

Incoming Buyer esteri per Expo 2015

Tipo di azione: di Sistema, nell'ambito dell'Accordo di Programma con Regione Lombardia

Referenti di coordinamento regionale: Unioncamere Lombardia e Promos Milano

Costo progetto: € 50.000, per n. 3 eventi (tra 1 maggio e 31 ottobre 2015), a carico CCIAA Pavia ed € 66.000 a carico Regione L.

Settori proposti da Camera di Commercio di Pavia:

- 1) agroalimentare (Food&Beverage: vino, salumi, riso, dolci, formaggi etc.)
- 2) beni strumentali e macchinari (Packaging)
- 3) arredo&design ed edilizia (Laterizi – Industrializzazione edilizia – Domotica)

Eventi: il format di ogni singolo evento prevede n.3 giornate di lavoro

Giornata 1: visita ad Expo

Giornata 2: incontri d'affari in una provincia lombarda

Giornata 3: incontri d'affari in un'altra provincia lombarda

Modalità realizzative di ogni giornata evento in provincia: n. 1 giornata di incontri d'affari Business to Business da realizzare in location da individuare sul territorio provinciale

Buyer esteri: n. 13 buyer per evento/giornata nei settori/sottosettori condivisi fra due province lombarde. Provenienza: da definire.

Imprese pavesi ammesse agli incontri: target di 25/28 imprese pavesi per giornata/evento

Costo per imprese ammesse agli incontri: gratuito; possibile penale in caso di no show

Referente operativo coordinamento progetto per Pavia: Stefano Rubino (Ufficio Promozione-Estero)