

PROGETTO “DISCOVERY OLTREPO' PAVESE”

Portale web dell'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese
PORTALE OLTREPO PAVESE – www.oltrepopavese.com

PREMESSA. L'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese pur essendo un'Associazione riconosciuta da Regione Lombardia tramite la Federazione delle Strade dei Vini e dei Sapori Lombardi, pur avendo al proprio attivo quasi vent'anni di attività, non ha mai realmente avuto una forte presenza online. Nell'ultimo biennio è stato creato un sito istituzionale al dominio www.viniesaporiooltrepo.it che pur fornendo informazioni sull'Associazione non offre nessun servizio ai Soci dal punto di vista comunicativo e promozionale. Un altro aspetto sin qua poco curato dall'Associazione è stato quello dei social web e di blog tematici legati all'enogastronomia del territorio. E' ormai risaputo che la tendenza dei turisti, dei winelovers, di coloro che ricercano una méta enogastornomica è di rivolgersi al web per reperire informazioni aggiornate sulle proposte delle imprese del comparto agroalimentare e degli eventi che si svolgono sul territorio. Da questa logica non sfugge la proposta turistica globale dell'Oltrepò Pavese; da qui nasce l'esigenza di avere per l'Associazione e i suoi Soci, una presenza importante sulla rete internet. Questo permetterà all'Associazione di fornire un servizio ai Soci – sia essi privati che pubblici – comunicando e promuovendo le loro attività.

IL PROGETTO “DISCOVERY OLTREPO' PAVESE”. Il progetto di un nuovo sito, o meglio di un nuovo portale, è iniziata prima di tutto dall'analisi dell'esistente. Un'accurata ricerca ha recensito la presenza sul web del territorio dell'Oltrepò Pavese e fra tutti i siti web censiti quello più visibile, sia sui motori di ricerca, sia sui canali social, sia per le informazioni presentate relativamente alle attività sia private che pubbliche e con un numero elevato di presenze aziendali è stato il Portale Oltrepò Pavese pubblicato sul dominio www.oltrepopavese.com. Prima di approcciare un sito/portale ex-novo l'Associazione ha valutato la possibilità di acquisire una risorsa esistente con notevoli vantaggi soprattutto dal punto di vista dello start-up iniziale; questo metterebbe in prima fila nelle ricerche sui principali motori di ricerca e sui social l'Associazione stessa e le attività dei Soci. Da questa analisi l'Associazione ha valutato la possibilità di acquisire il know-how, l'esperienza del Portale Oltrepo Pavese; contattato la parte privata che attualmente gestisce la proprietà

del Portale, la medesima ha fornito i seguenti dati documentati:

- Pagine viste mensili medie (calcolate sull'anno) 50.000 visite (fonte google analytics) – vedi immagine 1
- Sessioni mensili medie (calcolate sull'anno) 15.000 visite (fonte google analytics) – vedi immagine 1



IMMAGINE 1

- Posizionamento sui principali motori di ricerca nelle prime tre posizioni della prima pagina dei risultati di ricerca per una diversificata tipologia di parole chiave legate al territorio dell'Oltrepò Pavese, del suo aspetto turistico, enogastronomico, agroalimentare, culturale.
- Presenza online continuativa dal 2001.
- Presenza con due canali importanti sul social web Facebook con una pagina "Portale Oltrepò Pavese – www.oltrepopavese.com" con conta quasi 5.000 "MI PIACE" e un gruppo "Oltrepò Pavese & Friends" seguito da oltre 6.000 utenti.
- Il Portale Oltrepò Pavese dispone di una lista di distribuzione di circa 30.000 mail a cui, con cadenza quindicinale, viene inviata una newsletter dove vengono presentate le iniziative del territorio.

- Il Portale Oltrepò Pavese offre attualmente servizi di visibilità, promozione e comunicazione a diverse imprese del comparto agroalimentare e turistico e più precisamente:

n. 19 cantine - n. 31 agriturismi - n. 23 ristoranti - n. 13 hotel/B&B – n. 6 prodotti tipici per un totale di 92 imprese.

- Il Portale Oltrepò Pavese, sin dalla prima pubblicazione del 2001, coniuga l'offerta commerciale delle imprese con informazioni del territorio (descrizione di castelli, chiese, opere artistiche e ambientali) il tutto completato dalle manifestazioni ed eventi pubblici e privati. Questa unione di informazioni ha permesso nel tempo al Portale Oltrepò Pavese di divenire una fonte di informazione differenziata legata principalmente all'aspetto turistico del territorio.

Oltre ai dati statistici forniti dall'attuale proprietà del Portale Oltrepò Pavese, l'Associazione ha provveduto ad un sondaggio fra le imprese Socie e già presenti sul Portale Oltrepò Pavese raccogliendo pareri più che favorevoli per i servizi offerti per quanto riguarda la comunicazione e la visibilità sul web della loro impresa, apprezzando anche la consulenza per la predisposizione delle offerte turistiche nonché la gestione sui social delle promozioni. Per i dati sopra esposti l'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese, con il progetto "DISCOVERY OLTREPO' PAVESE", intende acquisire il Portale Oltrepò Pavese, in accordo e in partnernariato con l'attuale proprietà, ponendo così l'Associazione come immediato punto di riferimento sul web per tutti coloro che cercano, che scelgono, l'Oltrepò Pavese come mèta turistica. Una scelta non solo dettata dai numeri che il Portale Oltrepò Pavese già oggi può vantare, ma anche dalla radicalizzazione con il medesimo ha nel tessuto del territorio e i rapporti di fiducia che negli anni ha instaurato con le imprese. Inoltre molte delle imprese Socie dell'Associazione sono già presenti su di esso ed altre, grazie a questa acquisizione, potrebbero associarsi aumentando così i Soci stessi dell'Associazione. L'acquisizione del Portale Oltrepò Pavese ha un ulteriore valore aggiunto poiché l'attuale proprietà ha collaborato nell'ultimo biennio con l'Associazione nell'organizzazione degli eventi della stessa e garantirebbe, per quanto riguarda l'aspetto della promozione e comunicazione via web, la continuità, concetto indispensabile per dare un corso costante al progetto nel tempo, condizione indispensabile affinché i contenuti siano sempre aggiornati e risultino così attendibili per l'utenza.

Si sottolinea inoltre la trasversalità costruita dal 2001 ad oggi dal Portale Oltrepò Pavese, trasversalità che l'Associazione intende continuare e rafforzare. Trasversalità data dalla presenza, com'è all'interno dell'Associazione come da Statuto, di tutte quelle categorie di

imprese che compongono l'offerta turistica del territorio. Ristoranti, trattorie, osterie, agriturismi, hotel, B&B, cantine e prodotti tipici di filiera tutte riunite in un unico Portale completato dalle risorse storiche, culturali, religiose ed ambientali, abbinati agli eventi pubblici e privati compongono quella trasversalità che offre all'utente una panoramica completa del territorio, in particolar modo dal punto di vista turistico.

Un'analisi tecnica dell'attuale Portale ha però evidenziato diversi punti di criticità ecco perchè il progetto prevede la ristrutturazione, il restyling grafico ed editoriale, ma soprattutto tecnico per rendere il sito più intuitivo nella navigazione, responsive, ma soprattutto offrendo servizi sia alle imprese che all'utente che lo consulta. Sarà allestita una piattaforma web dove imprese e utenti potranno interagire con il Portale stesso affinché, in modo indipendente, le imprese e gli enti possano inserire eventi e proposte, gli utenti dalla piattaforma potranno richiedere informazioni direttamente alle imprese, verrà implementato un blog tematico dedicato all'enogastronomia del territorio in cui le imprese potranno inserire ricette e abbinamenti, il tutto collegato ai canali social del Portale. La nuova piattaforma sarà allestita almeno in una lingua straniera e darà la possibilità, previo accordo con una o più agenzie di viaggio, pacchetti e offerte turistiche "esperienziali" legati all'enogastronomia, all'ambiente, alla storia, alla religione e alla cultura. Per la parte editoriale un partner importante sarà il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e il Consorzio del Salame di Varzi; ognuno per le sue competenze apporterà i contenuti più appropriati affinché sia data visibilità al primo prodotto agricolo dell'Oltrepò Pavese, il vino, e al Salame di Varzi D.O.P., primo prodotto agricolo dell'Alto Oltrepò.

La sinergia fra un'Associazione come la Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese, che pur essendo un'attività privata è comunque una forma associativa di più aziende e una compagine privata – attuale proprietà del Portale Oltrepò Pavese – è il primo esempio sul territorio di collaborazione, di quella logica di fare sistema, rete, che porterà sicuramente a risultati positivi e che potrà essere presa ad esempio per altre esperienze similari.

Un altro aspetto importante del progetto sarà la formazione che si andrà a dedicare alle imprese dell'Oltrepò Pavese che a tutt'oggi, per varie ragioni, non sfruttano appieno tutte le possibilità offerte dalla rete internet. I corsi di formazione verteranno sull'uso della nuova piattaforma non solo per apprendere le modalità tecniche di inserimento e di gestione delle offerte e delle inserzioni, ma anche cercando di formulare offerte che siano fruibili ed accattivanti per chi consulta il Portale. Poichè la comunicazione, soprattutto social, è

immediata e visiva, una parte dei corsi potrà essere dedicata alla fotografia come mezzo di comunicazione (vedi instagram) mentre un'altra parte potrà essere dedicata alla metodologia sull'uso dei social nel campo turistico, enogastronomico ed agroalimentare. L'Associazione ha individuato in Pavia Sviluppo il partner ideale per la realizzazione dei corsi post progetto.

PARTNER DEL PROGETTO “DISCOVERY OLTREPO' PAVESE”. L'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese ha individuato, per la realizzazione del progetto, i seguenti partner:

- **CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA.** Vista la trasversalità del progetto – con il coinvolgimento di più categorie di imprese - la Camera di Commercio avrà un ruolo determinante nella realizzazione del progetto, da qui la richiesta di collaborazione con la Camera di Commercio di Pavia, sia dal punto di vista dello sviluppo ed economico.
- **PAVIA SVILUPPO AGENZIA PER LO SVILUPPO DELLA CAMERA DI COMMERCIO.** Pavia Sviluppo si occuperà della formazione degli operatori guidandoli nei corsi al miglior uso della nuova piattaforma web del Portale e dei social web.

L'Associazione, in stretta collaborazione con la Camera di Commercio di Pavia e Pavia Sviluppo, si occuperà di sovrintendere tutte le fasi del progetto, apportando con il proprio personale specializzato le parti redazionali che andranno a comporre il Portale nella sua nuova veste. Sempre con personale specializzato accompagnerà Pavia Sviluppo nei corsi e si occuperà della manutenzione del Portale ed agirà come amministratore unico della piattaforma affinché si garantisca un controllo sui contenuti che privati ed enti inseriranno in modo autonomo ed automatico.

Durante la stesura del nuovo Portale saranno coinvolti gli Enti che potranno apportare alla sua realizzazione dettagliate informazioni didattiche, editoriali e grafiche come:

- **CONSORZIO TUTELA VINI OLTREPO' PAVESE.** Il Consorzio Tutela Vini O.P. apporterà tutte quelle informazioni e notizie per diffondere ed affermare la qualità del primo prodotto agricolo dell'Oltrepò Pavese.
- **CONSORZIO TUTELA CONSORZIO DEL SALAME DI VARZI.** Il Consorzio del Salame di Varzi apporterà le informazioni necessarie ad esaltare il pregiato insaccato prodotto nell'Alto Oltrepò Pavese.
- **INSIDE OLTREPO' PAVESE.** Attuale proprietario del Portale Oltrepò Pavese che apporterà, vista l'esperienza quasi ventennale nella gestione del medesimo, le

migliori soluzioni per il restyling, soprattutto dal punto di vista tecnico, nonché tutte le soluzioni per il mantenimento dando continuità al progetto.

- EXPLORA con i brand #saporeinLombardia #inLombardia365. Explora avrà un importante ruolo dal punto di vista della comunicazione e promozione della nuova piattaforma coinvolgendo direttamente food blogger e wine blogger con tour in Oltrepò Pavese affinché si abbia un lancio mediatico del nuovo Portale.

CONCLUSIONI. Come si è già sottolineato, si è convinti che la sinergia fra un'Associazione come la Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese, che pur essendo un'attività privata è comunque una forma associativa di più aziende e una compagine privata – attuale proprietà del Portale Oltrepò Pavese – è un passo importante verso la logica di fare sistema, rete, che porterà sicuramente a risultati positivi. Il rapporto fra queste due entità sarà regolamentato da una convenzione in cui si andrà ad esporre in modo chiaro che l'Associazione Strada del Vino e dei Sapori acquisisce tutto quando presente attualmente sul Portale Oltrepò Pavese – www.oltrepopavese.com, diventandone proprietaria ed acquisendone ogni diritto. La convenzione, che avrà una durata minima di sei anni rinnovabile al termine, impegnerà l'attuale proprietà a condurre con la stessa diligenza ed impegno (manutenzione, consulenza alle imprese/enti, inserimenti editoriali e fotografici e tutto quanto necessita per ottimizzare costantemente gli aggiornamenti). L'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese rimarrà proprietaria dei nuovi contenuti (testi, immagini, fotografie, grafica) che concorreranno alla realizzazione del nuovo Portale, comprese tutte le nuove soluzioni software e tecnologiche implementate che il Portale avrà al suo interno, anche oltre la convenzione, anche qualora, al termine dei sei anni la medesima non venga rinnovata. L'Associazione Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese, avrà totale controllo, soprattutto editoriale, del Portale e deciderà quali contenuti pubblicare ed indicherà ogni modifica o miglioria durante tutto il periodo della convenzione.

BILANCIO PREVENTIVO

SPESE

VOCE DI SPESA	IMPORTO
Acquisizione del Portale Oltrepò Pavese	Euro 8.000,00
Realizzazione testi, fotografie e redazionali	Euro 3.000,00
Realizzazione della piattaforma web	Euro 8.000,00
Comunicazione Ufficio Stampa del progetto	Euro 6.000,00
Formazione	Euro 10.000,00
T O T A L E	Euro 35.000,00

RICAVI

VOCE	IMPORTO
Associazione Strada del Vino e dei Sapori O.P.	Euro 3.000,00
Contributo richiesto alla Camera di Commercio di Pavia	Euro 32.000,00
T O T A L E	Euro 35.000,00