



**Unioncamere Lombardia**

**Concept allestitivo per gli Spazi a rotazione Padiglione Italia EXPO 2015**

**Spazio n° 1 / 25 settembre - 15 ottobre 2015 /**

**Breve relazione descrittiva del progetto, i suoi contenuti ed eventuali attività previste nello spazio.**

**28 gennaio 2015**



Consorzio del Politecnico di Milano  
via Durando 38/a 20158 Milano, Italia

---

T +39 02 2399 7206  
F +39 02 2399 5970

---

info@polidesign.net  
www.polidesign.net

---

Partita Iva /CF 12878090153  
C.C.I.A.A. Milano 192631 /REA 1593683

## IMPOSTAZIONE GENERALE

L'assunto alla base del concept di progetto è stato quello di considerare la Lombardia come territorio complesso, molteplice e poliedrico. **Un territorio che, a seconda del punto di osservazione, è generatore di una pluralità di ambienti significanti, di "Lombardie" differenti.**

Un territorio dove gli elementi del paesaggio - fisico, culturale e produttivo - offrono prospettive e densità diverse, presenze inaspettate, visioni dinamiche e scenari in evoluzione.

Una regione ricca di contrasti e di specificità che ha generato pratiche e attitudini legate alle peculiarità del territorio stesso e alla sua posizione strategica rispetto all'Europa, e dove gli elementi culturali della tradizione convivono con quelli dell'innovazione in un fertile rapporto di scambio osmotico.

L'idea centrale è quindi quella di restituire questa poliedricità in alcune tappe lungo il percorso espositivo, con una particolare attenzione agli aspetti in linea con le tematiche di Expo 2015.

**1. INGRESSO** | introduzione e overview generale delle "Lombardies"

**2. AREA LIBRERIA** | Esplorazione del territorio Lombardo

Uno spazio emozionale che interpreta il paesaggio identitario lombardo subalpino, articolato in aree montane, zone d'acqua e di pianura, costituito da paesaggi agricoli differenziati e dai suoi prodotti agroalimentari, da ma anche da forme dell'abitare e ecosistemi naturali, culturali e produttivi specifici.

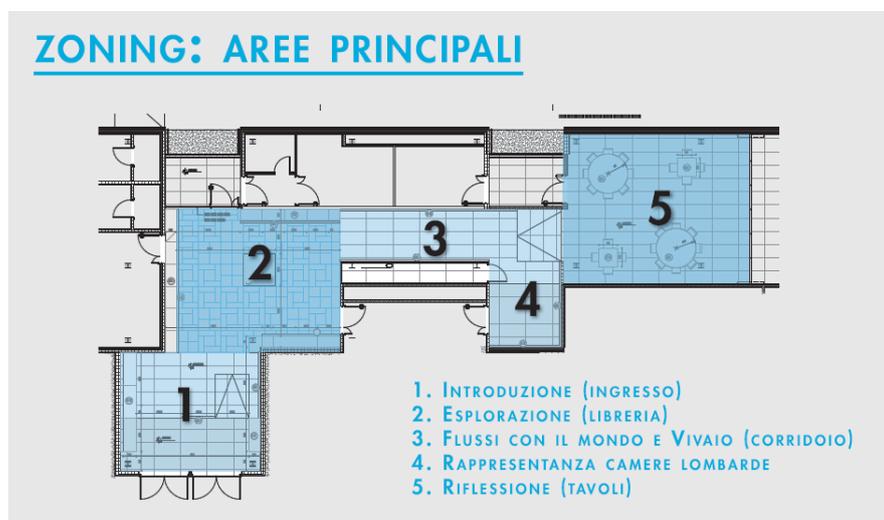
Focus sulle aree metropolitane lombarde e sulle sue caratteristiche più rilevanti: mobilità verde, smart city, multiculturalità, agricoltura urbana, educazione all'ambiente e all'alimentazione.

**3. AREA CORRIDOIO** | il transito verso il futuro. Le relazioni con il mondo e il vivaio.

Si assumono alcuni punti di vista privilegiati, che evidenziano gli aspetti più innovativi a partire dal settore agroalimentare per i quali la Lombardia può essere osservata da un pubblico internazionale con maggior interesse.

**4. AREA CORNER** | spazio di rappresentanza e di presentazione delle Camere lombarde

**5. AREA DEI TAVOLI** | Riflessione: luogo di approfondimento interattivo e tematico



## DESCRIZIONE AREA per AREA

### 1. INGRESSO:

Spazio con ruolo di accoglienza e di introduzione alle tematiche complessive dell'esposizione, con elementi concettuali e comunicativi di sintesi

*Il visitatore è introdotto immediatamente a una visione plurale e integrata della regione, sintetizzata dal nome e dal logo della mostra LOMBARDIES, riportato nel pannello frontale rispetto all'ingresso (B). Insieme al breve contenuto video del monitor posizionato a destra (D) si completa un primo livello di informazione generale sugli obiettivi della mostra.*

*Le due pareti, corredate di pannelli grafici, consentono un primo approfondimento: la parete di sinistra (A), sovrastante l'arredo, è dedicata alla visualizzazione di alcuni dati quantitativi e qualitativi del territorio (infografica); la parete di destra C riporta un testo introduttivo e una schematizzazione delle tappe della mostra.*



Nel dettaglio:

#### B. pannello ingresso – titolo e colophon mostra

Sono state definite alcune varianti del logo LOMBARDIES, che interpreta il concetto della molteplicità del paesaggio lombardo, fisico e relazionale

#### D. video introduttivo

Sono state al momento prese in considerazione due ipotesi:

##### - IPOTESI 1 - Approccio evocativo (video ex novo)

Il video rappresenta un processo evolutivo dal materiale all'immateriale. Un primo sguardo alle "Lombardie". Partendo dalla terra, l'ambiente naturale e della produzione agricola, mostrando i volti

di chi lavora e vive in Lombardia, passando per lo sviluppo metropolitano fino alla tecnologia avanzata che, in un vero “loop concettuale”, porta di nuovo alla terra dove tali tecnologie, ad esempio, vengono applicate. Un cerchio che si chiude.

- **IPOTESI 2 - Approccio istituzionale (video ex novo)**

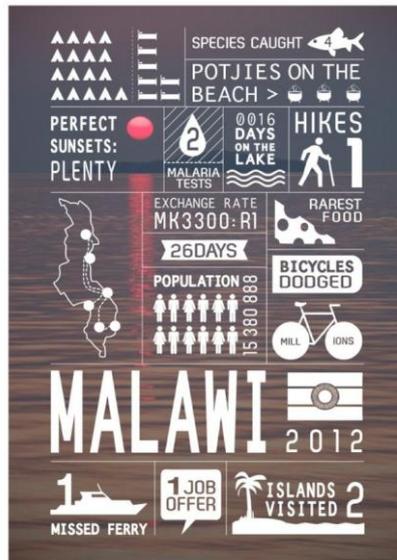
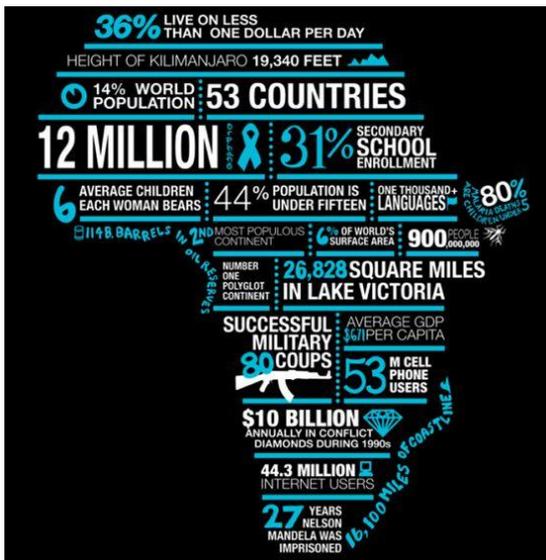
Il video enuncia (infografica e immagini) in forma di concetti chiave le caratteristiche di merito della Lombardia. Ciò che viene qui enunciato verrà poi approfondito nel percorso espositivo. Dalla ricchezza del territorio, alle buone pratiche, alle filiere, il vivaio, l’innovazione. I contenuti si presentano come in un racconto di cui le Camere di Commercio lombarde sono protagoniste, un’anticipazione dei contenuti.

Un modo, inoltre, per presentare il ruolo del Sistema camerale nello scenario lombardo.

**A. Pannelli di infografica: Introduzione al territorio lombardo attraverso la visualizzazione di alcuni dati generali di sintesi**

L’infografica posizionata sulla parete sinistra sarà composta da dati puntuali, relativi a diversi aspetti e caratteristiche del territorio lombardo, in linea con le tematiche di Expo 2015, in grado di restituire diverse immagini della Lombardia in modo immediato e sintetico.

Questi dati potrebbero essere rappresentati con delle infografiche dalla forte connotazione tipografica, come negli esempi successivi.



**C. descrizione temi mostra: Testo introduttivo e articolazione mostra**

Un testo descrittivo sintetizzerà l’obiettivo della mostra:

Svelare e far conoscere a un pubblico internazionale un territorio relativamente piccolo ma molto significativo, che si distingue qualitativamente attraverso un repertorio di buone pratiche e di proposte innovative che possono essere di riferimento anche in scenari internazionali. Un paesaggio fisico e culturale che genera innovazione in un’ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

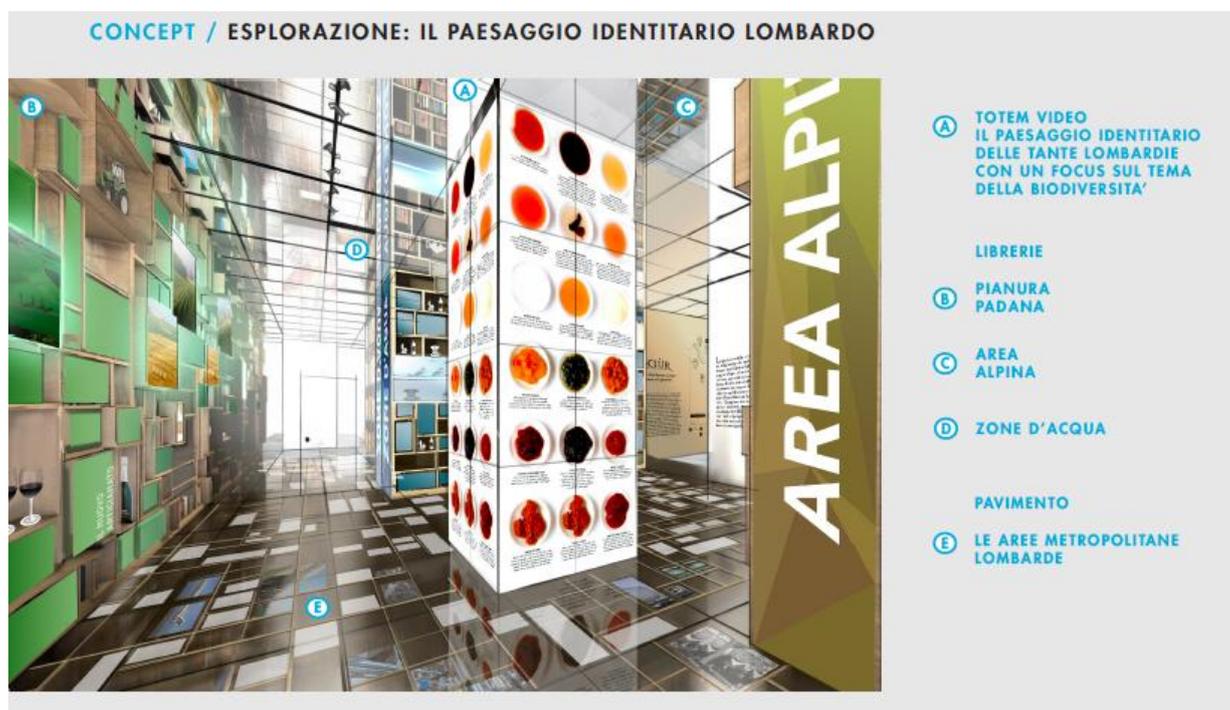
Un’esposizione che non vuole essere una mostra di prodotti alimentari d’eccellenza, per quanto di indiscutibile valore, ma di strategie, ricerche e imprese innovative che interpretano il rapporto tra territorio, filiere produttive e innovazione in modo esemplare.

## 2. AREA LIBRERIE

L'esplorazione del territorio lombardo: visione evocativa dei tratti identitari del territorio, degli elementi caratterizzanti e di diversità rispetto alle altre regioni dal punto di vista morfologico, sociologico ed economico.

*La ricchezza e la molteplicità delle caratteristiche del territorio Lombardo vengono restituite in uno spazio emozionale che interpreta anche con supporti visivi e sonori il tema di "Tante Lombardie".*

*Il Totem multimediale è l'elemento centrale di attrazione, che restituisce un quadro evocativo d'insieme con un racconto video unico. Le librerie esplorano i tre ecosistemi della pianura padana, dell'area alpina e delle zone d'acqua. Il pavimento sarà dedicato alle aree metropolitane lombarde.*



Nel dettaglio:

### **B - C - D Librerie:**

Al momento si stanno verificando due modalità allestitivo e di selezione dei contenuti per le librerie:

1. Interpretazione artistica/ scenografica delle specificità dei tre ecosistemi; un approccio artistico, visivo e sensoriale delle qualità dei tre ambienti (da affidare a un artista, che curerebbe anche i contributi dei monitor incassati)
2. Interpretazione "stratigrafica" dei diversi paesaggi compresenti in ogni ecosistema (paesaggio agricolo, industriale, culturale, sociale, ambientale...) da rappresentare con concetti/parole chiave, immagini e oggetti emblematici.

Nel secondo caso, i monitor nelle librerie raccontano le caratteristiche paesaggistiche dell'area:

lo scorrere dei corsi d'acqua, il dondolarsi dei gambi floreali, la rugosità delle cortecce, le venature dei minerali. I video sulle librerie, attraverso l'utilizzo di colori pieni e riprese in macro, esalteranno i dettagli delle differenti aree subalpine.

## **A. Totem**

Il racconto delle "Tante Lombardie"

Il video ha durata di 10-15 minuti, le tre facce del totem vengono utilizzate come unica superficie, ma in alcuni momenti divise per fasce o porzioni.

Il racconto sarà unico, così come il sonoro. Da qualsiasi parte della stanza lo si osservi, il totem veicola il medesimo messaggio.

Le scene da realizzare sono un mix di larghe vedute paesaggistiche, piccoli elementi come appunto le sementi, scene in movimento di attraversamento di spazi naturali.

La presenza dell'uomo potrebbe essere addirittura assente. Il concept alla base di questo video è quello di un viaggio nella Lombardia naturale e sul tema della biodiversità.

Dalla montagna alla pianura soffermandosi sui piccoli e importanti dettagli. Il sonoro sarà un misto di suoni naturali, un tappeto musicale e un voice over.

Il trattamento cromatico o grafico, seguirà il concept di allestimento

## **E. Pavimento**

Il pavimento conterrà un focus sulle aree metropolitane lombarde come collegamento tra la montagna, la pianure e zone d'acqua. I materiali inseriti nel pavimento saranno prevalentemente di tipo grafico e fotografico.

### 3. AREA CORRIDOIO:

Il transito verso il futuro. Le relazioni con il mondo e il vivaio

*Percorso informativo di transito: dal paesaggio fisico e morfologico, al paesaggio immateriale della conoscenza e dell'innovazione che si nutre delle specificità territoriali per tradurle in forme organizzative, imprenditoriali e di ricerca che guardano al futuro e si relazionano con il mondo.*

*Qui si assumono alcuni punti di vista privilegiati, che evidenziano gli aspetti più innovativi per i quali la Lombardia può essere osservata da un pubblico internazionale con maggior interesse:*

*il sistema di soggetti e strutture che facilita, accoglie, accompagna la crescita di nuove start-up e imprenditoria innovativa; e dall'altra parte un quadro dei flussi e delle relazioni reciproche che legano questa regione al mondo: fattori di attrazione e di scambio.*



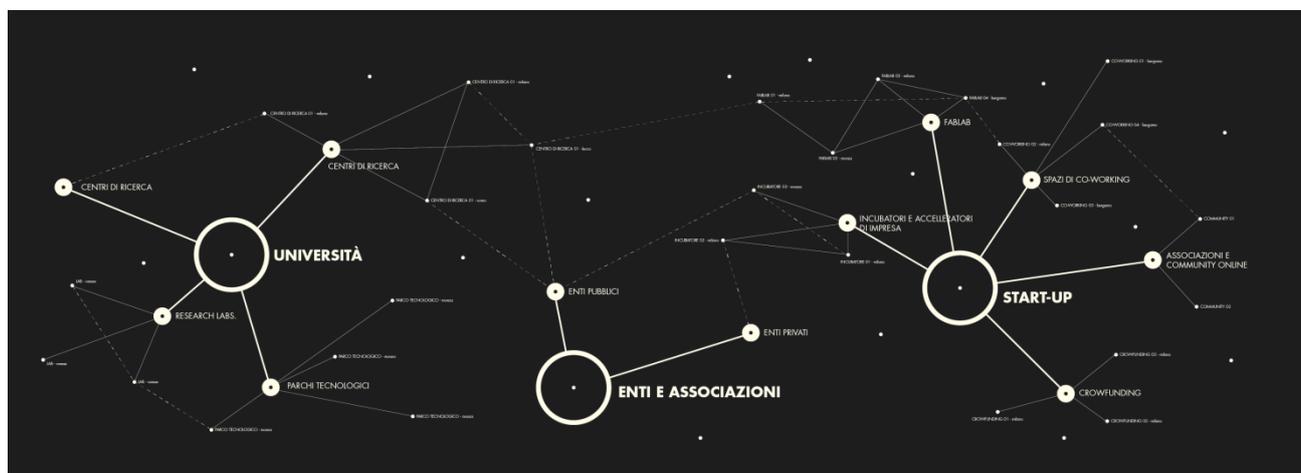
Nel dettaglio:

#### A . la parete del “vivaio” nel territorio lombardo

La visualizzazione su questa parete consiste in una rappresentazione qualitativa del complesso sistema di interazione tra le varie componenti del sistema innovativo lombardo. Numerosi soggetti, pubblici e privati, concorrono nel costruire un tessuto connettivo idoneo e favorevole alla crescita di idee e di imprenditorialità innovativa: startup, centri di ricerca, incubatori, fab lab sono solo alcuni dei nodi di questa rete collaborativa. L'obiettivo di questa infografica è di tratteggiare la situazione di un fenomeno in divenire, con una proiezione di scenario evolutivo per il prossimo decennio.

Dal punto di vista grafico, la parete ha l'obiettivo di fornire un'immagine immediata del complesso sistema regionale, identificando graficamente l'importanza di realtà generiche più grandi (es. Start up) a cui sono connesse numerose realtà più piccole che, formando costellazioni, generano un secondo livello di lettura,

scendendo nel dettaglio della realtà specifica di cui si vuole parlare e permettendo al visitatore di ricevere informazioni aggiuntive.



L'immagine d'esempio mostra come si parli di una rete estremamente polarizzata attorno a "nodi chiave", una rappresentazione grafica del sistema innovativo regionale.

Nel dettaglio vediamo come il singolo nodo, l'elemento più piccolo della rete, possa essere rappresentato con delle informazioni generali (nome/sede), con informazioni aggiuntive pittogrammatiche a riassumere di cosa si occupa la realtà in questione e con rimandi ulteriori attraverso tecniche come i QR Code.

Per avvalorare la rappresentazione e aggiungere livelli informativi ulteriori si può ragionare sul distinguere graficamente tipologie diverse di collegamenti che possano arricchire sia visivamente che a livello di contenuti l'informazione che stiamo raccontando.

## **B . Le connessioni e i flussi internazionali fra il territorio lombardo e il resto del mondo**

L'infografica sulla seconda parete si pone come obiettivo di raccontare, ancora una volta senza basarsi esclusivamente su dati quantitativi, il flusso di valori in entrata e uscita dalla regione.

Valori di diverso tipo, sia economici che in termini di persone, conoscenze, tecnologie.

L'intento è di costruire una narrazione che partendo dalla situazione attuale ci porti agli sviluppi futuri, alle possibilità successive offerte dalla regione.

Non solo quindi i flussi e lo scambio in uscita (cosa si “*esporta*”; prodotti del Made in Italy, ma anche ricerca, tecnologie, persone, policy, ..), ma anche cosa si “*offre*” e rende il territorio lombardo attrattivo per dei flussi in entrata (ad es. il sistema fieristico e dei servizi in settori specializzati, il sistema della formazione e della ricerca, l’offerta culturale e artistica, ..), per poi inquadrare le principali reti e collaborazioni internazionali (ad es. Milan center for food, law and policy)

### Specifiche allestimento per le pareti A e B (indicazioni di massima):

Gli elementi di grafica e di infografica sulle pareti potranno essere realizzate:

- in modo statico, con pannelli piani o con elementi a rilievo (pannelli tipo hiboard da 20mm)
- in modo dinamico, con proiezioni, eventualmente interattive (minima interazione per non ostacolare i flussi di percorrenza). In tal caso si dovrà prevedere l’installazione di n.2-3 proiettori ad ottica corta.

### C. Unioncamere corner

Spazio a disposizione delle Camere Lombarde, di sosta e accoglienza (da realizzarsi con arredi) o di informazione puntuale (pannelli grafici di sintesi)

### Scheda di sintesi dei dati numerici già raccolti per il lavoro di ricerca e mappatura in corso sul tema “Vivaio” (work in progress)

	SOGGETTI	NUMERI/DATI	FONTI/SITO WEB
1	Parchi scientifici e tecnologici (PST)	6	<a href="http://www.attivitaproductive.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Redazionale_P&amp;childpagename=DG_Industria%2FDetail&amp;cid=1213515948948&amp;pagename=DG_INDWrapper">http://www.attivitaproductive.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Redazionale_P&amp;childpagename=DG_Industria%2FDetail&amp;cid=1213515948948&amp;pagename=DG_INDWrapper</a>
2	Centri di ricerca pubblici e privati (specificare)	113	<a href="http://www.questio.it/index.php/it/la-mappa-dei-centri-in-italia">http://www.questio.it/index.php/it/la-mappa-dei-centri-in-italia</a>
			<u>Ambiti</u> : salute, alimentazione, energia, beni culturali, ambiente, aerospazio e sistemi di produzione avanzati. <u>Di cui</u> : 4 connessi a PST, 78 connessi alla sfera universitaria ed interuniversitaria, 24 connessi alla sfera non universitaria, 7 centri di ricerca e sviluppo aziendale
3	Università pubblici e privati (specificare)	12 (di cui 8 PUBBLICHE)	<a href="https://www.dati.lombardia.it/Istruzione/Mappa-del-sistema-universitario-lombardo/fdau-rvs6">https://www.dati.lombardia.it/Istruzione/Mappa-del-sistema-universitario-lombardo/fdau-rvs6</a>
4	Start up	698	<a href="http://startup.registroimprese.it">http://startup.registroimprese.it</a>
5	Incubatori di impresa fisici e virtuali	8 (CERTIFICATI)	<a href="http://startup.registroimprese.it">http://startup.registroimprese.it</a>
5.a	hub	20	<a href="http://www.bandimpreselombarde.it/files/elenco%20incubatori%20IN%20LOMBARDIA.pdf">http://www.bandimpreselombarde.it/files/elenco%20incubatori%20IN%20LOMBARDIA.pdf</a>
5.b	fab lab	10	<a href="http://www.wired.it/economia/start-up/2014/02/04/fab-lab-italia/">http://www.wired.it/economia/start-up/2014/02/04/fab-lab-italia/</a>
5.c	spazi coworking	59	Ricerca effettuata a livello territoriale. Non sono stati al momento rilevati report ufficiali sugli spazi di coworking della Lombardia
5.d	crowd funding	15	Documento di ricerca: "Analisi delle piattaforme italiane di crowdfunding" a cura di Daniele Castrataro ed Ivana Pais

#### 4. AREA TAVOLI

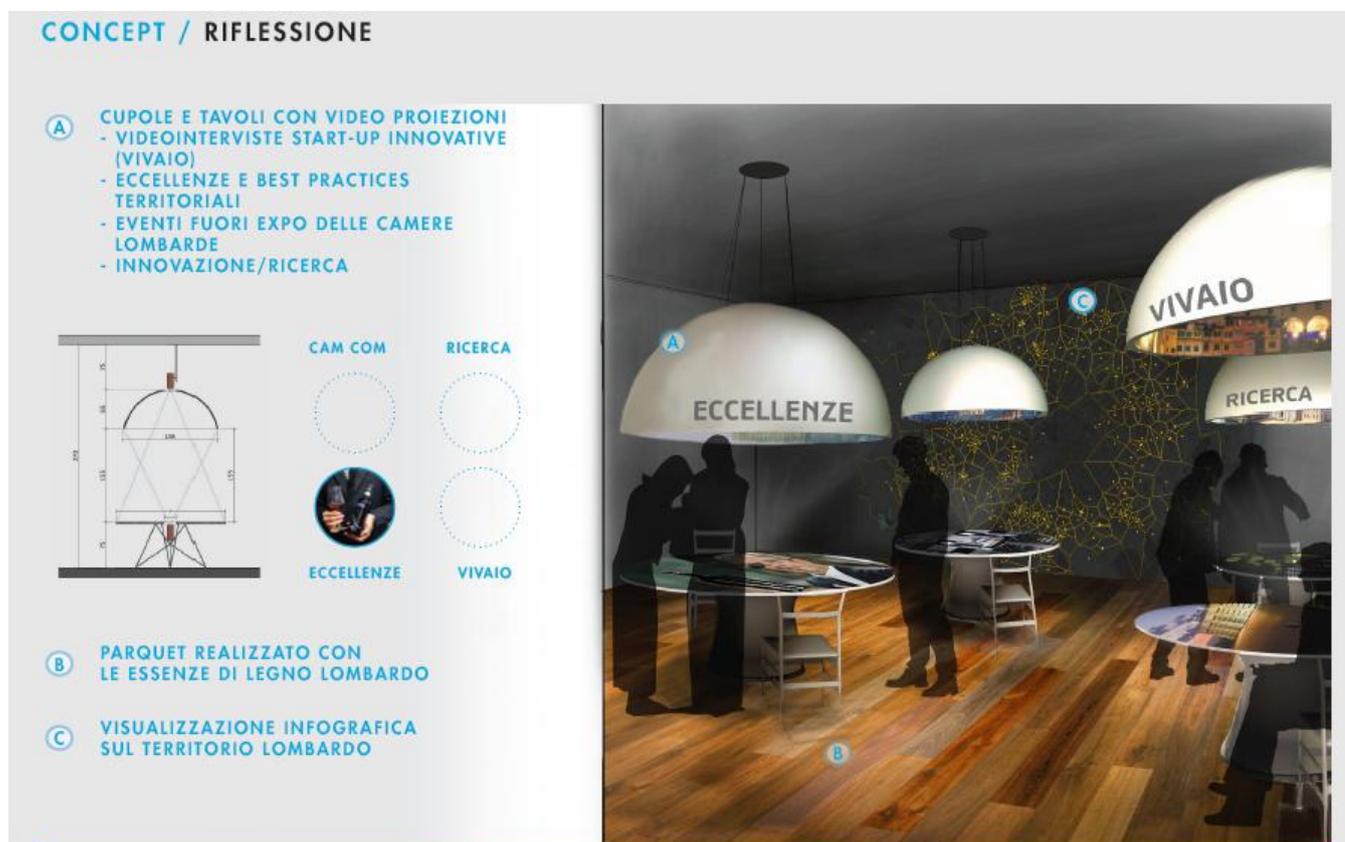
Riflessione: luogo di approfondimento interattivo e tematico

*In questo spazio conclusivo dell'esposizione, ci sono le condizioni per una sosta più prolungata: i tavoli, già attrezzati con sistemi di proiezioni e sedute, consentono di poter avere 4 focus tematici di approfondimento:*

1. *VIVAIO: videointerviste di 12 start-up innovative*
2. *ECCELLENZE: i casi di eccellenza territoriale, proposti dalle 12 Camere*
3. *FUORIEXPO: gli eventi FuoriExpo organizzati dalle Camere nei territori (prima, durante e dopo)*
4. *INNOVAZIONE/RICERCA*

*Non sono previsti eventi o workshop in questa area.*

*La parete di fondo della sala può essere eventualmente trattata come una parete che dialoga con i visitatori, dove possono lasciare il proprio punto di vista con una minima interazione fisica (vedi esempio a seguire)*



#### Dettaglio video tavoli

##### Vivaio - Videointerviste Start up

Il focus di queste interviste sarà orientato a farsi raccontare come cambierà il nostro vivere grazie alla propria idea, quale è la vera innovazione, cosa lo ha ispirato e magari come UCL è stata di supporto.

- Creare un layout uguale per tutti, in cui inserire sia l'intervista che immagini del prodotto/servizio oggetto della startup;
- Invitare i protagonisti in uno studio dove realizzare le interviste;

- Preparare delle “slide” animate per raccontare i progetti.
- L'intervista verrà editata insieme alle slide per creare un contenuto completo e omogeneo per tutte le startup selezionate;

### **Altri Video**

Anche per gli altri video, si dovrà valutare il materiale esistente e programmare il nuovo girato, oltre che definire un layout uguale per tutti i casi esaminati (video 2 e 3).

Per i video 1, 2 e 3 si prevede una modalità interattiva per poter selezionare quali casi o interviste vedere. (vedi questioni tecniche)

### **Tavoli tecnologici. Questioni tecniche**

Le proiezioni sui 4 tavoli devono essere accuratamente progettate. In primo luogo, già in fase di ripresa, bisogna considerare la geometria dei tavoli (2 quadrati, 2 rotondi) così da registrare immagini con proporzioni adatte al successivo editing. Le immagini registrate andranno poi editate in modo da garantirne una buona visione da più angolazioni. Non si tratta infatti di un normale schermo a parete ma di una superficie orizzontale visibile da più lati.

É ipotizzabile che i visitatori si posizionino attorno ai tavoli; sarà utile pertanto dividere la proiezione in più porzioni. Nel caso dei tavoli rotondi la proiezione potrebbe essere divisa in tre grandi spicchi ognuno dell'ampiezza di 120 gradi. Nel caso della proiezione sui tavoli quadrati si può sdoppiare l'immagine creando due rettangoli capovolti con la proporzione di 2:1.

Progettare i layout di proiezione è importante per sfruttare a pieno le possibilità che una proiezione su tavolo offre. I tavoli proiettivi hanno infatti un alto valore estetico e scenografico, motivo per il quale è importante preparare elaborati ad hoc.

Per di più, i tavoli rotondi sono sovrastati da una cupola, anch'essa superficie di proiezione.

Vista la particolare forma che la proiezione su un volume sferico assume, bisogna preparare delle immagini concentriche che coprano interamente l'interno della cupola. É ipotizzabile in questo caso produrre immagini che siano più scenografiche che non tecniche o informative.

In caso di tavoli interattivi invece in cui l'utente possa scegliere i contenuti da visionare attraverso una sorta di indice tematico touch, sarà necessario prevedere di fianco al proiettore un sensore che captando il movimento della mano dell'utente sul piano di appoggio del tavolo ne indirizzi l'esito e favorisca quindi la scelta. Oltre a questo, bisognerà prevedere un computer dotato di un apposito software che gestisca il collegamento fra proiettore e sensore. In alternativa a questo sistema tecnologico si può sovrapporre al tavolo una pellicola touch da collegare al sensore che permetta questa interazione dell'utente col menù di contenuti video

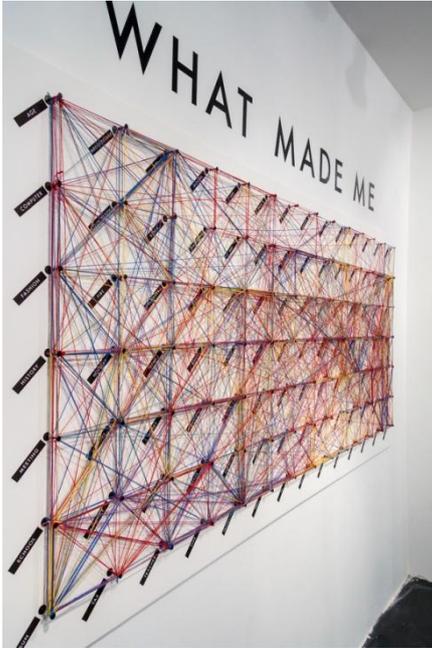
### **Parete C di fondo (ed eventualmente altre pareti)**

La parete di fondo si presta ad essere una quinta scenica di una certa rilevanza, ma anche un elemento di chiusura del racconto espositivo.

Può essere interpretata:

- come superficie su cui proiettare materiali fenomeni dinamici (ad es. la nascita di nuove startup negli ultimi anni)
- come superfici arricchibili con infografiche simili a quelle inserite precedentemente
- come luogo di raccolta feedback da parte del visitatore

Nello specifico di quest'ultima ipotesi, un'idea percorribile è quella di creare una struttura che permetta al visitatore di lasciare la propria idea in modo fisico.



Nell'esempio, ogni visitatore potrebbe connettere con un filo colorato le parole chiave che ritiene più significative

Per quanto riguarda il trattamento, l'analisi e la visualizzazione di dati, questa soluzione diventa interessante poiché quello che si costruisce nel tempo è una rappresentazione dell'idea del visitatore, una costruzione progressiva del dato che ci mostra l'immagine della Lombardia agli occhi dei visitatori.