

Programma 1 - Potenziamento e diffusione presso le imprese delle attività di e-gov delle CCIAA

ATTIVITA'

1. Divulgazione della conoscenza degli strumenti digitali

Eventi rivolti alle imprese, ordini, PA (in presenza o tramite webinar, social, campagne CRM, videotutorial) sugli strumenti digitali camerali; pillole formative su tematiche digitali, presentazione di materiale informativo sugli argomenti di interesse (Cassetto digitale, SPID, Firme elettroniche, fatturazione elettronica, Fascicolo informatico, Verifiche PA, SUAP digitale) da inserire nei momenti formativi pianificati dalla CCIAA o a livello regionale (Action learning).

Sostegno alla diffusione degli strumenti digitale: convenzioni con le PA per il rilascio di CNS; incentivi per la promozione delle firme remote e dei libri digitali.

Campagne su radio/stampa/social/volantini dei servizi digitali offerti e potenziamento degli strumenti digitali delle CCIAA (es. Servizi on line).

Obiettivi e target: almeno 6 azioni di divulgazione di cui 4 destinate a imprese e 2 destinate ai SUAP/PA

2. Azioni di sensibilizzazione rivolte ai Comuni e altri centri di competenza amministrativi per la valorizzazione del SUAP digitale e impresainungiorno.gov.it e per la presentazione delle modalità di accesso delle PA al Fascicolo informatico di impresa con verifica pa e scrivania di impresainungiorno.gov.it.

Incontri sulla **gestione informatizzata dei procedimenti** destinati ai SUAP (autonomi e in delega/convenzione con la Camera di Commercio) e agli Enti terzi sulle funzionalità di impresainungiorno.gov.it nell'ambito del percorso formativo attivato da Regione Lombardia e nei percorsi formativi pianificati dalle CCIAA

Offerta di strumenti di supporto alle imprese integrate con il sistema di Contact center (SARI) e di sperimentazione di assistenza SUAP attraverso Wiki suap e con mezzo telefonico. Eventuali azioni di supporto al SUAP digitale per accompagnare nell'organizzazione della struttura, la definizione dei procedimenti e provvedimenti standard, l'attivazione di PagoPa, aggiornamento delle pagine informative SUAP e trasparenza dei siti comunali.

Obiettivi e target: tre azioni di sensibilizzazione (seminari, laboratori dimostrativi etc.)

3. Promozione e rilascio di identità digitale SPID

Allestimento di corner mobili di assistenza alle imprese per il rilascio degli strumenti digitali. I corner potranno essere utilizzati negli eventi formativi destinati ai SUAP, PA, imprese e ordini professionali per l'affiancamento al rilascio degli strumenti; Digicamere fornirà supporto per l'attività di rilascio degli SPID e l'accesso agli strumenti (es. cassetto digitale).

Obiettivi e target: incremento di almeno il 10% nel rilascio di identità digitale SPID rilasciati nel 2018 rispetto all'anno precedente.

Attività realizzate a livello regionale da Unioncamere Lombardia

1. coordinamento (presentazione del progetto, rapporti operativi con le Camere e le aziende speciali, monitoraggio e rendicontazione finale)
2. creazione e gestione del gruppo di lavoro intercamerale
3. realizzazione di attività legate al Wiki suap e alla campagna di comunicazione degli strumenti digitali camerale;
4. realizzazione di attività di promozione e comunicazione del SARI e contact center.

BUDGET PREVISTO E ARTICOLAZIONE COSTI (sono ammessi solo costi esterni)

	BG	BS	CO	CR	LC	MN	MILOM	PV	SO	VA	totale Lombardia
Dimensione Camera	grande	grande	media	piccola	piccola	media	grande	media	piccola	media	
Totali costi per Camera	€ 35.000	€ 35.000	€ 30.000	€ 25.000	€ 25.000	€ 30.000	€ 35.000	€ 30.000	€ 25.000	€ 30.000	€ 300.000
Prestazioni di servizi, società in house, società di mercato, consulenti, professionisti	24.000	24.000	20.000	9.000	9.500	20.000	21.000	19.000	8.000	20.000	€ 174.500
Promozione, eventi promozionali	10.900	10.950	10.950	13.500	12.000	10.000	14.000	10.950	12.000	10.950	€ 116.200
Totale FTE che si presume dedicare al progetto	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	
di cui i costi gestiti da Unioncamere Lombardia per attività centralizzate a livello regionale											
	BG	BS	CO	CR	LC	MN	MILOM	PV	SO	VA	totale Lombardia
Costi gestiti da UCL											
Prestazioni di servizi, società in house, società di mercato, consulenti, professionisti	12.500	12.500	12.500	2.500	2.500	12.500	12.500	12.500	2.500	12.500	95.000
Promozione, eventi promozionali	3.900	3.950	3.950	5.500	5.000	3.500	3.000	3.950	5.000	3.950	41.700
tot											

Obiettivi minimi di risultato

	BG	BS	CO	CR	LC	MN	MILOM	PV	SO	VA
Obiettivi minimi di risultato										
eventi con le imprese	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
eventi con le PA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
azioni di sensibilizzazione (seminari, laboratori dimostrativi,...)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
incremento 10% dei dispositivi SPID	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%