

MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO PIANO PERFORMANCE 2017 - 2019

PROSPETTIVE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	DATI AL 30.6.2017	% DI RAGGIUNGIMENTO AL 30.6.2017	NOTE
Prospettiva 1 Rafforzare la competitività del sistema imprenditoriale	1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE Affiancamento alle Imprese nella selezione dei Mercati a maggior potenziale Incontri "Business To Business" per Filiere produttive e iniziative in accordo di programma UNIONCAMERE/REGIONE LOMBARDIA Partecipazione a Collettive Settoriali Servizio di informazione e orientamento per la partecipazione a fiere e missioni all'estero organizzate da terzi Bando Internazionalizzazione Nuove competenze e attività previste dalla normativa in corso di emanazione in tema di internazionalizzazione	Realizzare interventi di formazione e accompagnamento per le imprese per agevolare i processi di internazionalizzazione	N°Imprese coinvolte	≥ a 60	24	40%	Paviasviluppo n. 21 aziende in corsi di formazione e n. 3 aziende in approfondimento "Sistema casa"
		Valorizzare il servizio di primo orientamento per l'esportazione tramite LombardiaPoint - Estero	n. utenti che usufruiscono del servizio assistenza avanzato	≥ a 35	30	85,70%	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera N°33 dato 2016 N.30 utenze al 30/6/17 Fonte dati: Piattaforma LombardiaPoint
		Supporto alle imprese tramite progetto in AdP-Sistema Camerale Lombardo "Incoming Buyer Program 2017"	N°incontri BtoB realizzati nel corso di 2 eventi a Pavia	≥ a 60	0	0%	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera N°59 dato 2016 B2B previsti in autunno 2017
		Supporto alla filiera Eno-agroalimentare-turismo tramite organizzazione eventi di incoming dall'estero	N°paesi/aree geografiche di provenienza delle delegazioni tra quelle proposte	≥ a 2	4	100%	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera Obiettivo non presente 2016 (4 paesi 2017: Svizzera, Francia, Germania, Danimarca)
	1.2 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO E UNA MIGLIORE GESTIONE DELLA LEVA FINANZIARIA	Il D. Lgs. 25.11.2016 n. 219 di riforma delle Camere di Commercio non indica con chiarezza i compiti delle CCIAA in materia di supporto alle imprese per l'accesso al credito. Pertanto - in attesa di chiarimenti - si ritiene di non prevedere azioni per l'obiettivo 1.2					
	1.3 - FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE Formazione, audit e assistenza personalizzata per lo sviluppo dell'innovazione/digitalizzazione Imprese Festival dell'Innovazione Sostegno al Tessuto Imprenditoriale mediante concessione di contributi economici	Realizzare interventi di assistenza personalizzata alle imprese in tema di innovazione, digitalizzazione e Industria 4.0	N°Imprese coinvolte	≥ a 30	18	60%	Paviasviluppo n. 11 imprese progetto ICT Caffè, n. 6 imprese progetto Ecedigit, n. 1 impresa check up
		Consolidamento delle azioni a sostegno della protezione della proprietà industriale	Partecipazione di utenti a incontri one to one con consulenti proprietà industriale	≥ a 20	5	25%	Ufficio Conciliazione -Brevetti
		Coordinamento tavolo tecnico per realizzazione azioni relative ai sottoprogetti di Marketing Territoriale, Packaging, Edutainment, Creatività e Cultura in Castello, Aria, freddo & ventilazione (ARV); Manifattura 4.0; Calzatura 4.0	Report semestrali di sintesi con aggiornamento lavori e indicazione delle riunioni effettuate	n. 1 report entro 31/7/2017 n. 1 report entro 31/12/2017	1	50%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica Realizzato n. 1 report - febbraio 2017

	Azioni proattive a sostegno delle Imprese del territorio per l'implementazione delle strategie "Industria 4.0"								
	Servizio per la costituzione di reti di Impresa	Creazione digital point di assistenza alle imprese del territorio relativamente all'avvio del programma "Imprese 4,0"	attivazione di uno sportello di assistenza alle imprese	entro il 31/12/2017	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica Si attendono disposizioni ministeriali - N. 1 riunione del GdL Unioncamere Lombardia in data 31.07.2017		
	Servizio di assistenza in materia di proprietà industriale								
	1.4 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA		Realizzare corsi di formazione manageriale o di formazione superiore in collaborazione con associazioni di categoria o altri soggetti pubblici o privati	N° Corsi realizzati	≥ a 10	5	50%	Paviasviluppo n. 1 corso Borromeo, n. 1 corso CNA, n. 3 workshop Industria 4.0 Confindustria/Università	
			Realizzare interventi di assistenza personalizzata nei confronti di aspiranti imprenditori o startupper	N° Soggetti assistiti attraverso colloqui individuali	≥ a 250	102	40%	Paviasviluppo n. 72 assistenze sportello PNI, n. 7 assistenze Garanzia Giovani, n. 18 assistenze per Business Plan, n. 5 assistenze progetto AttivAree	
		Servizio a supporto dell'Autoimprenditorialità	Realizzare un piano di promozione e assistenza per l'iscrizione delle imprese al Registro Nazionale Alternanza Scuola-Lavoro	N° Imprese/enti iscritti al Registro Nazionale Alternanza Scuola-Lavoro	≥ 30	29	96,67%	Paviasviluppo	
		Orientamento al mercato del lavoro e Alternanza scuola-lavoro		Iscrizione della CCIAA al RASL	entro 28/2/2017	09/02/2017	100%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica richiesta di iscrizione inserita in data 09.02.2017	
		Punto di ascolto e informazione "Impresattiva"							
	Responsabilità sociale di Impresa								
	Accompagnamento delle imprese in progetti di cooperazione internazionale								
Servizio di formazione Aziendale	Promozione dell'Alternanza scuola lavoro attraverso l'accoglienza nelle sedi di Camera di Commercio di Pavia e dell'Az Speciale Paviasviluppo attraverso percorsi formativi sui processi economici e attraverso stages presso la Camera e l'Azienda	N. studenti coinvolti in percorsi formativi nel 2017	≥ a 100	170	100%	Paviasviluppo (Paviasviluppo ha organizzato n. 4 visite formative presso la sede della Camera di Commercio con il coinvolgimento di n. 170 studenti)			
		N. studenti accolti in stages nel 2017	≥ a 10	7	70%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica (L'ufficio Studi, al 30.06.2017, ha ospitato n. 7 stagisti)			
1.5 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE		Favorire la partecipazione delle imprese a collettive settoriali o eventi di promozione delle eccellenze territoriali pavesi	N° Imprese partecipanti	≥ a 120	66	55%	Paviasviluppo n. 39 imprese Vinitaly, n. 27 imprese Carnaroli		
	Programma Pavia2020 - Sviluppo azioni su Progetti di filiera ritenuti rilevanti ai fini dello sviluppo territoriale	Valorizzazione del territorio sui mercati internazionali tramite la partecipazione al progetto di rete "Mirabilia" a carattere nazionale	Organizzazione e coordinamento della partecipazione di operatori del territorio a Workshop Mirabilia	entro il 31/12/2017	0	0%	Ufficio Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera Obiettivo non presente 2016 (Workshop previsto in autunno 2017)		
Marketing territoriale - attrazione investimenti e monitoraggio Aree dismesse									

Centralità del Settore primario e del patrimonio Enogastronomico Progetto di rilancio del Centro di Ricerca e Formazione "RICCAGIOIA" Valorizzazione della filiera del vino e del territorio Sostegno alle filiere produttive strategiche in chiave MKT Territoriale e promozione turistica Promozione turistica e nuovi itinerari religiosi Promozione del territorio mediante sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'Economia provinciale Le sfide Infrastrutturali	Promozione sui mercati esteri del territorio provinciale mediante l'adesione al progetto "Mirabilia", un sistema di rete di imprese interregionale, volto a far conoscere, attraverso la realizzazione di pacchetti turistici integrati e servizi altamente qualificati, i territori di riferimento.	adesione al sistema Mirabilia	entro 30/04/2017	27/02/2017	100,00%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica 27.02.2017 con approvazione dell'iniziativa nel Piano Promozionale
	Promozione e valorizzazione del territorio attraverso la diffusione delle Vie di Fede insistenti sulla provincia di Pavia, con particolare riferimento al Cammino di San Colombano e alla Via Francigena.	realizzazione di un evento a rilevanza internazionale sul Cammino di San Colombano o sulla Via Francigena	entro 30/09/2017	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica Evento calendarizzato per i giorni 13 e 14 settembre
1.6 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PAE PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT Sostegno ai SUAP Fascicolo Informativo d'Impresa e punto unico di contatto Registro Imprese e nuovi Servizi	Azioni a favore della qualità e della trasparenza: Controllo di legalità sul deposito Bilanci	N° Verifiche	70% delle Società presenti nell'elenco fornito da Infocamere	n. 1025 verifiche su 1421 da effettuare	72,13%	Registro Imprese Società in elenco Infocamere = 2030
		Avvio procedimenti sanzionatori per Società munite di PEC attiva	Entro il 31.10.2017	0	0%	Registro Imprese
	Mantenere un elevato livello di evasione delle pratiche nei tempi di legge	Percentuale	≥ a 96% ≥ a 94%	96,50%	100,00%	Registro Imprese Target modificato a seguito di trasferimento di n. 4 persone dal Servizio RI ad altri Servizi
	Diminuire i tempi di lavorazione delle pratiche compresi i tempi di sospensione - gestione - correzione	Temporale	≤ a 6 gg.	3,1	100,00%	Registro Imprese
1.7 - AGEVOLARE LE QUALITÀ DELLE AZIONI SUL MERCATO Vigilanza del Mercato - Controlli sulla sicurezza dei prodotti Consolidamento dell'impegno dell'offerta di Servizi di conciliazione Avvio delle attività per la composizione delle Crisi da Sovraindebitamento Azioni di informazione e sensibilizzazione in materia di Regolazione del Mercato in collaborazione con le Scuole e/o le Associazioni dei Consumatori Qualificazione delle funzioni di rilevazione dei Prezzi e valorizzazione della Borsa Merci Telematica Italiana in accordo con le nuove previsioni normative. Divulgazione del Servizio di orientamento per contrastare l'illegalità nelle relazioni economiche	Consolidamento della vigilanza sugli Strumenti metrici	N° Ispezioni casuali nell'ambito della vigilanza sugli strumenti metrici	≥ a N° Ispezioni anno 2016	79	62,70%	Ufficio Metrico (ispezioni effettuate nell'ambito della vigilanza - 2016: n. 126)
	Consolidamento della vigilanza a tutela del consumatore	Verifiche nell'ambito delle materie di competenza (sicurezza prodotti - etichettatura tessili-magazzini generali)	≥ a 30 ≥ a 20	14	70%	Ufficio Metrico Target modificato per sopravvenute problematiche inerenti l'esame della documentazione tecnica dei prodotti oggetto di verifica; in particolare non sono ancora pervenute da UC le schede finalizzate a uniformare e consentire le procedure di controllo; pertanto l'obiettivo primario dell'ufficio è procedere alla verifica della notevole quantità di documentazione richiesta alle imprese verificate e valutare i casi in cui sarà necessario affidare l'esame a laboratori specializzati.
	Realizzare un evento per la diffusione delle attività svolte dallo Sportello Ri-emergo - attivo presso la Camera di Commercio di Pavia in collaborazione con le istituzioni del territorio impegnate nella lotta alla contraffazione ed usura.	n. 1 evento	entro 31/12/2017	0	0%	Ufficio Studi/statistica e informazione economica

<p>Prospettiva 2 Processi Interni</p>	<p>2.1 - MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI</p> <p>Consolidare i benefici del nuovo Sistema di gestione digitale dei documenti</p> <p>Effettuare una riorganizzazione finalizzata alla riassegnazione di alcune attività nell'ambito dell'Area SA SERVIZI Istituzionali</p>	<p>Ridefinire le attività di front office e back office dell'Ufficio Servizi di Sportello e Sanzioni al fine di reintrodurre il servizio di vidimazione dei libri sociali</p>	<p>Temporale</p>	<p>entro febbraio 2017</p>	<p>28/02/2017</p>	<p>100%</p>	<p>Ufficio Servizi di Sportelli e Sanzioni</p> <p>Il servizio di vidimazione è stato reintrodotta entro febbraio 2017</p>
<p>Prospettiva 3 Crescita e Apprendimento</p>	<p>3.1 - PROMUOVERE IL PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITA' INTERNE, ANCHE ATTRAVERSO ADEGUATI Percorsi FORMATIVI</p> <p>Osservare con continuità e comprendere a fondo il contesto territoriale e le sue evoluzioni</p> <p>Valorizzare i patrimoni informativi per dare alle Imprese informazioni e valore aggiunto</p>	<p>Ottemperare a quanto previsto nel Piano di Prevenzione della Corruzione in materia di formazione</p>	<p>N° Addetti partecipanti a moduli formativi</p>	<p>≥ a 10</p>	<p>8</p>	<p>80%</p>	<p>Personale Uffici : Ragioneria; Provveditorato; Risorse Umane; Registro Imprese, Servizi di Sportello e Sanzioni; Metrico, Conciliazione-Brevetti; Protesti-Sanzioni; Studi Statistica e informazione economica; sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera; Paviaviluppo</p> <p>al 30.6.17 hanno partecipato ad interventi formativi in materia di trasparenza amm.va-anticorruzione: C.Biani, K.Biani, Galli, Gatti, Giaccari, Novarini, Pagano, Ruggeri</p>
		<p>Integrazione e formazione di una risorsa destinata dal 2017 all'Ufficio Risorse Umane e Organizzazione</p>	<p>N. ore di affiancamento/formazione</p>	<p>≥ a 60</p>	<p>59</p>	<p>98,3%</p>	<p>Servizio Risorse e Patrimonio</p>
		<p>Formazione del personale in materia di Progettazione Europea e Bandi su fondi Europei diretti ed indiretti</p>	<p>N° Addetti partecipanti a moduli formativi</p>	<p>almeno 2 risorse</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>	<p>Ufficio Studi/statistica e informazione economica</p> <p>Formata una risorsa al 26.07.2017 in quanto le restanti sono tutt'ora impegnate nella formazione per la riforma camerale (Linea 1 e Linea 2)</p>
<p>Prospettiva 4 Economico - Finanziaria</p>	<p>4.1 - INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI</p>	<p>Emissione dei ruoli per la riscossione coattiva del diritto annuale relativo agli anni 2013 e 2014</p>	<p>N. 2 ruoli</p>	<p>entro il 31/12/2017</p>	<p>0</p>	<p>0%</p>	<p>Servizio Risorse e Patrimonio</p> <p>il ruolo 2013 sarà emesso entro ottobre il ruolo 2014 sarà emesso entro dicembre</p>