

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE
OBIETTIVO 1.1 - Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>OBIETTIVO SVIZZERA</u>	La Svizzera, quinto mercato per valore di export pavese, presenta alcune criticità nell'approccio da parte delle imprese italiane, nonostante la prossimità geografica, principalmente a causa del sistema doganale e fiscale vigente e della mancata appartenenza del Paese all'Unione Europea.	Incremento interscambio commerciale e turistico con la Svizzera	imprese coinvolte/n.10	a) Workshop b2b a Zurigo (maggio 2017) + presentazione prodotti e degustazione cucina tipica pavese c/o punto ristorazione. Copertura media: blogger + giornalisti svizzeri b) Incoming 5 buyer svizzeri settore enoagroalimentare + 2/3 giornalisti /blogger (giugno 2017). Incontri b2b + visite aziendali mirate. c) Follow up	Camera di Commercio Italiana per la Svizzera di Zurigo	€ 40.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>JAPAN IN ITALY</u>	Il Giappone rappresenta un mercato di grande interesse sia per il settore wine & food che per numero di turisti che raggiungono l'Italia e offre la possibilità di ottenere scambi vantaggiosi in termini di valore aggiunto sui prodotti di alta fascia.	Incremento interscambio commerciale e turistico tra la provincia di Pavia e il Giappone	imprese coinvolte/n.10	a) Incoming sul territorio e realizzazione di workshop b2b, educational tour ed eventi dedicati b) Follow up	Camera di Commercio Italiana in Giappone	€ 20.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>CHINA IN ITALY</u>	La Cina, paese leader dell'economia mondiale, rappresenta un mercato di grande interesse sia per il settore wine & food che per numero di turisti che raggiungono l'Italia e offre la possibilità di ottenere scambi vantaggiosi in termini di valore aggiunto sui prodotti di alta fascia	Incremento interscambio commerciale e turistico tra la provincia di Pavia e la Cina	imprese coinvolte/n.10	a) Incoming sul territorio e realizzazione di workshop b2b, educational tour ed eventi dedicati b) Follow up	Partner cinese	€ 20.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
<u>EUROLANDIA</u>	Il progetto si rivolge a paesi geograficamente prossimi situati nel cuore dell'Europa e ad un target con potenzialità di spesa media e medio-alta. L'area interessata rappresenta uno storico mercato di riferimento per la promozione dell' "italian style", del quale il settore wine & food e quello dell'accoglienza sono un caposaldo	Incremento interscambio commerciale e turistico tra la provincia di Pavia e i paesi di riferimento	imprese coinvolte/n.10	a) Incoming sul territorio di 8/10 buyer e realizzazione di workshop b2b, educational tour ed eventi dedicati b) Follow up	Camera di Commercio Italiana di Lione	€ 20.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
INCOMING BUYER PROGRAM 2017 - SETTORE PACKAGING E MODA	Per favorire il processo di internazionalizzazione e accesso ai mercati esteri delle imprese lombarde, il sistema camerale lombardo offre l'opportunità di incontrare qualificati buyer internazionali che saranno appositamente selezionati e invitati in Lombardia. Il progetto nasce nel 2015 nell'ambito di Expo e, in particolare, a Pavia sono state organizzate 5 giornate di incontri nell'arco di un biennio. I settori coinvolti sono stati: Enoagroalimentare, Packaging, Edilizia, Calzature e accessori moda e Abbigliamento tessile per un totale di 118 imprese lombarde coinvolte di cui 78 della provincia di Pavia. I buyer sono stati 62 e gli incontri realizzati 560.	Supporto a PMI per l'incremento della propensione all'export	imprese coinvolte/n.20	a) Incoming e organizzazione di un workshop b2b a Pavia b) Follow up	Sistema Camerale lombardo - Promos	€ 32.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
PARTNERSHIP PAVIA - BRNO	Brno, capoluogo della Regione Moravia, è la seconda più grande città della Repubblica Ceca, storicamente al centro di un importante distretto meccanico industriale. Oggi giorno l'utilizzo di avanzati strumenti tecnologici e la collaborazione tra ricerca universitaria e impresa ne hanno fatto un luogo ideale per lo sviluppo di avanzati modelli di business	Favorire lo sviluppo di modelli di impresa legati a crescita sostenibile per ambiente e territorio.	imprese coinvolte/n.5	a) missione commerciale a Brno e approfondimento contatti, con imprese ad alto potenziale di crescita, per la creazione di sinergie con il territorio pavese. Incontri presso Camera Commercio Regionale di Brno e presso Imprese b) incoming: accoglienza delegazione imprenditoriale di Brno. Incontri aziendali con focus business propedeutici alla sottoscrizione di accordi di partnership. c) Follow up	Camera di Commercio Regionale di Brno	€ 15.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MPMI DELLA PROVINCIA DI PAVIA	Concessione di contributi alle MPMI, tramite apposito bando camerale, per: - partecipazione a fiere internazionali in Italia in forma individuale e collettiva - partecipazione a fiere all'estero in forma individuale e collettiva	Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale tramite contributi a fondo perduto		a) redazione e pubblicazione del Bando per la concessione dei contributi; promozione della misura attraverso stampa, sito, crm, associazioni di categoria; b) gestione delle istanze di partecipazione c) gestione delle istanze di erogazione e liquidazione dei contributi	-		Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera
SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO VERSO NUOVI MERCATI PER L'EXPORT	Progetto ad hoc per le imprese con potenzialità ad operare con l'estero. Il progetto analizzerà i flussi di commercio internazionale su specifiche filiere merceologiche con l'obiettivo di individuare mercati ad alta potenzialità e di fornire informazioni utili a tutte le imprese per la definizione delle proprie strategie di internazionalizzazione. I risultati saranno divulgati sia in forma aggregata sia tramite singole schede utili all'imprenditore per studiare come ottimizzare i propri portafoglio ordini e per concentrare l'attenzione sui mercati in grado di riconoscere con un giusto premium price la qualità del prodotto.	Incrementare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale locale	n. 15 imprese locali appartenenti ai settori/filiere selezionati	Ricerca, workshop, check-up aziendali	Associazioni di categoria	€ 36.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>COLLETTIVA PAVESE</u> <u>ALL'INTERNO DELLA</u> <u>MANIFESTAZIONE</u> <u>INTERNAZIONALE VINITALY</u> <u>2017</u>	La Camera di Commercio, attraverso la sua azienda Speciale, e in collaborazione al Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese ed al Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese (che hanno già opzionato una superficie totale di circa 700 mq) intende realizzare una partecipazione collettiva delle aziende vitivinicole pavesi alla 51° edizione della manifestazione Vinitaly presso il Padiglione Vini di Lombardia, attraverso l'erogazione dei servizi tecnici per la collettiva e per lo stand istituzionale.	Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale locale; promuovere le eccellenze della filiera vitivinicola locale	n. 30 aziende vitivinicole della provincia di Pavia	Manifestazione fieristica	Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese	€ 49.000 PVS 15.000 CCIAA Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>COLLETTIVA PAVESE</u> <u>ALL'INTERNO DELLA</u> <u>MANIFESTAZIONE</u> <u>INTERNAZIONALE</u> <u>"L'ARTIGIANO IN FIERA"</u> <u>2017</u>	La Camera di Commercio, nel corso dell'anno 2017 continuerà l'impegno nell'organizzazione diretta di collettive settoriali nell'ambito di manifestazioni fieristiche a carattere internazionale affinché il 'Made in Pavia' possa essere maggiormente visibile. Sarà riproposta l'organizzazione di una collettiva presso la manifestazione L'Artigiano in Fiera 2017, organizzata da Ge.Fi e Fiera Milano, che, grazie al respiro internazionale e alla costante crescita di visitatori risulta di particolare interesse sia per le aziende del comparto eno-agroalimentare che del settore moda-persona ed oggettistica.	Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale locale; promuovere le eccellenze del comparto artigiano della provincia di Pavia	n. 15 imprese artigiane della provincia di Pavia principalmente dei comparti eno-agroalimentare, moda-persona ed oggettistica	Manifestazione fieristica		€ 53.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>SPORTELLO INFORMATIVO</u> <u>LOMBARDIAPOINT</u>	Il punto operativo per le imprese lombarde, attivo presso la Camera di Commercio, offre, operando anche con i partner della rete, attività di assistenza ed orientamento nella fase di start-up e di allargamento dei mercati esteri.	Erogare servizi di informazione e assistenza consulenziale quali contrattualistica e fiscalità internazionale, pagamenti, trasporti, ecc.	imprese coinvolte/n.30	Assistenza alle imprese	INIZIATIVA DI SISTEMA (UCL)	€ 9.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera

Totale Parziale 1

€ 171.000,00

di cui Obbligatori

(parziale LP+Vinitaly)

€ 9.000,00

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.2 - Favorire l'accesso al credito e una migliore gestione della leva finanziaria

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
AGEVOLAZIONI ALLE PMI SUI PRESTITI PER INVESTIMENTI	Progetto che mira a facilitare l'accesso al credito da parte delle imprese della regione, mediante la costituzione di un fondo regionale di garanzia in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e con la rete dei consorzi fidi	sostenere le imprese nell'accesso al credito		RISERVA DI PATRIMONIO A COPERTURA DELLE INSOLVENZE PER LA QUOTA DI COMPETENZA CAMERALE	Organismi di garanzia fidi	€ 100.000,00	Ufficio Ragioneria
CONFIDUCIA					Totale Parziale 2 (parziale 2)	€ 100.000,00 € 100.000,00	

di cui obbligatori

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE
OBIETTIVO 1.3 - Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>SOSTEGNO ALLE MPMI PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA</u>	Concessione di contributi nell'ambito dell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo. Regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde tramite Unioncamere Lombardia intendono favorire i processi di innovazione delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) lombarde con l'obiettivo di avvicinare le imprese ai temi dello sviluppo tecnologico tramite una partecipazione attiva dei diversi soggetti dell'ecosistema dell'innovazione alla realizzazione di processi innovativi.	a) incentivare la creazione di nuove e innovative tecnologie digitali; b) favorire l'adozione di tecnologie digitali in collaborazione con i Centri di ricerca; c) sostenere la presentazione di domande alla fase 2 dello Strumento per le PMI- Horizon 2020		a) promozione della misura attraverso i canali di comunicazione a disposizione della Camera di Commercio b) gestione delle istanze di partecipazione c) gestione delle istanze di erogazione e liquidazione dei contributi	Regione Lombardia, Sistema Camerale Lombardo	€ 0,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>SOSTEGNO ALLE MPMI PER LA REALIZZAZIONE DI INVESTIMENTI INNOVATIVI E DI AMMODERNAMENTO</u>	Concessione di contributi, tramite apposito bando camerale, a parziale copertura dei seguenti interventi: a) realizzazione di nuove unità produttive; b) ampliamento di unità produttive esistenti; c) diversificazione della produzione in nuovi prodotti/servizi aggiuntivi; d) cambiamento del processo di produzione complessivo; e) ammodernamento delle attrezzature aziendali mediante la sostituzione di impianti, macchinari e attrezzature; f) introduzione di eco-innovazione in azienda.	Sostenere gli investimenti innovativi, di ammodernamento e di eco-innovazione inerenti all'acquisto di beni materiali, realizzati dalle MPMI della provincia di Pavia, il cui impiego consenta l'avvio o lo sviluppo dell'attività aziendale mediante l'introduzione di innovazione tecnologica, l'incremento dell'efficienza, del valore aggiunto, della qualità/quantità delle produzioni, degli standard di sicurezza o permetta di ridurre l'impatto ambientale dell'attività.		a) redazione e pubblicazione del Bando per la concessione dei contributi; promozione della misura attraverso stampa, sito, crm, associazioni di categoria; b) gestione delle istanze di partecipazione c) gestione delle istanze di erogazione e liquidazione dei contributi	-	€ _____	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>IMPRESA 4.0 - DIGITAL INNOVATION POINT</u>	Le tecnologie digitali sono in grado di accrescere l'efficienza di tutte le aziende, migliorare la flessibilità e la capacità di risposta alle esigenze di customerizzazione dei prodotti, nonché realizzare una migliore integrazione tra beni e servizi.	Sensibilizzare e supportare tutte le aziende pavesi nell'accesso agli strumenti di finanziamento pubblici e privati e nella pianificazione degli investimenti, oltre a sostenerle nella crescita con un'attività di mentoring, indirizzarle verso i Competence Center, i laboratori e i centri di ricerca e nei rapporti con altri hub europei	coinvolgimento di almeno 10 aziende			In corso di valutazione da parte di UCL/RL	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
UNIVERSITY OF INNOVATION - AGENZIA PER IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	Sempre nell'ottica di agevolare la crescita competitiva delle aziende la Camera di commercio intende rivolgere un'attenzione particolare al trasferimento tecnologico attraverso il sostegno al progetto portato avanti dalle quattro Università di Pavia, Bergamo, Brescia e Milano-Bicocca e un importante gruppo di ricercatori per creare l'«Agenzia per il trasferimento tecnologico» che aprirà i battenti nel 2017, nella nostra città, con l'obiettivo di favorire la rimozione di eventuali barriere tecnologiche e di mercato e incentivare la diffusione dei risultati ottenuti dalla ricerca, ottimizzando così le risorse destinate a ricerca e sviluppo.	Raccogliere brevetti e produrre prototipi commercializzabili per rappresentare l'ultimo trait-d'union tra i brevetti e le imprese, cioè tra la ricerca e l'innovazione scientifica prodotta nelle quattro università e la sua applicazione.		Supportare l'avvio dell'Agenzia per il trasferimento attraverso l'erogazione di un contributo e l'attivazione di eventuali azioni promozionali.	Università di Pavia, Bergamo, Brescia e Milano Bicocca	€ 150.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
ICT CAFFÈ	“ICT CAFFÈ”: progetto di sensibilizzazione e accompagnamento per le imprese artigiane della provincia di Pavia” (promosso da Confartigianato Pavia) della durata di un anno, si pone l’obiettivo di incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo locale attraverso l’informazione e la sensibilizzazione delle imprese, che potranno essere indirizzate e accompagnate nell’adozione di soluzioni digitali innovative nel processo di upgrade delle competenze aziendali di cambiamento organizzativo richiesto dalla digitalizzazione.	Far crescere la competenza delle imprese nel campo dell’innovazione digitale	progetto intersettoriale che nel 2017 coinvolgerà n. 15 micro/piccole imprese del territorio	Il progetto si compone delle seguenti azioni, da realizzare attraverso un confronto sistematico con la Camera di Commercio e con il soggetto promotore: - incontri informativi e formativi in cui verranno approfondite le tematiche legate all’innovazione tecnologica in azienda, il web, i social network, l’alfabetizzazione digitale, le infrastrutture, i pagamenti e la fatturazione elettronica; - indagine e profilazione per rilevare i fabbisogni delle imprese; - assistenza personalizzata (attività di affiancamento che accompagni l’azienda nell’adozione di nuove tecnologie; - promozione del progetto attraverso diversi canali.	Confartigianato Pavia	Euro 35.000,00 Stanziamento 2016	Uffici Paviaviluppo
ECCELLENZE IN DIGITALE 2017 – LE CAMERE DI COMMERCIO PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY	Per il terzo anno la Camera di Commercio partecipa a questa iniziativa di sistema Unioncamere-Google che ha riscosso grande interesse da parte delle imprese locali. Quest'anno la formula sarà quella dei “laboratori itineranti”, ossia seminari tematici e tecnici volti a informare le imprese sugli strumenti di supporto all’ampliamento commerciale e alla definizione di strategie di marketing digitale. Attualmente è in corso la formazione del team di progetto e a breve verranno calendarizzati 5/6 eventi formativi sui seguenti temi: presenza on-line; piattaforme e app per l’efficienza gestionale; fare pubblicità e farsi trovare on-line; il mondo del “mobile”; social network; Industria 4.0.	Far crescere la competenza delle imprese nel campo dell’innovazione digitale	progetto intersettoriale che nel 2017 coinvolgerà n. 20 imprese interessate a sviluppare percorsi di digitalizzazione	Laboratori tematici	Unioncamere nazionale, Googole Italia, Istituto Tagliacarne	Iniziativa di sistema che non necessita di stanziamenti ad hoc	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE E DELLE START-UP INNOVATIVE"	Sul versante delle imprese innovative si intende proporre un momento catalizzatore in collaborazione con Università di Pavia e Associazioni di categoria per evidenziare quanto il territorio pavese sta facendo in termini di ricerca e innovazione. L'idea è quella di realizzare un Festival dell'innovazione e delle start-up innovative dove Startup, Spin-off, Centri di Ricerca, Cluster, Parchi Tecnologici, possano esporre quanto fatto oltre attivando altresì laboratori, convegni, momenti di check-up e confronto che potranno altresì sviluppare nuovi progetti alla luce degli studi del programma Pavia 2020.	Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione; promuovere le eccellenze dell'ecosistema pavese dell'innovazione	n. 40 imprese innovative, startup, spin-off, centri di Ricerca, cluster e parchi tecnologici	workshop, convegni, aree espositive	Associazioni di categoria, Università di Pavia, Polo Tecnologico	€ 83.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
SPRI SERVIZIO DI AFFIANCAMENTO PER LA COSTITUZIONE DI RETI DI IMPRESA	Servizio di informazione e di assistenza alle imprese del territorio interessate a conoscere e a sviluppare la forma di collaborazione delle reti di imprese. Il servizio in particolare mette a disposizione: 1. informazioni su news, eventi, opportunità di finanziamenti, dati, sul tema reti di imprese; 2. interventi di informazione, formazione, percorsi di accompagnamento e coaching personalizzato per aziende che vogliono mettersi in rete coerentemente con quanto previsto nel Piano2020 sui diversi cluster di approfondimento	Favorire l'innovazione organizzativa attraverso il networking tra imprese	n. 20 imprese locali di tutti i settori	realizzazione di seminari informativi, percorsi di accompagnamento e coaching alle aggregazioni e assistenza tecnica per la formalizzazione del contratto di rete (profilazione imprese e rilevazione fabbisogno formativo, formazione con l'ausilio di professionisti esperti, affiancamento da parte di un coach per la definizione del piano di business e per la redazione del contratto di rete, follow up)		Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
SERVIZIO DI CHECK-UP AZIENDALE PER LO SVILUPPO DELLA COMPETITIVITA' D'IMPRESA	Servizio qualificato di check-up a supporto delle strategie aziendali finalizzato a individuare criticità in aree o processi aziendali (ICT, marketing, comunicazione, ecc...), a identificare lo "status" dell'innovazione/digitalizzazione e suggerire percorsi di miglioramento praticabili da offrire alle aziende di qualsiasi settore con sede operativa nel territorio della provincia di Pavia	Favorire l'innovazione e la gestione del cambiamento da parte delle PMI locali	n. 5 imprese locali di tutti i settori	Gli interventi aziendali si concentreranno sui seguenti ambiti strategici: assetto organizzativo, vendite e acquisti, web marketing e digitalizzazione, export e internazionalizzazione e si articoleranno nelle seguenti fasi: - Profilazione azienda e rilevazione fabbisogno da parte del personale interno a Paviaviluppo (servizio ImpresAttiva); - Check up presso la sede aziendale con l'ausilio di professionisti esperti negli ambiti aziendali di intervento definiti nella fase 1; - Restituzione report raccomandazioni strategiche; - Follow up a distanza di 2/3 mesi a cura del servizio ImpresAttiva;		Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
SERVIZIO DI ORIENTAMENTO ALLE IMPRESE IMPRESATTIVA	Il servizio offre informazioni su iniziative della Camera di Commercio di Pavia, di Regione Lombardia e altre iniziative nazionali e dell'intero sistema camerale. L'obiettivo è quello di assistere ed accompagnare le imprese della provincia di Pavia nell'individuare soluzioni per la crescita "su misura" . Tra le macroaree di intervento: bandi/contributi/finanziamenti, innovazione, promozione, formazione, internazionalizzazione, nuove imprese. Il team di Paviaviluppo indirizza le richieste verso le opportunità di sviluppo con l'obiettivo di posizionare l'impresa, con l'aiuto di professionisti specializzati, nel modo più efficace ad affrontare il mercato.	supportare con un servizio di tutoraggio le imprese in fase di trasformazione	n. 20 imprese locali di tutti i settori	Orientamento servizi e bandi		Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
CORSI FORMAZIONE per DICHIARAZIONE AMBIENTALE	Aggiornamento alle imprese in materia di dichiarazioni ambientali digitali	supportare le imprese attraverso uno sportello dedicato	n. 10 accessi	formazione/informazione		€ 2.000,00	Ufficio Studi Statistica
APPLICATIVO SUAP ANNO 2017	Sportello telematico Unico per le Attività Produttive	Azzerare i tempi di definizione del procedimento amministrativo e ridurre gli oneri imposti alle imprese per la richiesta di autorizzazioni, licenze, permessi.	n. 20 imprese locali di tutti i settori			€ 30.500,00	Az. Speciale +Ufficio Studi Statistica
					Totale parziale 3	€ 182.500,00	
di cui obbligatori					(parziale 3)	€ 30.500,00	

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE
OBIETTIVO 1.4 - Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGETTO "ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO"</u>	Promozione dell'alternanza scuola-lavoro intesa come momento di incontro della scuola (e degli studenti in paricolare) con il mondo del lavoro sia mediante la diffusione presso le imprese relativamente all'importanza della loro iscrizione al Registro di Alternanza scuola Lavoro, sia mediante la diffusione della cultura imprenditoriale e la conoscenza del mercato del lavoro in relazione alle professioni e ai mestieri strategici per il sistema economico locale. La Camera di Commercio inoltre si presterà ad accogliere studenti per stage di ASL. Gli studenti potranno quindi beneficiare di una vera esperienza di alternanza tra momenti formativi/scolastici e pratica in azienda.	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e l'inserimento lavorativo	n. 30 imprese locali, oltre a n. 200 studenti Scuole Superiori, n. 12 Istituti Scolastici Superiori	Workshop, comunicazione, interventi nelle scuole, organizzazione di visite didattiche presso la Camera di Commercio, stages ASL	Associazioni locali di categoria, l'Ufficio Scolastico Provinciale, gli Istituti Scolastici superiori	€ 45.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Ufficio Paviaviluppo + Ufficio Studi Statistica
<u>SERVIZI DI ORIENTAMENTO, FORMAZIONE E AFFIANCAMENTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ</u>	Azioni concrete volte ad agevolare la nascita di nuove imprese e startup innovative anche attraverso interventi formativi sul capitale umano e/o sulla cultura manageriale, tra cui: iniziative di orientamento a favore dello sviluppo dell'imprenditorialità, azioni tese a favorire l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico, formazione e affiancamento alle imprese già in attività che verranno qualificate e consolidate in corso d'anno	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e la nascita di solide iniziative imprenditoriali sul territorio	900 beneficiari tra aspiranti imprenditori, startupper, e n. 50 nuove imprese (24 mesi)	informazione, orientamento, seminari, corsi, affiancamento, assistenza personalizzata	Associazioni di categoria, Università, Scuole, Polo Tecnologico ecc.	€ 77.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>PERCORSO FORMATIVO EUROPROGETTAZIONE</u>	Corso di formazione, della durata di 7 gg. (di cui due di laboratorio) finalizzato a fornire un quadro chiaro e comprensibile delle principali opportunità di finanziamento dell'Unione Europea a favore delle imprese. Si tratta di un'occasione per acquisire le competenze necessarie per reperire i fondi europei destinati alle piccole e medie imprese (PMI) attraverso informazioni sui programmi di finanziamento, le modalità di partecipazione e gestione dei progetti. Il laboratorio si rivolge alle PMI pavesi, prioritariamente imprenditrici e giovani imprenditori, selezionati tramite avviso, e giovani laureati che vogliono costruirsi una competenza professionale.	Favorire lo sviluppo del capitale umano all'interno delle imprese; agevolare l'accesso ai finanziamenti europei da parte delle imprese locali	Si prevedono max 15 partecipanti.	corso di formazione	Comitato Imprenditoria Femminile	€ 5.000,00	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PERCORSI FORMATIVI MANAGERIALI INTERAZIENDALI, SU COMMESSA E SETTORIALI</u>	Formazione aziendale e superiore La formazione aziendale, secondo i fabbisogni rilevati in stretta collaborazione con le locali associazioni di categoria affinché l'impegno organizzativo sia speso su iniziative di sicuro interesse per il mondo delle imprese. Progetto realizzato dall'Azienda che è accreditata e che utilizzerà anche tutti gli strumenti normativi per la presentazione di progetti aziendali ed interaziendali, progetti quadro, progetti corsuali e voucher.	rafforzare la competitività del sistema economico provinciale e valorizzare la sua posizione a livello nazionale e internazionale, favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e le competenze manageriali	n. 100 imprese locali (titolo)	giornate di formazione manageriale a catalogo	Associazioni di categoria	Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>PERCORSO IFTS "TECNICHE DI REALIZZAZIONE E PROMOZIONE DI MENU DELLE TIPICITÀ ENOGASTRONOMICHE NEL RISPETTO DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E CON LA VALORIZZAZIONE DEI PROCESSI ARTIGIANALI"</u>	Corso finanziato da regione Lombardia. Il "Tecnico esperto nella realizzazione di menù delle tipicità enogastronomiche nel rispetto della sostenibilità ambientale e con la valorizzazione dei processi artigianali e dell'evoluzione tecnologica" è una figura professionale dedicata alla valorizzazione e alla promozione di tutto ciò che un territorio è in grado di esprimere. Conosce i prodotti tipici, le tradizioni, la cultura, l'ambiente dai quali essi hanno origine, sa valorizzarli per offrirli al meglio secondo diverse tipologie di utenza ed è in grado di rispondere alle esigenze di un turismo di qualità. Il percorso formativo prevede anche alcuni moduli formativi finalizzati ad offrire competenze utili per lo start-up e la creazione d'impresa. La durata del corso è di 1000 ore articolate in 550 ore di attività d'aula, 50 ore di laboratorio presso imprese innovative e 400 ore di stage da realizzare presso una o più aziende o enti di accoglienza. Potranno accedere all'esame finale solo coloro che avranno frequen	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e l'inserimento lavorativo	n. 20 giovani diplomati	Percorso di formazione superiore	Polo Tecnico Professionale della Ristorazione	Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>POLO PAVESE DELLA RISTORAZIONE E DELLE TIPICITÀ AGROALIMENTARI A FAVORE DELL'OCCUPAZIONE GIOVANILE ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE DIDATTICO- PROFESSIONALE</u>	L'obiettivo prioritario del progetto è di facilitare l'inserimento professionale degli studenti grazie ad un'offerta formativa che consenta la sperimentazione ed il successivo consolidamento di esperienze esemplari di formazione. Il progetto prevede la realizzazione del primo "Ristorante formativo" promossa a livello provinciale con il concorso dei partner della filiera formativa e produttiva (presso APOLF, Santa Chiara, Istituto Cossa e Pollini). Paviaviluppo realizza incontri formativi e di orientamento presso le scuole dove verranno realizzati i ristoranti didattici sullo studio di fattibilità degli stessi (business plan). Sono inoltre previsti interventi di formazione/informazione nei confronti di docenti, operatori, tutor coinvolti nei processi di alternanza al fine di comprendere le esigenze del mondo delle imprese	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e l'inserimento nel mercato del lavoro	n. 70 studenti di istituti alla	coaching per avvio Ristorante Formativo	Polo Tecnico Professionale della Ristorazione	Stanziamiento 2016	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGETTO "CRESCERE IN DIGITALE"</u>	DESCRIZIONE: Progetto "Crescere in digitale" – promosso nell'ambito del Programma "Iniziativa Occupazione Giovani" e realizzato in collaborazione con Google – volto a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di giovani disoccupati in possesso di competenze digitali, attraverso la realizzazione di tirocini in azienda della durata di 6 mesi. Il tirocinio extracurricolare è finalizzato ad agevolare le scelte professionali, a consentire l'acquisizione di competenze professionali, con particolare riguardo alle tematiche digitali, e a favorire l'inserimento e/o il reinserimento dei giovani nel mercato del lavoro. Le Camere di commercio sono state riconosciute dal Ministero del lavoro e delle Politiche sociali quali soggetti abilitati a promuovere tirocini nell'ambito del progetto. Le attività sono delegate all'Azienda Speciale.	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura digitale di impresa e l'inserimento nel mercato del lavoro	n. 5 imprese locali e altrettanti giovani NEET 18/29 anni interessati ad un tirocinio in azienda	laboratori, stage in azienda	Unioncamere nazionale, Ministero del Lavoro	Iniziativa di sistema che non prevede stanziamenti da parte della CCIAA	Uffici Paviaviluppo
<u>PROGETTO OPEN AP - autoimprenditorialità</u>	Il progetto ha l'obiettivo di fornire ai giovani in target un portafoglio di servizi al lavoro e all'autoimprenditorialità di natura orientativa, formativa, consulenziale e logistica. La CCIAA attraverso Paviaviluppo eroga le attività di orientamento, formazione e assistenza al business plan ai giovani interessati a mettersi in proprio.	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e l'attivazione di startup	n. 10 giovani 18/35 anni residenti nei Comuni dell'Alto Pavese	informazione, orientamento, seminari, corsi, affiancamento, assistenza personalizzata	Comuni dell'Alto Pavese	Stanziamento 2016	Uffici Paviaviluppo
<u>PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI</u>	Il programma ha l'obiettivo di sostenere l'avvio di iniziative imprenditoriali o di lavoro autonomo promosse da giovani (neet) attraverso un'offerta mirata ed integrata di servizi in grado di rispondere ai diversi bisogni di start up e post start up (bilancio competenze, formazione, assistenza al business plan, mentoring). Paviaviluppo eroga i servizi della scheda 1 (accoglienza, colloquio specialistico e bilancio competenze) mentre Formaper, az. Spec. CCIAA Milano ha la delega per le attività della scheda 7 ovvero formazione, assistenza al business plan e mentoring.	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e l'avvio di nuove imprese	n. 5 giovani NEET aspiranti imprenditori (18/29 anni)	informazione, orientamento, seminari, corsi, affiancamento, assistenza personalizzata	CCIAA Milano, Ministero Lavoro	Iniziativa di sistema che non prevede stanziamenti da parte della CCIAA	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGRAMMA ATTIV-AREE</u> <u>PROGETTO OLTREPO</u> <u>(BIO)DIVERSO</u>	Il progetto ha l'obiettivo generale di disseminare conoscenza e promuovere impresa attorno al capitale naturale, il progetto-bandiera è la realizzazione di un centro per l'Open Innovation in campo agricolo-ambientale che promuova incremento di conoscenze, trasferimento di competenze e accelerazione di start up. Paviaviluppo ha il compito di erogare un sistema integrato di servizi a filiera gratuiti che supporta chi vuole mettersi in proprio nel percorso di creazione d'impresa, dalla fase di definizione dell'idea, alla verifica della fattibilità tecnica ed economica, alla nascita effettiva della nuova impresa fino al suo sviluppo nei primi mesi di attività, tramite attività che vanno dalle presentazioni pubbliche, ai seminari, ai corsi di formazione, all'assistenza personalizzata, al coaching e mentoring. Il tutto finalizzato alla effettiva nascita e crescita delle imprese innovative, turistiche, culturali e creative, sociali e agricole.	Favorire lo sviluppo del capitale umano e la nascita di nuove imprese	n. 50 aspiranti imprenditori (settore turistico, agricolo, culturale, sociale)	Informazione, orientamento, seminari, corsi, affiancamento, assistenza personalizzata	Fondazione Gal Oltrepo, Fondazione Cariplo + Comuni	€ 20.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>CORSO DI FORMAZIONE</u> <u>"MIGLIORAMENTO TECNICO</u> <u>DELLE VINIFICAZIONI DEI VINI</u> <u>ROSSI DA</u> <u>INVECCHIAMENTO"</u>	L'obiettivo del corso, articolato in 10 lezioni da 4 ore ciascuna, è il miglioramento delle tecniche produttive dei vini rossi dell'Oltrepò Pavese dedicati ai lunghi invecchiamenti. I Vini rossi da invecchiamento, tipo Buttafuoco DOC, sono prodotti in Oltrepò Pavese da oltre 200 anni e sicuramente le tecniche si sono evolute ed affinate negli anni ma nell'ultimo periodo la tecnologia, grazie alla continua ricerca, ha portato sempre più nuovi sistemi e procedure per ottenere prodotti migliori con maggior attenzione alla salvaguardia delle caratteristiche dell'uva e al basso impatto ambientale. La finalità è quella di sviluppare conoscenze e abilità, ampliare le competenze e migliorare la capacità di intercettare nuovi mercati. (si prevedono 20 partecipanti)	rafforzare le competenze aziendali e migliorare la capacità di intercettare nuovi mercati	n. 20 imprese del comparto vitivinicolo	corso di formazione continua	Regione Lombardia, Club Buttafuoco Storico	Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
<u>CORSI ABILITANTI</u>	Erogazione di n. 3 percorsi di abilitazione a specifiche professioni: Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (130 ore) Corsi per agenti d'affari in mediazione – settore immobiliare (220 ore) Corsi abilitanti per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e per la vendita di generi alimentari (130 ore)	Favorire lo sviluppo del capitale umano, la cultura di impresa e la nascita di nuove imprese	n. 45 aspiranti imprenditori	percorsi formativi normati	Regione Lombardia	€ 26.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
Totale parziale4 di cui obbligatori (parziale4)						€ 5.000,00	

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE
OBIETTIVO 1.5 - Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGETTO DI RILANCIO DEL CENTRO DI RICERCA RICCAGIOIA</u>	Partecipazione in partnership con altri attori accreditati al bando di concessione per la gestione del Centro di Formazione e Ricerca "Riccgioia" al fine di recuperare la struttura come di innovazione in campo agricolo (nel settore vitivinicolo ma anche agroalimentare) in genere come centro e di analisi. Il nostro territorio ha un bisogno impellente di puntare non solo sulla qualità dei prodotti ma anche dei metodi produttivi e commerciali, che devono essere certificati, comprese le infrastrutture che devono essere concepite e realizzate secondo i canoni della bioedilizia e della sostenibilità ambientale, in modo da rafforzare non solo in Italia ma nel mondo il marchio made in Italy alimentare, come sinonimo di garanzia di qualità.	Riqualificare il centro Riccgioia come centro di servizi, ricerca e formazione, con competenze atte a garantire la tutela e la valorizzazione dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento al vino, ad aumentare la competitività delle aziende vitivinicole, e più in generale agricole, del territorio e aumentare le competenze degli imprenditori, operando non solo a livello locale, ma anche a livello regionale e in futuro, anche a livello nazionale e internazionale.L	partecipazione al bando di concessione	Redazione di un progetto integrato di azioni svolte dai differenti partner aderenti al fine di partecipare al Bando di concessione del Centro Riccgioia bandito da ERSAF/RL	Regione Lombardia, Università di Pavia, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese, Scuola agraria del parco di Monza, ANAB, Istituto Agrario Gallini (voghera)	€ 500.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>PAVIA2020</u>	Il Piano di rilancio per l'economia provinciale 2015-2020, condiviso tra le associazioni di categoria del territorio e co-finanziato da Camera di Commercio e Regione Lombardia, che ha individuato una serie di progettualità incentrate per lo più sulle filiere, ha sviluppato, durante il 2016 quelle dell'agroalimentare, della salute e del wellness, del packaging e dell'industria creativa e culturale, mettendo in rete risorse e competenze del territorio, e creando sinergie e azioni di grande impatto sui cluster interessati, tali da prevedere potenziali sviluppi nell'anno a venire.	Far crescere la competenza delle imprese nel campo dell'innovazione 4.0	n. 10 imprese locali della filiera aria, freddo e ventilazione	Le azioni programmate per l'anno in corso prevedono, in continuità, con quanto già attuato, la stretta collaborazione con l'Università di Pavia, Centri di Ricerca, le associazioni di categoria e le industrie appartenenti alla filiera interessata, e contemplano l'attuazione di progetti operativi già ben avviati lo scorso anno e di quelli previsti di «Aria, freddo & ventilazione (ARV); Manifattura 4.0; Calzatura 4.0, per i quali, sul bilancio 2016 erano stati stanziati 200 mila euro e avviati solo in parte. Soggetto attuatore di alcune azioni sarà Paviaviluppo	Università di Pavia, Confindustria Pavia, Aziende di filiera, Paviaviluppo	€ 64.000,00	Ufficio Promozione/studi-Statistica e Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>MARKETING TERRITORIALE/attrazione investimenti</u>	Implementazione dell'azione di marketing territoriale sviluppata da Pavia2020 per l'individuazione delle aree più appropriate all'insediamento delle diverse attività e della definizione della vocazione funzionale di alcune aree industriali, dismesse e non per sviluppare azioni di attrazione di investimenti anche tenendo conto del bando regionale Attract.	Attrarre investimenti esteri o nazionali su aree provinciali dismesse e non e favorire la partecipazione di alcuni comuni pavesi al Bando Regionale Attract	coinvolgimento di almeno 5 comuni pavesi	INIZIATIVE TRA CUI: ROAD SHOW E INCONTRI ALL'ESTERO, INCONTRI CON DELEGAZIONI ESTERE, RELAZIONI CON I GATEWAY IN ITALIA, ATTIVITÀ SUL WEB, INTERCETTAZIONE DEGLI INVESTITORI, PRESENTAZIONI AD IMPRESE ESTERE, DA REALIZZARE IN COLLABORAZIONE CON ICE e con Invest in Lombardy, in Italia e all'estero per intercettare potenziali investitori	Regione Lombardia, Invest in Lombardy, ICE	€ 20.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>MARKETING TERRITORIALE TURISTICO</u>	L'immagine territoriale acquista sempre maggiore importanza in un processo di crescente competizione per l'attrazione di risorse (economiche o di flussi turistici). Il progetto di Mktng turistico consiste in una programmazione strategica, concertata con tutti gli stakeholder, pubblici e privati, presenti sul territorio, volto a raccogliere e mettere a sistema le ricchezze (culturali, naturali, agroalimentari, ecc.) insistenti in provincia, le attività già previste e le opportunità che si intendono sviluppare. Il tutto, da realizzare utilizzando strumenti interpretativi di marketing, e finalizzato a giungere ad un'immagine del territorio, da intendere come vero e proprio prodotto, da valorizzare e promuovere all'interno di pacchetti integrati di natura turistica con azioni forti di comunicazione integrata.	Creare un "biglietto da visita" e che renda un ritratto del territorio provinciale (cioè la sua visione di insieme) facilmente riconoscibile, anche attraverso l'individuazione di "brand" che rappresentino sinteticamente le attrazioni del pavese, e promuovere quest'immagine attraverso un piano di comunicazione integrata dai diversi canali.				€ 100.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>ADESIONE PROGRAMMA INVEST IN LOMBARDY</u>	PROGRAMMA PER L'INTERCETTAZIONE ATTIVA IDENTIFICAZIONE OFFERTA TERRITORIALE ADEGUATA ASSISTENZA PERSONALIZZATA				INIZIATIVA DI SISTEMA PROMOS MILANO	€ 6.000,00	
<u>MIRABILIA</u>	Mirabilia è un network, nato nel 2012, che mette in collegamento luoghi inaspettati di significato storico, culturale e ambientale ed intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio Partner, un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti. Per il territorio pavese è possibile far leva sulla candidatura della Via Francigena a Patrimonio dell'umanità riconosciuto dall'UNESCO, così come sul protocollo d'intesa riguardante il "Saper fare del vino" in qualità di patrimonio immateriale dell'Oltrepò Pavese.	valorizzare i territori attraverso momenti di promozione e networking tra imprese	tempo/coordinamento operatori territorio a workshop mirabilia almeno 5 imprese aderenti al sistema	Partecipazione a una Borsa Internazionale del Turismo Culturale (Verona autunno2017) e ad un evento legato alla promozione dell'agrofood	European Network of UNESCO sites (CCIAA aderenti)	€ 20.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Sostegno al Sistema Imprenditoriale e Promozione Estera ed Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROMOZIONE VIE DI FEDE CAMMINO DI SAN COLOMBANO E VIE FRANCIGENE</u>	La Camera, già impegnata in azioni a valere sul "bando turismo religioso" di RL (tra cui: azioni inerenti la realizzazione del sito internet, della pubblicazione di guide e di cartellonistica), è stata riconosciuta a livello internazionale quale Ente capofila per l'Italia, nella partnership di lavoro per raggiungere il riconoscimento del Cammino come Cammino Europeo della Fede. Nel 2017 la Camera si impegnerà per l'organizzazione degli «Stati Generali» del Cammino di San Colombano a Pavia, cui interverranno le diverse Associazioni Europee degli «Amici di San Colombano», oltre alle rappresentanze della maggiori istituzioni interessate, per definire lo SAL del progetto e i successivi step di lavoro da intraprendere nel nuovo anno.	Il progetto si pone l'obiettivo di valorizzare in chiave religiosa, escursionistica e commerciale il territorio pavese interessato dall'itinerario che San Colombano ha percorso da Dublino a Bangor fino ad arrivare a Bobbio. Si tratta di un programma di azioni integrato che si fonda su un tema religioso e che mira alla promozione di un percorso spirituale ma anche naturalistico, attraverso cui far conoscere ed apprezzare le eccellenze culturali, paesaggistiche, agricole e enogastronomiche del territorio	coinvolgimento di almeno 5 imprese, delle istituzioni del territorio e di altri stakeholder interessati dal progetto	La Camera di Commercio si dovrà occupare di: 1) Organizzare gli Stati Generali del Cammino di San Colombano e delle vie di fede sul territorio provinciale. 2) mappare e georeferenziare il tratto mancante del percorso italiano (dal Passo dello Spluga a Milano) con il responsabile europeo del Cammino, Simon Derache, e 3) aderire all'adozione del sistema unico europeo di Georeferenziazione "GEOTRACK".	Ass. Europea Amici di San Colombano, Governo Irlandese, Comune di Pavia, Associazioni culturali e di promozione sociale del territorio	€ 80.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>CONTRIBUTI A INIZIATIVE DI PROMOZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE</u>	Concessione di contributi a Enti pubblici, Associazioni, ecc, per la realizzazione di iniziative di promozione dell'economia locale destinate a valorizzare il territorio e le produzioni agroalimentari	sostenere la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione del territorio e delle eccellenze produttive locali organizzate da terzi.	almeno 10 iniziative	Regolamento per l'accesso		€ 200.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>GESTIONE ASSOCIATA SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA - IAT</u>	Gestione associata del servizio di Informazione e accoglienza turistica nei Comuni di Pavia e Godiasco Salice terme	Promuovere il territorio provinciale attraverso i Centri di Accoglienza turistici sul territorio di comprovato utilizzo dall'utenza	1000 accessi	Convenzione con Comune di Pavia e con Comune di Godiasco	comune di Pavia, Comune di Godiasco-Salice Terme	€ 28.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>PROGETTO TRAVEL</u>	TRAVEL è un progetto nato dalla collaborazione tra Sistema Camerale lombardo, Regione Lombardia e LIUC - Università Cattaneo attraverso il CeRST (Centro di Ricerca per lo Sviluppo del Territorio) e si tratta di un nuovo sistema di rilevazione delle dinamiche turistiche in Lombardia. E' un vero e proprio barometro che elabora le informazioni in tempo reale in un dialogo costruttivo e continuo con le imprese, gli operatori turistici e gli stessi visitatori per misurare e valutare in modo efficace il posizionamento di mercato dell'offerta turistica lombarda.	Monitorare i fenomeni turistici in provincia per una programmazione efficiente	almeno 100 turisti	somministrazione di questionari ai turisti nelle diverse strutture ricettive alberghiere ed extraalberghiere della provincia	UC Lombardia, Regione Lombardia e LIUC - Università Cattaneo attraverso il CeRST (Centro di Ricerca per lo Sviluppo del Territorio)	€ 2.500,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>PROGETTO BONARDA</u>	La filiera vitivinicola pavese, in considerazioni della superficie dedicata a tale produzione pari a circa 13.500 ha, è unica in Europa. Purtroppo le scelte di politica della commercializzazione di importanti quantitativi di prodotto sfuso e gli eventi occorsi in questi ultimi anni rendono fondamentale un progetto di rilancio del vino di qualità del territorio oltrepadano. E' indispensabile qualificare la produzione, l'etichettatura quindi la tracciabilità del vino ma anche creare strategie di marketing che sviluppino le reti di vendita nazionali e internazionali, creando un forte legame prodotto-territorio in modo tale che diventi un connubio indistinguibile che non consenta interpretazioni o evasioni dall'identificazione provinciale. Il tutto puntando su una tipologia di vino che caratterizza l'Oltrepò: il Bonarda.	rilanciare l'immagine del territorio vitivinicolo pavese attraverso la valorizzazione del Bonarda: il vino che ha fatto la storia dell'enologia lombarda per farlo tornare a rivivere nella sua forma più autentica e genuina.	coinvolgimento di almeno 10 imprese		Consorzio tutela Vini Oltrepò, Distretto del vino, Associazioni agricole di categoria, aziende di filiera	€ 60.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>LA VIA DEL CARNAROLI</u>	Il progetto "La Via del Carnaroli", realizzato dalla Camera di Commercio di Pavia e promosso da Coldiretti Pavia, ha come obiettivo la creazione di una filiera certificata del riso Carnaroli da seme da Carnaroli pavese, secondo gli standard della norma UNI ISO 22005.	Promuovere la qualità del riso pavese Carnaroli e la relativa filiera produttiva	n. 25 aziende risicole della provincia di Pavia	- ideazione di eventi e momenti divulgativi per far conoscere ai consumatori e ai ristoratori le caratteristiche organolettiche e l'alta qualità del riso Carnaroli da varietà Carnaroli coltivato in provincia di Pavia; - organizzazione di un percorso formativo per fornire gli strumenti alle aziende risicole che hanno intrapreso il percorso di certificazione, o hanno intenzione di intraprenderlo, per mantenere/adottare gli standard che la norma impone; - organizzazione di incontri didattici con gli studenti delle scuole alberghiere ed agrarie della provincia di Pavia per portare a conoscenza dei futuri addetti ai lavori dell'importanza di una certificazione di qualità a garanzia del prodotto; - realizzazione delle attività di packaging e labelling relative agli aspetti grafici e di comunicazione del marchio "Carnaroli da Carnaroli pavese".	Coldiretti Pavia	Stanziamiento 2016	Uffici Paviaviluppo

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
MANIFESTAZIONE FIERISTICA "AUTUNNO PAVESE DOC" 65° EDIZIONE	Autunno Pavese Doc , evento fieristico con qualifica regionale, che nel 2017 giungerà alla 65° edizione. Il nuovo format adottato nelle precedenti edizioni ha tracciato una direzione da consolidare nei prossimi anni, attraverso un'offerta di qualità per un pubblico diversificato, che rafforzi il legame tra territorio e prodotti di eccellenza, sviluppando quanto più possibile le opportunità commerciali delle aziende dei settori coinvolti. L'esposizione sarà nuovamente affiancata da attività che mirino a renderla più completa ed interattiva possibile nei confronti dei visitatori e a tal fine sarà sede di laboratori di approfondimento tecnico, degustazioni, seminari informativi nonché momenti di intrattenimento culturale. La manifestazione sarà l'occasione per concentrarsi ulteriormente sul rilancio della filiera vitivinicola territoriale promuovendone un nuovo posizionamento di mercato che sia sinonimo di qualità, serietà ed eccellenza	Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale	n. 45 imprese agricole e di trasformazione eno-agroalimentari	manifestazione fieristica a carattere regionale	Regione Lombardia, Associazioni e Consorzi	€ 355.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
PROGETTO "PAVIA IN RETE, UN SISTEMA CULTURALE PER LA CITTÀ"	La Camera ha aderito alla proposta del Comune di Pavia relativa alla sottoscrizione dell'Accordo di partenariato per la realizzazione del progetto di durata triennale "Pavia in Rete. Un sistema culturale per la città" – presentato sul Bando Fondazione Cariplo "Valorizzare il Patrimonio Culturale attraverso la gestione integrata dei beni" – finalizzato a sviluppare e potenziare le risorse culturali della città creando un sistema culturale integrato. Il progetto termina nell'anno solare in corso.	Promozione turistica delle eccellenze culturali della città di Pavia e valorizzazione del settore dell'ospitalità	n. 20 operatori dell'ospitalità e esercizi commerciali situati nel Comune di Pavia	Informazione, orientamento, seminari, corsi, comunicazione	Comune di Pavia	€ 25.000 Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
APP "BUONO A SAPERSI PAVIA" – AGGIORNAMENTO DATI E IMPLEMENTAZIONE	Aggiornamento e implementazione di questo strumento digitale arricchendolo di nuovi contenuti come ad es. schede descrittive che forniscano informazioni relativamente ai luoghi di produzione, ai relativi consorzi di tutela, alle proprietà nutraceutiche dei prodotti, nonché attraverso un aggiornamento del calendario eventi. Paviaviluppo curerà anche la comunicazione per supportare la divulgazione dell'App anche attraverso cartoline, locandine, roll up, spazi pubblicitari e inserzioni sui canali social.	Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale	n. 100 turisti e in generale persone interessate a conoscere le eccellenze enogastronomiche del territorio di Pavia	Applicazione compatibile con tutti i dispositivi		Contributo in conto esercizio già preventivato sul bilancio 2017 (tot. 2017: Euro 850.000)	Uffici Paviaviluppo
RISERVA PER BANDI IN ACCORDO DI PROGRAMMA	Regione Lombardia si attiva su azioni e bandi per la competitività delle imprese a valere su Accordo di Programma durante l'anno solare.	partecipare con proprie risorse per aumentare la possibilità di accesso delle imprese pavesi alle misure in ADP			Regione Lombardia, UC Lombardia	€ 100.000,00	Servizio Promozione

Totale parziale 5 € 1.180.500,00

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
				di cui obbligatori	(parziale 5)	€ 34.000,00	

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE
OBIETTIVO 1.7 - Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>SPORTELLO RIEMERGO</u>	La rete degli Sportelli legalità, punti di ascolto e supporto gestiti con Libera e Transparency International Italia, sono una rete di sostegno e di prevenzione sui territori: sono al fianco degli imprenditori, dei professionisti e dei cittadini nel contrasto ai fenomeni di USURA, ESTORSIONE, RACKET, CORRUZIONE E CONTRAFFAZIONE.	contribuire a creare un mercato sicuro e trasparente, libero da infiltrazioni mafiose, e creare un punto di riferimento operativo sul territorio per dare risposte concrete alle richieste di aiuto provenienti da fenomeni di usura		realizzazione di un evento in collaborazione con Comune, associazioni di categoria e forze dell'ordine per far conoscere lo sportello	Unioncamere Lombardia, Camere di Commercio Lombarde aderenti al progetto, Libera e Transparency international	€ 5.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>VALORIZZAZIONE SALA CONTRATTAZIONE MERCI DI MORTARA</u>	Valorizzare la Sala Contrattazione Merci di Mortara unica per la quotazione dei prodotti e sottoprodotti Riso e Risonie e renderla idonea ad candidarsi come sede della CUN del riso nazionale.	Potenziare il ruolo dell'unica effettiva Sala Contrattazione del Territorio riconvertendola in Borsa Merci, affinché la Provincia di Pavia, che rimane la prima provincia risicola in Europa, possa candidarsi come sede nazionale della CUN del riso mantenendo il ruolo di rilievo che ricopre nella produzione.		Riconversione della Sala di Mortara in Borsa Merci	UC Lombardia, Associazioni Libera e Transparency International	€ 5.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>RILEVAZIONE PREZZI ALL'INGROSSO</u>	PROGRAMMA BMTI E GESTIONE SALA CONTRATTAZIONE MERCI DI MORTARA				(28.000 ENTRATE)	€ 57.000,00	
<u>PREZZIARIO DELLE OPERE EDILI</u>	Costituisce uno strumento di supporto per gli operatori economici in quanto si pone come riferimento per l'elaborazione dei capitolati, per la determinazione degli importi delle gare d'appalto e per le valutazioni relative alla congruità ed alla eventuale anomalia delle offerte.	Obiettivo è quello di garantire l'uniformità dei prezzi e l'adeguatezza rispetto ai valori di mercato.		Realizzazione di 20 commissioni tecniche, due commissioni Direttive e pubblicazione del Prezziario	CESTEDIL, Associazioni di categoria artigiane	€ 15.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>RICERCA ANTERIORITA' MARCHI</u>						€ 4.000,00	Ufficio Marchi e brevetti
<u>VIGILANZA MERCATO</u>					Iniziativa di sistema	€ 16.000,00	Ufficio metrico
<u>SPESE MEDIA-CONCILIAZIONE</u>						€ 28.000,00	

SPORTELLI ETICHETTATURA ALIMENTARE						€ 1.500,00	
					Totale parziale 6	€ 131.500,00	
di cui obbligatori					(parziale 6)	€ 106.500,00	

OBIETTIVO 3 - CRESCITA E APPRENDIMENTO

OBIETTIVO 3.2– Incrementare la conoscenza sul sistema economico locale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>NUOVI APPLICATIVI GRAFICI PER LA REALIZZAZIONE DI REPORT ECONOMICI</u>	introduzione di un nuovo sistema cartografico interattivo che migliori la visibilità dei fenomeni monitorati dalla Camera di Commercio	Migliorare la dei report economici prodotti dall'ufficio studi			OPEN SOURCE	gratuito	
<u>GIORNATA DELL'ECONOMIA</u>	La Camera di Commercio di Pavia sostiene il sistema economico provinciale anche attraverso l'attività di raccolta, monitoraggio e approfondimento dei principali indicatori economici provinciali. Una grande quantità di dati statistici con cui si fornisce, attraverso la redazione del Rapporto, un'interpretazione organica a disposizione degli operatori economici, delle loro associazioni, degli enti e più in generale di tutti i ricercatori.	diffusione dati economici a sostegno della programmazione				€ 20.000,00	Ufficio Studi statistica
<u>ANALISI CONGIUNTURALE</u>	La Camera di commercio di Pavia con Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia e Confindustria Lombardia, realizza un'indagine trimestrale sull'andamento dell'economia regionale e provinciale allo scopo di mantenere un monitoraggio costante delle performance dell'economia lombarda che permette di orientare le scelte istituzionali consentendo interventi mirati a supporto delle imprese.	fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali della produzione industriale a livello locale, le serie storiche dei dati raccolti, gli indici sintetici e quantitativi.			UC Lombardia, Regione Lombardia e Confindustria Lombardia	a carico di UCL	Ufficio Studi statistica
<u>BANCHE DATI</u>	Abbonamenti banche dati Infocamere per Osservatorio Economico Provinciale	fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali della produzione industriale a livello locale, le serie storiche dei dati raccolti, gli indici sintetici e quantitativi.			Infocamere	€ 30.000,00	Ufficio Studi statistica
					Totale parziale 7 (parziale 7)	€ 50.000,00 € 30.000,00	

RIEPILOGO FOGLI

Stanziamiento 2017	€ 4.000.000,00
impegni già assunti/pluriennali	€ 310.000,00
impegni annuali	€ 128.500,00
Paviasviluppo	€ 850.000,00
RESTO	€ 2.711.500,00
progetti inseriti da valutare (al netto dei bandi)	€ 1.820.500,00
Quota restante	€ 891.000,00

*(corso formazione finanz europei, corso mud, riporto Pavia2020
del 2016, mirabilia, travel, prezziario, giornata economia).*