



Progetto

“Rice – i sapori del riso italiano”

Edizione settembre 2017



PROPOSTA A CURA DELLA FONDAZIONE ISTITUTO D'ARTE E MESTIERI VINCENZO RONCALLI



“Rice – I sapori del riso italiano” (edizione 2017)

"Rice - I sapori del riso italiano" è una rassegna nata nel 2010 per valorizzare le caratteristiche d'eccellenza del riso, alimento che trova nella provincia di Pavia il più importante territorio di produzione nazionale ed europeo.

Il tema dell'agrifood e della gastronomia sono temi centrali del territorio lomellino e del pavese.

Rice, con le sue cinque edizioni, rappresenta ad oggi la più importante manifestazione sul territorio nazionale dedicata cultura al riso. Appare pertanto naturale pensare a forme di collaborazione e coordinamento con la più importante e storica manifestazione enogastronomica presente nel nostro territorio: l'“Autunno Pavese”.

È arrivato il momento di rafforzare il sistema di valorizzazione dei prodotti enogastronomici pavesi creando una relazione stabile e forte, capace di promuovere l'insieme dei nostri prodotti e cogliendo gli elementi di innovazione che guardano all'attrazione di visitatori e di turisti.

Tali iniziative avranno luogo nella seconda metà di settembre, con l'avvio dell'Autunno Pavese nel quarto weekend e il proseguimento con Rice al 30 settembre e al 1 ottobre.

Proseguendo nello storico impegno della Camera di Commercio di Pavia a sostegno dell'iniziativa Rice, con l'edizione di quest'anno si potrebbero creare le condizioni per un'inedita e utile collaborazione al fine di costruire un palcoscenico in grado di offrire una visibilità di livello nazionale.

Le manifestazioni avranno il compito di raccontare il territorio in maniera esperienziale, offrendo al pubblico un vero e proprio “assaggio” delle eccellenze pavesi e introducendolo a una conoscenza non convenzionale delle nostre produzioni di alta qualità.

Quadro strategico e obiettivi

L'evento “Rice” 2017 a cura della Camera di Commercio di Pavia intende raccogliere il patrimonio di esperienze e di contatti costruito negli anni dal Consorzio A.S.T. – Agenzia per lo Sviluppo Territoriale, ideatore e realizzatore delle cinque passate edizioni della manifestazione, il cui personale è oggi in forze alla Fondazione Roncalli.

L'intento di dare ampio respiro all'evento e allargarne la visibilità oltre i confini provinciali è stato alla base del progetto “Esperienze di riso e di vino nella terra dei Longobardi e dei Visconti”, sostenuto da CCIAA e Provincia di Pavia e realizzato da AST nel 2015 in occasione di Expo. Tale progetto ha avuto il pregio di portare a Milano gli elementi d'eccellenza del nostro territorio grazie

a diversi eventi, raccontati attraverso tre macro-temi: enogastronomia e food experience; arte e cultura; natura e green.

Con Rice 2017 si intende promuovere il nostro territorio come “destinazione di viaggio” a partire dalle sue peculiarità, prima fra tutte la forte vocazione agricola.

La produzione risicola e vinicola del territorio custodisce un insieme straordinario di qualità organolettiche, di caratteristiche paesaggistiche, di tradizioni gastronomiche e culturali che intendiamo valorizzare nella loro interezza coniugandole con la peculiarità dei territori di provenienza.

Su queste premesse, Rice 2017 mira a:

- valorizzare le caratteristiche qualitative del riso prodotto nel nostro territorio e approfondire nei consumatori la conoscenza delle sue specifiche proprietà coinvolgendo non solo gli addetti ai lavori ma un sempre più vasto pubblico (indicatore quantitativo: circa 20.000 presenze per ognuna delle edizioni precedenti durante il weekend dedicato alla manifestazione);
- coinvolgere sia produttori e trasformatori che commercianti e ristoratori al fine di consolidare un'economia di filiera basata sul collegamento tra le produzioni d'eccellenza locali e gli attrattori turistico-culturali;
- coinvolgere in maniera sinergica tutti gli attori istituzionali a molteplici livelli interessati agli obiettivi della manifestazione nella promozione di lungo periodo del riso d'eccellenza, con particolare attenzione a quello prodotto in provincia di Pavia.

La presente proposta prevede che la Camera di Commercio di Pavia possa svolgere il ruolo di soggetto promotore della manifestazione e, al contempo, la Fondazione Roncalli ne sia il soggetto attuatore, incaricato di organizzare e gestire le attività relative all'evento.

Il format di Rice 2017

A partire dall'esperienza delle passate edizioni, quest'anno Rice avrà come suo fulcro il Castello di Vigevano, con il doveroso richiamo ai temi del Rinascimento e della corte sforzesca.

L'intento è quello di rimanere all'interno del complesso monumentale del castello, ricercando tuttavia nuove soluzioni logistiche. La location che ospiterà l'evento è costituita dai prestigiosi spazi del Castello di Vigevano, animandone il Cortile interno, strettamente adiacente alla Piazza Ducale.

Il format di Rice unisce **momenti gastronomici, espositivi, di confronto e di divulgazione.**

L'evento sarà strutturato al fine di creare un momento di grande visibilità in cui il territorio si possa raccontare in maniera esperienziale, offrendo al pubblico un “assaggio” delle eccellenze pavese e introducendolo a una conoscenza sensoriale - non convenzionale - di prodotti di alta qualità caratterizzanti l'area provinciale quali il riso, il vino e le tipicità enogastronomiche locali.

L'iniziativa si articolerà in diversi momenti, prevedendo sia diverse **degustazioni teatralizzate** a cura di una compagnia teatrale esperta nel raccontare gli elementi di pregio di un territorio, sia **momenti di coinvolgimento e sperimentazione** legati al risotto, piatto simbolo che unisce nelle sue varianti i prodotti locali più peculiari.

La manifestazione ospiterà una vasta offerta di **cibi di strada** che animeranno gli spazi del Castello di Vigevano. Non mancherà il **mercato del riso** con i produttori più rappresentativi dei risi d'eccellenza che nella nostra provincia trovano la collocazione ideale.

In particolare, il format di Rice prevede:

- I Laboratori del Riso - I protagonisti sono prestigiosi interpreti della cucina del riso chiamati a eseguire davanti al pubblico ricette in linea con la tradizione o rivisitate, spiegando segreti e peculiarità delle varietà di riso.
- L'Osteria del Riso - Importanti ristoratori si avvicendano in loco per proporre i loro migliori piatti aventi come tema centrale il riso.
- Il Mercato del Riso - Piccoli produttori attenti alla qualità raccontano e offrono ai visitatori il meglio della produzione risicola italiana, i molteplici prodotti ottenuti dalla sua lavorazione e quelli tradizionalmente abbinati alla sua preparazione.
- Cibi di strada - In omaggio alla tradizione italiana e internazionale dello 'street food', Rice propone abitualmente una vasta offerta di assaggi e degustazioni a base di riso.
- Enoteca e Birroteca - L'immane buon calice o boccale, rigorosamente di qualità e a filiera corta, per accompagnare la degustazione delle specialità di Rice.
- Il Gran Teatro del Riso - Il grande palco di Rice ospita ogni anno momenti di spettacolo, musica e intrattenimento: interviste, chiacchiere culinarie, presentazioni e testimonianze con protagonista il riso e tutte le storie che esso è in grado di raccontare. Accanto ad artisti e musicisti, è d'obbligo l'appuntamento con il "Chicco d'oro", premiazione dei maestri dell'arte del riso che hanno elevato a capolavori le proprie invenzioni culinarie.
- Rice per i più piccoli - Laboratori didattici per avvicinare i bambini al consumo dei prodotti di stagione e illustrare loro, attraverso il gioco, la varietà della produzione locale e l'importanza della corretta alimentazione.

La partnership

L'iniziativa sarà realizzata anche in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, l'Ente Nazionale Risi, la Regione Lombardia, la Provincia di Pavia, il Comune di Vigevano, le associazioni agricole della provincia di Pavia e il mondo delle rappresentanze produttive, del commercio e dei servizi.

La comunicazione

La comunicazione dell'evento sarà indirizzata sia in maniera specifica agli operatori della comunicazione, sia al pubblico generico al fine di stuzzicarne la curiosità e spingerlo ad approfondire le opportunità di fruizione del territorio e dei prodotti ad esso collegato.

In particolare, le opportunità di comunicazione coordinata con l'Autunno Pavese, anch'esso promosso dalla Camera di Commercio di Pavia, rappresenteranno un valore aggiunto per entrambe le iniziative.