

PIANO PROMOZIONALE 2017
PROPOSTE PROGETTUALI

SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	SINTESI	DETTAGLI	BUDGET	COFINANZIAMENTO A CARICO DEL SOGGETTO PROPONENTE o di altri soggetti
CNA	SOSTEGNO ALLA FILIERA PAVESE DELLE IMPRESE DEL DIGITALE	Creazione di un network pavese di imprese del digitale che lavori per garantire la qualità dei servizi offerti dalle imprese aderenti, operando per una corretta valorizzazione del lavoro della filiera del digitale.	Contenuti del progetto: 1. Mappatura delle imprese con individuazione delle specificità professionali di servizio 2. Impostazione di una policy di servizio condivisa tra gli aderenti a garanzia dei clienti 3. Definizione di rapporti contrattuali standard, con obiettivo di generazione di rapporti di collaborazione tra imprese digitali in base alle proprie specificità professionali 4. Costruzione di un portale di servizio per la promozione del network 5. Progettazione di iniziative di disseminazione della cultura digitale 6. Progettazione di iniziative di aggiornamento e formazione di alto valore per imprese aderenti al network	€ 38.500,00	€ 0,00
COLDIRETTI / CANTINA TERRE D'OLTREPO	SPUMANTE CHARMAT RIESLING	Avviamento di un processo di riqualificazione della produzione spumantistica derivante dal vitigno tipico del Riesling, prodotto che accentua al massimo le sue peculiarità con la spumantizzazione attraverso il metodo Charmat, creando così valore aggiunto all'interno del territorio attraverso la creazione di un brand che associ il prodotto al territorio	Attività progettuali: 1. Studio ed elaborazione del brand territorio/prodotto; 2. Elaborazione strategia di web marketing attraverso lo sviluppo di un sito web / applicazione per la diffusione del brand e del prodotto; 3. Promozione prodotto su Canale Moderno e Horeca (cataloghi dedicati, brochure, merchandising, degustazioni,...); 4. Attività promozionali mercato estero (partecipazione a eventi e fiere, attività di incoming, organizzazione di manifestazioni e agri-tour sul territorio.	€ 260.000,00	€ 52.000,00
COMUNE DI VIGEVANO - FONDAZIONE RONCALLI - ASCOM VIGEVANO	RICE - I SAPORI DEL RISO ITALIANO 2018	"Rice - I sapori del riso italiano", rassegna nata nel 2010 per valorizzare le caratteristiche d'eccellenza del riso, rappresenta ad oggi la più importante manifestazione sul territorio nazionale dedicata cultura al riso, alimento che trova nella provincia di Pavia il più importante territorio di produzione nazionale ed europeo. Obiettivi: - valorizzare le caratteristiche qualitative del riso prodotto nel nostro territorio e approfondire nei consumatori la conoscenza delle sue specifiche proprietà coinvolgendo non solo gli addetti ai lavori ma un sempre più vasto pubblico (indicatore quantitativo: circa 20.000 presenze per ognuna delle edizioni precedenti durante il weekend dedicato alla manifestazione); - coinvolgere sia produttori e trasformatori che commercianti e ristoratori al fine di consolidare un'economia di filiera basata sul collegamento tra le produzioni d'eccellenza locali e gli attrattori turistico-culturali; - coinvolgere in maniera sinergica tutti gli attori istituzionali a molteplici livelli interessati agli obiettivi della manifestazione nella promozione di lungo periodo	Il format di Rice unisce momenti gastronomici, espositivi, di confronto e di divulgazione. In particolare, il format di Rice prevede: <ul style="list-style-type: none">• I Laboratori del Riso• L'Osteria del Riso - Importanti ristoratori si avvicendano in loco per proporre i loro migliori piatti aventi come tema centrale il riso.• Il Mercato del Riso• Cibi di strada• Enoteca e Birroteca - L'immane buon calice o boccale, rigorosamente di qualità e a filiera corta, per accompagnare la degustazione delle specialità di Rice.• Il Gran Teatro del Riso - Il grande palco di Rice ospita ogni anno momenti di spettacolo, musica e intrattenimento. Accanto ad artisti e musicisti, è d'obbligo l'appuntamento con il "Chicco d'oro", premiazione dei maestri dell'arte del riso che hanno elevato a capolavori le proprie invenzioni culinarie.• Rice per i più piccoli - Laboratori didattici	€ 120.000,00	€ 20.000,00
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA	"SPAZIO PAVIA" A MILANO	"Spazio Pavia" è un luogo fisico, situato nell'area centrale di Milano, destinato a imprese e iniziative culturali, assistenziali, scientifiche, produttive e formative sviluppate in Pavia e nel suo territorio. Spazio Pavia consentirà alle imprese del territorio pavese di parlare a una platea ampia, vivace e internazionale come quella di Milano, in maniera continuativa ed efficace	Spazio Pavia rappresenta un luogo di incontro e dialogo tra attori pavesi e pubblico di Milano e sarà una vetrina ed uno sportello permanente per tutto quello che è espresso dalla città e dal territorio di Pavia. Lo spazio comprende: una grande sala (150mq), una reception, un ufficio, un guardaroba e i servizi. La sala potrà essere utilizzata per ospitare conferenze ed eventi. Gli Spazi potranno inoltre essere utilizzati per esporre prodotti industriali/enogastronomici o per proiettare video promozionali. E' prevista la partecipazione di 15 soggetti istituzionali (CCIAA, Comune di Pavia, Provincia di Pavia, Unipv, IRCSS San Matteo, ecc.). La partecipazione al progetto è suddivisa in 29 quote, 5 delle quali previste per la CCIAA di Pavia. Le voci di spesa ricorrenti (annuali) sono relative alla gestione dei locali (utenze, pulizie, ecc) e al personale (€ 85,000 + 60,000 → totale € 145,000) da suddividere in base alle quote (per la CCIAA € 25,000). Per il primo anno sono inoltre previste spese di allestimento (€ 50,000) e di comunicazione (€ 50,000) per le quali si chiede intera copertura alla CCIAA.	€ 245.000,00	€ 120.000,00