tecnologie per le aziende che intendono insediarsi nelle sue strutture, l'opportunità di contatti e partnership per moltiplicare le possibilità di impresa e lo sviluppo dell'attività imprenditoriale.