

PIANO PROMOZIONALE 2017
PROPOSTE BANDI

SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	CARATTERISTICHE	BUDGET
CONFINDUSTRIA	SOSTEGNO AI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPPI	<p><u>Concessione di contributi sotto forma di VOUCHER per:</u></p> <p>VOUCHER A: Servizi per studio, progettazione e gestione di processi e programmi di penetrazione dei mercati esteri</p> <p>VOUCHER B: Partecipazione a fiere all'estero (massimo due manifestazioni fieristiche per impresa)</p>	<p>VOUCHER A: Contributo pari al 30% delle spese sostenute Investimento massimo richiesto all'impresa € 50.000</p> <p>VOUCHER B: Contributo minimo € 3.000,00 a manifestazione</p>	€ 400.000/500.000
	SOSTEGNO AI PROCESSI DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE	<p><u>Concessione di contributi sotto forma di VOUCHER per:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Collaborazione con centri di ricerca per mappare i bisogni specifici di innovazione dell'impresa ed individuare la relativa soluzione 2. Collaborazione con centri di ricerca per risolvere il bisogno di innovazione aziendale 3. Analisi e interventi per rendere la rete informatica aziendale sicura e accedere alla banda larga 	<p>Contributo pari al 30% delle spese sostenute Investimento massimo richiesto all'impresa € 50.000</p>	€ 400.000,00
ASCOM	BANDO INNOVAZIONE	<p><u>Concessione di contributi a fondo perduto per:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ristrutturazione e riqualificazione degli immobili o delle aree destinate a uso commerciale/ricettivo/turistico e/o delle strutture ed infrastrutture complementari direttamente connesse (es. piscine, campi da tennis, aree a verde, parcheggi, ricoveri biciclette, zone fitness, dehors, vetrine, ecc.). 2. Acquisto e installazione di attrezzature e/o di tecnologie innovative finalizzate al miglioramento del servizio offerto, anche in tema di marketing e fidelizzazione della clientela. 3. Migliorie ad impianti ed infrastrutture già esistenti (es. sistemi wi-fi, domotica e building automation, soluzioni innovative per il risparmio energetico e per la sostenibilità ambientale, ecc.). 	<p>Contributo pari al 50% delle spese sostenute Contributo massimo concedibile € 10.000 Investimento minimo richiesto all'impresa € 5.000</p>	€ 900.000,00
	BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE	-	-	€ 200.000,00
CNA	BANDO INNOVAZIONE	<p><u>Concessione di contributi a fondo perduto per interventi di innovazione in senso ampio, con impatto dimostrabile in termini di recupero di efficienza e ammodernamento</u></p>	<p>Finanziamento di almeno 100 progetti Bassa soglia di investimento</p>	€ 600.000,00
	BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE	<p><u>Concessione di contributi a fondo perduto per:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sostegno a processi di consulenza ed accompagnamento a nuovi mercati 2. Partecipazione a fiere 	<p>Per il punto 1: Max 20 imprese beneficiarie</p> <p>Per il punto 2: Inammissibilità al beneficio per le imprese che abbiano già ricevuto il contributo nel 2016</p>	€ 250.000,00

PIANO PROMOZIONALE 2017
PROPOSTE PROGETTUALI

SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	SINTESI	DETTAGLI	BUDGET	COFINANZIAMENTO A CARICO DEL SOGGETTO PROPONENTE
CNA	SOSTEGNO ALLA FILIERA PAVESE DELLE IMPRESE DEL DIGITALE	Creazione di un network pavese di imprese del digitale che lavori per garantire la qualità dei servizi offerti dalle imprese aderenti, operando per una corretta valorizzazione del lavoro della filiera del digitale.	<p>Contenuti del progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mappatura delle imprese con individuazione delle specificità professionali di servizio 2. Impostazione di una policy di servizio condivisa tra gli aderenti a garanzia dei clienti 3. Definizione di rapporti contrattuali standard, con obiettivo di generazione di rapporti di collaborazione tra imprese digitali in base alle proprie specificità professionali 4. Costruzione di un portale di servizio per la promozione del network 5. Progettazione di iniziative di disseminazione della cultura digitale 6. Progettazione di iniziative di aggiornamento e formazione di alto valore per imprese aderenti al network 	€ 38.500,00	€ 0,00
COLDIRETTI / CANTINA TERRE D'OLTREPO	SPUMANTE CHARMAT RIESLING	Avviamento di un processo di riqualificazione della produzione spumantistica derivante dal vitigno tipico del Riesling, prodotto che accentua al massimo le sue peculiarità con la spumantizzazione attraverso il metodo Charmat, creando così valore aggiunto all'interno del territorio attraverso la creazione di un brand che associ il prodotto al territorio	<p>Attività progettuali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studio ed elaborazione del brand territorio/prodotto; 2. Elaborazione strategia di web marketing attraverso lo sviluppo di un sito web / applicazione per la diffusione del brand e del prodotto; 3. Promozione prodotto su Canale Moderno e Horeca (cataloghi dedicati, brochure, merchandising, degustazioni,...); 4. Attività promozionali mercato estero (partecipazione a eventi e fiere, attività di incoming, organizzazione di manifestazioni e agri-tour sul territorio. 	€ 120.000,00	€ 20.000,00
FONDAZIONE RONCALLI	RICE - I SAPORI DEL RISO ITALIANO (slides)	<p>"Rice - I sapori del riso italiano", rassegna nata nel 2010 per valorizzare le caratteristiche d'eccellenza del riso, rappresenta ad oggi la più importante manifestazione sul territorio nazionale dedicata cultura al riso, alimento che trova nella provincia di Pavia il più importante territorio di produzione nazionale ed europeo.</p> <p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizzare le caratteristiche qualitative del riso prodotto nel nostro territorio e approfondire nei consumatori la conoscenza delle sue specifiche proprietà coinvolgendo non solo gli addetti ai lavori ma un sempre più vasto pubblico (indicatore quantitativo: circa 20.000 presenze per ognuna delle edizioni precedenti durante il weekend dedicato alla manifestazione); - coinvolgere sia produttori e trasformatori che commercianti e ristoratori al fine di consolidare un'economia di filiera basata sul collegamento tra le produzioni d'eccellenza locali e gli attrattori turistico-culturali; - coinvolgere in maniera sinergica tutti gli attori istituzionali a molteplici livelli interessati agli obiettivi della manifestazione nella promozione di lungo periodo 	<p>Il format di Rice unisce momenti gastronomici, espositivi, di confronto e di divulgazione. In particolare, il format di Rice prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Laboratori del Riso • L'Osteria del Riso - Importanti ristoratori si avvicendano in loco per proporre i loro migliori piatti aventi come tema centrale il riso. • Il Mercato del Riso • Cibi di strada • Enoteca e Birroteca - L'immancabile buon calice o boccale, rigorosamente di qualità e a filiera corta, per accompagnare la degustazione delle specialità di Rice. • Il Gran Teatro del Riso - Il grande palco di Rice ospita ogni anno momenti di spettacolo, musica e intrattenimento. Accanto ad artisti e musicisti, è d'obbligo l'appuntamento con il "Chicco d'oro", premiazione dei maestri dell'arte del riso che hanno elevato a capolavori le proprie invenzioni culinarie. • Rice per i più piccoli - Laboratori didattici 	€ 260.000,00	€ 52.000,00

PIANO PROMOZIONALE 2017
PROPOSTE PROGETTUALI

SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	SINTESI	DETTAGLI	BUDGET	COFINANZIAMENTO A CARICO DEL SOGGETTO PROPONENTE
ASCOM VIGEVANO	<p align="center">“DE GUSTIBUS” Castello Sforzesco di Vigevano 30 settembre - 1 ottobre 2017 (slides)</p>	<p>Promozione e sviluppo dell’attrattività turistica del territorio della Lomellina attraverso la valorizzazione delle eccellenze di produzione delle aziende del settore agroalimentare. “DE GUSTIBUS” si svilupperà prevalentemente all’interno degli spazi del Castello Sforzesco di Vigevano.</p> <p>Nello spazio espositivo della Prima scuderia le aziende produttrici potranno illustrare ai visitatori le tipicità, le caratteristiche e le peculiarità dei prodotti che crescono nella terra di Lomellina. Troveranno posto, nel percorso di visita, una serie di pannelli multimediali che accompagneranno il visitatore alla scoperta della storia, della natura e dei prodotti presenti sul nostro territorio. Nella Sala dell’Affresco si svilupperanno due distinti ambienti: nella prima sala di accesso sarà posizionato un monitor di grandi dimensioni, in cui verranno trasmessi a ciclo continuo una serie di brevi filmati, per mostrare il territorio della Lomellina, i suoi castelli, le sue acque, il lavoro nei campi, la sua biodiversità, i colori presenti nelle varie stagioni ed ogni altra immagine che possa valorizzare sempre di più le bellezze del territorio in tutte le sue sfaccettature.</p> <p>Nella seconda sala si terranno invece un ciclo di incontri ed approfondimenti con specialisti del mondo dell’agricoltura, della nutrizione e della cucina del territorio.</p>	<p>Iniziative a corollario di “DE GUSTIBUS”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il Castello Sforzesco di Vigevano ed i suoi musei - Visita in notturna del Castello Sforzesco - Il Parco del Ticino e l’Eco Museo della Roggia Mora – Mulino di Mora Bassa - I Castelli della Lomellina 	<p align="center">€ 50.000,00</p>	<p align="center">€ 0,00</p>

PIANO PROMOZIONALE 2017
PROPOSTE PROGETTUALI

SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	SINTESI	DETTAGLI	BUDGET
CAMERA DI COMMERCIO	PROGETTO DI RILANCIO DEL CENTRO DI RICERCA RICCAGIOIA	Partecipazione in partnership con altri attori accreditati al bando di concessione per la gestione del Centro di Formazione e Ricerca "Riccagioia" al fine di recuperare la struttura come centro di innovazione in campo agricolo (nel settore vitivinicolo ma anche agroalimentare) in genere e come centro di analisi. Il nostro territorio ha un bisogno impellente di puntare non solo sulla qualità dei prodotti ma anche dei metodi produttivi e commerciali, che devono essere certificati, comprese le infrastrutture che devono essere concepite e realizzate secondo i canoni della bioedilizia e della sostenibilità ambientale, in modo da rafforzare non solo in Italia ma nel mondo il marchio made in Italy alimentare, come sinonimo di garanzia di qualità.	Riqualificare il centro Riccagioia come centro di servizi, ricerca e formazione, con competenze atte a garantire la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento al vino, ad aumentare la competitività delle aziende vitivinicole, e più in generale agricole, del territorio e aumentare le competenze degli imprenditori, operando non solo a livello locale, ma anche a livello regionale e in futuro, anche a livello nazionale e internazionale.L	€ 300.000,00
	CIRCUITO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	Pavia ricopre un ruolo da protagonista nei cammini di fede, un incarico importante attribuitole dalla Commissione Europea nel 2012, quando era stata riconosciuta carrefour d'Europe d'itinerari sacri. Oltre ad essere crocevia di quattro cammini religiosi (Via Francigena, S.Agostino, S.Martino di Tours, San Colombano), Pavia, con la sua provincia, si presta come destinazione ideale del turismo slow, sostenibile e responsabile, che coniuga cultura e territorio alla scoperta di produzioni locali e sapori autentici. Al fine di valorizzare queste particolari caratteristiche della provincia di Pavia, il progetto ha come obiettivo la creazione di un circuito di accoglienza turistica , che metta in rete gli operatori turistici presenti sul territorio coinvolgendo non solo strutture ricettive, bar e ristoranti ma anche agenzie di viaggio e tour operator. Un sistema integrato, che consenta di migliorare la qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica pavese.	AZIONE 1: CREAZIONE RETE DI ACCOGLIENZA TURISTICA: - Redazione di un disciplinare che regoli l'accesso alla rete e stabilisca requisiti minimi di appartenenza. - Formazione agli operatori per l'accoglienza dei pellegrini - Promozione del progetto su diversi canali di comunicazione - Stampa di brochure e inserimento delle imprese partecipanti sui principali siti, già esistenti, dedicati alle vie di fede. - Organizzazione di un evento finale per illustrare i principali risultati conseguiti dal progetto. AZIONE 2: EROGAZIONE VOUCHER Assegnazione, tramite apposito bando, di Voucher destinati all'ammodernamento e al miglioramento delle strutture ricettive e delle imprese coinvolte nella rete di accoglienza turistica. Vedere scheda di sintesi allegata.	AZIONE 1: € 30.000 AZIONE 2: € 150.000
	INTEGRAZIONE MIRABILIA EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES	Mirabilia è un network, nato nel 2012, che mette in collegamento luoghi inaspettati di significato storico, culturale e ambientale ed intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio Partner, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti.	AZIONI: - Implementazione di azioni di promozione della Rete Mirabilia sul territorio pavese finalizzate ad incrementare la rete con aziende pavese e/o a creare riferimenti sul territorio provinciale per Rete Mirabilia - Organizzazione tour post Borsa del Turismo (Verona 21-24 Ottobre 2017) di Tour Operator stranieri su territorio provinciale	€ 10.000,00

PIANO PROMOZIONALE 2017

PROPOSTE PROGETTUALI

	INCOMING BUYERS	La Cina e il Giappone rappresentano mercati di grande interesse, sia per il settore wine & food che per numero di turisti che raggiungono l'Italia, e offrono la possibilità di ottenere scambi vantaggiosi in termini di valore aggiunto sui prodotti di alta fascia	Implementazione incoming delegazioni e buyers da Cina e Giappone previsti per l'autunno 2017	€ 60.000,00
--	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------