

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE N.

Seduta del

PROGETTO “PAVIA2020”– ATTIVITA’ NECESSARIE ALLA CONCLUSIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI GIA’ APPROVATE - DETERMINAZIONI IN MERITO

La Giunta Camerale

ricordato che con deliberazione di Giunta n. 51 del 14.4.2014 la Camera di Commercio ha stabilito di sostenere, nell’ambito dell’Accordo di Programma per la competitività del sistema economico regionale stipulato con Regione Lombardia, la realizzazione del Progetto “Piano di Sviluppo 2015-2020 per la provincia di Pavia” (successivamente denominato Pavia2020) promosso dalle associazioni di categoria territoriali e volto a individuare obiettivi e direttrici strategiche di rilancio del territorio in coerenza con la smart specialisation strategy europea;

ricordato che il lavoro di studio e approfondimento dell’intero Progetto è stato realizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia e ha delineato un percorso di rilancio economico e imprenditoriale della provincia basato sulla valorizzazione delle vocazioni produttive strategiche e sulla identificazione di nuovi ambiti di eccellenza su cui fare leva per stimolare uno sviluppo sostenibile e intelligente;

ricordato che la Giunta ha approvato, con le deliberazioni sottoelencate, la realizzazione di interventi specifici discendenti dalle direttrici strategiche definite nel Piano volti in particolare a far emergere, mettere in rete e far crescere le risorse e le competenze nell’ambito di alcuni cluster e precisamente:

- con deliberazione n. 77 del 10.6.2015 progettualità relative a “Packaging”, “Health, food & wellness”, “Cultura e creatività al Castello di Vigevano” e “Marketing territoriale” stanziando al somma complessiva di € 200.000,00 a carico del Preventivo 2015 la cui parte non utilizzata (€ 150.000,00) è stata ristanziata a Preventivo 2016 e approvata con deliberazione n. 12 del 22.2.2016;
- con deliberazione n. 29 del 7.3.2016 progettualità relative a “Aria, freddo & ventilazione” (ARV)” - “Manifattura 4.0” - “Calzatura 4.0” - “ICT Diagnostico

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

assistenziale” con uno stanziamento complessivo di € 200.000,00 a carico del Preventivo 2016;

preso atto che, nell’ambito degli incontri di networking con le imprese interessate tenutesi nel 2016 è stata evidenziata la difficile attuazione del progetto “ICT Diagnostico assistenziale” per cui non si ritiene di proseguire lo sviluppo delle azioni relative a tale filiera;

evidenziato che anche la realizzazione dei suddetti progetti ha comportato il coinvolgimento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia, con il compito di: approfondire l’ampiezza dei fenomeni imprenditoriali e i fattori di successo delle filiere; fornire attività di management funzionale alle aggregazioni di rete; identificare i piani d’azione da definire in appositi tavoli di lavoro di filiera in accordo con i partner associativi e imprenditoriali e da realizzare in coordinamento con la Camera di Commercio;

richiamate le determinazioni del Segretario Generale n. 61 del 27.10.2015 e del Vice Segretario Generale n. 40 del 12.9.2016 con cui è stato affidato al Dipartimento sopra citato il servizio di coordinamento e supporto per la gestione delle progettualità di filiera;

preso atto che, nell’ambito degli incontri di networking con le imprese del cluster, è stata evidenziata la difficile attuazione del progetto “ICT Diagnostico assistenziale” per cui non si ritiene di proseguire lo sviluppo delle azioni relative a tale filiera;

preso atto che nel 2016 si sono svolte numerose azioni che hanno riguardato le filiere progettuali e che le ulteriori conseguenti azioni programmate saranno sviluppate e portate a termine durante il 2017;

rilevato, conseguentemente che gli oneri previsti dalla Giunta, per € 64.000,00 - che non si sono concretizzati negli esercizi precedenti - sono stati previsti nel Preventivo 2017 approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 15 del 14.12.2016, che stanziava la somma di € 4.000.000,00 per gli interventi promozionali;

all’unanimità

d e l i b e r a

1. di imputare l’importo di € 64.000,00 destinato al compimento delle azioni già definite del “Pavia 2020” – approvate con deliberazione n. 77/2015, 12/2016 e 29/2016 - alla voce "Oneri correnti - Interventi economici" dell'Area Servizi Promozionali del Preventivo per l’esercizio in corso che prevede la necessaria disponibilità.