

OBIETTIVO 1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO 1.5 - Promuovere le *eccellenze territoriali*, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale

TITOLO PROGETTO	DESCRIZIONE	OBIETTIVI	INDICATORI	AZIONI	PARTNER	BUDGET	UFFICIO DI RIFERIMENTO
<u>TUTTI I NUMERI DEL BIO PAVESE: OPPORTUNITA' E PROBLEMI DI UN SETTORE IN CRESCITA</u>	Negli ultimi due anni l'agricoltura biologica in Provincia di Pavia ha avuto un aumento esponenziale. I dati ci confermano che siamo il territorio in Lombardia con più superficie dedicata a questo metodo di coltivazione. Il settore è in continua crescita: sempre più aziende hanno deciso di certificare le loro produzioni sia grazie agli incentivi destinati alle aziende da Regione Lombardia sia grazie alla forte richiesta di mercato per i prodotti con certificazione.	Da più di dieci anni Codiretti Pavia ha un servizio di assistenza tecnica dedicato a supportare sia dal punto documentale sia dal punto di vista culturale le aziende agricole biologiche. Oggi le aziende che usufruiscono dell'assistenza tecnica sono circa 100, di cui 55 attualmente in conversione. Queste aziende appartengono a varie tipologie (cerealicole, foraggere, vitivinicole, ortofrutticole) e alcune di esse hanno anche un laboratorio aziendale di trasformazione. Considerato l'interesse per il settore da parte di nuovi e vecchi operatori, è opportuno realizzare un percorso formativo per le aziende biologiche, da accompagnare con uno o più convegni formativi dedicati al settore. Questo percorso formativo sarà realizzato al meglio in collaborazione con il Centro Servizi Riccagioia, il cui obiettivo è proprio quello di valorizzare i prodotti agroalimentari locali ed aumentare le competenze degli imprenditori agricoli.	n. 3 corsi formativi dedicati ad informare e formare nuovi e vecchi operatori con un massimo di 50 allievi. Ognuno di questi 3 corsi sarà dedicato ad un settore specifico: 1) viticoltura; 2) cerealicolo-foraggero (con particolare attenzione alla risicoltura); 3) ortofrutticolo; n.2 convegni divulgativi sul territorio per informare su sovità e prospettive di settore per il futuro	Ogni percorso formativo (della durata di 16 ore) sarà dedicato ad informare e formare nuovi e vecchi operatori del settore fornendo loro validi strumenti di lavoro per sviluppare al massimo la loro attività nel rispetto del regolamento. Il percorso riguarderà la parte teorico-burocratica del regolamento ma anche tecniche colturali innovative e non e studi varietali atti ad indicare le piante più adatte a questo metodo di coltivazione. I convegni avranno lo scopo di incontrare operatori del settore e non comunicando la situazione del settore ma soprattutto le prospettive di crescita e di sviluppo che ne conseguono.	1) Camera di Commercio di Pavia 2) Centro Servizi Riccagioia 3) Azienda Speciale PaviaSviluppo	€ 40.000,00	Servizio Promozione dell'Economia locale - Ufficio Studi Statistica ed Informazione Economica
<u>valorizzazione delle strutture agricole lungo la via</u>	coinvolgimento delle cantine, degli agriturismi e degli spacci agricoli lungo i percorsi via San Colombano e via Francigene	valorizzare le realtà lungo il percorso delle vie e offrire ai pellegrini dei punti di accoglienza e ristoro	almeno aziende localizzate lungo il percorso	convenzione con aziende partecipanti	Coldiretti Pavia,	€ 20.000,00	
<u>valorizzazione dei prodotti agricoli locali</u>	creazione di meccanismi di valorizzazione dei prodotti agricoli locali tramite la somministrazione di bar e di ristoranti della provincia di Pavia	valorizzare le produzioni agricole locali facendole conoscere agli avventori dei bar e dei ristoranti pavesi	bar, ristoranti e aziende agricole con iniziative mirate	convenzione con aziende partecipanti	Coldiretti Pavia	€ 20.000,00	