



**ASSOCIAZIONE  
COMMERCianti  
DELLA PROVINCIA  
DI PAVIA**  
Corso Cavour, 30  
27100 – PAVIA  
Tel. 0382/372511 Fax 0382/538048  
E-mail [info@ascompavia.it](mailto:info@ascompavia.it)

## Proposte ASCOM per “Bando Innovazione”.

Codici ATECO ammessi: i più ampi possibile

Progetti finanziabili:

- Ristrutturazione e riqualificazione degli immobili o delle aree destinate a uso commerciale/ricettivo/turistico e/o delle strutture ed infrastrutture complementari direttamente connesse (es. piscine, campi da tennis, aree a verde, parcheggi, ricoveri biciclette, zone fitness, dehors, vetrine, ecc.).
- Acquisto e installazione di attrezzature e/o di tecnologie innovative finalizzate al miglioramento del servizio offerto, anche in tema di marketing e fidelizzazione della clientela.
- Migliorie ad impianti ed infrastrutture già esistenti (es. sistemi wi-fi, domotica e building automation, soluzioni innovative per il risparmio energetico e per la sostenibilità ambientale, ecc.).

Spese ammissibili:

- Arredi, impianti, macchinari, attrezzature
- Hardware e software
- Opere edili-murarie e impiantistiche
- Progettazione e direzione lavori (fino all'8% delle spese edili-murarie ed impiantistiche ammissibili)

Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese sostenute.

Se possibile, nelle spese individuare un periodo di retroattività.

Investimento minimo: € 5.000.

Contributo massimo ottenibile: € 10.000.

Modalità di presentazione:

telematica “mista”: a sportello ma con predisposizione di una griglia di valutazione da concordare per attribuzione di punteggi.

Con l'occasione, richiamando anche l'esperienza maturata con il bando camerale “Innovazione tecnologica” di luglio 2016, ci permettiamo di riportare, per eventuali spunti, i criteri individuati dal recente bando regionale “Turismo e Attrattività”.



## CRITERI DI VALUTAZIONE

A. Qualità progettuale - Max 10 punti

A.1. Congruità del progetto in relazione a obiettivi e risultati attesi (0-5 punti)

A.2. Congruità del piano di investimento in relazione al progetto (0-5 punti)

B. Impatto - Max 10 punti

B.1. Coerenza degli obiettivi del progetto con i temi del posizionamento strategico regionale di Regione Lombardia di cui all'allegato 1 al Bando (3-5 punti)

B.2. Impatto del progetto sul livello competitivo del soggetto richiedente (0-5 punti)

C. Sostenibilità e accessibilità - Max 5 punti

C.1. Rilevanza del progetto rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e/o sociale (0-5 punti)

D. Elementi premianti - Max 5 punti

D.1. Addizionalità finanziarie

- investimento  $\geq 105\%$  e  $< 120\%$  del minimo necessario per ottenere il contributo massimo (1 punto)

- investimento  $\geq 120\%$  e  $< 140\%$  del minimo necessario per ottenere il contributo massimo (2 punti)

- investimento  $\geq 140\%$  del minimo necessario per ottenere il contributo massimo (3 punti)

D.2. Rilevanza ( $\geq 40\%$ ) della componente femminile all'interno della compagine societaria del soggetto richiedente e/o rilevanza ( $\geq 40\%$ ) della componente giovanile (età inferiore o pari a 35 anni al 31 dicembre 2017) all'interno della compagine societaria del soggetto richiedente (1 punto)

D.3. Appartenenza a progetti di stabile aggregazione tra reti di imprenditori quali esclusivamente contratti di rete, distretti del commercio e consorzi (1 punto)

TOTALE Punti ottenibili: 30 - Soglia minima di punti per accettazione: 15

Relativamente alla comunicazione del Segretario Generale, che ha individuato in € 1.100.000,00 le risorse attualmente a disposizione, si ritiene che la dotazione da riservare al cosiddetto "Bando innovazione" non possa essere inferiore a € 900.000,00 (per il bando "Internazionalizzazione" di € 200.000,00).

Nel caso di incremento delle risorse disponibili, si propone di distribuirle in modo proporzionale alle 2 linee di intervento.