

IPOSTESI PROGETTUALE

AZIONI PAVIASVILUPPO nell'ambito del progetto

“Veg.Alb. Percorsi di inserimento lavorativo in ambito ristorativo ed alberghiero nel territorio pavese”

INPUT DI PROGETTAZIONE

- obiettivo strategico camerale “Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa” (Relazione Previsionale Programmatica della Camera di Commercio per l'anno 2015)
- Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 31 del 7.11.2013: adesione di Paviaviluppo al Polo Tecnico Professionale (PTP) denominato “Polo pavese della ristorazione e delle tipicità agroalimentari” riconosciuto da Regione Lombardia DG Istruzione Formazione; Partenariato con Università di Pavia, Ascom, Coldiretti, alcuni Istituti professionali della provincia, Consorzi di Tutela, diverse aziende che operano nel settore del turismo e della ristorazione, APOLF in qualità di capofila
- coinvolgimento dell'Azienda Speciale in n. 4 annualità (dal 2011 al 2014) di percorsi IFTS per la formazione di figure professionali in ambito turistico e della ristorazione e della valorizzazione delle eccellenze agroalimentari pavesi
- Progetto Veg.Alb. presentato dal partenariato e approvato recentemente da Regione Lombardia: consentirà di prendere in carico 25 persone (disoccupate o inoccupate o in mobilità) che potranno usufruire di servizi formativi e di orientamento per promuovere il loro inserimento lavorativo
- nota APOLF del 18 febbraio 2015 in cui vengono assegnate a Paviaviluppo alcune azioni del progetto

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il Progetto nasce da una consolidata esperienza di partenariato tra molti dei soggetti coinvolti tutti operanti nell'ambito della ristorazione e della ricettività alberghiera e della valorizzazione delle tipicità del territorio. La maggioranza dei partner del Progetto infatti sono già membri del “Polo Tecnico Professionale Pavese della Ristorazione e delle tipicità agroalimentari che ha come capofila APOLF PAVIA. Il Progetto intende quindi essere un'importante occasione per consolidare e sviluppare il lavoro di rete territoriale, attorno alla costruzione di due figure professionali che siano coerenti alle esigenze di sviluppo del comparto ed agli obiettivi di crescita di specifiche imprese che già in tale fase progettuale sono state individuate e si sono rese disponibili a fare parte del partenariato.

Il Polo è stato quindi il contesto naturale nel quale si è formato il partenariato e nel quale aziende, attori del mercato del lavoro, Camera di Commercio e parti sociali hanno individuato i fabbisogni di profili professionali in vista dell'evento EXPO 2015; sono stati messi inoltre a fattor comune servizi già presenti presso i partner con particolare riferimento ai servizi al lavoro qualificati di APOLF e MANPOWER ed allo sportello “Punto Nuova Impresa” di PAVIASVILUPPO, ente strumentale della Camera di Commercio che si caratterizza per un'ampia offerta di servizi specialistici per le aziende del territorio (scouting opportunità di riqualificazione e formazione ed incentivi all'assunzione). In tal senso, tutti i servizi di FACILITAZIONE ALL'INCROCIO DOMANDA E OFFERTA SUL TERRITORIO, descritti nei campi successivi, verranno implementati di concerto con le esigenze del territorio, nell'ambito di tavoli che vedranno coinvolti gli stakeholders maggiormente rilevanti (parti sociali, aziende, enti locali, CPI). Al fine di garantire inoltre un'ampia diffusione del materiale prodotto nelle diverse azioni progettuali (brochure, vademecum, materiale pubblicitario relativo ad eventi specifici), questo verrà distribuito attraverso i diversi sportelli aperti al pubblico del Comune di Pavia (Informagiovani), Camera di Commercio, Associazione Commercianti (ASCOM PAVIA).

Ai servizi di progetto si aggiunge inoltre che, APOLF PAVIA si occuperà di erogare, nei confronti di tutti i lavoratori che verranno ricollocati, anche tramite tirocinio, la formazione generale di 4 ore, ai sensi dell'art 37 comma 2 del Dlgs 81/08 e disciplinato nei contenuti dall'Accordo Stato Regioni in vigore dal 26/01/12. Tale formazione non sarà oggetto di finanziamento progettuale ma sarà comunque garantita gratuitamente ai lavoratori.

Il progetto ha come obiettivo generale quello di promuovere azioni di placement e servizi al lavoro a sostegno dell'occupazione nel settore della ristorazione e dell'alberghiero in coerenza con quanto previsto dal POLO TECNICO

PROFESSIONALE denominato “POLO PAVESE DELLA RISTORAZIONE E DELLE TIPICITA’ AGROALIMENTARI che vede come capofila l’Agenzia Provinciale per l’Orientamento, il Lavoro, la Formazione di Pavia. Partendo dal presupposto che il settore alberghiero/ristorazione occupa ben l’11% della forza lavoro del territorio pavese e che anche in chiave prospettica tale comparto è caratterizzato da un elevato potenziale ancora in parte inespresso, primo step per la costruzione del progetto è stata la verifica di specifiche esigenze occupazionali acquisite sulla base di una analisi dei fabbisogni effettuata tra settembre ed ottobre 2014 attraverso incontri individuali con 25 aziende del territorio, individuate attraverso la collaborazione di ASCOM PAVIA. Alcune di queste aziende hanno esplicitato la necessità di potenziare le loro strutture anche in vista dell’evento EXPO 2015; sulla base di tali esigenze si sono quindi strutturati due profili professionali dai quali si partirà per la preselezione, qualificazione ed inserimento lavorativo di 25 lavoratori. I due profili individuati, di concerto con le aziende sono: Cuoco specializzato in cucina vegana/vegetariana e Front Office Manager.

I servizi previsti nel progetto hanno come destinatari le persone e le aziende disponibili all’assunzione, in tal senso è possibile individuare i seguenti obiettivi specifici:

VERSO L’UTENTE PERSONA: Effettuare l’analisi delle caratteristiche professionali, relazionali del candidato, definire un profilo accurato del destinatario attraverso colloqui mirati valutarne la spendibilità occupazionale. Preparare i destinatari: attraverso incontri di orientamento e job club; Preparare i lavoratori al loro inserimento tramite l’acquisizione di informazioni /competenze professionali da acquisire anche attraverso la realizzazione di corsi di qualificazione professionale suddividendo i lavoratori per profilo professionale in 2 corsi della durata ciascuno di 50 ore: - Tecniche avanzate di cucina vegetariana e vegana - Da receptionist a Front Office Manager. È rendere centrale il tirocinio come strumento “on the field” utile ai fini della ricollocazione del lavoratore (tirocinio che sarà eventualmente attivato nell’ambito della dote unica

VERSO IL SISTEMA TERRITORIALE DELLE IMPRESE E DEGLI STAKEHOLDERS DEL MERCATO DEL LAVORO È Prima informazione e promozione delle azioni offerte dal progetto al sistema delle imprese ed eventuale supporto consulenziale con riferimento alla normativa in materia, alle misure di incentivazione all’assunzione e ai possibili strumenti messi a disposizione dal progetto e complessivamente dai servizi per il lavoro e la formazione (azioni di riqualificazione e adeguamento delle competenze, tirocini formativi e di orientamento, etc.); Raccolta di opportunità professionali coerenti ai profili e alle disponibilità degli utenti presi in carico al fine di contribuire alla implementazione della banca dati della domanda di lavoro espressa dal sistema delle imprese. Promozione dei profili professionali degli utenti presi in carico e supporto all’inserimento lavorativo

Attività Paviasiluppo

- 1) Coordinamento con tavoli/iniziative locali e facilitazione del dialogo: Questo servizio prevede l’organizzazione di tavoli, comitati, gruppi di lavoro, finalizzati a creare una rete solida e stabile tra i diversi soggetti coinvolti, condividendo strategie, metodologie e strumenti di lavoro per raggiungere efficacemente gli obiettivi del progetto. E’ prevista anche l’organizzazione di incontri di confronto e dialogo con gli attori rilevanti sul territorio per le situazioni affrontate dal progetto e per coordinarsi con altre iniziative. Organizzazione di interventi mirati verso i beneficiari dei percorsi che evidenzieranno attitudini o motivazioni verso una forma di lavoro autonomo (seminari, assistenze, Servizi Punto Nuova Impresa).
- 2) Servizi informativi alle aziende: Rilevazione delle facilitazioni/incentivi/strumenti di agevolazione all’assunzione; predisposizione di strumenti e organizzazione di incontri finalizzati alla diffusione di informazioni sulle facilitazioni all’assunzione delle persone coinvolte nel progetto (Servizio ImpresAttiva); Partecipazione a eventi/fiere/attività che coinvolgono aziende che assumono per promuovere il progetto e le persone.

BENEFICIARI

- n. 25 persone disoccupate o inoccupate o in mobilità
- aziende pavese del settore alberghiero e della ristorazione che stanno valutando l’inserimento di nuove professionalità anche in concomitanza con Expo

Budget per le azioni Paviasiluppo

Costi diretti pari a € 1.000,00 (professionisti ed esperti esterni) ????????????

Impegno di professionalità interno per € 3.500,00

Ricavi € 4.500,00 da Regione Lombardia tramite il capofila Apolf