

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE N.**

Seduta del

**ADESIONE AL PARTENARIATO DEL PROGETTO “CROCEVIA D’EUROPA TRA PAVIA, MILANO, LODI E COMO. DALLA FRANCIGENA ALLA RETE DEGLI ITINERARI DELLO SPIRITO” – ASSUNZIONE SPESA**

La Giunta Camerale

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2016, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 15 del 16.11.2015, che, in funzione dell’obiettivo strategico “Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive e le opportunità di insediamento sul territorio”, ha previsto la realizzazione di attività promozionali finalizzate ad attrarre flussi turistici e ad incentivare l’esplorazione del territorio della provincia di Pavia;

visto il Bando “Turismo Religioso in Lombardia” - approvato con Decreto regionale n. 3765 del 02/05/2016 nell’ambito dell’Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo – finalizzato a sostenere iniziative per il posizionamento e la promozione dell’offerta turistica lombarda in tema di turismo religioso da realizzare nei seguenti ambiti:

1. pellegrinaggi, percorsi e vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio/preghiera;
2. attrazioni turistiche religiose, siti artistici e del patrimonio, incontri, eventi e manifestazioni;

preso atto che il suddetto bando riserva la partecipazione a partenariati composti da almeno 13 soggetti, di cui n. 3 enti non profit operanti anche nel settore del turismo religioso e n. 10 MPMI del settore turismo e del settore commercio;

rilevato che è prevista per Enti locali, Pubbliche Amministrazioni, Camere di Commercio, Università e Associazioni di categoria la possibilità di partecipare - senza beneficio di contributo - supportando la realizzazione delle iniziative e mettendo a disposizione risorse anche finanziarie;

ricordato che la Camera di Commercio di Pavia ha intrapreso, già a partire dal 2015, un percorso di valorizzazione degli itinerari turistici religiosi in provincia mediante l’organizzazione di due giornate promozionali dedicate al percorso di San Colombano, realizzate nell’ambito di Expo 2015 presso il padiglione Irlanda, nonché attraverso l’adesione al progetto “Sulle orme di San

## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

Colomb@no. Laboratorio di uomini e luoghi”, promosso dal Comune di Zavattarello approvato e finanziato dalla Fondazione Cariplo;

rilevato che anche per l’anno in corso – caratterizzato peraltro dall’apertura dell’Anno Giubilare 2016 - il programma di promozione camerale ha previsto la realizzazione di nuove progettualità a sostegno delle Vie di fede come volano per lo sviluppo del turismo e del commercio sul territorio provinciale;

vista la bozza di progetto “Crocevia d’Europa tra Pavia, Milano, Lodi e Como. Dalla Francigena alla rete degli itinerari dello spirito”, inviata dall’Associazione Il Bel San Michele Onlus e in atti prot. CCIAA n. 11392/2016, volta a valorizzare e mettere a sistema le Vie di fede che si incrociano sul territorio provinciale, individuandone i tracciati precisi e realizzando le azioni necessarie per renderle pienamente fruibili, assicurandone la piena adesione agli standard riconosciuti a livello regionale ed europeo e gli elementi distintivi per ciascuna, per luoghi di culto e specificità territoriale e prevedendo un’importante azione di promozione attraverso le più moderne tecniche di marketing e di diffusione sociale;

valutata l’opportunità che la Camera di Commercio aderisca al suddetto progetto - che sarà presentato a valere sul citato Bando regionale “Turismo religioso in Lombardia”- attivandosi sulle azioni di:

- rilevamento dei punti di interesse religioso-turistico-culturale e georeferenziazione dei percorsi;
- pianificazione e strategie di eventi per valorizzare i luoghi; creazione di pacchetti turistici;
- creazione della piattaforma mobile con i sistemi di prenotazione e di navigazione on line e off line;
- gestione *social* e comunicazione;
- redazione e stampa di materiale editoriale informativo,
- acquisto di spazi di promo-commercializzazione sui portali Google, Facebook, le Vie Francigene, Movimento Lento, insegne commerciali e cartellonistica storica;

per le quali si stima un costo complessivo di € 75000,00;

rilevato che - in relazione alla esperienza acquisita dall’Azienda Speciale Paviaviluppo nell’ambito dei progetti di promozione territoriale, con particolare riferimento alle connesse azioni di comunicazione e di valorizzazione dei percorsi turistici - è opportuno delegare le attività previste dal progetto all’Azienda medesima, che dispone delle competenze necessarie;

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA**

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio in corso, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 18 del 17.12.2015 e ritenuta l'opportunità di destinare all'iniziativa l'importo massimo di € 75.000,00;  
all'unanimità

**d e l i b e r a**

1. di aderire al progetto "Crocevia d'Europa tra Pavia, Milano, Lodi e Como. Dalla Francigena alla rete degli itinerari dello spirito" imputando a tal fine l'importo complessivo di € 75.000,00 alla voce Oneri correnti – Interventi economici – Area Servizi Promozionali del Preventivo per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità;
2. di demandare all'Azienda Speciale Paviaviluppo la realizzazione di tutte le azioni previste dal progetto per un importo massimo di € 75.000,00.

=====